

REGULAMENTO

REGULAMENTO CAMPANHA BÔNUS CURSO PROTOCOLO ENAMED **MEDCEL E MENTORIA RESIDÊNCIA – FEV/2026**

1. OBJETIVO

A AFYA PARTICIPAÇÕES S.A., inscrita no CNPJ sob o nº 23.399.329/0007-68, com sede na Alameda Lorena, nº 269, Jardim Paulista, CEP 01424-001, São Paulo/SP, apresenta o presente regulamento da campanha de incentivo **“MR E MEDCEL – BÔNUS CURSO PROTOCOLO ENAMED – FEV/26”**, criada com o objetivo de incentivar a aquisição dos cursos R1 da Medcel e dos produtos de Mentoria Residência, por meio da concessão do Curso Protocolo ENAMED como bônus, conforme critérios e condições estabelecidos neste regulamento.

2. CAMPANHA

I. Vigência e Abrangência

Este regulamento é válido para o período compreendido entre **06/02/2026** a **28/02/2026**, aplicando-se exclusivamente aos clientes que adquirirem os produtos participantes descritos neste regulamento, respeitados os critérios de elegibilidade.

II. Produtos Participantes

Participam desta campanha os seguintes produtos de Medcel e Mentoria Residência (MR):

- Programado R1 (3 anos);
- Programado R1 (2 anos)
- Programado R1 com Mentoria (2 anos)
- Extensivo R1
- Extensivo R1 com Mentoria
- Mentoria R1 Individual (2 anos)
- Mentoria R1 Individual (1 ano)
- Programado R1 com Mentoria Individual (2 anos)
- Extensivo R1 com Mentoria Individual

III. Brinde

- Os participantes elegíveis que adquirirem qualquer um dos produtos participantes dentro do período da campanha receberão o **Curso PROTOCOLO ENAMED**, concedido como bônus.

- O Protocolo ENAMED inclui:
 1. Banco de Questões INEP
 2. Simulados inéditos
 3. Videoaulas
 4. Flashcards
 5. Aulas ao vivo
- O brinde é digital, pessoal e intransferível, não sendo permitida a conversão em dinheiro, troca por outro produto ou qualquer outro tipo de compensação.
- A licença do curso Protocolo ENAMED terá mesma duração do curso adquirido.

IV. Limite de Premiação

Esta condição comercial é válida para o período compreendido no artigo I do item 2.

3. ELEGIBILIDADE

I. Estão aptos a participar da campanha:

Pessoas físicas que adquirirem, dentro do período de vigência, qualquer um dos produtos participantes listados neste regulamento.

II. Para participar da campanha o cliente deverá:

- a) Ser pessoa física;
- b) Cumprir com todas as disposições deste Regulamento e dos Contratos celebrados junto a Afya;
- c) Obedecer à legislação e regulamentações aplicáveis;
- d) Ter a capacidade e legitimidade jurídica necessária, na forma da legislação civil vigente.
- e) Estar regularmente matriculado em um dos cursos mencionados no item 2, com matrícula ativa e pagamento confirmado, dentro do período de vigência da campanha.
- f) Manter os dados cadastrais atualizados.

4. CONDIÇÕES PARA CONCESSÃO DA PREMIAÇÃO

I. Condições de adimplência:

- O Participante deve permanecer adimplente com suas obrigações financeiras junto à Instituição durante todo o período até a data do envio, contados a partir da efetivação da contratação.
- Para efeitos desta campanha, será considerado adimplente o participante que realizar o pagamento integral de suas parcelas até a data de vencimento, sem qualquer tipo de atraso dentro do referido período.

II. Permanência ativa:



- O participante deverá estar ativo na instituição para receber a premiação, a mera solicitação de cancelamento já será suficiente para a perda a premiação referente a esta campanha, mesmo que o processo não tenha sido levado adiante.

5. ASPECTOS OPERACIONAIS DA CAMPANHA

- A licença será enviada por e-mail **a partir de 15/04/2026**, após a apuração com login e senha divulgados por e-mail de instrução de uso para o e-mail cadastrado;
- O prazo máximo de entrega será de até **30 dias úteis**, contados a partir da data de envio mencionada acima.
- A Afya não se responsabiliza por eventuais bloqueios de recebimento das comunicações enviadas aos participantes — incluindo mensagens direcionadas para caixas de spam, lixo eletrônico ou outras pastas automáticas — tampouco por falhas, indisponibilidades ou erros de provedores de e-mail que impeçam a entrega das informações necessárias para a liberação da premiação. É de responsabilidade do aluno garantir que seu e-mail esteja ativo, acessível e devidamente configurado para receber nossas comunicações.
- A bonificação é **individual e intransferível**, limitada a **01 (uma) licença por CPF**.

6. REIVINDICAÇÃO DA PREMIAÇÃO

- O aluno poderá contestar seu direito à licença em até 15 dias após a data da finalização da campanha.
- Passado esse prazo, **não será possível reivindicar a concessão da licença**.

7. CONSENTIMENTO

I. Tratamento de dados

Afya poderá:

- a) Solicitar dados pessoais necessários à execução da campanha;
 - b) Compartilhar dados com empresas terceirizadas envolvidas no processo de liberação e ativação da licença, incluindo: Nome, CPF, e-mail, telefones, data de nascimento e demais informações necessárias.
- Os dados pessoais serão tratados exclusivamente para as finalidades previstas neste regulamento, em conformidade com a LGPD.
 - A Afya adota medidas técnicas e administrativas que asseguram confidencialidade, integridade e segurança dos dados pessoais.

II. Autorização de uso de imagem

- Participantes autorizam o uso de nome e imagem pela Afya para fins institucionais, sem qualquer ônus.

III. Concordância

- Ao participar da campanha, o aluno declara concordância integral com este regulamento.

8. FRAUDES E RESPONSABILIDADES

- Serão excluídos os participantes que tentarem fraudar ou burlar as regras desta campanha;
- Dados pessoais serão tratados conforme legislação vigente, incluindo a **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**.

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

- A Afya poderá alterar, prorrogar, suspender ou cancelar a campanha a qualquer momento, sem aviso prévio;
- Caso qualquer cláusula seja considerada inválida, as demais permanecerão vigentes;
- Casos omissos serão decididos pela Afya, sendo suas decisões soberanas;
- A participação nesta campanha não gera vínculo empregatício com a Afya.

10. CANAIS OFICIAIS E CONTATO

I. Em caso de dúvidas sobre a campanha:

Em caso de dúvidas, solicitações ou demais demandas, o participante poderá entrar em contato com a Afya Participações S.A. por meio dos seguintes canais oficiais de atendimento:

- **Para produtos Medcel:** Telefone/Chat: 0800 7177 770 ou +55 (11) 5026-2846 ou E-mail: centraldoaluno@medcel.com.br
- **Para produtos Mentoria Residência:** +55 (11) 50262846 (Chat) ou faleconosco@alemdamedicina.com.br (e-mail)
- Contatos disponíveis em: <https://www.afya.com.br/contato>

Este regulamento revoga disposições e documentos anteriormente publicados.