

formation relation presse

« Booster les relations presse de son entreprise »

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement et les contraintes des médias.
- Définir une stratégie de relations presse sur la durée.
- Intégrer cette stratégie au plan de communication de son organisation.
- Concevoir des actions/outils de relations presse efficaces.
- Utiliser le digital pour optimiser ses RP.
- Penser les relations dans les process et dispositifs de communication d'urgence.
- Accompagner les porte-paroles de son entreprise dans leur médiatisation.

Déroulement de la formation :

14h sur 2 journées en présentiel ou 5 demi-journées en distanciel.

Programme détaillé :

La place des relations presse dans la communication de mon entreprise

- Rattachement organisationnel et opérationnel.
- Positionnement par rapport au mix global de communication.
- Circuit de validation et process interne de remontée d'information.
- Les relations presse en situation de communication sensible.

Durée :

14 h

Lieu :

Visio
Hub & Up
En entreprise

Public cible :

Chargés de
Communication
Attachés de presse

Pré-requis :

Avoir une mission de
relations presse dans
son poste

Participant(s) :

1 personne

Dates de session :

Sur mesure

Tarif :

2 590 € HT



HUB & UP

HUB & UP - 59 Chem. du Moulin Carron 69570 Dardilly - 04 72 19 19 78
SARL au capital de 10 000 € - 904096435 RCS Lyon - APE : 7021Z
www.hubandup.com - formation@hubandup.com
NDA : 84692453469

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Comment définir une stratégie de relations presse ?

- Les phases d'élaboration : anticiper et s'inscrire dans la durée.
- Stratégie de lancement, d'image et autour d'un événement.

Quelles relations avec les journalistes ?

- Connaître les médias.
- Développer la confiance dans la durée.
- Adopter un professionnalisme permanent.

Optimiser son plan d'action et ses outils de relations presse

- Le fichier presse.
- Rendre ses outils rédactionnels (communiqué, dossier de presse, nouveaux formats) plus efficaces.
- Booster ses actions relationnelles : visite presse, point presse, événementiel....

S'appuyer sur le digital pour booster ses relations presse

- Les enjeux digitaux des médias.
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour travailler avec les journalistes.
- Développer une stratégie d'influence pour son entreprise.
- Établir une stratégie de veille.

Accompagner les prises de parole médiatiques de ses dirigeants

- Préparer la prise de parole.
- Donner des conseils de posture.
- Faire appel à un mediatrainer.

Evaluer ses actions RP.

Durée :

14 h

Lieu :

Visio
Hub & Up
En entreprise

Public cible :

Chargés de
Communication
Attachés de presse

Pré-requis :

Avoir une mission de
relations presse dans
son poste

Participant(s) :

1 personne

Dates de session :

Sur mesure

Tarif :

2 590 € HT



Méthodes mobilisées :

- Apports théoriques, techniques et méthodologiques
- Retours d'expérience et échanges entre participants
- Exercices pratiques à partir des exemples des participants et des cas proposés
- Documentation complémentaire

Formatrice :

Marie TISSIER

Fondatrice de Melt, agence de conseil en communication responsable et citoyenne, elle anime régulièrement des formations à destination de professionnels et dispense des cours à l'Université Lyon 3, Sup de pub et à l'ISCPA. Anciennement attachée de presse, elle s'est spécialisée en communication d'influence, communication durable et citoyenne.

Durée :

14 h

Lieu :

Visio
Hub & Up
En entreprise

Public cible :

Chargés de
Communication
Attachés de presse

Pré-requis :

Avoir une mission de
relations presse dans
son poste

Participant(s) :

1 personne

Dates de session :

Sur mesure

Tarif :

2 590 € HT



HUB + UP

HUB & UP - 59 Chem. du Moulin Carron 69570 Dardilly - 04 72 19 19 78
SARL au capital de 10 000 € - 904096435 RCS Lyon - APE : 7021Z
www.hubandup.com - formation@hubandup.com
NDA : 84692453469

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE