

The 2026

# *MARKETING STACK*

Tools, die man  
wirklich braucht



fame on you.

The 2025

# MARKETING STACK

Tools, die man  
wirklich braucht

Marketing-Teams im Mittelstand haben heute mehr Tools denn je. CRM, E-Mail, Projektmanagement, Design, Tracking, AI – für jedes Problem gibt es zehn Anbieter. Das Ergebnis: Lizenz-Chaos, ungenutzte Software, Dateninseln. Statt Effizienz entsteht Verwirrung.

Mit diesem Whitepaper bringen wir Klarheit: Welche Tools brauchst du wirklich, wenn du 2025 einen effizienten, skalierbaren Marketing-Stack aufbauen willst? Welche Kategorien sind Pflicht, wo gibt es Spielraum – und welche Tools empfehlen wir aus eigener Erfahrung?



# TRACKING & ANALYTICS

## *DIE BASICS JEDES*

## *FUNNELS*

Ohne Daten ist Marketing ein Blindflug. Die gute Nachricht: Du brauchst nicht zehn Tools, sondern ein sauberes Setup.

### Google Analytics 4

bleibt der Standard, wenn es um Conversion-Tracking, Funnel-Analysen und Reporting geht. Wer internationale Kampagnen fährt, kommt kaum daran vorbei.

### Matomo

ist eine gute Alternative für Unternehmen, die Wert auf Datenschutz legen und Daten lieber On-Premise oder auf europäischen Servern speichern.

**Outcome:** Ein Dashboard, das dir sagt, welche Kanäle funktionieren, welche Kampagnen Conversions bringen und wo Budget verschwendet wird.



# E-MAIL-MARKETING & AUTOMATISIERUNG

## *DER UNTERSCHÄTZTE*

## *HEBEL*



E-Mail ist alles andere als tot. Richtig eingesetzt, ist sie einer der profitabelsten Kanäle im Marketing-Stack.

### Brevo (ehemals Sendinblue)

ist unser Favorit: DSGVO-konform, All-in-One, ideal für Mittelstand. Newsletter, Transaktionsmails und Marketing-Automatisierung laufen in einem Tool.

### Mailchimp

eignet sich für Teams, die schnell starten wollen. Aber: auf Dauer oft teuer und bei DSGVO nicht die erste Wahl.

**Outcome:** Automatisierte Kampagnen, Trigger-Mails und eine Lead-Datenbank, die aktiv arbeitet, statt nur Adressen zu speichern.



# PROJEKTMANAGEMENT & ZUSAMMENARBEIT *ORDNUNG IM CHAOS*

Ohne klare Prozesse  
versinken Marketing-  
Teams in Aufgaben, E-  
Mails und Excel-Listen.  
Projektmanagement-Tools  
schaffen Struktur.

## **Monday.com**

ist visuell und flexibel – perfekt für  
Marketing, weil Boards, Dashboards und  
Automatisierungen leicht anpassbar sind.

## **Asana**

ist schlanker, ideal für Startups, die klare To-  
do-Listen statt komplexer Workflows  
brauchen.

**Outcome:** Ein zentrales Tool, in dem alle  
Aufgaben, Deadlines und Verantwortlichkeiten  
sichtbar sind. Keine E-Mail-Flut mehr, keine  
vergessenen To-dos.



# CRM *DAS HERZSTÜCK*



Ein CRM verbindet  
Marketing und Vertrieb. Es  
geht nicht um „eine  
Datenbank mit Kontakten“,  
sondern darum, Leads  
sauber durch den Funnel  
zu begleiten.

## **HubSpot**

ist die Allround-Lösung, wenn Content-  
Marketing und Inbound-Strategien im Fokus  
stehen. Stark in Automatisierung, aber  
kostspielig bei wachsendem Team.

## **Pipedrive**

ist einfacher und günstiger, perfekt für kleine  
bis mittlere Vertriebsteams, die klare  
Pipelines brauchen.

**Hinweis:** In Branchen wie Immobilien,  
Automotive oder Kanzleien sind oft  
branchenspezifische CRMs die bessere Wahl –  
wir beraten regelmäßig, welches System  
wirklich passt.



fame on you.

# DESIGN & CONTENT CREATION

## *IDEEN SICHTBAR MACHEN*

Marketing lebt von  
Content. Ohne gute Tools  
für Design und  
Kollaboration bleibt vieles  
liegen.

### **Figma**

ist der Standard im Web- und UX-Design.  
Kollaborativ, skalierbar, State of the Art.

### **Canva**

eignet sich für schnelle Social-Media-Posts,  
interne Templates und alles, was „einfach  
schön, aber nicht High-End“ sein muss.

**Outcome:** Ein Content-Workflow, der  
Kreativität fördert, ohne dass jede Kleinigkeit  
durch eine Agentur laufen muss.



Canva

# PAYMENT & SYSTEME

## *UNTERSCHÄTZTE CONVERSION-BREMSEN*

stripe

PayPal

Oft vergessen, aber extrem  
wichtig: der  
**Zahlungsprozess. Gerade  
im E-Commerce  
entscheidet er über Kauf  
oder Abbruch.**

### **Stripe**

ist flexibel, international, bietet Abo-Modelle  
und Integration in fast jedes Shopsystem.

### **PayPal**

bleibt Pflicht, weil Kunden darauf vertrauen.

**Outcome:** Weniger Kaufabbrüche, mehr  
Conversions – durch einfache, vertraute und  
sichere Zahlungswege.



# SONDERBEREICH: AI

## *VOM EXPERIMENT ZUM FESTEN STACK*



**Wir testen regelmäßig neue AI-Tools. Aber nur wenige haben es dauerhaft in unseren Arbeitsalltag geschafft. Drei davon sind inzwischen unverzichtbar:**

**ChatGPT** – unser digitaler Sparringspartner

- Ideenentwicklung für Kampagnen und Content.
- Erste Textentwürfe für Newsletter, Ads und Landingpages.
- Strukturierung komplexer Themen, um schneller ins Doing zu kommen.

**Midjourney** – Kreativität auf Knopfdruck

- Moodboards und visuelle Konzepte.
- Bildideen für Kampagnen und Social Media.
- Inspiration, die klassische Stock-Bilder ersetzt.

**AI-Coding-Tools** – für sauberes Development

- GitHub**  
Copilot als täglicher Begleiter beim Programmieren.
- Cursor**  
ür smarte Code-Rewrites direkt im Editor.
- Claude Code**  
für tiefes Kontextverständnis und strukturierte Codequalität.
- Qwen Code**  
als starke Option für Performance und semantische Code-Suche.



Ein Marketing-Stack muss nicht groß sein – er muss passen. Die richtigen Tools sparen Zeit, reduzieren Chaos und machen Funnels messbar.

**Unser Vorschlag:** Lass uns gemeinsam deine Prozesse prüfen, den richtigen Stack aufbauen und deinen Funnel so optimieren, dass er wirklich funktioniert.

AROUND THE WORLD  
*WITH US*

