

formation

communication & RSE

Rendre sa communication RSE plus efficace et authentique

Objectifs pédagogiques :

Permettre aux participants d'être capable de :

- Déployer une communication RSE efficace et authentique.
- Disposer de notions concrètes sur la communication responsable sur le fond et sur la forme.
- Savoir éviter le greenwashing dans leur communication RSE.

Méthodes et outils pédagogiques :

- Brise glace en début de masterclass.
- Animation interactive avec appui de l'outil Wooclap (nuage de mots, sondage, tableau).
- Travail et réflexion en intelligence collective pour confronter les points de vue et s'enrichir de la vision du groupe.
- Remue-méninge sur le plan de communication RSE à mettre en œuvre.

Programme détaillé :

1ère journée :

La RSE, nouveau socle de la communication corporate des entreprises.

- Penser une stratégie de communication responsable :
 - Objectifs.
 - Étapes indispensables.
 - Points clés d'une communication responsable
- Porter des messages responsables.
- Eco-concevoir ses supports de communication :
 - Eco-édition : rédaction, principe graphique, impression (label).
 - Penser une communication digitale responsable.
 - Eco-organiser ses événements.

Durée :

2 jours

Lieu :

Visio
Hub & Up
En entreprise

Public cible :

Direction
Communication,
Responsable RSE de
PME, ETI et
Grands Comptes

Pré-requis :

Apporter ses supports
de communication RSE
afin de les partager et
de se challenger avec
les participants

Participant(s) :

À partir de 5 personnes

Dates de session :

Sur mesure

Tarif :

2 590 € HT



HUB + UP

HUB & UP - 59 Chem. du Moulin Carron 69570 Dardilly - 04 72 19 19 78
SARL au capital de 10 000 € - 904096435 RCS Lyon - APE : 7021Z
www.hubandup.com - formation@hubandup.com
NDA : 84692453469

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

2ème journée :

Communiquer sur la politique RSE de son entreprise.

- Les grands principes.
- Structurer sa communication RSE.
- Développer un discours RSE sur ses supports de communication existant.
- Créer des supports de communication dédiés à la RSE.
- Définir une stratégie et un plan de communication RSE pour son entreprise.

Modalité d'évaluation :

- Mises en situation pratiques.

Sanction de la formation:

- Attestation de fin de formation.

Compétences visées

- Disposer de notions concrètes sur la communication RSE.
- Savoir développer des actions de com responsable.

Formatrice :

Marie TISSIER

Fondatrice de Melt, agence de conseil en communication responsable et citoyenne, elle anime régulièrement des formations à destination de professionnels et dispense des cours à l'Université Lyon 3, Sup de pub et à l'ISCPA. Anciennement attachée de presse, elle s'est spécialisée en communication d'influence, communication durable et citoyenne.

Durée :

2 jours

Lieu :

Visio
Hub & Up
En entreprise

Public cible :

Direction
Communication,
Responsable RSE de
PME, ETI et
Grands Comptes

Pré-requis :

Apporter ses supports
de communication RSE
afin de les partager et
de se challenger avec
les participants

Participant(s) :

À partir de 5 personnes

Dates de session :

Sur mesure

Tarif :

2 590 € HT



HUB & UP - 59 Chem. du Moulin Carron 69570 Dardilly - 04 72 19 19 78
SARL au capital de 10 000 € - 904096435 RCS Lyon - APE : 7021Z
www.hubandup.com - formation@hubandup.com
NDA : 84692453469



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**