

formation maîtriser son site Wordpress

Créer et gérer son site

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement d'un CMS et ses avantages.
- Maîtriser l'interface WordPress (administration, pages, articles, médias, menus).
- Publier, structurer et mettre en forme des contenus (textes, images, vidéos).
- Optimiser ses pages et articles pour le référencement naturel (SEO).
- Gérer les utilisateurs et leurs droits.
- Être autonome pour administrer et faire évoluer son site Internet.

Modalité pédagogique :

- Formation en présentiel.
- Alternance d'apports théoriques, d'échanges, d'exercices et d'analyses de cas réels (ceux de l'entreprise).
- Démonstrations live et ateliers pratiques directement sur un site WordPress de test.
- Une approche personnalisée en lien avec les besoins de l'entreprise.

Moyens de suivi du bon déroulement :

La présence des apprenants sera confirmée grâce à des feuilles d'émargement à signer.

Durée :

4 h de présentiel

Lieu :

Hub & Up
En entreprise

Public cible :

Chargés de communication
Responsables marketing
Entrepreneurs souhaitant gérer eux-mêmes leur site

Pré-requis :

Maîtrise de l'outil informatique

Participant(s) :

1 personne et +

Dates de session :

Sur mesure

Tarif :

750 € HT



HUB & UP

HUB & UP - 59 Chem. du Moulin Carron 69570 Dardilly - 04 72 19 19 78
SARL au capital de 10 000 € - 904096435 RCS Lyon - APE : 7021Z
www.hubandup.com - formation@hubandup.com
NDA : 84692453469

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Modalités d'évaluation :

- Exercices pratiques réalisés tout au long de la formation (création et mise en ligne de contenus).
- Évaluation des acquis par un QCM en fin de parcours.
- Attestation de fin de formation remise à chaque participant.

Préambule :

Cette formation est un suivi personnalisé adapté aux apprenants, qui vise à :

- Acquérir les bases nécessaires pour comprendre et utiliser WordPress en toute autonomie.
- Développer une méthodologie simple et efficace pour publier et organiser ses contenus.
- Mettre en pratique, pas à pas, la création d'un site vitrine ou d'un blog.
- Apprendre à optimiser ses pages et articles pour améliorer leur visibilité (SEO).
- Gagner en confiance dans l'administration quotidienne de son site Internet.

Programme détaillé :

Module 1 : Introduction aux CMS et à WordPress

- Qu'est-ce qu'un CMS ? Panorama des principaux outils.
- Historique et versions de WordPress.
- Avantages et limites de WordPress.
- Comprendre la logique front-end / back-end.

Module 2 : Découverte de l'interface WordPress

- Tableau de bord et navigation.
- Articles vs Pages : différences et usages.
- Gestion des médias.
- Paramétrage de base du site.

Durée :

4 h de présentiel

Lieu :

Hub & Up
En entreprise

Public cible :

Chargés de communication
Responsables marketing
Entrepreneurs souhaitant gérer eux-mêmes leur site

Pré-requis :

Maîtrise de l'outil informatique

Participant(s) :

1 personne et +

Dates de session :

Sur mesure

Tarif :

750 € HT



HUB & UP - 59 Chem. du Moulin Carron 69570 Dardilly - 04 72 19 19 78
SARL au capital de 10 000 € - 904096435 RCS Lyon - APE : 7021Z
www.hubandup.com - formation@hubandup.com
NDA : 84692453469



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Module 3 : Créer et publier du contenu

- Créer, modifier et programmer un article.
- Ajouter et mettre en forme des médias (images, vidéos, audio).
- Structurer ses contenus (titres, listes, citations, catégories, étiquettes).
- Atelier pratique : rédaction et publication d'un article avec mise en forme.

Module 4 : Pages et organisation du site

- Créer et gérer des pages statiques.
- Créer un menu de navigation et des sous-menus.
- Hiérarchiser et organiser ses contenus.
- Atelier pratique : création d'une arborescence de site simple.

Module 5 : SEO et visibilité

- Créer, modifier et programmer un article.
- Ajouter et mettre en forme des médias (images, vidéos, audio).
- Structurer ses contenus (titres, listes, citations, catégories, étiquettes).
- Atelier pratique : rédaction et publication d'un article avec mise en forme.

Module 6 : Gestion des utilisateurs et sécurité

- Créer et gérer des pages statiques.
- Créer un menu de navigation et des sous-menus.
- Hiérarchiser et organiser ses contenus.
- Atelier pratique : création d'une arborescence de site simple.

Module 7 : Mise en pratique et certification

- Atelier final : mise en ligne et application des acquis.
- QCM de validation des acquis.

Formateur :

Charles Baulu - Hub & Up

+ 20 ans d'expérience dans le web et la communication digitale. Ancien intégrateur Wordpress, chef de projet web et directeur de communication, il accompagne aujourd'hui les entreprises dans leur stratégie digitale et leurs projets WordPress.

Durée :

4 h de présentiel

Lieu :

Hub & Up
En entreprise

Public cible :

Chargés de communication
Responsables marketing
Entrepreneurs souhaitant gérer eux-mêmes leur site

Pré-requis :

Maîtrise de l'outil informatique

Participant(s) :

1 personne et +

Dates de session :

Sur mesure

Tarif :

750 € HT



HUB & UP - 59 Chem. du Moulin Carron 69570 Dardilly - 04 72 19 19 78
SARL au capital de 10 000 € - 904096435 RCS Lyon - APE : 7021Z
www.hubandup.com - formation@hubandup.com
NDA : 84692453469

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE