

## **Cogedim accélère l'intégration de l'IA agentique avec Kleio dans son parcours client immobilier**

*Cogedim, référence du logement neuf en France, déploie la plateforme d'IA agentique développée par Kleio pour faire évoluer son parcours client web. Intégrée au chat en ligne du site après plusieurs mois d'évaluation et d'itérations, la solution a été retenue pour la profondeur de sa qualification et la pertinence de ses recommandations, en remplacement du dispositif existant. Elle permet de qualifier en temps réel les projets des internautes, de proposer des biens adaptés et de fluidifier la mise en relation avec les équipes commerciales. Cette évolution s'inscrit dans la stratégie de Cogedim visant à enrichir l'expérience client et à renforcer la personnalisation des parcours grâce à l'intelligence artificielle.*

**Paris, le 23 juin 2026..**



### **Répondre à la complexité croissante des parcours d'achat dans l'immobilier neuf**

Dans l'immobilier neuf, un projet d'achat ne se résume jamais à une surface et un budget. Une intention réelle combine des critères immobiliers (typologie, localisation, exposition, livraison, plan) et des critères de financement déterminants : PTZ ou TVA réduite pour l'accession, statut LMNP ou dispositif Jeanbrun pour l'investissement locatif, chacun avec ses propres conditions. C'est précisément ce défi que les filtres et formulaires classiques ne parviennent pas à relever : faire correspondre des intentions d'achat complexes à une offre très riche, composée de centaines de programmes et de milliers de lots, chacun avec ses prix, sa disponibilité, ses plans et ses conditions d'éligibilité.

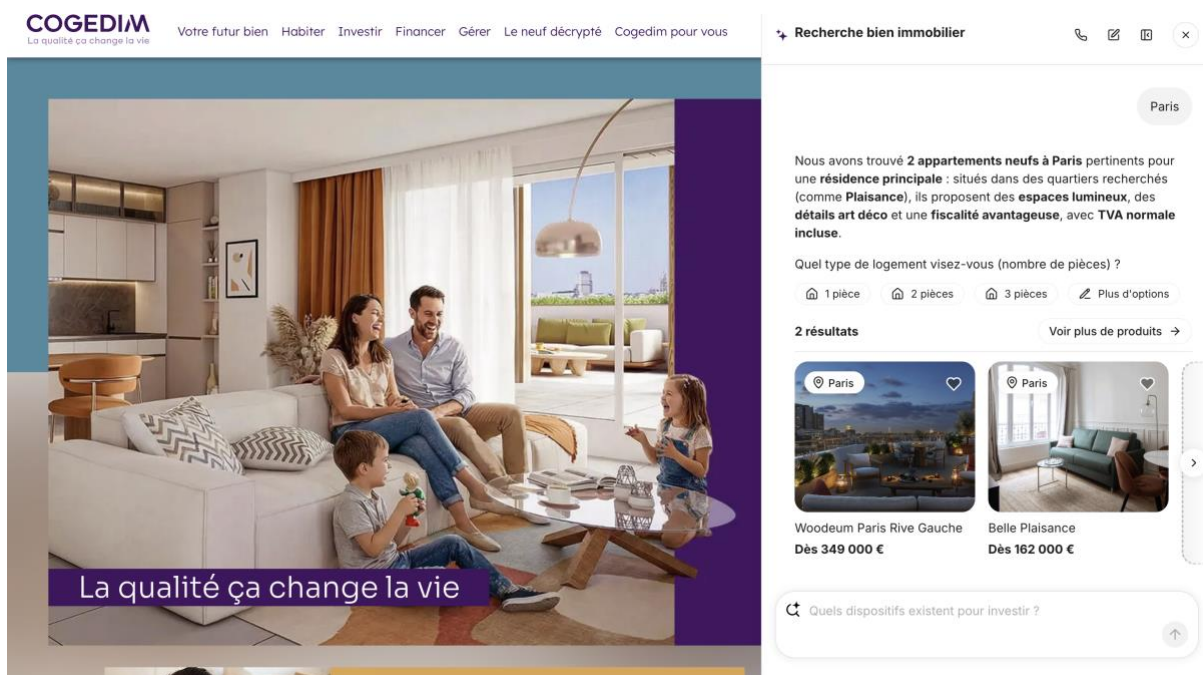
### **Une nouvelle approche de la qualification et de la recommandation immobilière par l'IA**

La force de la plateforme tient à sa capacité à rassembler des données aujourd'hui dispersées : informations sur les programmes et les lots (plans, prix, disponibilité), documents commerciaux et sources extérieures (géographie, transports, écoles, dispositifs et règles fiscales). Ces informations vivent habituellement dans des outils séparés ; Kleio les réunit pour que ses agents IA puissent vraiment les exploiter. C'est ce travail de mise en cohérence et non un simple robot de conversation posé sur un catalogue, qui permet de guider l'acquéreur et de lui recommander les offres les plus pertinentes en temps réel.

## Un agent IA au service de la qualification et de la recommandation client

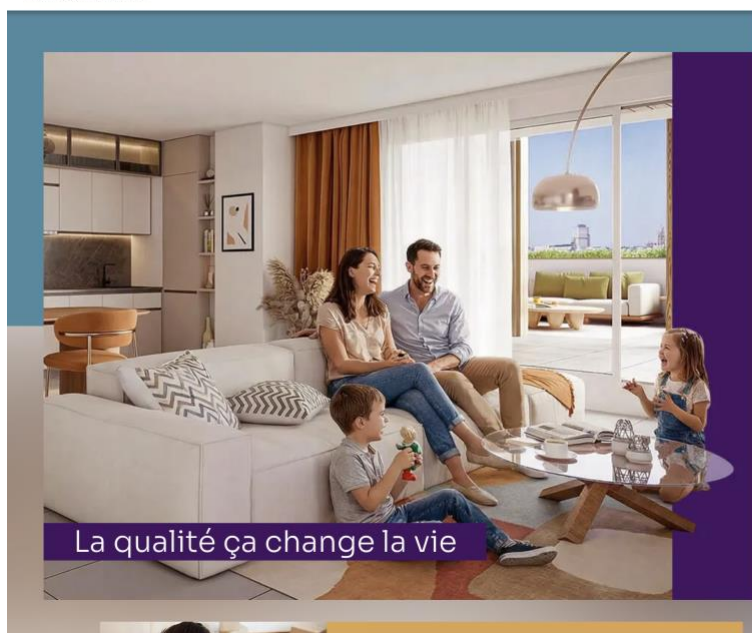
Chaque prospect dialogue avec un agent IA qui qualifie son projet en langage naturel, sur l'ensemble des dimensions qui comptent : profil (résidence principale, primo-accession, résidence secondaire, investissement locatif ou démembrement), objectif patrimonial, budget, localisation (ville, département, région), typologie et nombre de pièces, type de bien, dispositif de financement visé et horizon de disponibilité. L'agent raisonne simultanément sur les critères immobiliers et l'éligibilité aux dispositifs, fait émerger les biens qui correspondent réellement et explique pourquoi. Pour un primo-accédant, il identifie par exemple les programmes éligibles à la solution Access de Cogedim et en détaille les bénéfices, pour un investisseur les programmes éligibles à la solution Avantages.

Il personnalise la description du bien, répond en temps réel aux questions sur les prix, la disponibilité ou le financement, puis transmet aux conseillers des leads pleinement qualifiés. Il identifie également les profils sans projet immédiat, afin de ne mobiliser les équipes commerciales qu'à bon escient.



The image shows a composite of two parts. On the left is a photograph of a family (a man, a woman, and two children) sitting on a white sofa in a bright, modern living room with large windows. A purple banner at the bottom of the photo reads "La qualité ça change la vie". On the right is a screenshot of the COGEDIM website's search interface. The header includes the COGEDIM logo and navigation links: "Votre futur bien", "Habiter", "Investir", "Financer", "Gérer", "Le neuf décrypté", and "Cogedim pour vous". The search bar is titled "Recherche bien immobilier" and is set to "Paris". Below the search bar, a message states: "Nous avons trouvé 2 appartements neufs à Paris pertinents pour une résidence principale : situés dans des quartiers recherchés (comme Plaisance), ils proposent des espaces lumineux, des détails art déco et une fiscalité avantageuse, avec TVA normale incluse." Below this, there is a filter for "Quel type de logement visez-vous (nombre de pièces) ?" with options for 1, 2, and 3 pieces, and a "Plus d'options" link. The results section shows "2 résultats" and a "Voir plus de produits" link. Two property cards are visible: "Woodeum Paris Rive Gauche" starting at 349,000 € and "Belle Plaisance" starting at 162,000 €. At the bottom, there is a search bar with the text "Quels dispositifs existent pour investir ?".

