



RAPPORT D'IMPACT

2024







SOMMAIRE

- 04** Avant-propos du Président et du Directeur Général d'Enerfip Gestion
- 06** Préambule
- 08** Nos projets emblématiques
- 14** Calculette carbone : mesurer pour mieux agir
- 18** Accélération de notre expansion européenne
- 20** Une stratégie RSE claire, engagée et structurante
- 27** Des actions concrètes au service de nos engagements

AVANT-PROPOS



**Sébastien
Jamme**

PRÉSIDENT D'ENERFIP
GESTION



**Vincent
Clerc**

DIRECTEUR GÉNÉRAL
D'ENERFIP GESTION

Ce premier rapport d'impact marque une étape clé et concrétise une conviction qui nous guide depuis nos débuts : rendre compte, avec transparence, de nos réalisations et de la trajectoire que nous dessinons pour les années à venir.

Depuis notre création, nous portons une certitude forte : la finance peut, et doit, être un levier de transformation positive. Elle a le pouvoir d'accélérer la transition énergétique et écologique, de soutenir des projets utiles et d'offrir à chacun l'opportunité de contribuer à un avenir durable.

En 2024, nous avons franchi une étape déterminante en structurant notre stratégie RSE autour d'objectifs clairs à 1, 3 et 5 ans. Ces ambitions s'inscrivent dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD), qui orientent et renforcent la cohérence de nos actions.

Ce rapport met en lumière plusieurs projets emblématiques de l'année, illustrant parfaitement notre volonté d'allier performance économique et impact social et environnemental. Chaque opération financée avec nos investisseurs contribue à réduire les émissions de gaz à effet de serre, à accélérer la transition énergétique et à renforcer la vitalité des territoires.

Mais notre engagement dépasse largement le cadre de nos investissements. En interne, nous avons initié une dynamique collective autour de la RSE, impliquant l'ensemble de nos équipes. Nous avons fixé des objectifs concrets pour préserver la biodiversité, promouvoir l'égalité, réduire les inégalités sociales et encourager une consommation plus responsable. Nous avons également donné à nos collaborateurs les moyens d'agir à travers des initiatives solidaires, convaincus que l'impact commence d'abord par nous-mêmes.

Pour les années à venir, notre ambition est claire : renforcer notre capacité à financer des projets à impact, innover dans nos solutions d'investissement et mobiliser toujours plus d'épargne afin de transformer en profondeur le secteur financier vers davantage de responsabilité.

Nous voulons être un acteur de référence, non seulement par la performance de nos produits, mais aussi par notre capacité à impulser un changement durable.

Ensemble, continuons d'investir dans ce qui compte vraiment : un avenir responsable, solidaire et respectueux des générations futures.

PRÉAMBULE

Pourquoi ce rapport d'impact ?

À travers ce premier rapport d'impact, nous affirmons notre engagement en faveur d'une finance plus responsable, en dressant un état des lieux de la mise en œuvre de notre stratégie RSE. L'objectif ? Valoriser les actions concrètes menées en 2024, mettre en lumière les bonnes pratiques, et mesurer les avancées réalisées au regard de nos ambitions.

Notre grille d'analyse est fondée sur les Objectifs de Développement Durable (ODD), adoptés en 2015 par les Nations Unies.

Ces 17 objectifs et leurs 169 cibles, inscrits dans l'Agenda 2030, constituent un référentiel universel face aux grands défis économiques, sociaux et environnementaux de notre siècle. Ils offrent une feuille de route partagée par les États, les entreprises, la société civile et les citoyennes et citoyens pour bâtir un avenir plus juste, inclusif et respectueux des limites planétaires.

Les ODD nous rappellent l'urgence d'une transformation en profondeur : celle des politiques publiques, des modèles économiques, mais aussi des comportements individuels. Ils invitent à repenser nos manières de produire, d'investir et d'agir, en conciliant développement économique, progrès social et préservation des ressources naturelles.

En nous inscrivant dans cette dynamique, nous affirmons notre volonté de contribuer activement à une transition écologique et solidaire, au travers de notre cœur de métier : mobiliser l'épargne citoyenne au service de la transition énergétique.

QUE SONT LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?



Le modèle du « wedding cake » nous rappelle que les ODD sont interconnectés : les 17 objectifs de développement durable peuvent, en effet, être regroupés en objectifs plus larges (économie, société, biosphère) que les organisations peuvent utiliser pour lancer leur transition. Ce modèle illustre que les économies et les sociétés sont des composantes intégrées de la biosphère. Contrairement à l'approche sectorielle actuelle qui considère le développement social, économique et écologique comme des domaines séparés, il est nécessaire de passer à un paradigme où l'économie sert la société sans nuire à la biosphère.



Nos projets emblématiques



1. LANGA

Langa International, société française implantée près de Lyon et active dans dix-huit pays, est spécialisée dans le développement, la construction et l'exploitation de projets d'énergies renouvelables, notamment dans le solaire photovoltaïque et l'éolien. Forte d'un portefeuille de plus de 100 MW en exploitation et de 3,5 GW en développement, l'entreprise affiche une ambition claire : atteindre à court terme 530 MW de projets « prêts à construire » dans le monde.

Pour accompagner cette croissance, EG a structuré pour Langa International une émission obligataire de 27,5 M € sur une durée de quatre ans. Les investisseurs bénéficient en outre d'une garantie bancaire sur le capital investi, renforçant ainsi la sécurité de leur placement.

Au-delà de l'aspect financier, cette opération s'inscrit dans une logique d'investissement à impact. Elle permet aux investisseurs et acteurs privés de s'impliquer directement dans la transition énergétique, en contribuant à des projets concrets et créateurs de valeur sur le plan environnemental. Les fonds levés serviront à accélérer le déploiement d'installations photovoltaïques et éoliennes en France et à l'international, participant ainsi à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et à la diversification du mix énergétique.

Dans un contexte où le marché mondial des énergies renouvelables connaît une croissance soutenue - évalué à 850 milliards de dollars en 2018 et projeté à 1 348 milliards en 2025 - Langa International se positionne comme un acteur en expansion, capable de conjuguer performance économique et engagement environnemental. Cette opération illustre la rencontre entre finance durable et développement industriel, offrant aux investisseurs l'opportunité de concilier rendement et utilité environnementale.



ÉNERGIE PROPRES ET D'UN COÛT ABORDABLE

D'ici à 2030, garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables et modernes, à un coût abordable. D'ici à 2030, multiplier par deux le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique.



INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Accroître, en particulier dans les pays en développement, l'accès des entreprises, notamment des petites entreprises industrielles, aux services financiers, y compris aux prêts consentis à des conditions abordables, et leur intégration dans les chaînes de valeur et sur les marchés.



MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide.



2. ELEMENTS

La société Elements, basée à Montpellier, a été fondée en 2015 et affiche un modèle intégré de développement, construction et exploitation de projets en éolien terrestre, solaire photovoltaïque, mini-hydraulique et stockage énergétique.

Elle compte aujourd'hui 72 collaborateurs et a initié une véritable expansion géographique vers les Caraïbes françaises, l'Italie, la Finlande et la Jamaïque, inscrite dans une stratégie d'internationalisation à long terme.

En apportant 5 millions d'euros en capital et en obligations convertibles dans la société mère, Enerfip Gestion vise à soutenir à la fois la croissance interne de la société Elements et le financement d'un portefeuille de projets d'énergies renouvelables tant en France qu'à l'étranger.



ÉNERGIE PROPRES ET D'UN COÛT ABORDABLE

D'ici à 2030, garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables et modernes, à un coût abordable. D'ici à 2030, multiplier par deux le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique.



INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Accroître, en particulier dans les pays en développement, l'accès des entreprises, notamment des petites entreprises industrielles, aux services financiers, y compris aux prêts consentis à des conditions abordables, et leur intégration dans les chaînes de valeur et sur les marchés.



MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide.



3. QUALISTEIO

Fondée en 2010, Qualisteo opère sur plus de 500 sites dans plus de 40 pays et affiche une trajectoire de croissance soutenue avec un chiffre d'affaires pour l'année 2024 de 6,8 M€.

Qualisteo se distingue par sa technologie innovante : un boîtier intelligent, combiné à une plateforme d'analyse, collecte et cartographie en temps réel la consommation énergétique des bâtiments, permettant une réduction d'environ 15 % de cette consommation. L'entreprise complète cette offre avec un accompagnement sur mesure via des Energy Managers, et une interface performante (Wattseeker).

En apportant près de deux millions d'euros en capital dans la société Qualisteo, EG vise à soutenir à la fois la croissance interne de la société tant en France qu'à l'étranger. Le financement participatif dans le cadre de ce projet s'inscrit dans la stratégie d'Enerfip Gestion de soutenir les projets de transition énergétique tout en impliquant les citoyens au cœur de la transformation écologique.



INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Accroître, en particulier dans les pays en développement, l'accès des entreprises, notamment des petites entreprises industrielles, aux services financiers, y compris aux prêts consentis à des conditions abordables, et leur intégration dans les chaînes de valeur et sur les marchés.



VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

D'ici à 2030, réduire l'impact environnemental négatif des villes par habitant, y compris en accordant une attention particulière à la qualité de l'air et à la gestion, notamment municipale, des déchets.



MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide.



4. OPALE

Opale Énergies Naturelles est un acteur français indépendant spécialisé dans les énergies renouvelables depuis 2008. Basée à Fontain, près de Besançon, et forte de plus de 60 collaborateurs, l'entreprise développe, construit et exploite des projets solaires, éoliens et de méthanisation.

Opale, historiquement positionnée sur le développement de projets pour des tiers, évolue vers une intégration verticale complète, intégrant l'investissement, la construction et l'exploitation pour compte propre, notamment dans le solaire et l'éolien. Pour le biogaz, elle conserve une approche de développement pour tiers avec éventuellement une participation minoritaire. L'entreprise mise également sur l'hybridation des technologies (solaire/éolien avec ou sans stockage) et sur l'autoconsommation collective grâce à son logiciel propriétaire OYO.

En apportant 5 millions d'euros en capital et en obligations convertibles dans la société mère, Enerfip Gestion vise à soutenir à la fois la croissance interne de la société Opale et le financement d'un portefeuille de projets d'énergies renouvelables en France.



ÉNERGIE PROPRES ET D'UN COÛT ABORDABLE

D'ici à 2030, garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables et modernes, à un coût abordable. D'ici à 2030, multiplier par deux le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique.



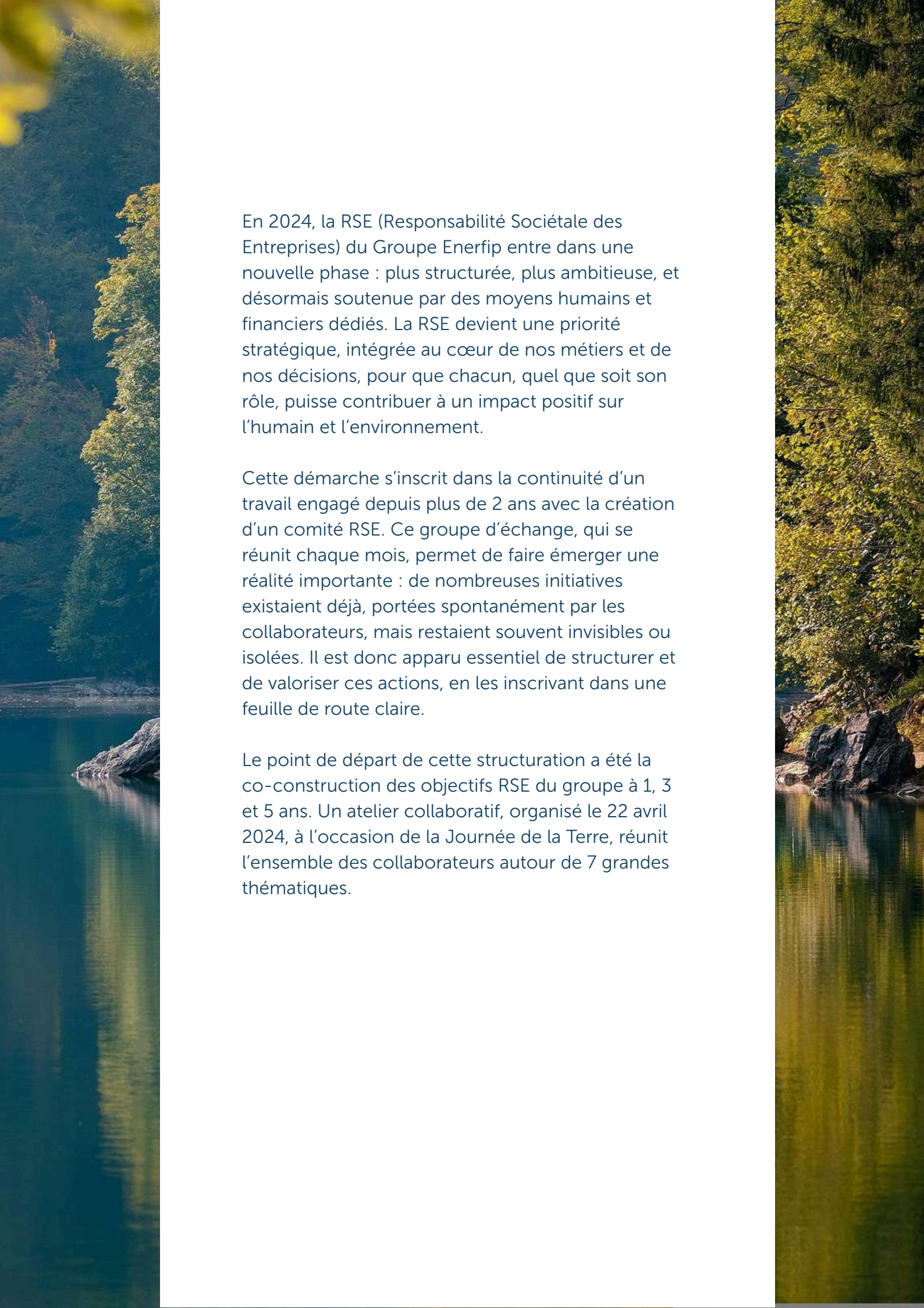
MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide.



The background of the slide is a high-angle photograph of a mountain range. The mountains are covered in dense green forest, with some rocky peaks visible. The lighting suggests a bright, sunny day, with the sky transitioning from a clear blue at the top to a soft, hazy white near the horizon. A thin white vertical line is positioned on the left side of the page, partially overlapping the text area.

Une stratégie RSE claire, engagée et structurante



En 2024, la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) du Groupe Enerfip entre dans une nouvelle phase : plus structurée, plus ambitieuse, et désormais soutenue par des moyens humains et financiers dédiés. La RSE devient une priorité stratégique, intégrée au cœur de nos métiers et de nos décisions, pour que chacun, quel que soit son rôle, puisse contribuer à un impact positif sur l'humain et l'environnement.

Cette démarche s'inscrit dans la continuité d'un travail engagé depuis plus de 2 ans avec la création d'un comité RSE. Ce groupe d'échange, qui se réunit chaque mois, permet de faire émerger une réalité importante : de nombreuses initiatives existaient déjà, portées spontanément par les collaborateurs, mais restaient souvent invisibles ou isolées. Il est donc apparu essentiel de structurer et de valoriser ces actions, en les inscrivant dans une feuille de route claire.

Le point de départ de cette structuration a été la co-construction des objectifs RSE du groupe à 1, 3 et 5 ans. Un atelier collaboratif, organisé le 22 avril 2024, à l'occasion de la Journée de la Terre, réunit l'ensemble des collaborateurs autour de 7 grandes thématiques.



Répartis en 5 groupes de travail, les participants formulent collectivement des objectifs concrets à court, moyen et long terme. Ces propositions sont ensuite consolidées et affinées par le comité RSE pour aboutir à une stratégie partagée, à la fois réaliste et ambitieuse.

Découvrez quelques exemples concrets de ces engagements et le plan d'action que nous déployons tout au long de l'année pour les mettre en œuvre !

1 an

- Accueillir au siège d'Enerfip des personnes précaires
- Intégrer un réseau de crèches d'entreprise
- Intégrer la transparence des salaires

3 ans

- Mettre en place une politique de transport responsable
- Réparer, réutiliser, recycler le matériel informatique
- Rédiger une charte d'achat responsable
- Participer à la végétalisation de la ville
- Promouvoir les énergies renouvelables et la biodiversité auprès des enfants

5 ans

- Allouer une partie du chiffre d'affaires du groupe au profit d'associations à impact
- Rédiger une charte de responsabilité ESG à respecter par les porteurs de projet
- Acheter une forêt et créer une zone humide

Un plan d'action est défini pour atteindre les objectifs fixés à 1 an. Chaque objectif est désormais porté par un ou plusieurs "collaborateur(s) pilote(s)", qui agissent en binôme avec le chargé de projet RSE. Ensemble, ils sont responsables de la mise en œuvre de l'action, avec une échéance clairement définie et un suivi assuré par le comité RSE.

Une fois les objectifs RSE à 1 an atteints à 100 %, le comité RSE se réunira de nouveau pour faire un point d'étape en 2025. Cette réunion permettra d'évaluer les avancées, de réajuster si nécessaire, et surtout de prioriser les objectifs à 3 ans. Un "collaborateur pilote" est désigné pour chacun de ces objectifs, afin d'en garantir le suivi et la réalisation.

L'enjeu de ces objectifs RSE à court et moyen termes est de maintenir la dynamique collective et de poursuivre notre engagement avec ambition, exigence et constance pour faire toujours mieux, ensemble.



Environnementaux

- Biodiversité
- Consommation responsable
- Gestion des déchets
- Transports



Sociaux

- Inégalités sociales
- Egalité femme-homme



Gouvernance

- Gouvernance



Dans la continuité de son engagement en faveur d'un développement responsable, le groupe a franchi une nouvelle étape en septembre 2024 avec la création d'un poste dédié à la RSE. Cette initiative marque la volonté d'intégrer la RSE au cœur de la stratégie globale.

Le chargé de projet RSE a pour mission d'impulser une dynamique collective autour des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, en veillant à la cohérence et à la coordination des actions menées au sein du groupe.

Parmi ses principales responsabilités :

- accompagner les collaborateurs dans la réalisation des objectifs RSE à 1, 3 et 5 ans;
- animer des actions de sensibilisation en interne;
- assurer le suivi et la consolidation des reportings, notamment via ce rapport d'impact.

Depuis l'arrivée d'un chargée de projet RSE, le comité RSE se réunit désormais chaque semaine, avec la participation régulière de membres de l'équipe dirigeante. Cette nouvelle organisation permet de renforcer l'ancrage de la RSE dans les orientations stratégiques du groupe, en assurant une meilleure coordination et une prise de décision plus agile.

L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS, LEVIER ESSENTIEL DE NOTRE IMPACT



En 2024, la gouvernance lance la semaine hybride, une initiative visant à offrir aux collaborateurs la possibilité de s'engager, sur une base volontaire, dans des actions concrètes au sein d'associations œuvrant pour l'environnement, l'humain ou la société.

Pour cela, nous avons choisi de collaborer avec la plateforme Komeet (anciennement Vendredi), dont la mission est :

- d'aider les associations à recruter des bénévoles en entreprise, prêts à s'engager à leurs côtés
- d'offrir aux entreprises engagées l'opportunité de permettre à leurs collaborateurs d'agir concrètement.

Notre objectif est d'intégrer l'engagement solidaire et citoyen des collaborateurs au cœur de notre culture d'entreprise, en s'appuyant sur notre réseau d'associations partenaires. Cet engagement se traduit par des missions concrètes sur le terrain, notamment lors de temps forts soigneusement sélectionnés, ainsi que par des actions de sensibilisation en ligne sur diverses thématiques, en français et en anglais.

Ainsi, chaque collaborateur dispose de 12 demi-journées par an pour s'impliquer dans des missions auprès d'associations, et ce, pendant son temps de travail.



Pour rendre cela possible, la plateforme encadre juridiquement les missions des collaborateurs à travers un dispositif appelé "mécénat de compétences". Ce mécanisme, qui représente un don en nature, permet à une entreprise de mettre à disposition de ses collaborateurs pour un organisme d'intérêt général, sans frais. Ces derniers mobilisent leurs compétences, leur engagement et leur temps, qu'ils soient de travail ou personnel, non pas au service de l'entreprise mais pour une association, dans le but de générer un impact réel et concret sur la société ou sur l'environnement.

NOS COLLABORATEURS



100 %
inscrits sur la plateforme

100% ont le sentiment d'avoir été
utiles, d'avoir servi une cause

75 % terminent une mission,
sur le terrain

75 % sont sensibilisés,
en ligne

17
missions réalisées

39 heures d'impact réalisées
(soit 24,9 jours de travail)

4.78/5
Satisfaction des équipes
selon **9 témoignages**

5/5
Satisfaction des associations
selon **3 témoignages**



TÉMOIGNAGES



Natacha

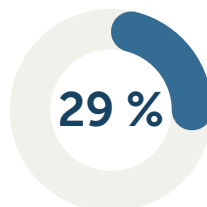
Responsable juridique projet

“Mission intéressante, apprentissage de moyens de réaction utiles.”

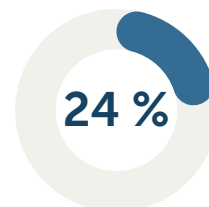
Mission : Forme toi contre le harcèlement de rue avec StandUp ! (en ligne)

Une stratégie RSE claire, engagée et structurante

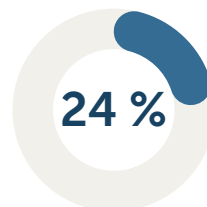
THÉMATIQUES LES PLUS POPULAIRES



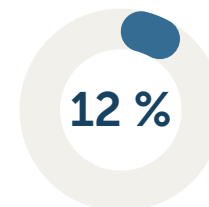
Santé



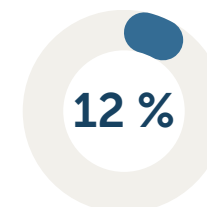
Environnement et biodiversité



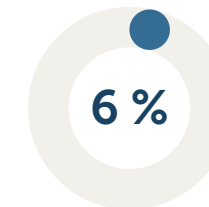
Solidarité internationale



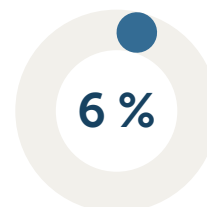
Lien social et intergénérationnel



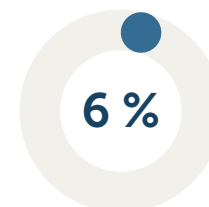
Pauvreté et précarité



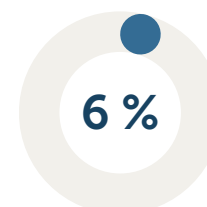
Lutte contre les discriminations



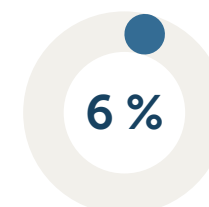
Égalité des genres



Éducation et égalité des chances



Protection des animaux



Aide et insertion des réfugiés

POUR QUELS OBJECTIFS ?





Les actions au service de nos engagements



Cette section a pour but de présenter un état des lieux des nouvelles bonnes pratiques et des actions continues mises en place autour de trois grandes thématiques.



