

Modul: E-Commerce Management

Kapitel	Weiterbildungsinhalt	Methodik
E-Commerce Marketing Foundations		Onlinekurs
	Grundlagen & Marktüberblick Erfolgsfaktoren: 5 Stellschrauben im E-Commerce Synergien und Ausblick auf alle Module	
Marketing Analytics & Tracking		Onlinekurs
	Analyse Tools E-Commerce-Tracking Dashboards & Datenvisualisierung Synergie mit CRO & Ads	
Suchmaschinenoptimierung (SEO)		Onlinekurs
	Keyword-Recherche & Suchintention On-Page Optimierung Technisches SEO & Semantik Off-Page Optimierung	
Google Ads		Onlinekurs
	Grundlagen & Kampagnenstruktur Suchkampagnen & Keyword-Strategie Shopping-Kampagnen & Google Merchant Center Tracking & Optimierung	
Meta Ads		Onlinekurs
	Grundlagen Kampagnenerstellung Budgetierung & Skalierung	
Conversion Rate Optimization (CRO)		Onlinekurs
	Einführung in CRO Grundlegende Marketingkonzepte & Psychologie Qualitative und quantitative Analysen Grundlegende Shop-Optimierungen	
E-Mail-Marketing		Onlinekurs
	Setup & DSGVO Grundlagen E-Mail Marketing Automatisierte Flows Newsletter	
Praxisprojekt		Praxisprojekt
	Erstellung einer Online-Marketing-Strategie für den eigenen E-Commerce-Shop (oder fiktives Projekt) Präsentation & Feedback Anpassung & Verbesserung des Projekts	
Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung		Prüfung
	Wiederholung und Prüfungsvorbereitung Abschlussprüfung	