

# Modul: Amazon Launch & Growth Expert

Kapitel	Weiterbildungsinhalt	Methodik
<b>Einleitung in den Amazon Produkt Launch</b>		Onlinekurs
	Was ist ein Produkt Launch? Erfolgsfaktoren und Bedeutung von einem erfolgreichen Produkt Launch Einführung in die Amazon A9 und A10 Algorithmen Überblick über Marktentwicklung & Trends	
<b>PRE-Launch - Alles für den Produktstart vorbereiten</b>		Onlinekurs
	Voraussetzungen für einen erfolgreichen Launch Vorbereitung Produktlisting und Content Marketing und Werbung beim Produktlaunch	
<b>Launching - Das Produkt gezielt am Markt platzieren</b>		Onlinekurs
	Unterschiedliche Launch Strategien Check / Zusammenfassung der Kapitel zuvor Launch Day Launch Tracking Reputationsmanagement	
<b>Post-Launch - Kontinuierliche Optimierung und Skalierung</b>		Onlinekurs
	Performance-Analyse & KPI Tracking Skalierung & Automatisierung Langfristige Kundenbindung & Markenaufbau Wie funktioniert ein Relaunch?	
<b>Praxisprojekt</b>		Praxisprojekt
	Entwicklung Präsentation und Feedback Anpassung und Verbesserung des Projekts	
<b>Prüfungsvorbereitung &amp; Abschlussprüfung</b>		Prüfung
	Wiederholung und Prüfungsvorbereitung Abschlussprüfung	