

# Pressespiegel Press Review IFA 2024

**HALL 25  
STAND 150**

supported by



a project of

**GLOBALFAIRS**  
Exhibitions for Future

# ChannelPartner

Link: <https://www.channelpartner.de/a/der-reseller-park-hat-die-groesse-des-planet-reseller-der-cebit-erreicht,3618551>

**Reseller Park auf der IFA 2024**

## „Der Reseller Park hat die Größe des Planet Reseller der Cebit erreicht“

Datum: 22.08.2024  
Autor(en): Armin Weiler

**Der Reseller-Bereich auf der IFA 2024 wird so groß wie nie zuvor. Wir haben bei Jan Nintemann, Inhaber der Tech-Messeagentur Global Fairs TT-Messe nachgefragt, was die Fachhandelsbesucher in Halle 25 auf der IFA erwartet.**



*Jan Nintemann, Inhaber der Tech-Messeagentur Global Fairs TT-Messe, kann sich auf einen Ausstellerrekord beim Reseller Park auf der diesjährigen IFA vom 6. bis 10. September freuen.  
Foto: Global Fairs*

**Herr Nintemann, wie viele Aussteller erwarten Sie im diesjährigen Reseller Park?**

**Jan Nintemann:** Ich bin ehrlich gesagt unglaublich stolz, dass wir nach dem sehr erfolgreichen Reseller Park auf der IFA 2023 die Flächengröße und die Ausstellerzahl exakt in 2024 verdoppeln konnten: von der halben Halle 25 auf die gesamte Halle und von 110 auf 220 Aussteller. An allen fünf Messetagen erwarten wir etwa 12.500 Besucher. Damit hat der Reseller Park der IFA die Größe des ehemaligen Planet Reseller der Cebit erreicht. Die starke Expansion ist im Wesentlichen auf zwei

Wachstumsbereiche im Reseller Park zurückzuführen, nämlich einerseits dem vermerkten Interesse von IT- und Telecom-Distributoren, und andererseits dem stark wachsenden Refurbishing-Bereich. Der Refurbishing-Sektor ist sicherlich der am stärksten wachsende Nachhaltigkeitsmarkt in der Consumer-Electronics. Mit eBay und zahlreichen Distributoren und Tradern ein interessanter Ort für den Fachhandel, um das Geschäft in diesem Sektor auszubauen. Mit Ausstellern wie Kosatec, Ecom, Trust, UFP Deutschland, Go Europe oder etwa Klick Entertainment, haben wir Zugpferde im Reseller Park, die eine Menge Fachbesucher generieren.

### Wie viele Aussteller sind für den deutschen Markt relevant?

**Nintemann:** Der Reseller Park hat traditionell einen hohen internationalen Ausstelleranteil von etwa 60 Prozent. Diese sind natürlich für die deutschen Absatzkanäle, aber auch für den europäischen Gesamtmarkt, interessant. Durch die internationale Ausstellerstruktur aus über 50 Ländern, ist der Reseller Park aber auch interessant für deutsche Anbieter zum Export in die ganze Welt im B2B-Segment. Durch die politische Weltlage beispielsweise durch das Lieferkettengesetz oder ESG- und CSRD-EU-Regularien, deuten sich leichte Verschiebungen in den internationalen Herstellungs- und Vermarktungsstrukturen an und den Klima- und Umweltherausforderungen. Die Produktionsstätten verlagern sich tendenziell wieder mehr nach Europa und der gesamte Distributionsmarkt wird zunehmend nicht nur europäisiert, sondern auch internationalisiert.



Der Reseller Park wird auf der IFA 2024 die komplette Halle 25 belegen.

Foto: Global Fairs

### Was werden die Schwerpunktthemen sein?

**Nintemann:** Das Schwerpunktthema des Reseller Parks 2024 und auch in den Folgejahren werden die Themen Greentech und nachhaltige Lösungen in der Consumer Electronic und ITK-Welt sein. Der Klimawandel schreitet Jahr für Jahr voran und zwingt immer nachträglicher zur Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft. Ich beschäftigte mich seit vielen Jahren mit dem Thema Klima und Umwelt und bin dabei vom 6. bis 9. Mai 2025 auf der Brüssel Expo die erste **TransformIT Europe-Messe**<sup>1</sup> zu veranstalten. Neben dem Refurbishing Sektor haben wir eine ganze Reihe der sogenannten Greentech-

Hersteller, beispielsweise die Firma Biond, welche seit Jahren viele verschiedene Handykabel aus dem Rohstoff Weizen präsentiert. Des Weiteren hat sich meine Agentur Global Fairs der Nachhaltigkeit verpflichtet, indem der komplette Messebau der ganzen Halle zu 100 Prozent eingelagert und wiederverwendet wird, außer dem Teppich, der aber wiederverwertbar ist. Komplette LED-Beleuchtung sowie überwiegend vegetarisches Catering sorgen zusätzlich für ein möglichst klima- und umweltschonendes Projekt.

### Erwarten Sie besondere Zugkraft durch die Jubiläums-IFA und welche Highlights wird es geben?

**Nintemann:** Der Reseller Park feiert am Samstag, den 7. September ab 18:00 Uhr, sein 25-jähriges Jubiläum mit einem hochattraktiven Bühnenprogramm mit dem fliegenden Streichquartett "La Finesse", Akrobatikgruppe, DJ Open-End, Cocktailbar und vielem mehr. Alle langjährigen Freunde, Teilnehmer und Besucher des Reseller Parks sind hierzu herzlich eingeladen.

Die Idee des Reseller Parks entstand bereits 1997 auf der IFA in Berlin, als Firmen, wie HP und Packard Bell oder Logitech den Zugang zum Consumer Electronic-Markt suchten. Von Jahr zu Jahr wuchs der Themenpark, weil die fortschreitende Digitalisierung die Absatzkanäle veränderte; so wanderte die beispielsweise der Fotoapparat von der Photokina PH als Digitalkamera auf die IFA, um heute im Smartphone auf der IFA oder dem MWC Barcelona präsentiert zu werden. Der Reseller Park erfüllte seine Funktion darin, die entstehenden Konvergenzen und Branchenüberlappungen kosteneffizient auf der B2B-Plattform Reseller Park zu konzentrieren. Dieser Prozess wurde fortgeführt im von mir initiierten "Planet Reseller" der Cebit, wo die Themenparks ebenfalls 20 Jahre lang erfolgreich organisiert wurde.



Der Reseller Park auf der IFA ist in der Halle 25 im Südwesten des Berliner Messegeländes untergebracht.

Foto: IFA



## Get your Tickets!

- Visit**
- Exhibit & Sponsor**
- Programme**
- Media**
- About**

2 Sep 2024

# Come and celebrate 25 years with Reseller Park on Saturday, 7 September from 6:00p.m.



IFA International



E-Magazines



Testimonials

### 2024 PREVIEW SNEAK PEEK SPECIAL FEATURES

Visitors to IFA this year are invited to celebrate Reseller Park's 25th anniversary! As the famous tech show turns 100, 2024 is also a milestone year for Reseller Park marking 25 years at the show.

The international networking platform is inviting everyone to a celebration on Saturday, 7 September from 6:00p.m. at IFA Berlin for an evening of innovation, networking, and entertainment. The event will feature a unique flying string quartet and a Rock/DJ cocktail bar, offering a perfect mix of relaxation and connection with networking opportunities.

Jan Nintemann, Managing Director and Owner of Reseller Park organiser Global Fairs, emphasised that "all long-standing friends, participants and visitors to Reseller Park are cordially invited to attend."

Save the date and be part of a night to remember!

## Hall 25



**07  
SEP  
2024**

 **Reseller Park**



a project of  
**GLOBALFAIRS**  
Exhibitions for Future

supported by

 **mobi hub**

**IPT · MARKETPLACE**

**LET`S CELEBRATE!**  
**25 YEARS RESELLER PARK**

**SATURDAY · 6:00 PM**  
**RESELLER PARK · HALL 25**  
**FREE ENTRY**

**25**

# RESELLER PARK JUBILEE PARTY

# 25

## DEAR EXHIBITORS, VIP-GUESTS & FRIENDS!

**LA FINESSE** combines classical music with a modern musical flavour in a unique way. Violins and cello play high in the air, while rock, house, dubstep and electro elements characterise their unmistakable sound in pieces specially arranged for the quartet.

**VoLA Stage Art** is magic, poetry, circus and theatre – flying dance and breathtaking performance! Experience modern and classical stage art live!

**The cocktail bar by Barracuda Barcatering** is professional bar catering at the highest level - Berlin's leading cocktail bar invites you to enjoy a drink in Reseller Park in a relaxed atmosphere and musical highlights!

**LA FINESSE together with DJ Sammy:** The string players of LA FINESSE break new ground and combine classical crossover with modern beats. Let's dance! A sensational mix of classical music and dance with their own DJ remixes!

[www.global-fairs.de](http://www.global-fairs.de)

# Reseller Park at IFA 2024: An international platform as "environmentally friendly" as possible

Reseller Park has doubled its presence at IFA this year, expanding to fill the entire Hall 25

With an increased focus on sustainability and green tech, Jan Nintemann, Managing Director and Owner of Reseller Park organiser Global Fairs, gives IFA International a glimpse into the networking platform's goals and influence at the show this year.

**What do you believe is responsible for Reseller Park's remarkable expansion this year?**

I am honestly incredibly proud that after the very successful Reseller Park at IFA 2023, we were able to double the size of the area and the number of exhibitors in 2024: from half of Hall 25 to the entire hall and from 110 to 220 exhibitors. We expect around 12,500 visitors on all five days of the trade fair. The strong expansion is mainly due to two growth areas in the Reseller Park, namely the noted interest from IT and telecom distributors on one hand, and the rapidly growing refurbishing sector on the other. The refurbishing sector is certainly the fastest growing sustainability market in consumer electronics. With eBay and numerous distributors and traders, it is an interesting place for specialised retailers to expand their business in this sector. With exhibitors such as KOSATEC, ECOM, Trust, UFP Germany, Go Europe and Klick Entertainment, for example, the Reseller Park will attract a large number of trade visitors.

**“The refurbishing sector is certainly the fastest growing sustainability market in consumer electronics.”**

**What can you tell us about the sustainable practices and innovations that will be presented?**

The main theme of Reseller Park 2024 and in subsequent years will be green tech and sustainable solutions in the consumer electronics and ICT world. Climate change is progressing year by year, forcing the transformation of the economy and society. In addition to the refurbishing sector, we



have a whole range of green tech manufacturers, for example the company Biond, which has been presenting many different mobile phone cables made from raw wheat material for years. Furthermore, my agency Global Fairs has committed to sustainability by storing and reusing 100% of the entire stand construction (except for the recyclable carpet), 100% LED lighting and predominantly vegetarian catering, the norm for a project that is as environmentally friendly as possible.

**With exhibitors from all over the world, how does Reseller Park reflect global trends in B2B distribution and reselling?**

Reseller Park traditionally has a high proportion of international exhibitors, around 60%. With this international exhibitor structure from over 50 countries, the Reseller Park is interesting both for German suppliers (for export) and for the whole world (B2B). Due to the global political situation (Supply Chain Act, ESG/CSRD-EU regulations), there are signs of slight shifts in international manufacturing and marketing structures as well as climate and environmental challenges. Production facilities are tending to relocate more to Europe again and the entire distribution market is increasingly becoming not only European but overall more international ■

## Reseller Park celebrates 25 years at IFA

As IFA turns 100, 2024 is also a milestone year for Reseller Park marking 25 years at the show. The international networking platform will celebrate on Saturday, 7 September from 6:00p.m. with an attractive stage programme including a Flying String Quartet LA FINESSE, an acrobatic group, DJ Open-End, a cocktail bar and much more.

Jan Nintemann emphasised that "all long-standing friends, participants and visitors to Reseller Park are cordially invited to attend." The idea of Reseller Park was born back in 1997 at IFA Berlin, with companies such as HP, Packard Bell and LogiTech looking to enter the consumer electronics market. The park has grown each year as progressive digitalisation has changed sales channels. Jan Nintemann outlined that Reseller Park has "continuously fulfilled its function of cost-efficiently concentrating convergences and industry overlaps on its B2B platform."

**Reseller Park's 25<sup>th</sup> Anniversary**

7<sup>th</sup> Sept. | 6:00 p.m. | Hall 25



# CHANNEL IMPACT CONFERENCE

CIRCULARITY – CONNECTIVITY – INSIGHTS

**6th SEPTEMBER** RESELLER PARK · HALL 25

**14:00 - 15:00**



## TransformIT Europe Press Briefing

Jan Nintemann, Founder & CEO, TransformIT Europe

**15:00 - 15:30**

## Why Thread Matters: How open technologies like Matter and Thread are driving business in the smart home and beyond

Daniel Moneta, Product & Strategy, Samsung SmartThings | Business Development, Thread Group | Product & Marketing Chair, Matter Working Group

**15:30 - 16:00**

## Tech's Dilemma: Can we balance sustainability and profit?

Mikkel Frid, President of Recommerce Mobiles, Foxway  
Stefan Nilsson, Chief Strategy and Sustainability Officer, Foxway

**16:00 - 16:30**

## Smartphones Circularity: State of the market, challenges and opportunities

Jan Stryjak, Associate Director, Counterpoint Research

**16:30 - 17:00**

## The Global South: A future recycling powerhouse?

Stefan de Linde, Founder, MinImise

**17:00 - 17:30**

## How does the simplicity of 'The Digital Guarantee'® serve & scale conversion, green claims, right to repair and EU Product passport?

Gustaf Ryding, CEO & Founder, Retention Masters Europe AB


[Start](#) › [Allgemein](#) › [Reseller Park auf der IFA](#)
[Allgemein](#) [Branchen News](#)

# Reseller Park auf der IFA

4. September 2024



Share



Facebook



Twitter



Email



Auch in diesem Jahr organisiert [Global Fairs TT-Messe](#) den Reseller Park auf der IFA. Geschäftsführer Jan Nintemann erwartet auf der im Vergleich zum Vorjahr verdoppelten Fläche, die nunmehr die gesamte Halle 25 einnimmt, 220 Aussteller und ca. 12.500 Besucher. Vor allem die Zahl von IT- und Telecom-Distributoren sowie von Aussteller aus dem Refurbishing-Bereich sei

gewachsen, erklärte Global Fairs.

Etwa 60 Prozent der Aussteller kommen aus über 50 Ländern außerhalb Deutschlands. Während die IFA in diesem Jahr ihren 100. Geburtstag feiert, blickt der Reseller Park auf sein 25jähriges Bestehen zurück. Dieses Jubiläum wird am Samstag, den 7. September ab 18:00 Uhr in Halle 25 mit einem attraktiven Bühnenprogramm („Fliegendes Streichquartett LA FINESSE“, Akrobatikgruppe, DJ Open-End, Cocktailbar, etc.) gefeiert. Alle langjährigen Freunde, Teilnehmer und Besucher des Reseller Parks seien herzlich eingeladen, betonte Nintemann.

Am 6. September erwartet die Besucher des Reseller Parks zwischen 14 und 18 Uhr auf der Channel Impact Conference ein Vortragsprogramm unter dem Titel Circularity – Connectivity – Insights.

[AKTUELLE ARTIKEL](#)

## Newsletter

Sie möchten informiert bleiben? Dann melden Sie sich jetzt zum PoS-Mail-Newsletter an und erhalten Sie in regelmäßigen Abständen ausgewählte Newsartikel.



E-Mail\*

E-Mail

Vorname\*

Vorname

Nachname\*

Nachname

- Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen und erkenne diese ausdrücklich an.

## Themen der Woche



# Telecom 通訊專刊



<http://China.MobileSources.net>

ISSN 1726-1074

2024年9月



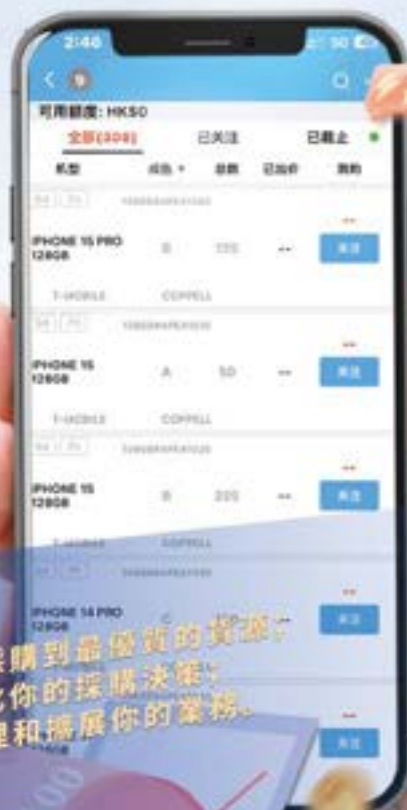
聯繫香港

## 一站式數碼採購平台

ONE-STOP DIGITAL PROCUREMENT PLATFORM

隨時隨地，掌握全球市場動態；

使用EBID APP，在快速變化的數碼產品市場中，讓您的採購過程更簡單、更具成本效益。



### EBID APP 獨家功能：

- 一手貨源：讓你能以最具競爭力的價格採購到最優質的貨源；
- 實時動態：第一時間掌握市場動態，優化你的採購決策；
- 隨手掌控：借助App，隨時隨地都能管理和擴展你的業務。

【聯繫我們】  
地址：香港九龍觀塘鴻圖道1號26樓12-22室  
電話：852 23434400 | 852 23434466  
銀河電訊（香港）有限公司·您的全球數碼產品採購專家！



立即下載EBID  
開啟您的專業採購之旅！

# 25 YEARS RESELLER PARK:

**Global Fairs celebrates sold-out Reseller Park at the anniversary IFA with 220 exhibitors: Together for a sustainable future!**

Jan Nintemann, founder and owner of Global Fairs, has not only made a name for himself as the driving force behind well-known international B2B trade fair projects, but also as an advocate of the strategy of 'sustainability through digitalisation'. His commitment to the Reseller Park at the IFA trade fair clearly demonstrates his conviction that the transformation to a climate-friendly world can succeed in the future through targeted partnerships in trade fair projects.

supported by:



a project of

**GLOBALFAIRS**  
Exhibitions for Future

Together with 220 exhibitors, we are looking forward to the 25th anniversary of the Reseller Park at IFA in Berlin - which in turn is celebrating its centenary. The Reseller Park has grown enormously in volume and quality and is likely to be the central refurbishing marketplace at IFA 2024, among other things.

For **IFA Saturday (7 September)**, Global Fairs has prepared an extraordinary **evening event** with top-class artists (flying string quartet), the rock/DJ cocktail bar, etc: **B2B trade visitors - please save the date!**

Despite the doubling of the number of exhibitors, the Reseller Park is already sold out two months before the start of the fair! This emphasises the importance of the Reseller Park, which is not only a place for trading, but also a place for change. By working with our exhibitors and promoting sustainable practices, Global Fairs aims to start a movement that reaches beyond the boundaries of the show and drives sustainable change across the industry.

Secure a good position in the Reseller Park for IFA 2025 now - we are sure that we will not be able to offer many interested parties a stand next year either, as the stand spaces will be sold out long before IFA begins.



**BOOK NOW  
MORE INFO HERE:**

SCAN HERE:



## BECOME AN EXHIBITOR NOW

contact us!



**Alexander Loeser**  
-Sales Director-

+49 1734539451  
loeser@global-fairs.de



**Cristina Moreira Ventura**  
-Sales Administration  
Manager-

+49 1734169736  
ventura@global-fairs.de

Global Fairs TT-Messe e.K.  
Jan Nintemann  
Bohmter Str. 40  
49074 Osnabrück  
Germany

info@global-fairs.de  
www.global-fairs.de

# TCL



NOKIA T20 Wi-Fi (4G)



TCL 50 PRO  
NXPAPER (5G) NEW



TCL ONETOUCH  
4021 (2G) NEW

TCL ONETOUCH  
4043 (4G) NEW



NOKIA 643 (5G)



NOKIA 8210 (4G)



NOKIA 235 4G (2024)



HMD SKYLINE (5G)

# HMD NOKIA

Official Distributor for Hong Kong and Macau



Future Power (HK) Limited  
飛越動力 (香港) 有限公司

Please contact now  
+852 6812 2299  
[enquire@futurepower.com.hk](mailto:enquire@futurepower.com.hk)

# 25 YEARS RESELLER PARK:

**Global Fairs celebrates sold-out Reseller Park at the anniversary IFA with 220 exhibitors: Together for a sustainable future!**

Jan Nintemann, founder and owner of Global Fairs, has not only made a name for himself as the driving force behind well-known international B2B trade fair projects, but also as an advocate of the strategy of 'sustainability through digitalisation'. His commitment to the Reseller Park at the IFA trade fair clearly demonstrates his conviction that the transformation to a climate-friendly world can succeed in the future through targeted partnerships in trade fair projects.

supported by:



IPT · MARKETPLACE



a project of

**GLOBALFAIRS**  
Exhibitions for Future

Together with 220 exhibitors, we are looking forward to the 25th anniversary of the Reseller Park at IFA in Berlin - which in turn is celebrating its centenary. The Reseller Park has grown enormously in volume and quality and is likely to be the central refurbishing marketplace at IFA 2024, among other things.

For **IFA Saturday (7 September)**, Global Fairs has prepared an extraordinary **evening event** with top-class artists (flying string quartet), the rock/DJ cocktail bar, etc: **B2B trade visitors - please save the date!**

Despite the doubling of the number of exhibitors, the Reseller Park is already sold out two months before the start of the fair! This emphasises the importance of the Reseller Park, which is not only a place for trading, but also a place for change. By working with our exhibitors and promoting sustainable practices, Global Fairs aims to start a movement that reaches beyond the boundaries of the show and drives sustainable change across the industry.

Secure a good position in the Reseller Park for IFA 2025 now - we are sure that we will not be able to offer many interested parties a stand next year either, as the stand spaces will be sold out long before IFA begins.



**BOOK NOW  
MORE INFO HERE:**

SCAN HERE:



## BECOME AN EXHIBITOR NOW

contact us!



**Alexander Loeser**  
-Sales Director-

+49 1734539451  
[loeser@global-fairs.de](mailto:loeser@global-fairs.de)



**Cristina Moreira Ventura**  
-Sales Administration  
Manager-

+49 1734169736  
[ventura@global-fairs.de](mailto:ventura@global-fairs.de)

Global Fairs TT-Messe e.K.  
Jan Nintemann  
Bohmter Str. 40  
49074 Osnabrück  
Germany

[info@global-fairs.de](mailto:info@global-fairs.de)  
[www.global-fairs.de](http://www.global-fairs.de)

Photo: D. Müller - iStockphoto.com

IFA 2024 28.08.2024, 10:24 Uhr

## Das erwartet Fachbesucher auf dem Reseller Park

In diesem Jahr feiert der Reseller Park auf der IFA sein 25-jähriges Jubiläum. Im Interview erzählt Veranstalter Jan Nintemann, welche Highlights die Besucher erwarten können und welche Themen im Fokus stehen.



**Jan Nintemann, Veranstalter des Reseller Park und Managing Director von Global Fairs**  
(Quelle: Global Fairs)

**In diesem Jahr feiert der Reseller Park auf der IFA sein 25-jähriges Jubiläum. Können Sie einige Höhepunkte aus seiner Geschichte teilen und erläutern, was diesen Meilenstein besonders macht?**

*Jan Nintemann:* Der Reseller Park feiert am Samstag, dem 7. September ab 18:00 Uhr, sein 25-jähriges Jubiläum mit einem hochattraktiven Bühnenprogramm („Fliegendes Streichquartett LA FINESSE“, Akrobatikgruppe, DJ Open-End, Cocktailbar, etc.). Alle langjährigen Freunde, Teilnehmer und Besucher des Reseller Park sind hierzu herzlich eingeladen. Die Idee des Reseller Park entstand bereits 1997 auf der IFA in Berlin, als Firmen, wie HP und Packard

Bell oder LogiTech, den Zugang zum Handel suchten. Der Reseller Park erfüllte seine Funktion darin, die entstehenden Konvergenzen und Branchenüberlappungen kosteneffizient auf einer B2B-Plattform zu konzentrieren. Dieser Prozess wurde fortgeführt im von mir initiierten „Planet Reseller“ der Cebit, wo die Themenparks ebenfalls 20 Jahre lang erfolgreich organisiert wurden.

**Der Reseller Park hat ein erhebliches Wachstum erlebt, wobei sich das Volumen im Vergleich zum letzten Jahr verdoppelt hat und alle Stände ausverkauft sind. Worauf führen Sie diese Expansion zurück?**

*Jan Nintemann:* Ich bin ehrlich gesagt unglaublich stolz, dass wir nach dem sehr erfolgreichen Reseller Park auf der IFA 2023 die Flächengröße und die Ausstellerzahl in 2024 verdoppeln konnten: von der halben Halle 25 auf die gesamte Halle und von 110 auf 220 Aussteller. An allen fünf Messetagen erwarten wir ca. 12.500 Besucher. Damit hat der Reseller Park der IFA die Größe des ehemaligen Planet Reseller der Cebit erreicht. Die starke Expansion ist im Wesentlichen auf zwei Wachstumsbereiche im Reseller Park zurückzuführen; nämlich einerseits dem vermehrten Interesse von IT- und Telecom-Distributoren, und andererseits dem stark wachsenden Refurbishing-Bereich. Der Refurbishingsektor ist sicherlich der am stärksten wachsende Nachhaltigkeitsmarkt in der Consumerelectronics. Mit Ausstellern wie KOSATEC, ECOM, Trust, UFP Deutschland, Go Europe oder etwa Klick Entertainment haben wir Zugpferde im Reseller Park, die eine Menge Fachbesucher generieren.

**Nachhaltigkeit steht in diesem Jahr im Mittelpunkt des Reseller Park. Können Sie näher auf die Innovationen eingehen, die präsentiert werden?**

*Jan Nintemann:* Die Schwerpunktthemen des Reseller Park 2024 und auch in den Folgejahren werden die Themen Greentech und nachhaltige Lösungen in der Consumerelectronic und ITK-Welt sein. Der Klimawandel schreitet Jahr für Jahr voran und zwingt immer mehr zur Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft. Ich beschäftigte mich seit vielen Jahren mit dem Thema Klima und Umwelt und bin dabei, vom 6. – 9. Mai 2025 auf der Brüssel Expo die erste TransformIT Europe-Messe zu veranstalten ([www.transformit.eu](http://www.transformit.eu)). Neben dem Refurbishingsektor haben wir eine ganze Reihe der sogenannten Greentech-Hersteller, beispielsweise die Firma Biond, welche seit Jahren viele verschiedene Handykabel aus dem Rohstoff Weizen herstellt. Des Weiteren hat sich meine Agentur Global Fairs der Nachhaltigkeit verpflichtet, indem der komplette Messebau der Halle zu 100 % eingelagert und wiederverwendet wird (– außer dem recyclebaren Teppich), 100%ige LED-Beleuchtung, sowie überwiegend vegetarisches Catering, Norm für ein möglichst klima- und umweltschonendes Projekt.

**Mit Ausstellern aus aller Welt, wie spiegelt der Reseller Park globale Trends im B2B-Vertrieb und Wiederverkauf wider?**

*Jan Nintemann:* Der Reseller Park hat traditionell einen hohen internationalen Ausstelleranteil von etwa 60 %. Diese sind natürlich für die deutschen Absatzkanäle, aber auch für den europäischen Gesamtmarkt, interessant. Durch die internationale Ausstellerstruktur aus über 50 Ländern, ist der Reseller Park aber auch interessant für deutsche Anbieter zum Export in die ganze Welt (B2B). Durch die politische Weltlage (Lieferkettengesetz, ESG/CSRD-EU Regularien) deuten sich leichte Verschiebungen in den internationalen Herstellungs- und Vermarktungsstrukturen an und bei den Klima- und Umweltherausforderungen. Die Produktionsstätten verlagern sich tendenziell wieder mehr nach Europa und der gesamte Distributionsmarkt wird zunehmend nicht nur europäisiert, sondern auch internationalisiert.

**Was können Besucher in Bezug auf Networking und Geschäftsmöglichkeiten im diesjährigen Reseller Park**

erwarten, und wie entwickelt er sich, um den Bedürfnissen heutiger Wiederverkäufer und Distributoren gerecht zu werden?

*Jan Nintemann:* Die Vielzahl der Aussteller, mit dem gesamten Warenspektrum der Consumerelectronics, Mobile, SmartHome, Zubehör, Home Appliances, und Greentech, bietet für alle Fachhändler, Retaileinkäufer und Distributoren einen Überblick über den deutschen und europäischen Markt. Der Reseller Park lockt seit Jahrzehnten Entscheidungsträger der Techbranche an, die sich in unseren Businesslounges treffen, um bei einer Tasse Kaffee einen größeren Teil ihres Kontaktnetzwerkes persönlich zu treffen.



Autor(in)

**Christopher Bertele**



# Fachhandel (/k/fachhandel,3498)

Vorteile, Nachteile, Einsatzgebiete, Anwender (/k/fachhandel,3498#atAGlance)

Über Vorjahr, unter Vor-Pandemie-Niveau

## Licht und Schatten bei der IFA 2024

📧 🖨️ (/a/print/licht-und-schatten-bei-der-ifa-2024,3618647) ✎

f (https://www.facebook.com/sharer.php?

u=https://www.channelpartner.de/3618647&t=%C3%9Cber%20Vorjahr%2C%20unter%20Vor%2DPandemie%2DNiveau%3A%20Licht%20und%20Schatten%20bei%20der%20IFA%202024)

🐦 (https://x.com/share?

url=https://www.channelpartner.de/3618647&text=%C3%9Cber%20Vorjahr%2C%20unter%20Vor%2DPandemie%2DNiveau%3A%20Licht%20und%20Schatten%20bei%20der%20IFA%202024&via

🔗 (https://www.xing.com/spi/shares/new?

url=https://www.channelpartner.de/3618647;title=%C3%9Cber%20Vorjahr%2C%20unter%20Vor%2DPandemie%2DNiveau%3A%20Licht%20und%20Schatten%20bei%20der%20IFA%202024)

in (https://www.linkedin.com/shareArticle?

mini=true&url=https://www.channelpartner.de/3618647&title=%C3%9Cber%20Vorjahr%2C%20unter%20Vor%2DPandemie%2DNiveau%3A%20Licht%20und%20Schatten%20bei%20der%20IFA%

11.09.2024

Von  Armin Weiler (Chefredakteur) ▾

**Die Veranstalter der IFA in Berlin äußern sich zufrieden mit der Aussteller- und Besucherresonanz. Ein Trend setzt sich allerdings fort: Viele große Aussteller aus Telekommunikation und IT bleiben der Messe fern.**

Der große Wurf sollte es werden. Vor 100 Jahren fand die erste Internationale Funkausstellung statt und im Jubiläumsjahr erhofften sich nicht nur die Verantwortlichen große Zugkraft für die CE-Messe. Funkausstellung klingt den Initiatoren allerdings mittlerweile zu altbacken. Das Kürzel IFA (https://www.channelpartner.de/p/ifa,3955) soll nun für den Slogan "Innovation for All" stehen.



