

formation Instagram

« Faire d'Instagram un levier de visibilité et de business »

Objectifs pédagogiques :

Comprendre Instagram et acquérir une méthodologie pour en faire un levier de visibilité et de business.

Objectifs intermédiaires :

Optimiser son compte Instagram.

Modalité pédagogique :

Formation en visio conférence.

Apport de connaissances. Réflexions, astuces, et exercices de mise en situation. Méthode interrogative et participative. Illustration avec des exemples de cas pratiques. **Approche personnalisée** selon le compte Instagram du client.

Moyens de suivi du bon déroulement :

La présence des apprenants sera confirmée grâce à des feuilles d'émargement à signer électroniquement. Les apprenants seront évalués au début et à la fin de la formation.

Déroulement de la formation :

Durée 24 heures au total

- 12 heures de visioconférence (6 sessions de 2h).
- 12 heures d'exercices pratiques à réaliser entre chaque session.

Format pédagogique

- Formation individuelle en visioconférence.
- Suivi personnalisé sur 6 semaines.
- 1 session de 2h par semaine avec débriefing des exercices.

Durée :

24 h modulables

Lieu :

Visio
Hub & Up
En entreprise

Public cible :

Néophytes sur
Instagram
Entrepreneurs
Professionnels

Pré-requis :

Aucun pré-requis

Participant(s) :

1 personne
(par visioconférence pour une
formation 100 % personnalisée)

Dates de session :

Sur mesure

Tarif :

2 800 € HT



HUB + UP

HUB & UP - 59 Chem. du Moulin Carron 69570 Dardilly - 04 72 19 19 78
SARL au capital de 10 000 € - 904096435 RCS Lyon - APE : 7021Z
www.hubandup.com - formation@hubandup.com
NDA : 84692453469

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Préambule :

Cette formation est un suivi personnalisé adapté à l'apprenant, qui alterne théorie et mise en pratique, et qui vise à :

- Développer les connaissances du réseau social Instagram en 2025.
- Apprendre une méthodologie de création de contenu pour gagner du temps et augmenter ses résultats .
- Mettre en œuvre des premiers changements sur son compte Instagram.

Elle se déroule sur 6 semaines, avec une session d'environ 2h en visioconférence par semaine et des exercices pratiques (appelés "challenges") à réaliser entre chaque visioconférence.

Accessibilité :

Le support de formation respecte les critères d'accessibilité en termes de mise en page : typographie universelle, taille de police et choix des contrastes de couleurs.

De plus, la formation se déroulant en visio, elle est commentée en live, ce qui la rend accessible aux personnes malvoyantes.

Programme détaillé :

Les éléments marqués d'un * sont mixés entre théorie et pratique.

Module 1 : on pose les bases (2h) *

- Audit du compte.
- Nom Insta et nom utilisateur.
- Biographie & liens / call to action, photo de profil.
- Posts épinglés.
- Fonctionnalités & astuces.
- Bonnes pratiques & routine d'engagement.
- Stories à la Une.
- Calcul du taux d'engagement.
- Identité visuelle du feed.

Challenges à réaliser :

Remise d'une fiche "Routine d'engagement" à imprimer, comme un tableau de bord à compléter au fil des jours.

Mise en oeuvre des changements à effectuer sur le profil Instagram et vus pendant la visioconférence.

Durée :

24 h modulables

Lieu :

Visio
Hub & Up
En entreprise

Public cible :

Néophytes sur Instagram
Entrepreneurs
Professionnels

Pré-requis :

Aucun pré-requis

Participant(s) :

1 personne
(par visioconférence pour une formation 100% personnalisée)

Dates de session :

Sur mesure

Tarif :

2 800 € HT



HUB & UP - 59 Chem. du Moulin Carron 69570 Dardilly - 04 72 19 19 78
SARL au capital de 10 000 € - 904096435 RCS Lyon - APE : 7021Z
www.hubandup.com - formation@hubandup.com
NDA : 84692453469

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Module 2 : on définit votre stratégie (2h) *

- Validation du challenge lié au module #1.
- Définition et enjeux de la ligne éditoriale.
- Persona.
- Objectifs.
- Positionnement Insta.
- Types de contenu : pédagogique, inspirationnel, esthétique...
- Thématiques de contenu.
- Ton de communication.
- Formats de contenu.
- Définition ou refonte de l'identité visuelle du feed.

Challenges à réaliser :

Remise d'une fiche "profil" à compléter pour définir ses personas : âge, sexe, lieu d'habitation, centres d'intérêts, style de vie etc.

Remise d'une trame de ligne éditoriale à compléter et qui définira le nouveau territoire de communication de la marque sur Instagram.

Module 3 : on organise 3 mois de contenu (2h)

- Validation du challenge lié au module #2.
- Définition et enjeux d'un planning éditorial.
- Construction d'un planning éditorial type sur 3 mois.
- Bien rédiger sa légende.
- Cahier des charges créatif.
- Programmation sur Meta Business Suite.

Challenges à réaliser :

Remplir le planning éditorial des 3 prochains mois sous Excel selon le modèle fourni.

Définir 20 hashtags stratégiques.

Module 4 : on crée le contenu visuel (2h) *

- Validation du challenge lié au module #3.
- Définition et enjeux d'un contenu engageant.
- Méthodologie de création de contenu (construire sa trame).
- 5 tips pour faire une photo "home made".
- 5 tips pour réaliser un Réel performant.
- Approche Canva : l'essentiel à maîtriser.

Challenges à réaliser :

Créer 3 contenus différents : une photo / un réel / un post éditorial.

Durée :

24 h modulables

Lieu :

Visio
Hub & Up
En entreprise

Public cible :

Néophytes sur
Instagram
Entrepreneurs
Professionnels

Pré-requis :

Aucun pré-requis

Participant(s) :

1 personne
(par visioconférence pour une
formation 100% personnalisée)

Dates de session :

Sur mesure

Tarif :

2 800 € HT



HUB & UP - 59 Chem. du Moulin Carron 69570 Dardilly - 04 72 19 19 78
SARL au capital de 10 000 € - 904096435 RCS Lyon - APE : 7021Z
www.hubandup.com - formation@hubandup.com
NDA : 84692453469



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Module 5 : on explore les outils pour booster votre visibilité (2h) *

- Validation du challenge lié au module #4.
- Booster sa visibilité en parallèle de sa stratégie de contenu.
- Panorama des outils et fonctionnalités pour booster sa visibilité.
- Choisir les bons hashtags.
- Mettre en place une campagne d'influence.
- Mettre en place un post collab.
- Mettre en place une campagne Ads.

Challenges à réaliser :

Trouver une marque en affinité pour faire un post collab
Définir un listing de 3 influenceurs stratégiques et en affinité avec votre marque.

Module 6 : on fait le bilan (2h)

- Validation du challenge lié au module #5.
- Comprendre les statistiques Instagram.
- Analyser ses résultats.

Remplir un test de 10 questions

Un test d'évaluation de 10 questions sera envoyé en amont afin d'évaluer le niveau du formé.

Un second test de 10 questions également sera envoyé à la fin du module #6 afin d'évaluer la progression du formé.

Informations complémentaires :

Dernière mise à jour du programme : 25/01/2025

Durée :

24 h modulables

Lieu :

Visio
Hub & Up
En entreprise

Public cible :

Néophytes sur
Instagram
Entrepreneurs
Professionnels

Pré-requis :

Aucun pré-requis

Participant(s) :

1 personne
(par visioconférence pour une formation 100% personnalisée)

Dates de session :

Sur mesure

Tarif :

1980 € HT



HUB & UP - 59 Chem. du Moulin Carron 69570 Dardilly - 04 72 19 19 78
SARL au capital de 10 000 € - 904096435 RCS Lyon - APE : 7021Z
www.hubandup.com - formation@hubandup.com
NDA : 84692453469

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE