

Attraktive-Arbeitgeber-Checkliste

1. Google-Sichtbarkeit

- ☐ Wenn man meinen Firmennamen googelt, bin ich unter den Top 3 Ergebnissen.
- ☐ Mein GoogleMyBusiness-Profil ist aktuell, hat gute Bilder und viele 4+ Sterne Reviews.
- ☐ Ich tauche auf, wenn jemand "[Beruf] -Job in [Ort]" googelt.

2. Website & erster Eindruck

- ☐ Unsere Website funktioniert auf dem Handy, sieht ansprechend und modern aus.
- ☐ Es gibt eine gut organisierte Karriereseite oder wenigstens einen extra „Jobs“-Reiter.
- ☐ Mich lächeln echte Menschen an (Teamfotos, Alltag) statt Stockfotos und Maschinen.

3. Social Media

- ☐ Das Instagram/Facebook/TikTok/LinkedIn Profil ist leicht auffindbar und repräsentativ.
- ☐ Es werden nicht nur Kundenprojekte und der Fuhrpark gepostet, sondern echte Einblicke ins Team und persönliche Inhalte.
- ☐ Unser letzter Post ist jünger als der letzte Lockdown.

4. Bewerbung & Ablauf

- ☐ Individuelle Benefits statt Obstkorb und Stellenanzeige auf Kandidaten zugeschnitten.
- ☐ Ich kann mich mobil bewerben – ohne PDF, Lebenslauf & Motivationsroman.
- ☐ Ein Formular ermöglicht die Bewerbung. Ich muss keine Mail schreiben oder gar anrufen.
- ☐ Es gibt einen klaren Ansprechpartner, keine "bewerbung@anonym" Adresse.
- ☐ Bewerber bekommen innerhalb von 48h eine Rückmeldung.

5. Look & Feel

- ☐ Mein Auftritt zeigt: Hier will man dazugehören, nicht versehentlich in den 90ern gelandet.
- ☐ Ich vermittele, was uns als Arbeitgeber besonders macht (Teamklima, Entwicklung, Kultur).
- ☐ Statt leeren Floskeln gehe ich auf den Bewerber ein – nahbar, authentisch, individuell.

» Auswertung auf der nächsten Seite!

Auswertung

✓ 0 – 4 Haken:

Quasi non-existent für Talente. Vielleicht ein guter Arbeitgeber, aber sieht leider keiner.

✓ 5 – 8 Haken:

Ausbaufähig. Eine Basis steht, aber das Thema sollte Ernst genommen werden.

✓ 9 – 12 Haken:

Bewerberfreundlich. Dran bleiben und zum attraktiven Arbeitgeber werden.

✓ 13 – 17 Haken:

Sie sind auf dem Radar und ein echter Volltreffer für Top-Talente. Chapeau!