(/i/detail/artikel/3618647/1/3400722/EL\_mediaN10013/)

Auch wenn die IFA wieder steigende Aussteller- und Besucherzahlen verzeichnen kann, gibt es neben Sonnenschein auch dunklere Wolken über Berlin. Insbesondere die ITK-Branche hält sich beim IFA-Engagement zurück.

Foto: Armin Weiler

Mit 215.000 Besuchern, darunter 133.000 Fachbesuchern verzeichnen die GfU, die die Marke IFA (https://www.channelpartner.de/p/ifa,3955) besitzt, sowie die IFA Berlin Management GmbH einen Zuwachs von 18 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Mit rund 1.800 Ausstellern sei die IFA "ausgebucht" gewesen, vermeldet die GfU. Das teilweise doch sehr luftige Hallendesign hätte sicher noch dem einen oder anderen Aussteller

> ALLNET Distributions-News KW 38/2024 9.09.



🔗 Modernisieren Sie Ihr Gebäude mit den neuen Türsprechstellen von BAS-IP. Modernisieren Sie Ihr Gebäude mit den neuen Türsprechstellen von BAS-IP. Elegante



🔗 Hisense bei dhexxIT - Top Ange Entertainment. 19.09. ➔ pluglo

Die IFA (<https://www.channelpartner.de/p/ifa,3955>) kam nach der Pandemie etwas schwer aus den Startlöchern und die Querelen zwischen der Markeninhaberin und der Messe Berlin gingen auch nicht spurlos an der Schau vorbei (ChannelPartner berichtete (<https://www.channelpartner.de/a/die-ifa-bleibt-in-berlin,3615902>)). Zum Vergleich: 2019 konnte die IFA (<https://www.channelpartner.de/p/ifa,3955>) noch 245.000 Besucher und 2.000 Aussteller zählen. Man liegt also noch rund zehn Prozent unter dem Niveau vor der Pandemie.

### Trend zeigt nach oben

Trotzdem zeigt der Trend klar nach oben. "Wir sind der gesamten Branche, allen Fachbesucherinnen und Fachbesuchern, dem Publikum und den Medien sehr dankbar, dass sie nach Berlin gekommen sind und die IFA (<https://www.channelpartner.de/p/ifa,3955>) 100 zu einem unvergesslichen Event gemacht haben. Wir sind sehr zufrieden mit der großen Anzahl an bereits jetzt erfolgten Buchungen unserer Aussteller für die IFA 2025", äußert sich Leif Lindner, CEO der IFA Berlin Management GmbH.

Auch bei der GfU ist man zufrieden: "Die IFA (<https://www.channelpartner.de/p/ifa,3955>) 100 hat alle unsere Erwartungen übertroffen. Dass das veränderte Konzept der IFA aufgeht, sehen wir nicht zuletzt daran, dass vor allem junge Medienschaffende und Content Creator ihre Generation für die IFA begeistern haben", erklärt Sara Warneke, Geschäftsführerin der GfU Consumer & Home Electronics GmbH. Sie sieht in der Jubiläumsausgabe die Basis, um "die IFA in die nächsten 100 erfolgreichen Jahre zu führen".

### Eindrücke von der IFA 2024

1/25



Bundeskanzler Olaf Scholz besucht den Samsung-Stand, wo er von Jong-Hee Han (stellvertretender Vorsitzender, CEO und Leiter der Device eXperience Division von Samsung Electronics) einen smarten AI-Roboter gezeigt bekommt.

Foto: Samsung

Ob die IFA (<https://www.channelpartner.de/p/ifa,3955>) dann noch eine Messe der IT- und TK-Industrie sein wird, ist fraglich. Große Hersteller aus dem IT- und Telekommunikationssegment waren rar. Die Mobile-Branche ist längst nach Barcelona zum MWC abgewandert und auch die zeitliche Nähe zur Gamescom in Köln zieht viele IT-Aussteller ab. Nun holt sich die Messegesellschaft mit der Europaausgabe der erfolgreichen Dubaier Tech-Messe Gitex im Mai 2025 auch noch ein weiteres Technologie-Event aufs Gelände. Die Messehallen rund um den Funkturm, in denen traditionell die Aussteller der Consumer-IT ihre IFA-Heimat hatten, waren jedenfalls eher dünn belegt. Dass sowohl Intel als auch Qualcomm die IFA als Bühne für ihre Announcements genutzt haben, ist jedoch ein gutes Zeichen.

### Plattform für den Handel

Ein regeres Engagement der ITK-Player würde der Messe auf jeden Fall guttun. Denn eines ist unbestritten, für den Handel der CE-Branche ist die IFA (<https://www.channelpartner.de/p/ifa,3955>) nach wie vor eine wichtige Order- und Kommunikationsplattform: "Die Jubiläumsausgabe der IFA hat eindrucksvoll gezeigt, dass die Messe unverzichtbar für Handel, Industrie und auch Endverbraucher ist. Sie bietet nicht nur die Bühne für bedeutende Innovationen, sondern schafft auch den Rahmen für erfolgreiche Geschäfte und intensive Dialoge", betont Benedict Kober, Sprecher des Vorstands bei Euronics Deutschland.

Auch Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender bei Expert unterstreicht die Bedeutung der IFA (<https://www.channelpartner.de/p/ifa,3955>) als Leitmesse der Branche: "Die Jubiläums-IFA 2024 war für uns ein voller Erfolg, geprägt von guten Gesprächen mit unseren Gesellschaftern und Industriepartnern sowie einer begeisterten Stimmung unserer Hallenbesucher", berichtet der Expert-Chef.

Nicht zuletzt der Erfolg des Fachbesucherbereichs "Reseller Park" unterstreicht das Bedürfnis der Branche, sich persönlich zu vernetzen und Geschäfte anzubahnen. Mit 220 Ausstellern konnte Initiator Jan Nintemann, Inhaber der Tech-Messeagentur Global Fairs TT-Messe, die Ausstellerranzahl verdoppeln.

Mehr zum Thema:

Don McGuire, Chief Marketing Officer bei Qualcomm: (https://www.channelpartner.de/a/wir-brauchen-alle-partner-im-channel,3618623)"Wir brauchen alle Partner im Channel!" (https://www.channelpartner.de/a/wir-brauchen-alle-partner-im-channel,3618623)

Tops und Flops: (https://www.channelpartner.de/a/100-jahre-ifa,3742170)100 Jahre IFA (https://www.channelpartner.de/a/100-jahre-ifa,3742170)

Reseller Park auf der IFA 2024: (https://www.channelpartner.de/a/der-reseller-park-hat-die-groesse-des-planet-reseller-der-cebit-erreicht,3618551)"Der Reseller Park hat die Größe des Planet Reseller der Cebit erreicht" (https://www.channelpartner.de/a/der-reseller-park-hat-die-groesse-des-planet-reseller-der-cebit-erreicht,3618551)

Auf Xing teilen (https://www.xing.com/spi/shares/new?url=https://www.channelpartner.de/3618647%3Futm\_source=Artikel%26utm\_medium=Xing%26utm\_campaign=Social-Buttons&title=%C3%9Cber%20Vorjahr%2C%20unter%20Vor%2DPandemie%2DNiveau%3A%20Licht%20und%20Schatten%20bei%20der%20IFA%202024)

Auf LinkedIn teilen (https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://www.channelpartner.de/3618647%3Futm\_source=Artikel%26utm\_medium=LinedIn%26utm\_campaign=Social-Buttons&title=%C3%9Cber%20Vorjahr%2C%20unter%20Vor%2DPandemie%2DNiveau%3A%20Licht%20und%20Schatten%20bei%20der%20IFA%202024)