Agir pour l'environnement



Agir en faveur de l'humain



Agir pour une gouvernance responsable



1 - FRESQUE DE LA FINANCE

La Fresque de la finance a été déployée à plusieurs reprises au sein de notre structure en 2024, d'une part auprès des collaborateurs du groupe, et d'autre part auprès de nos investisseurs et partenaires. Il s'agit d'un outil pédagogique conçu pour sensibiliser au monde financier en présentant ses impacts sur l'économie et les sociétés. Elle vise aussi à démystifier le système financier, à expliquer les dérives, et à encourager à agir à titre individuel et collectif pour un système financier plus durable.



AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT



2 - PROMOTION DE LA MOBILITÉ DOUCE

Nous nous positionnons comme un acteur engagé dans la promotion de la mobilité douce pour ses déplacements. En 2024, nous entamons une démarche de labellisation pour obtenir le label Employeur pro-vélo, une distinction qui récompense les employeurs privés, publics et associatifs investis dans la promotion de la mobilité à vélo. À travers des mesures concrètes et pro-vélo, nous incitons nos collaborateurs à adopter ce mode de transport écologique et bénéfique pour la santé, tant pour leurs trajets domicile-travail que professionnels. Dans le cadre de cette démarche, plusieurs actions sont déjà mises en place.



Un atelier de réparation et d'entretien des vélos :

Dans le cadre de la promotion des mobilités douces et du développement durable, la mise en place d'un atelier de réparation et d'entretien régulier de vélos au sein de l'entreprise est une initiative à fort impact environnemental dans la mesure où il vise à encourager les collaborateurs à adopter le vélo comme mode de transport quotidien favori, en leur offrant un service pratique et accessible, aux pieds de nos bureaux, avec l'intervention d'un mécanicien cycle professionnel, prestataire local. Le premier atelier est réalisé en septembre 2024 et l'objectif est d'en proposer un par an.

Former les collaborateurs à rouler en sécurité :

Cette formation (d'une durée d'1h30) permet aux collaborateurs de se familiariser avec l'usage du vélo en espace urbain.

Un prestataire local intervient en septembre 2024 afin de dispenser cette formation aux collaborateurs concernés afin de leur permettre :

- d'être capable de circuler à vélo en sécurité avec les autres usagers ;
- de connaître les bons gestes et les bonnes pratiques pour inciter l'usage du vélo comme moyen de transport.



Enfin, il est important de souligner que nous mettons à disposition un local à vélos équipé de racks sécurisés, permettant à chacun de stationner son vélo en toute tranquillité. De plus, un kit d'entretien complet, comprenant une pompe à pied, une boîte à outils, un kit de réparation et un pied d'atelier, sont également accessibles à tous. En facilitant l'entretien des vélos et en encourageant leur utilisation, nous nous engageons pleinement en faveur d'un mode de vie plus sain et équilibré pour ses collaborateurs.



3. AGIR POUR L'HUMAIN



Consommer et produire plus responsable reste au cœur des préoccupations. Nos partenariats sont prolongés en 2024, notamment avec Slow Forest Coffee (café de haute qualité avec un faible impact environnemental) et Poppee (un papier toilette solidaire, recyclé, sans parfum et produit en France).

En 2024, une belle initiative voit le jour : une dynamique collective permet à chaque collaborateur de se voir proposer à l'achat des produits responsables et locaux à l'ensemble du groupe. Café, papier toilette, huile d'olive ou encore miel, tous issus de circuits courts, sont ainsi mis à disposition en interne. Une manière concrète de favoriser une consommation plus durable au quotidien - et le succès est au rendez-vous !



Un réseau de plus de 3500 crèches en France

Toujours en faveur du bien-être des collaborateurs, depuis 2024, un service de crèche d'entreprise est à la disposition de tous les collaborateurs dans une démarche concrète d'amélioration de la qualité de vie au travail. Ainsi, il permet de faciliter la réservation d'une place en crèche au travers du réseau "Choisir ma crèche" auprès duquel nous avons adhéré. De l'identification du besoin à la réservation du berceau, l'interlocuteur chez "Choisir ma crèche" s'occupe de tout, afin de faire gagner du temps aux futurs parents, de leur assurer un berceau et de les soulager de la partie administrative.



