

Modul: Meta Ads

Kapitel	Weiterbildungsinhalt	Methodik
Einführung ins Performance Marketing		Onlinekurs
	Grundlagen Performance Marketing Meta Ads im Marketing Mix Herausforderungen bei Werbeanzeigen	
Zielgruppenanalyse als Fundament		Onlinekurs
	Grundlagen Zielgruppenanalyse Der Zielgruppenavatar Hier ist die Goldgrube Die Dokumentation	
Copywriting im Marketing		Onlinekurs
	Grundlagen des Copywriting Psychologie des Copywriting Storytelling in der Werbung Kundenfokussierte Ansprache Struktur einer erfolgreichen Werbeanzeige Best Practices im Copywriting	
Technische Grundlagen von Meta Ads		Onlinekurs
	Einführung technische Grundlagen bei Meta 1. Kampagnenebene 2. Gruppenebene 3. Anzeigenebene Hilfreiche Funktionen	
Erstellungsprozess von Werbeanzeigen		Onlinekurs
	Grundlagen Anzeigengestaltung Bild Werbeanzeigen Video Werbeanzeigen Organisation in der Anzeigenerstellung Ad Creation Prozesse Best Practises	
Media Buying: Verwaltung von Meta Ads		Onlinekurs
	Grundlagen Media Buying Analyse der Key Performance Indicators (KPIs) Testing von Werbeanzeigen (Inkubation) Skalierung und Ausschalten von Werbeanzeigen Optimierung und Entwicklung von Werbeanzeigen	
Analyse und Reportings von KPIs		Onlinekurs
	Grundlagen Analyse & Reporting von KPIs Fortgeschrittene Analyse	
Praxisprojekt		Praxisprojekt
	Konzeption, Durchführung und Auswertung einer Werbekampagne Präsentation & Feedback Anpassung & Optimierung des Projekts	
Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung		Prüfung
	Wiederholung und Prüfungsvorbereitung Abschlussprüfung	