

Modul: Conversion Rate Optimierung

Kapitel	Weiterbildungsinhalt	Methodik
Einführung in CRO		Onlinekurs
	Einführung in CRO Bedeutung von CRO & Psychologie Überblick über gängige Tools	
Grundlegende Marketing Konzepte & Psychologie		Onlinekurs
	Definition von KPIs Funnel & Customer Journey Psychologische Prinzipien Cognitive Verzerrungen: Die wichtigsten Biases Statistisches Grundwissen für CRO	
Neurowissenschaftlicher Kundenavatar		Onlinekurs
	Einführung: Neurowissenschaftlicher Kundenavatar Bedeutung für Branding und Positionierung	
Heuristische Analyse		Onlinekurs
	Benchmarking Heuristische Analyse Conversion Prinzipien in der Praxis	
Qualitative und Quantitative Analyse		Onlinekurs
	Stakeholdergespräche Google Analytics - Dashboard & Custom Reports Heatmaps, Clickmaps & Session Recordings Support Anfragen / Nachrichten auf Social Media / Kunden Rezensionen Post Purchase Umfrage Onpage Umfrage Kundeninterview Insights aus dem Performance Marketing	
Optimierungs Roadmap		Onlinekurs
	Radical Redesign MockUps mit Figma und Kommunikation mit der IT A/B Testing	
Praxisprojekt		Praxisprojekt
	Erstellung eines Optimierungskatalogs für einen Onlineshop Präsentation & Feedback Anpassung & Verbesserung des Projekts	
Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung		Prüfung
	Wiederholung und Prüfungsvorbereitung Abschlussprüfung	