

The 2026

MARKETING STACK



Tools, die man
wirklich braucht

fame on you.

The 2025

MARKETING STACK

Tools, die man
wirklich braucht



Marketing-Teams im Mittelstand haben heute mehr Tools denn je. CRM, E-Mail, Projektmanagement, Design, Tracking, AI – für jedes Problem gibt es zehn Anbieter. Das Ergebnis: Lizenz-Chaos, ungenutzte Software, Dateninseln. Statt Effizienz entsteht Verwirrung.

Mit diesem Whitepaper bringen wir Klarheit: Welche Tools brauchst du wirklich, wenn du 2025 einen effizienten, skalierbaren Marketing-Stack aufbauen willst? Welche Kategorien sind Pflicht, wo gibt es Spielraum – und welche Tools empfehlen wir aus eigener Erfahrung?

TRACKING & ANALYTICS

DIE BASICS JEDES FUNNELS

Ohne Daten ist Marketing ein Blindflug. Die gute Nachricht: Du brauchst nicht zehn Tools, sondern ein sauberes Setup.

Google Analytics 4

bleibt der Standard, wenn es um Conversion-Tracking, Funnel-Analysen und Reporting geht. Wer internationale Kampagnen fährt, kommt kaum daran vorbei.

Matomo

ist eine gute Alternative für Unternehmen, die Wert auf Datenschutz legen und Daten lieber On-Premise oder auf europäischen Servern speichern.

Outcome: Ein Dashboard, das dir sagt, welche Kanäle funktionieren, welche Kampagnen Conversions bringen und wo Budget verschwendet wird.



E-MAIL-MARKETING & AUTOMATISIERUNG

DER UNTERSCHÄTZTE HEBEL



E-Mail ist alles andere als tot. Richtig eingesetzt, ist sie einer der profitabelsten Kanäle im Marketing-Stack.

Brevo (ehemals Sendinblue) ist unser Favorit: DSGVO-konform, All-in-One, ideal für Mittelstand. Newsletter, Transaktions-mails und Marketing-Automatisierung laufen in einem Tool.

Mailchimp eignet sich für Teams, die schnell starten wollen. Aber: auf Dauer oft teuer und bei DSGVO nicht die erste Wahl.

Outcome: Automatisierte Kampagnen, Trigger-Mails und eine Lead-Datenbank, die aktiv arbeitet, statt nur Adressen zu speichern.

PROJEKTMANAGEMENT & ZUSAMMENARBEIT *ORDNUNG IM CHAOS*

Ohne klare Prozesse versinken Marketing-Teams in Aufgaben, E-Mails und Excel-Listen. Projektmanagement-Tools schaffen Struktur.

Monday.com

ist visuell und flexibel – perfekt für Marketing, weil Boards, Dashboards und Automatisierungen leicht anpassbar sind.

Asana

ist schlanker, ideal für Startups, die klare To-do-Listen statt komplexer Workflows brauchen.

Outcome: Ein zentrales Tool, in dem alle Aufgaben, Deadlines und Verantwortlichkeiten sichtbar sind. Keine E-Mail-Flut mehr, keine vergessenen To-dos.



CRM *DAS HERZSTÜCK*



Ein CRM verbindet Marketing und Vertrieb. Es geht nicht um „eine Datenbank mit Kontakten“, sondern darum, Leads sauber durch den Funnel zu begleiten.

HubSpot
ist die Allround-Lösung, wenn Content-Marketing und Inbound-Strategien im Fokus stehen. Stark in Automatisierung, aber kostspielig bei wachsendem Team.

Pipedrive
ist einfacher und günstiger, perfekt für kleine bis mittlere Vertriebsteams, die klare Pipelines brauchen.

Hinweis: In Branchen wie Immobilien, Automotive oder Kanzleien sind oft branchenspezifische CRMs die bessere Wahl – wir beraten regelmäßig, welches System wirklich passt.

DESIGN & CONTENT CREATION

IDEEN SICHTBAR MACHEN

Marketing lebt von Content. Ohne gute Tools für Design und Kollaboration bleibt vieles liegen.



Figma
ist der Standard im Web- und UX-Design.
Kollaborativ, skalierbar, State of the Art.

Canva
eignet sich für schnelle Social-Media-Posts,
interne Templates und alles, was „einfach
schön, aber nicht High-End“ sein muss.

Outcome: Ein Content-Workflow, der
Kreativität fördert, ohne dass jede Kleinigkeit
durch eine Agentur laufen muss.

The Canva logo features the word "Canva" in a stylized, colorful font where each letter has a different hue: C is blue, A is purple, N is yellow, V is pink, and A is blue again.

PAYMENT & SYSTEME UNTERSCHÄTZTE CONVERSION-BREMSEN



Oft vergessen, aber extrem
wichtig: der
Zahlungsprozess. Gerade
im E-Commerce
entscheidet er über Kauf
oder Abbruch.

Stripe
ist flexibel, international, bietet Abo-Modelle
und Integration in fast jedes Shopsystem.

PayPal
bleibt Pflicht, weil Kunden darauf vertrauen.

Outcome: Weniger Kaufabbrüche, mehr
Conversions – durch einfache, vertraute und
sichere Zahlungswege.

SONDERBEREICH: AI

VOM EXPERIMENT ZUM FESTEN STACK



Wir testen regelmäßig neue AI-Tools. Aber nur wenige haben es dauerhaft in unseren Arbeitsalltag geschafft. Drei davon sind inzwischen unverzichtbar:

ChatGPT – unser digitaler Sparringspartner

Ideenentwicklung für Kampagnen und Content.

Erste Textentwürfe für Newsletter, Ads und Landingpages.

Strukturierung komplexer Themen, um schneller ins Doing zu kommen.

Midjourney – Kreativität auf Knopfdruck

Moodboards und visuelle Konzepte.

Bildideen für Kampagnen und Social Media.

Inspiration, die klassische Stock-Bilder ersetzt.

AI-Coding-Tools – für sauberes Development

GitHub

Copilot als täglicher Begleiter beim Programmieren.

Cursor

für smarte Code-Rewrites direkt im Editor.

Claude Code

für tiefes Kontextverständnis und strukturierte Codequalität.

Qwen Code

als starke Option für Performance und semantische Code-Suche.



Ein Marketing-Stack muss nicht groß sein – er muss passen. Die richtigen Tools sparen Zeit, reduzieren Chaos und machen Funnels messbar.

Unser Vorschlag: Lass uns gemeinsam deine Prozesse prüfen, den richtigen Stack aufbauen und deinen Funnel so optimieren, dass er wirklich funktioniert.

AROUND THE WORLD
WITH US

