

4-8 SEP 2026

ANMELDUNG ZUR IFA 2026

Reseller Park | IPT Marketplace | Sustainability Area

IFA
 Messe Berlin



Seite 1/4

1. KONTAKTDATEN

Hersteller
 Distributor
 Importeur
 Dienstleister
 Value Added Reseller
 Sonstige

Firma _____

Straße | Postfach _____

PLZ _____ Stadt _____

Land _____ Ust-IdNr. (verbindliche Angabe für Firmen aus EU-Staaten) _____

E-Mail _____ Website _____

Herr
 Frau
 Divers
 Kontaktperson Messe _____

E-Mail _____

Telefon _____ Mobiltelefon _____



KONTAKT
CRISTINA VENTURA
 ventura@global-fairs.de
 +49 173 416 9736

Achtung Unternehmen mit Sitz außerhalb der EU:
 Auf eine Berechnung der Umsatzsteuer kann nur dann verzichtet werden, wenn eine Ansässigkeits- oder Unternehmensbescheinigung der ausländischen Finanzbehörde oder ein Handelsregisterauszug vorgelegt wird, aus dem die Unternehmereigenschaft zweifelsfrei hervorgeht. Ohne eine solche Bescheinigung sind wir verpflichtet, die Umsatzsteuer in voller Höhe zu berechnen.

2. RECHNUNGSEMPFÄNGER (falls abweichend)

Name | Firma _____

Straße | Postfach _____

PLZ _____ Stadt _____ Land _____

3. STANDBAU

WIR BAUEN NUR NOCH NACHHALTIG! – dies betrifft auch die Individualstände (lt. Ausstellermappe und Leistungsbeschreibung)

FULL-MESSEBAU
 inkl. Full-Service Paket

1.065 €/m² x _____ m²= _____ €

OBLIGATORISCHE EXTRAKOSTEN

Service-Pauschale: **785 €**
 W-LAN-Internet-Anschluss: **330 €**
IFA Management:
 Media Package: **380 €**
 SmartScan-Paket: **280 €**

lt. Leistungsbeschreibung (Durchlaufposten)

Individualstand¹ auf Anfrage (ab 40 m²) möglich
 inkl. Full-Service Paket

¹ nur nachhaltiger Messebau durch Global-Fairs-Messebauer



4. BANNERING | WANDGRAFIKEN

lt. Standplan siehe auch Kalkulation aller Standgrößen

1 On-Top-Logo-Panel Holzdekor* inkl. 1x Firmenlogo (und/oder Markenlogo)
(horizontal: 0,5 m hoch x lfd Front-Meter)
inkl. 1x Logo auf Infotresen
(rückseitig, an Standgrenze Richtung Flur)

per m 85 € x m = €

Wenn Sie Hilfestellung beim Errechnen der Kosten benötigen, sind wir gerne behilflich.

2 Wandgrafik (oder alternativ Holzdekor*) auf allen Wänden**
(2,5 m hoch x lfd. Seiten- und Rückwand-Meter), pro Wand in einem Stück geliefert & befestigt (Vollflächengrafik),
inkl. 2x Logo auf Seiten-Panel Holzdekor* obligatorisch
(vertikal: 1 m x 2,50 m, zzgl. ResellerPark-Logo)

per m 165 € x m = €

* zertifizierter Werkstoff aus nachhaltiger Waldbewirtschaftung
** Hochwertige Textil-Wandgrafik zum Mitnehmen und Wiederverwenden

Optional über den Messebauer buchbar:

Blisterwände /Retail-Displays mit Haken

kann meterweise angebracht werden, Haken nach Bedarf inkl. in handelsüblicher Anzahl, kombinierbar mit Wandgrafik/Regalwand

Wand mit angeschraubten Regalbrettern

kann meterweise angebracht werden, kombinierbar mit Wandgrafik/Blisterwand

Meeting-Room auf dem Stand inkl. Standard-Mobiliar (s. Ausstellermappe)

Unsere Wandgrafiken wurden im Vorjahr eingelagert und wir möchten diese wiederverwenden. Wiederanbringung: per m 85 € x m = €

HINWEISE ZU DEN OBIEN BESTELLUNGEN:

Logopräsentationen (verpflichtend):

Die 4 Logopräsentationen (1 x On-Top-horizontal, 2 x Seiten-Panel vertikal, 1 x rückseitig Infotresen) sind mit dem jeweiligen Meterpreis abgegolten.

Wandgrafiken oder Holz-Dekor-Wand (verpflichtend):

Alle Wände standardmäßig 2,5 m hoch. In der Regel alle Wände als vollflächige Wandgrafiken; Grafikmaterial aus umweltfreundlichen Textilien, eingespannt in Alu-Rahmen, daher grundsätzlich wiederverwendbar (mit dem Messebauer abzustimmen).

Blisterwände / Retail-Displays mit Haken: alternativ zur oder kombinierbar mit Wandgrafik

Wand mit angeschraubten Regalbrettern: alternativ zur oder kombinierbar mit Wandgrafik

Wieviel Wandmeter als umweltschonende textile Wandgrafik/Holzdekor/ Blisterwand/Regalwand verwendet werden soll, entscheidet jeder Mitaussteller selbst in Absprache mit dem Messebauer.

Die Wandgrafiken müssen der Druckerei spätestens 2 Monate vor Messebeginn per E-Mail/Datentransfer übermittelt werden.



Beispiel: Blisterwand, Retail-Displays mit Haken



Beispiel: Regalwand (weiss)



Beispiel: Regalwand auf Wandgrafik

Alle Grafiken gehen nach der Messe in Ihr Eigentum über und können von Ihnen anderweitig verwendet werden. **Bitte nehmen Sie die Grafiken direkt von der Messe mit oder vereinbaren Sie VOR Ende der Messe mit unserem Grafik-Dienstleister eine kostenpflichtige Einlagerung.**

Für den Fall, dass Sie sich vor Messebeginn gegen die Verwendung der eingelagerten Grafiken entscheiden, ist diese Gebühr dennoch fällig.)

Bedingung für eine Wiederverwendung im Reseller Park: exakt gleiche Standgröße im Folgeprojekt, zeitloses Design der Grafik und Verschmutzungs-/Beschädigungsgrad. Die Wiederanbringungskosten liegen bei 85 € zzgl. MwSt. pro laufenden Wandmeter.



5. ANZEIGE IM SUPERRESELLER

Größte Channel-Kampagne zur IFA, Auflagenhöhe: ca. 80.000 in Print & Online

<input type="checkbox"/>	1/1 (Titel)	180 x 180 mm	4.850,00 €
<input type="checkbox"/>	1/1 (Rückseite)	180 x 260 mm	4.450,00 €
<input type="checkbox"/>	1/1 (Innenseite)	180 x 260 mm	3.750,00 €
<input type="checkbox"/>	1/2 (horizontal)	180 x 128 mm	1.875,00 €
<input type="checkbox"/>	1/2 (vertikal)	88 x 260 mm	1.875,00 €

SuperReseller Kampagne:

 Ich bin nicht interessiert an einer Anzeige im SuperReseller Ich bin prinzipiell interessiert – bitte rufen Sie mich an:

Name

Telefon

Achtung:

Dieses Angebot gilt nur für Aussteller des Reseller Parks und ist bereits um 25% des Normalpreises reduziert. **Eine Abbildung des Firmenlogos ist obligatorisch und bereits kostenfrei im Gesamtpaket enthalten.**

6. ZUSÄTZLICHE WERBE-ANGEBOTE

 Ich bin zusätzlich an dem Erwerb eines Sponsoren-Paketes (hohe Visibility) interessiert. Ich bin zusätzlich an dem Erwerb von Wandgrafiken in den hoch frequentierten Business-Lounges zur Eigenwerbung interessiert.

7. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die verbindliche Buchung ist erst nach vollständiger Zahlung erfolgt. Bei nicht fristgerechter Zahlung behalten wir uns das Recht zur anderweitigen Vermietung vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, zahlbar sofort ohne Abzug nach Rechnungseingang. Möglich anfallende Bankgebühren sind vom Aussteller zu tragen.

Die **Leistungsbeschreibung** und **AGB von Global Fairs** sowie die AGB der IFA Management GmbH werden zur Kenntnis genommen und hiermit **rechtsverbindlich anerkannt**. Jeder im fremden Namen handelnde Anmelder verbürgt sich hiermit selbstschuldnerisch für die Forderungen des Organisations anlässlich der oben genannten Messe. Geringfügige Flächenabweichungen bis zu max. 10% der Fläche gelten als baulich bedingte hinnehmbare Abweichung und führen nicht zu einer Rechnungsminderung und stellen auch keinen Stornierungsgrund dar. Desgleichen begründen eine Änderung der Mitausstellerstruktur sowie etwa eine Verlegung des Reseller Parks in eine andere Position in der gleichen oder in eine andere vergleichbare Ausstellerhalle seitens der organisierenden Messegesellschaft keinen Stornierungsgrund oder Regressanspruch.

 Ich werde eine sofortige **Anzahlung von 25 %** leisten und die restlichen 75 % am 1. Juli 2026 bezahlen. Ich werde sofort den **gesamten Betrag von 100 %** bezahlen.

Bei allgemeinen Fragen wenden Sie sich gern an das Global Fairs Team, bei Fragen rund um den Stand-Bau immer an den Messebauer direkt.

Weiterführende Informationen und Kontaktdaten finden Sie auch in der Ausstellermappe und unter: www.global-fairs.de

 Ich habe die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** von Global Fairs gelesen und verstanden und akzeptiere diese. Ich als Mitaussteller verpflichte mich zu einer möglichst klima- und umweltschonender Projektentwicklung meines gesamten Messeauftrittes

Name Agent:

Ort | Datum

Name (in Druckbuchstaben)

Unterschrift | Firmenstempel



LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Standbau-Varianten – Ihre 2 Möglichkeiten (bitte entsprechend in der Anmeldung eintragen)

1. Full-Messebau

Ilt. Ausstellermappe inkl. Full-Service Paket gemäß Leistungsbeschreibung **1.065 €/m²**

2. Individualstand

ohne Messebau inkl. Full-Service Paket gemäß Leistungsbeschreibung **775 €/m²**
(nur möglich ab 40 m² und nur nachhaltiger Messebau durch Global-Fairs-Messebauer)

Die angegebene Fläche kann durch bautechnische Gegebenheiten eine Abweichung von bis zu 10% Toleranz beinhalten.

Eine Änderung der Standbauweise während der Planungsphase behält sich der Veranstalter vor.

Wandgrafiken und On-Top-Logo-Panel sind obligatorisch für alle Aussteller, um den Reseller Park als einheitliche und unverwechselbare Plattform zu präsentieren.

Im m²-Preis enthalten sind:

- Mietpreis Standfläche und Messestand komplett gem. Entwurf/Plänen
- Obligatorische IFA Nebenkosten der IFA Management GmbH:
Nebenkostenpauschale 18,00 €/m², Kommunikationspauschale 7,00 €/m², AUMA Gebühr 0,60 €/m²
- Standausstattung (gemäß Möbelliste in der Ausstellermappe) (außer Individualstandbau)
- Teppich, Beleuchtung (außer Individualstandbau) und Elektroanschluss einschl. -verbrauch
- Hostessen-Buffer-Service, Kalt- u. Heißgetränke, mittags „heiße Kleinigkeit“ sowie ganztägig Sandwiches, Snacks, Gebäck, Obst etc. für Aussteller und deren Besucher
- Kostenlose Nutzung des B2B-Areals inkl. Catering-Service für Ausstellersonal und Besucher
- 25 % Rabatt bei Teilnahme an der Channel-Prospektkampagne SuperReseller zur IFA

Im m²-Preis nicht enthalten sind:

- Tischreservierung in der Lounge (985 € für Mitaussteller und 2.850 € für Nicht-Aussteller; inklusive Tisch mit 4 Stühlen, Logoschildchen, Cateringverpflegung, Servicepauschale, IFA-Registration, WLAN, Logo-Bewerbung in Channel-Kampagnen)
- Konferenzkabinen
- TK-/Kabelinternet-Anschlüsse über Messegesellschaft
- Logo-Produktionen für obligatorisches Logopanel (oben) und Wandgrafiken für den Messestand sowie Sonderleistungen wie z.B. Lieferung und Anbringen von Screens
- Kostenpflichtige Zusatzeinträge im Messekatalog; Werbemaßnahmen der Messe selbst
- Messehostessen/Hosts für den eigenen Stand
- Tägliche Happy-Hour (gegen Aufpreis) möglich
- Standindividualisierungen wie z. B. Sondermöbel
(Diese Leistungen bitte mit dem Messebauer abstimmen – siehe Ausstellermappe).
- Eventuelle Änderungen der Möbel-Standardausstattung sind ausstellenseitig grundsätzlich **nur bis 4 Wochen vor Messebeginn möglich**. Sollten dennoch Änderungen innerhalb der letzten 4 Wochen vor Messebeginn vom Mitaussteller gewünscht werden, so wird vom Messebauer ein **Verspätungszuschlag** in Rechnung gestellt.
- Installationsservice für mitgebrachte Promotion-Exponate, Verkabelung etc. durch unseren Messebauer zum Stundensatz ab 65 € inkl. Nebenkosten + ggfs. Material
- Einlagerung und Wiederanbringung von Wandgrafiken
(Diese Leistung bitte vor Messeende mit dem Grafik-Dienstleister abstimmen – siehe Ausstellermappe).

Obligatorisch für alle Aussteller – Media Package der IFA Management GmbH:

• **Media Package, 380 €:**

Das Media Package beinhaltet Ihre Aussteller-Einträge auf der IFA Webseite und im Event-Guide.

Eingabe in der E-Zone:

- Firmengründeintrag inkl. Firma, Adresse, Standnummer
- Logo
- Unternehmensmarken/-produkte
- Firmenporträt
- Social Media Links
- Ansprechpartner mit Telefon, E-Mail und Bild
- **SmartScan-Paket, 280 € – Seit 2025 ein verpflichtender Zusatz: SmartScan Lead-Generierungs-App**
Leads in Echtzeit: Über App oder Aussteller-Hub abrufbar, jederzeit und überall. Export für schnelle Nachverfolgung, Maximierung des Verkaufserfolges, Aktivierungscode für unbegrenzte Geräte, papierlos dank Lead-Scanning-App. Einfache Verwaltung im Aussteller-Hub. Mehr Infos [hier](#).