Die Rechte an diesem Artikel kaufen

Meistgelesen



(/a/kuendigung-wegen-straftat-im-betrieb,3334143)

So reagieren Arbeitgeber richtig (/a/kuendigung-wegen-straftat-im-betrieb,3334143)

Kündigung wegen Straftat im Betrieb (/a/kuendigung-wegen-straftat-im-betrieb,3334143)



(/a/das-sind-deutschlands-beste-it-dienstleister-2024,3618657)

SVA, Ratiodata, Converge und Ext-Com (/a/das-sind-deutschlands-beste-it-dienstleister-2024,3618657)

Das sind Deutschlands beste IT-Dienstleister 2024 (/a/das-sind-deutschlands-beste-it-dienstleister-2024,3618657)



(/a/warum-fujitsu-auf-individuelle-statt-auf-public-cloud-modelle-setzt,3618639)

KI-Strategie (/a/warum-fujitsu-auf-individuelle-statt-auf-public-cloud-modelle-setzt,3618639)

Warum Fujitsu auf individuelle statt auf Public-Cloud-Modelle setzt (/a/warum-fujitsu-auf-individuelle-statt-auf-public-cloud-modelle-setzt,3618639)



(/a/jeder-vierte-kauft-ueberwiegend-im-internet,3618541)

Einstellung zu Retouren, Nachhaltigkeit und In-App-Käufen (/a/jeder-vierte-kauft-ueberwiegend-im-internet,3618541)

Jeder Vierte kauft überwiegend im Internet (/a/jeder-vierte-kauft-ueberwiegend-im-internet,3618541)



(/a/wie-unternehmen-oekologisch-und-oekonomisch-profitieren,3618630)

Nachhaltigkeit (/a/wie-unternehmen-oekologisch-und-oekonomisch-profitieren,3618630)

Wie Unternehmen ökologisch und ökonomisch profitieren (/a/wie-unternehmen-oekologisch-und-oekonomisch-profitieren,3618630)



(/a/strategische-beratung-ist-wichtiger-als-der-wiederverkauf,3618355)

Channel-Studie von Sage (/a/strategische-beratung-ist-wichtiger-als-der-wiederverkauf,3618355)

Strategische Beratung ist wichtiger als der Wiederverkauf (/a/strategische-beratung-ist-wichtiger-als-der-wiederverkauf,3618355)

# Reseller Park's 25<sup>th</sup> year at IFA: A celebration of innovation and networking

This is a special year for Reseller Park, IFA's B2B marketplace. Along with the show's 100<sup>th</sup> birthday, Reseller Park is celebrating its own milestone – 25 years as the premiere destination for making connections at IFA

The 2024 edition of Reseller Park, with its combination of prestigious exhibitors, exceptional networking opportunities, and strong commitment to sustainability, promises to be an extraordinary experience for both new and seasoned trade visitors alike.

**What do you believe is responsible for Reseller Park's remarkable expansion this year?**

With this year's record-breaking line-up of 220 exhibitors, Reseller Park 2024 is a bigger and more diverse area than ever before, and visitors can discover the latest trends in consumer electronics, smart home technology, IT, and mobile devices and accessories. Among the top companies Reseller Park has attracted this year are eBay, KOSATEC, UFP Germany, CTX, UCATEL, LogiLink, Cubot, Click Entertainment, Ecom, and Trust.

Renowned for its outstanding networking opportunities, Reseller Park is once again this year a centre for making connections and a place where professionals meet to exchange ideas, forge partnerships, and showcase the future of the industry. This year's expansion underlines the importance of Reseller Park as a platform that meets the growing needs of the industry.

As in previous years, Reseller Park is maintaining its focus on sustainability in 2024. From eco-friendly stand construction with 100% recycled materials, energy-efficient lighting, and high-quality textiles and biodegradable wall graphics, Reseller Park is setting a high standard for sustainable practices, having made a strong commitment to reducing its environmental impact.

Reseller Park's mix of prestigious exhibitors and exceptional networking opportunities, along with its commitment to sustainability, make it an exciting, experiential, feel-good event for all market participants at IFA, and to make things go even more smoothly, 90 hostesses are on hand to ensure the well-being of exhibitors and their guests.

**25<sup>th</sup> Reseller Park anniversary celebration**

To celebrate its 25 years of making meaningful connections at IFA,



Reseller Park is inviting everyone to a special event in Hall 25 tomorrow evening. With a flying string quartet and a rock/DJ cocktail bar, the lively atmosphere is sure to offer the perfect opportunity to network, celebrate, and relax.

**Reseller Park is moving to Hub 27 at IFA 2025**

Reseller Park has seen consistent growth in both the amount of space it occupies and the number of participating exhibitors, making it necessary to change halls at IFA

2025. Next year, Reseller Park will move to the modern HUB 27 where around 300 exhibitors are expected. Exhibitors will want to be sure to secure a good spot by booking early in Lounge C in the Tinspace office during this year's show ■

**Hall 25 / Stand 150**

**Don't miss the special conference programme at Reseller Park Kick-off TransformIT Europe 2025**

Flagship digital transformation and green innovation trade show to focus on the 2050 European Green Deal.

**6<sup>th</sup> Sept.** | **2:00 p.m.** | **Hall 25**

Open Networking Area

**6<sup>th</sup> Sept.**

**Hall 25**  
Reseller Park

3:00 - 3:30pm

**Channel Impact Conference, Circularity – Connectivity – Insights**

3:30 - 4:00pm

**Why Thread Matters: How open technologies like Matter and Thread are driving business in the smart home and beyond**

Daniel Moneta, Product & Strategy, Samsung SmartThings | Business Development, Thread Group | Product & Marketing Chair, Matter Working Group – Connectivity – Insights

4:00 - 4:30pm

**Tech's Dilemma: Can we balance sustainability and profit?**

Mikkel Frid, President of Recommerce Mobiles, Foxway / Stefan Nilsson, Chief Strategy and Sustainability Officer, Foxway

4:30 - 5:00pm

**Smartphones Circularity: State of the market, challenges and opportunities**

Jan Stryjak, Associate Director, Counterpoint Research

4:30 - 5:00pm

**The Global South: A future recycling powerhouse?**

Stefan de Linde, Founder, Minimise



# The allure of IFA's Reseller Park in the exhibitors' own words

Hall 25

With a 25th anniversary to celebrate and a record-breaking 220 exhibitors this year, IFA's B2B marketplace Reseller Park is more appealing than ever. But don't take our word for it, let's hear from some of the exhibitors themselves.

**Kevin Young, Commercial Director, Click Entertainment**

"We are a video game distributor. IFA is huge, and there's a lot of miles to be walked trying to get around this show. The Reseller Park is a concentration of similar businesses. Customers come to see us, then for our competitors it's good that they have people coming to their stand, looking for similar products, in a smaller area."



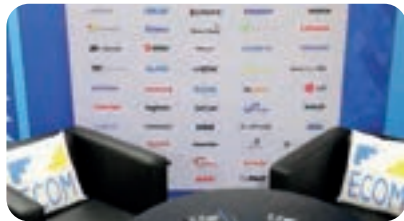
**Rene Panman, Category Manager – Smart home, Trust.**

"Basically, we are trying to create new business and introduce new products – metal products. In the smart home this should be the new standard and we chose IFA to highlight this effort. The appeal of Reseller Park is the hassle-free organisation, I don't need to make my own stands: we give the designs and the booth is basically ready to be go. The only thing we have to do is bring our products here and then everything else is taken care of."



**Sara Blümel, International Sales Manager, ECOM**

"As an IT distributor, we are presenting ourselves at IFA as a global player. The Reseller Park for us is a place for networking, the best place for meeting people from all over the world, especially in Europe. We can meet our customers, maintain long partnerships with existing customers and also gain new ones."