Enfin, parce que nous sommes soucieux de la santé et la sécurité au travail, une formation premier secours est organisée le 18 juin 2024. Faire un massage cardiaque, mettre en PLS (position latérale de sécurité), bien réagir face à une brûlure, appeler les secours... aucun de ces gestes ne s'improvise. Or, en situation de détresse ou de crise, il est difficile de garder la tête froide. C'est pourquoi, apprendre les gestes de premiers secours est essentiel dans une entreprise en pleine croissance dans laquelle le nombre de collaborateurs ne cesse d'augmenter.

De nombreuses autres initiatives indépendantes sont menées au cours de l'année dont en voici quelques exemples :

- les douches à disposition des collaborateurs intègrent désormais un compteur afin de les sensibiliser à la quantité d'eau utilisée ;
- des protections hygiéniques sont mises à disposition dans les sanitaires féminins ;
- des plantes sont intégrées dans les bureaux pour améliorer la qualité de vie au travail ;
- des cours d'anglais avec un enseignant natif sont désormais proposés en interne tout au long de l'année ;
- les séances sophrologie sont renouvelées sur l'année avec l'accès à des séances individuelles.

AGIR POUR UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

En fin d'année 2024, une nouvelle initiative voit le jour : mettre à disposition nos bureaux pour accueillir une personne en situation précaire.

[Lien vers le site internet](#)



Les bureaux du cœur est une association dont l'objectif principal est de lutter contre le problème du mal logement en permettant à toute personne en situation de précarité d'accéder à un logement

décent quel que soit le montant de ses ressources et sa situation sociale. Ainsi nous nous sommes engagés auprès de cette association pour mettre à disposition nos locaux afin de permettre un accueil d'urgence sur des durées variant de 3 à 6 mois au profit de personnes en situation de précarité. En novembre 2024, nous accueillons une première personne qui peut profiter de nos locaux en passant ses nuits dans un lieu chauffé et en sécurité.



La transparence des salaires est en passe de devenir un sujet incontournable pour les organisations, à la lecture de la directive européenne (2023/970 du 10 mai 2023) qui doit être transposée en droit français d'ici au 7 juin 2026, visant ainsi à renforcer la transparence des rémunérations pour lutter contre les inégalités salariales en entreprise.

Chez Enerfip, nous avons identifié un avantage à l'anticipation de cette réglementation européenne et nous avons la conviction que la transparence des salaires est une véritable opportunité : une culture d'entreprise basée sur l'équité renforce la confiance des équipes et contribue à la marque employeur. Communiquer ouvertement sur les salaires, c'est s'engager pour l'égalité professionnelle, en réduisant les inégalités salariales et en éliminant les discriminations salariales, tout en fidélisant, en améliorant la confiance et la motivation de nos collaborateurs.

Depuis le second semestre 2024, nous instaurons donc cette transparence au sein du groupe, permettant à chacun (y compris les membres de la direction) de mettre à disposition de l'ensemble des collaborateurs sa rémunération, sur la base du volontariat.



Lien vers le site internet



Enfin, il est nécessaire de rappeler que nous encourageons toujours l'intrapreneuriat avec une dynamique qui se poursuit en 2024. L'association "Enerfip En Roue Libre" s'appelle désormais "Smile Planet" et a vocation à embarquer le plus de personnes possible et de sensibiliser le grand public

aux enjeux de la transition écologique, et notamment les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux, avec de nombreuses actions à venir déjà programmées pour l'année 2025 :

- atelier de cuisine végétarienne ;
- théâtre-débat autour de la transition écologique ;
- fresque du climat et action de dépollution d'une rivière conjointement avec d'autres associations locales.





Enerfip Gestion est une société de gestion de portefeuille agréée par l'Autorité des marchés financiers sous le n°GP-202227 avec effet au 28/09/2022.



6 rue de Maguelone
Immeuble Le Capoulié
34 000 Montpellier
04 119 34 111

S.A.S. au capital de 300 000 euros
RCS Montpellier 918 818 972
Numéro d'agrément AMF : GP-202227

