

## Die *UN Sustainable Development Goals (UN SDG)* bei marbet

### Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsbemühungen



Gesunde Arbeitsbedingungen sind in der Eventbranche nicht immer selbstverständlich – vor allem bei hoher Belastung, Reisetätigkeit und engen Zeitplänen. Wir können durch verantwortungsvolle Arbeitsgestaltung, faire Bedingungen und Richtlinien zur physischen und psychischen Gesundheit beitragen. Nachhaltige Eventkonzepte integrieren auch gesundheitsfördernde Aspekte wie gesunde Ernährung, Bewegung und Stressvermeidung. Damit leisten wir einen aktiven Beitrag zu einer menschenzentrierten und zukunftsfähigen Eventbranche.

#### Unsere Aufgabe

- Förderung sicherer und gesunder Arbeitsbedingungen
- Integration von Gesundheitsaspekten in Eventkonzepte
- Gestaltung von Veranstaltungen, die Wohlbefinden und Achtsamkeit fördern



Bildung ist die Grundlage für Innovation, Qualität und Wettbewerbsfähigkeit. Als Agentur mit Expertise und Kreativkraft sehen wir es als unsere Aufgabe, Wissen zu teilen und Bewusstsein für nachhaltiges Handeln zu schaffen. Die Reichweite von Veranstaltungen gibt uns die Möglichkeit dazu. Durch gezielte Aus- und Weiterbildung fördern wir die Kompetenz unserer Mitarbeitenden und stärken damit sowohl unsere Innovationskraft als auch die Attraktivität der gesamten Eventbranche. Wir wollen Impulsgeber für Kunden und Dienstleister sein und laden auch diese zum Wissensaustausch ein.

#### Unsere Aufgabe

- Förderung von Weiterbildung und Wissensaustausch mit allen Stakeholdern
- Integration nachhaltiger Lerninhalte in Veranstaltungen
- Unterstützung von Bildungsinitiativen innerhalb der Branche



Unsere Branche schafft vielfältige Arbeitsplätze – bei marbet selbst, aber auch entlang der gesamten Lieferkette. Es ist unserer Aufgabe faire Arbeitsbedingungen, Sicherheit und Wertschätzung zu sichern. Durch nachhaltige Geschäftsprozesse tragen wir zu stabilem, verantwortungsvollem Wachstum bei und fördern regionale Wirtschaftskreisläufe. So verbinden wir unternehmerischen Erfolg mit sozialer Verantwortung.

#### **Unsere Aufgabe**

- Sicherstellung fairer Beschäftigungsbedingungen
- Förderung nachhaltigen Wirtschaftens und verantwortungsvoller Lieferketten
- Stärkung lokaler Wertschöpfung durch nachhaltige Events



Vielfalt und Inklusion sind zentrale Erfolgsfaktoren in der Live-Kommunikation. Wir sind eine bunte Branche deren Basis das Miteinander von Menschen ist. Wir wollen Veranstaltungen gestalten, bei denen alle Menschen willkommen sind – unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter oder körperlichen Voraussetzungen. Durch Gleichberechtigung und einen respektvollen Umgang schaffen wir ein Umfeld, das Kreativität, Innovation und gemeinsames Lernen fördert. Indem wir Vielfalt aktiv leben, reduzieren wir das Risiko, unseren Blickwinkel einzuschränken und wertvolle Kreativität und Talente zu verlieren. So leisten wir einen Beitrag zu einer gerechteren und inklusiveren Kommunikationskultur – auf und hinter der Bühne.

#### **Unsere Aufgabe**

- Gestaltung inklusiver und barrierefreier Veranstaltungen
- Förderung von Diversität in Teams und Projekten
- Sensibilisierung für Gleichbehandlung und Diskriminierungsfreiheit

**12** NACHHALTIGE/R  
KONSUM UND  
PRODUKTION

Nachhaltiger Konsum und verantwortungsvolle Produktion sind für der Eventbranche von zentraler Bedeutung. Veranstaltungen verbrauchen oft erhebliche Mengen an Ressourcen wie Energie, Wasser und Materialien. Veranstaltungen erzeugen häufig große Mengen an Abfall. Wir wollen den Ressourcenverbrauch reduzieren, Abfallmanagement optimieren und durch nachhaltige Beschaffung, nachhaltigen Konsum fördern. Wir setzen auf ressourcenschonende Eventkonzepte, nutzen regionale und nachhaltige Lieferketten und fördern die Wiederverwendung von Materialien, um ökologische Auswirkungen zu minimieren. Wir wollen zeigen, dass nachhaltiges Handeln und kreative Exzellenz Hand in Hand gehen können.

**Unsere Aufgabe:**

- Umsetzung ressourcenschonender Prozesse
- Auswahl nachhaltiger Materialien und Lieferanten
- Integration von Nachhaltigkeit in Eventinhalte und Kommunikation

**13** MASSNAHMEN ZUM  
KLIMASCHUTZ

Der Klimawandel beeinflusst unser Geschäft direkt – durch Wetterereignisse, Ressourcenknappheit und steigende regulatorische Anforderungen. Die sich ergebenden Risiken sind Teil unserer täglichen Aufgaben in der Projektplanung. Als Unternehmen geht marbet wichtige Schritte, indem wir unsere Emissionen messen, gezielt reduzieren und zukünftig transparent berichten. Darüber hinaus entwickeln wir Strategien, um die Auswirkungen des Klimawandels aktiv zu managen und die Widerstandsfähigkeit unserer Projekte zu stärken. Gleichzeitig nutzen wir Veranstaltungen, um Bewusstsein für Klimaschutz zu schaffen, nachhaltiges Handeln zu fördern und innovative Lösungen – etwa im Bereich Energieeffizienz, Mobilität oder Kreislaufwirtschaft – sichtbar zu machen.

**Unsere Aufgabe**

- Messung, Reduktion und Kommunikation unserer Emissionen
- Beratung zu Risiken und zu klimafreundlichen Lösungen in Eventplanung und Logistik
- Förderung von Klimabewusstsein durch Inhalte und Formate

**17** PARTNER-SCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE



Nachhaltige Entwicklung gelingt nur gemeinsam. marbet setzt auf enge und vertrauensvolle Partnerschaften mit Kund:innen, Dienstleistern, Institutionen und Brancheninitiativen. Durch den Austausch von Wissen, Ressourcen und Ideen entstehen innovative und wirkungsvolle Lösungen. Als Vermittler zwischen Marken, Menschen und Themen tragen wir dazu bei, nachhaltige Botschaften wirkungsvoll zu verbreiten – und schaffen so gemeinsam Mehrwert für eine nachhaltige Zukunft.

### **Unsere Aufgabe**

- Aufbau langfristiger Partnerschaften entlang der Wertschöpfungskette
- Zusammenarbeit mit nachhaltigen Initiativen und Organisationen
- Förderung gemeinsamer Innovationen für mehr Nachhaltigkeit