**Mario Berndorfer, Head of Sales, Kosatec Computer**

"Our presence at IFA is primarily focused on presenting ourselves as a company to acquire new customers. We are an IT distributor from Braunschweig in Germany, and our vision is to empower global innovation. I think the Reseller Park is the perfect exhibition format because our competition and our target group are represented here as exhibitors or visitors."



**Oliver Steinemeier, Purchase Manager, UFP**

"Mainly we supply specialist inks and toners, but at IFA we focus on other products like 3D printers, notebooks, and sewing machines. Reseller Park is a mix of the market in a very small space. All the competitors, big wholesalers, trading companies and so on - you can go from supplier to supplier in a short distance, so it's a focus on the core business."



**Marco Göring, Business Development Manager, Refurbished Electronics, eBay**

"Here at IFA we are presenting our Refurbished and Re-Store propositions. Reseller Park is more or less a closed community where the other exhibitors here are looking for ways to sell their products. Here it's about going around trading B2C, B2B and that's why we are here."



**Party time with cocktails and flying violins**

Reseller Parks celebrated 25 years in spectacular fashion on Saturday evening, with cocktails and cabaret. One end of IFA's Hall 25 was transformed into a performance space where exhibitors and guests were treated to aerialists, acrobats, jugglers, a futuristic LED dance, and La Finesse: a classical string quartet with a twist. When the four virtuosas weren't floating around on wires, they were wowing the crowd with a fresh blast through Vivaldi's Four Seasons, the Game Of Thrones theme and an ingenious mash-up of Beethoven with AC/DC. Saturday night truly got off to a flying start.



# Reseller Park at IFA 2024: An international platform as "environmentally friendly" as possible

Reseller Park has doubled its presence at IFA this year, expanding to fill the entire Hall 25

With an increased focus on sustainability and green tech, Jan Nintemann, Managing Director and Owner of Reseller Park organiser Global Fairs, gives IFA International a glimpse into the networking platform's goals and influence at the show this year.

**What do you believe is responsible for Reseller Park's remarkable expansion this year?**

I am honestly incredibly proud that after the very successful Reseller Park at IFA 2023, we were able to double the size of the area and the number of exhibitors in 2024: from half of Hall 25 to the entire hall and from 110 to 220 exhibitors. We expect around 12,500 visitors on all five days of the trade fair. The strong expansion is mainly due to two growth areas in the Reseller Park, namely the noted interest from IT and telecom distributors on one hand, and the rapidly growing refurbishing sector on the other. The refurbishing sector is certainly the fastest growing sustainability market in consumer electronics. With eBay and numerous distributors and traders, it is an interesting place for specialised retailers to expand their business in this sector. With exhibitors such as KOSATEC, ECOM, Trust, UFP Germany, Go Europe and Klick Entertainment, for example, the Reseller Park will attract a large number of trade visitors.

**“ The refurbishing sector is certainly the fastest growing sustainability market in consumer electronics.**

**What can you tell us about the sustainable practices and innovations that will be presented?**

The main theme of Reseller Park 2024 and in subsequent years will be green tech and sustainable solutions in the consumer electronics and ICT world. Climate change is progressing year by year, forcing the transformation of the economy and society. In addition to the refurbishing sector, we



have a whole range of green tech manufacturers, for example the company Biond, which has been presenting many different mobile phone cables made from raw wheat material for years. Furthermore, my agency Global Fairs has committed to sustainability by storing and reusing 100% of the entire stand construction (except for the recyclable carpet), 100% LED lighting and predominantly vegetarian catering, the norm for a project that is as environmentally friendly as possible.

**With exhibitors from all over the world, how does Reseller Park reflect global trends in B2B distribution and reselling?**

Reseller Park traditionally has a high proportion of international exhibitors, around 60%. With this international exhibitor structure from over 50 countries, the Reseller Park is interesting both for German suppliers (for export) and for the whole world (B2B). Due to the global political situation (Supply Chain Act, ESG/CSRD-EU regulations), there are signs of slight shifts in international manufacturing and marketing structures as well as climate and environmental challenges. Production facilities are tending to relocate more to Europe again and the entire distribution market is increasingly becoming not only European but overall more international ■

## Reseller Park celebrates 25 years at IFA

As IFA turns 100, 2024 is also a milestone year for Reseller Park marking 25 years at the show. The international networking platform will celebrate on Saturday, 7 September from 6:00p.m. with an attractive stage programme including a Flying String Quartet LA FINESSE, an acrobatic group, DJ Open-End, a cocktail bar and much more.

Jan Nintemann emphasised that "all long-standing friends, participants and visitors to Reseller Park are cordially invited to attend." The idea of Reseller Park was born back in 1997 at IFA Berlin, with companies such as HP, Packard Bell and LogiTech looking to enter the consumer electronics market. The park has grown each year as progressive digitalisation has changed sales channels. Jan Nintemann outlined that Reseller Park has "continuously fulfilled its function of cost-efficiently concentrating convergences and industry overlaps on its B2B platform."

**Reseller Park's 25<sup>th</sup> Anniversary**

7th Sept. | 6:00 p.m. | Hall 25



ADVERTORIAL

# A behind-the-scenes peek at Hall 25's Reseller Park

A team of 90 hostesses work tirelessly to keep the Park's 220 exhibitors fed and refreshed, and as head of the group, one young woman faces a particularly tall task.

This year marks the 25th anniversary of IFA Berlin's Reseller Park, which debuted in 1997 and has grown ever since. But for this edition, the expansion is more impressive than ever, with twice as many exhibitors occupying what is now the entirety of Hall 25, in comparison to just half the hall in 2023.

Organised by Global Fairs, the space is dedicated to resellers and distributors, and represents a decided effort on behalf of sustainability by providing a dynamic B2B platform in favour of the expanding market, among other things, in refurbished goods.

Reseller Park 2024 features 220 exhibitors, up from 110 last year, including KOSATEC, ECOM, Trust, UFP Germany, Go Europe and Klick Entertainment, among many others.

The main theme this year is green tech and sustainable solutions in the consumer and electronics and ICT world, all of which is being driven by growing awareness and sensitivity to climate change, according to Jan Nintemann, Managing Director and Owner of Global Fairs.

In order for the show to go on — and run as smoothly as possible — exhibitors need to

feel comfortable (and nourished), and the responsibility for this falls on shoulders of the Park's 90 hardworking hostesses, who operate seven meeting areas, each with its own buffet and refreshments.

Every team needs a leader, and the person tasked with organising the hostesses this year is Catering Manager Fidane Trepca. "The goal is for the meetings to take place in a really relaxed atmosphere," Ms Trepca told IFA international. "Global Fairs takes charge of everything so the exhibitors don't need to worry about a thing. It's a lot of work and it's challenging", she added. "But it's also a lot of fun" ■

**Hall 25**



25 YEARS RESELLER PARK IFA BERLIN

# JUBILEE PARTY

**IFA** 6-10 SEP 2024

**SATURDAY, 07 SEP 2024**  
6 PM · STAGE · HALL 25

LA FINESSE (Flying string quartet) | VOLA STAGEART (9 Artists) | COCKTAILBAR | DJ & EQUIPMENT

# Celebrating 50 years of SANGEAN with exclusive anniversary products at IFA

IFA International spoke with Rob Simons, Marketing and Sales Manager SANGEAN Europe B.V., about the pioneering Taiwanese radio manufacturer's past, present and future.

**As IFA celebrates its 100th anniversary, this is also a big year for SANGEAN marking the brand's 50th anniversary. Can you tell us about some of the key milestones for SANGEAN over the last five decades?**

Founded in 1974, SANGEAN officially launched its first dual band AM/FM radio in 1975, marking the start of its journey in revolutionising audio technology.

