

formation communication handicap et accessibilité

Rendre sa communication plus accessible et valoriser la politique Handicap au travail de l'entreprise

Objectifs pédagogiques :

- Contribuer à l'inclusion des publics en situation de handicap dans l'entreprise et plus largement dans la société.
- Adapter sa communication pour les publics en situation de handicap.
- Savoir communiquer sur la politique et les actions en faveur du handicap de son organisation.

Déroulement de la formation :

14h sur 2 journées en présentiel ou 5 demi-journées en distanciel.

Programme détaillé :

Handicap : un contexte spécifique de communication

- Cerner ses publics en situation de handicap.
- Connaître les contextes et les obligations des collectivités.
- S'inscrire dans le dynamisme des grandes causes nationales.
- Incarner le volet social et sociétale de sa politique RSE jusque dans la communication.

Adapter sa communication pour les publics en situation de handicap

- Rendre ses écrits accessibles et écrire en langage clair.
- Les grandes règles de l'accessibilité éditoriale.
- Aller plus loin avec le Facile à Lire et à Comprendre (FALC).
- Intégrer le volet handicap dans une charte éditoriale.

Durée :

14 h

Lieu :

Visio
Hub & Up
En entreprise

Public cible :

Chargés de
Communication
Référents handicap

Pré-requis :

S'intéresser à la
communication
accessible

Participant(s) :

À partir de 5 personnes

Dates de session :

Sur mesure

Tarif :

2 590 € HT



HUB & UP

HUB & UP - 59 Chem. du Moulin Carron 69570 Dardilly - 04 72 19 19 78
SARL au capital de 10 000 € - 904096435 RCS Lyon - APE : 7021Z
www.hubandup.com - formation@hubandup.com
NDA : 84692453469

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Évaluer et rendre ses documents accessibles

- Connaître les règles du graphisme accessible.
- Rendre accessibles les différents types de documents : PDF, PowerPoint, vidéos, audios.
- Évaluer la lisibilité de ses documents.

Développer l'accessibilité numérique de son organisation

- Connaître les textes et labels qui régissent l'accessibilité numérique.
- Les grands principes d'un site web accessibles.
- Élargir l'accessibilité : newsletter, sites web, extranets, logiciels.

Travailler l'accessibilité de ses événements

- Valider l'accessibilité des lieux de l'événement aux personnes handicapées : rampes, ascenseurs, luminosité, sonorisation...
- Animation et médiation : sous-titrage en direct, traducteur en langue des signes, participants.
- Déléguer ses prestations à des entreprises adaptées.

Développer une communication en phase avec son positionnement

- Un préalable : sensibiliser en interne.
- Inscrire le handicap dans sa stratégie de communication.
- Éliminer les facteurs de discrimination (emploi, accessibilité).

Mettre en œuvre des actions de communication

- S'appuyer sur les temps forts nationaux autour du handicap (SEEPH, journée mondiale du handicap, nuit du handicap).
- Travailler avec les médias handicap.
- Penser aux prestataires adaptés : graphisme, impression.

Durée :

14 h

Lieu :

Visio
Hub & Up
En entreprise

Public cible :

Chargés de
Communication
Référents handicap

Pré-requis :

S'intéresser à la
communication
accessible

Participant(s) :

À partir de 5 personnes

Dates de session :

Sur mesure

Tarif :

2 590 € HT



HUB & UP - 59 Chem. du Moulin Carron 69570 Dardilly - 04 72 19 19 78
SARL au capital de 10 000 € - 904096435 RCS Lyon - APE : 7021Z
www.hubandup.com - formation@hubandup.com
NDA : 84692453469

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Méthodes mobilisées :

- Apports théoriques, techniques et méthodologiques.
- Retours d'expérience et échanges entre participants.
- Exercices d'entraînement au langage clair.
- Travail en sous-groupe sur une campagne de communication fictive.
- Documentation complémentaire.

Formatrice :

Marie TISSIER

Fondatrice de Melt, agence de conseil en communication responsable et citoyenne, elle anime régulièrement des formations à destination de professionnels et dispense des cours à l'Université Lyon 3, Sup de pub et à l'ISCPA. Anciennement attachée de presse, elle s'est spécialisée en communication d'influence, communication durable et citoyenne.

Durée :

14 h

Lieu :

Visio
Hub & Up
En entreprise

Public cible :

Chargés de
Communication
Référénts handicap

Pré-requis :

S'intéresser à la
communication
accessible

Participant(s) :

À partir de 5 personnes

Dates de session :

Sur mesure

Tarif :

2 590 € HT



HUB & UP

HUB & UP - 59 Chem. du Moulin Carron 69570 Dardilly - 04 72 19 19 78
SARL au capital de 10 000 € - 904096435 RCS Lyon - APE : 7021Z
www.hubandup.com - formation@hubandup.com
NDA : 84692453469

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE