



Premium-Hersteller trifft Premium-Berater – Überzeugende Logistik-Expertise

Als Schweizer Familienunternehmen mit einer über 125-jährigen Firmenhistorie in vierter Generation hat sich Glatz zum führenden Anbieter von Sonnenschirmen in Europa und weltweit etabliert. Global tätig, weltoffen und doch regional verankert, orientiert sich unser Denken und Handeln an langfristigen Zielen, nachhaltiger Wertigkeit und dem schonenden Umgang mit Ressourcen.

Für Haus, Hotel und Gastronomie bieten wir unseren Kunden ein breites Produktsortiment, das sich mit einer Vielzahl an Farb- und Veredelungsvarianten kombinieren lässt. Abgestimmt auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden bieten wir für jeden Verwendungsort massgefertigte Schattenlösungen.

Den gleichen Anspruch stellen wir an unsere Logistik. Auch hier verlassen wir uns nicht allein auf unser eigenes Wissen, sondern holen uns für spezielle Aufgabenstellungen die geeignete Expertise hinzu. Zu Beginn des Jahres 2025 haben wir unsere Logistik speziell im Bereich Lager neu ausgerichtet und es bedurfte einer Anpassung der Transportlogistik. Der von uns selbst initiierte Ausschreibungsprozess wurde durch das Expertenwissen von Frachtrasch wirkungsvoll ergänzt.

Hier hat uns das Wissen um den Markt und praxiserprobte Methoden immens weitergeholfen. Frachtrasch hat uns bei der

- Auswahl der optimalen Dienstleister
- Verifizierung der Tenderdaten
- Verifizierung der Ausschreibungsergebnisse

und durch die Aussprache konkreter Handlungsempfehlungen unterstützt. Die Zusammenarbeit war sehr zielorientiert mit einem Mix aus physischen Treffen vor Ort und ergänzendem Austausch Remote.

Wir haben zu jedem Zeitpunkt das jahrzehntelange Expertenwissen gespürt. Die Leistung war für uns ein echter Mehrwert und wir können diese jederzeit anderen Interessenten weiterempfehlen.

Mit sonnigen Grüßen

GLATZ AG