SANGEAN leveraged its expertise in shortwave radios to develop the ATS-909, which won the Taiwan Excellence Award and the WRTH Award for Best Shortwave Portable Radio in the 1990s. As lifestyles evolve and radios become less of a daily necessity, SANGEAN introduced the first tabletop wooden radio, transforming radios into luxury items, blending functionality with sophisticated aesthetics.

**What innovations and special edition products can visitors discover on SANGEAN's stand at IFA this year?**

Highlighting this milestone are our exclusive anniversary editions: the WR-55 for the US market, the WR-101 for Europe, and the WR-7X for Taiwan.

The WR-101 combines retro analogue AM/FM tuning with Bluetooth streaming technology, offering a perfect blend of classic charm and contemporary functionality.

**How is SANGEAN reflecting on the past while embracing the future, anticipating future trends in the industry?**

Even with the accessibility of music streaming applications, the variety offered by radio remains unmatched. Another key trend is disaster preparedness. Unlike phones, which

rely on vulnerable networks, weather radios provide reliable emergency information: these specialised receivers access public broadcasts from government stations, offering timely weather updates and alerts. ■

Hall 12 / Stand 107



## IFA 2025

**BE THERE, BE READY:  
RESERVE YOUR STAND!  
NOW IN HUB27!**

RESELLER PARK 2025

**BOOK  
NOW:**



Reseller Park  
**IFA**

in partnership with

Communicate! 25

supported by

IPT mobi hub



# DEALERS ONLY

Das R... für Informationstechnologien

IFA 2024  
ab Seite 24

WILST DU MIT  
MIR GEHEN?

(X) JA!  
(X) JETZT!  
(X) SOFORT!



Partnerschaft, die Mehrwert schafft!  
Kyocera Chap – Das Partnerprogramm  
für den IT-Fachhandel. [chap.kyocera.de](https://chap.kyocera.de)

## Jetzt Kyocera Chap-Partner werden – gemeinsam für Dein Business!

Mit dem Chap-Partnerprogramm bietet Dir Kyocera alles,  
um Dich im Markt zu differenzieren: fundierte technische  
Beratung, passgenaues Training, tatkräftige Unterstützung  
für Abverkauf, Marketing, Service und exklusive Konditionen  
und Angebote.

making information faster





## RESELLER PARK AUF DER IFA BERLIN 2024:

### Eine große Feier von Innovation und Networking

Das Jahr 2024 ist ein besonderes für den Reseller Park auf der IFA Berlin, denn er feiert sein 25-jähriges Jubiläum – ein Meilenstein, der allen Teilnehmern ein außergewöhnliches Erlebnis verspricht. Zusammen mit dem 100-jährigen Jubiläum der IFA wird dieses Jahr ein doppeltes Fest für traditionelle und neue Fachbesucher des Reseller Parks.

#### Ein rekordverdächtiges Aussteller-Lineup: Reseller Park erreicht Größe des „Planet Reseller“ der ehemaligen CeBIT

Mit **220 Ausstellern** wird der Reseller Park 2024 größer und vielfältiger als je zuvor. Besucher können die neuesten Trends in den Bereichen Consumer Electronics, Smart Home-Technologie, IT sowie Mobilgeräte und Zubehör entdecken.

Der Reseller Park hat in diesem Jahr **Top-Unternehmen wie eBay, KOSATEC, UFP Deutschland, CTX, YUCATEL, LogiLink, CUBOT, CLICK Entertainment, ECOM, TRUST** und viele mehr angezogen.

#### Ein Zentrum für Networking und Wachstum

Bekannt für seine herausragenden Networking-Möglichkeiten wird der Reseller Park auch dieses Jahr wieder der Ort sein, an dem sich Fachleute treffen, um Ideen auszutauschen, Partnerschaften zu schließen und die Zukunft der Tech-Branche zu präsentieren. Die diesjährige Erweiterung unterstreicht die Bedeutung des Reseller Parks als b2b-Plattform für die IFA, die den wachsenden Anforderungen der Branche in Zeiten der Transformation gerecht wird.



supported by:



a project of

**GLOBALFAIRS**  
Exhibitions for Future

## Nachhaltigkeit im Fokus

Von umweltfreundlichem Standbau mit 100% wiederverwendeten (-eingelagerten) Konstruktionen und Möbeln, energieeffizienter Beleuchtung und hochwertigen textilen Grafikwänden setzt der Messebau hohe Standards für nachhaltige Praktiken. Dies unterstreicht das Engagement des Reseller Parks zur Reduzierung seiner negativen Auswirkungen auf die Umwelt.

**Das Unternehmen beschäftigt sich seit vielen Jahren intensiv mit den Themen Klima und Umwelt und wird vom 6. bis 9. Mai 2025 auf der Brüssel Expo die erste „TransformIT Europe“-Messe auf der EXPO BRÜSSEL veranstalten – siehe [www.transformit.eu](http://www.transformit.eu) – die erste Messe, welche nur Aussteller zulässt, die in irgendeiner Art und Weise Produkte und Lösungen für nachhaltiges Wirtschaften und Handeln gemäß der EU-Regularien (z.B. ESG/CSRD) präsentieren.**



Im Mittelpunkt des IFA Reseller Park stehen unter anderem der Refurbishing-Sektor, IT- und Telecom-Distribution sowie zahlreiche sogenannte Greentech-Hersteller. Ein Beispiel hierfür ist die **Firma Biond**, die seit Jahren verschiedene Handykabel aus dem Rohstoff Weizen entwickelt und präsentiert.

## 25 Jahre Reseller Park Jubiläumsfeier

Zum 25-jährigen Jubiläum laden Jan Nintemann und sein erweitertes Agentur-Team von Global Fairs zu einer ordentlichen **Branchen-b2b-Feier im Reseller Park, welche am Samstag, den 7. September 2024 ab 18:00 Uhr beginnt. Eine ganz besondere Veranstaltung mit einem fliegenden Streichquartett, 9 Artisten und einer Rock/DJ-Party – ergänzt durch eine Cocktailbar, die (fast) alles bietet.** Kurz: eine perfekte Gelegenheit, sich zu vernetzen, zu feiern und in einer lebendigen Atmosphäre zu entspannen.



## Ein Blick in die Zukunft

Der Reseller Park war noch nie so groß und einflussreich und setzt neue Maßstäbe für hochwertiges B2B-Networking. Die Kombination aus renommierten Ausstellern (stark wachsend: IT- und Telecom-Distribution), außergewöhnlichen Networking-Möglichkeiten und einem starken Engagement für Nachhaltigkeit macht den Reseller Park zu einem spannenden, erlebnisreichen Wohlfühl-Event für alle Marktteilnehmer. Über 90 Hostessen sorgen für das Wohl der Aussteller und ihrer Gäste.

## Reseller Park IFA 2025 im Hub27

Das starke Wachstum an Fläche und Ausstellerzahl im Reseller Park macht einen Hallenwechsel auf der IFA 2024 notwendig: **Im nächsten Jahr wird der Reseller Park in den modernen HUB 27 umziehen – es sind dann rund 300 Aussteller geplant.** Unternehmen, die sich durch eine frühzeitige Buchung einen guten Platz sichern möchten, können sich während der Messe in der Lounge C im Tiny-space-Office registrieren. Darüber hinaus kooperiert nun der IFA-Reseller Park mit dem führenden Branchenmagazin „Telecom Handel“ zur gegenseitigen Unterstützung des etablierten Münchener Events „Communicate!“ (mit nahezu allen bedeutenden deutschen Telecom-Distributoren) und dem Berliner IFA Reseller Park.

**MEHR  
INFO  
HIER:**

[www.global-fairs.de](http://www.global-fairs.de)



[www.transformit.eu](http://www.transformit.eu)



# RESELLER PARK HALL 25

## 220 exhibitors invite you



**CELEBRATE WITH US!**

**25 YEARS**  
**RESELLER**  
**PARK**

*Jubilee party*  
**SEP 07, 2024**  
6.00 PM · HALL 25 · STAGE



