

MANUALE DEL MARCHIO

MARCHIO ISTITUZIONALE





Il marchio principale è quello a sviluppo orizzontale.

Nella sua costruzione verticale va utilizzato solo quando l'area di applicazione a disposizione abbia uno sviluppo verticale tale da compromettere la leggibilità del marchio istituzionale orizzontale.

COLORIISTITUZIONALI

PANTONE 354 C

C: 90% / M: 0% / Y: 100% / K: 0% R: 0 / G: 160 / B: 60

306 C

C: 80% / M: 0% / Y: 0% / K: 0% R: 0 / G: 175 / B: 235

PANTONE 116 C

C: 0% / M: 20% / Y: 100% / K: 0%

R: 255 / G: 205 / B: 0

CARATTERE ISTITUZIONALE

NERIS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 @#£\$%&/()=!?,.;:-"**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 @#£\$%&/()=!?,.;;-"**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 @#£\$%&/()=!?,.;:-"**

DIMENSIONI MINIME DI UTILIZZO





MARCHIO A COLORI NEGATIVO



Quando non ci sono vincoli di stampa o di altra natura, è preferibile utilizzare il marchio nella sua versione negativa a colori, che prevede un contorno bianco intorno al pittogramma e il lettering scritto in bianco.

MARCHIO AL TRATTO POSITIVO





MARCHIO AL TRATTO NEGATIVO





MARCHIO SU FONDI CHIARI













MARCHIO SU FONDI SCURI