*Recommandation de programmes immobiliers*



Recherche bien immobilier

← Woodeum Paris Rive Gauche Étre rappelé

Paris

Woodeum Paris Rive Gauche

Dès 349 000 €

Étre rappelé Consulter cette offre

Vue d'ensemble Masquer

**✦ Votre nouveau chez-vous d'exception vous attend dans le 13e arrondissement de Paris !**

Conçue pour ceux qui recherchent un cadre de vie sain et connecté, cette résidence vous offre une expérience parisienne unique. Profitez d'espaces lumineux et de prestations raffinées, le tout dans un environnement éco-responsable. C'est l'endroit idéal pour vous installer et profiter pleinement de la vie parisienne.

- **Architecture innovante en structure bois** : Un habitat sain, éco-performant et respectueux de l'environnement pour votre bien-être quotidien.
- **Espaces extérieurs privatifs avec vues sur Paris** : Profitez d'un privilège rare à Paris pour vous détendre en admirant la ville.
- **Proximité immédiate du métro ligne 14 et RER C** : Votre trajet quotidien sera simplifié grâce à d'excellentes connexions de transport.

Poser votre question...

*Personnalisation de la description du programme basée sur la conversation*

## Un partenariat structurant au service de la transformation du parcours d'achat immobilier

Ce premier cas d'usage ouvre un partenariat de long terme, dont les prochaines étapes s'appuieront sur la même base de données unifiée déjà constituée, telles que l'intégration de l'offre d'Altea Cogedim aux moteurs de recherche IA grand public (Gemini, Claude, ChatGPT, etc.), l'augmentation des conseillers grâce à une interface conversationnelle unique, l'automatisation de la relance des prospects dormants dans le CRM, et la génération de devis personnalisés produits instantanément à partir du programme, du lot et du montage de financement retenu.

*« Cogedim, chaque projet d'achat est unique : résidence principale, investissement, primo-accession... les profils, les dispositifs de financement et les attentes de nos clients sont extrêmement variés. Nous avons fait le choix d'intégrer l'IA agentique à notre parcours digital pour offrir à chacun un accompagnement personnalisé, dès le premier clic. Nos conseillers restent au cœur de la relation : cette technologie leur permet de se concentrer sur les moments à forte valeur ajoutée.. »*

— Chrystèle Marchant, Directrice Commerciale, Marketing et Communication, Altea Cogedim

*« Dans les ventes complexes, la qualité d'une IA se joue d'abord sur la donnée qu'elle exploite, bien plus que sur sa capacité à dialoguer. Tout l'enjeu n'est pas de réunir les données biens, clients et documents commerciaux, mais de les retravailler pour les rendre réellement exploitables par nos agents IA. C'est ce qui leur permet de comprendre un projet d'achat dans toute sa complexité - critères immobiliers comme montage de financement - et de recommander le bon bien au bon moment, avec un retour sur investissement pour Cogedim. Notre IA augmente les conseillers : elle leur*

*transmet des projets pleinement qualifiés et les libère pour les moments où leur expertise fait la différence »*

— Philippe Wellens, Co-fondateur et CEO, Kleio

---

## **À propos de Kleio**

Kleio développe une plateforme d'IA agentique conçue pour les ventes complexes.

Ses agents comprennent les intentions exprimées en langage naturel pour recommander les meilleurs produits en ligne, augmentent les conseillers commerciaux pour démultiplier leur impact, et automatisent les tâches répétitives (ex : devis, relances, prises de rendez-vous). La plateforme orchestre déjà des centaines de milliers de conversations tous les mois, formule des recommandations à partir de combinaisons portant sur plusieurs centaines de millions de produits et traite un volume croissant de transactions.

Fondée en 2023 par d'anciens de C3 AI, Kleio vise à devenir le système d'IA de référence de l'ère du commerce agentique.

Plus d'informations : [www.kleio.ai](http://www.kleio.ai)

## **À propos d'Altarea Cogedim**

Marque résidentielle du groupe Altarea, Cogedim est l'un des premiers promoteurs immobiliers en France. Présent sur l'ensemble du territoire, le groupe développe chaque année des milliers de logements neufs, en accession comme en investissement, et accompagne ses clients de la recherche du bien jusqu'à la remise des clés.