

INFORME DE GESTIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

— — — 2022 — — —

UniGermana



UniGermana
Fundación Universitaria Colombo Germana

CONTENIDO

1. Carta del rector

2. Informe de gestión

- Balance de gestión de la Vicerrectoría Académica
- Gestión en la proyección social e internacionalización
- Gestión de la dirección de investigaciones
- Gestión de la dirección de virtualidad
- Gestión de la Dirección de Bienestar Institucional
- Gestión del talento humano
- Gestión financiera

3. Concepto de la revisoría

4. Estados financieros

Equipo de dirección

Andrés Eduardo Galvis
Rector

Alexis Mena Mena
Vicerrector Académico

Giselly Sánchez Poveda
Vicerrectora Administrativa y Financiera

Sandra Ximena Tarazona
Secretaria General

Luis Alfredo Martínez
*Decano Facultad de Ciencias
Económicas Administrativas y Contables*

Diana Catalina Guzmán

*Decano Facultad de Ingenierías y
Tecnologías Aplicadas*

Mayra Alejandra Gonzales
Director de virtualidad

Diana Isabel Girón
Director de Investigaciones

Claudia Jasbleidy Gómez
Director de Bienestar Institucional

Jairo Enrique Segura
Director de proyección social

Asamblea de Fundadores

Paola Lesmes Quintero
*presidente, miembro
fundador*

Andrés Eduardo Galvis
Representante Legal INCAP

Juliana Lesmes Quintero
Miembro de número

Consejo Superior

Andrés Eduardo Galvis
Presidente (Representante legal INCAP)
Rector

Paola Lesmes Quintero
Miembro Fundador

Juliana Lesmes Quintero
Miembro de número

Rodrigo Ardila Vargas
Representante de los docentes

Cindy Paola Barrios Barrios
Representante de los estudiantes

Luis Felipe Castilla Forero
Representante de los egresados

Carta del rector a la comunidad

Apreciada comunidad UniGermanista,

Me siento profundamente agradecido por haber tenido la oportunidad de compartir con todos ustedes este año desafiante y transformador. Ha sido una experiencia enriquecedora tanto para mí como para toda la comunidad.

Durante el 2022, enfrentamos el importante reto de redefinir, repensar y replantear nuestro propósito existencial a través de una dinámica de participación, propuestas y acciones concretas. En este sentido, hemos trabajado incansablemente para mejorar nuestros servicios académicos y ofrecer una educación de calidad que esté al alcance de todos, independientemente de su origen, género, raza o condición social. Creemos firmemente que la educación es el motor del desarrollo y que solo a través de ella podemos construir un país más incluyente y fortalecido para el futuro. En línea con esta visión, nos hemos enfocado en la regionalización y el enfoque sobre la Colombia profunda.

Durante este año, ampliamos nuestra oferta académica en áreas clave para el desarrollo del país, como ingeniería, salud y ciencias sociales, entre otras. Además, implementamos diversas iniciativas tecnológicas y académicas para garantizar el acceso a la educación en áreas apartadas del país y a poblaciones que por distintas razones necesitan flexibilidad para poder construir su proyecto de vida.

Agradezco a todos los miembros de la comunidad UniGermanista por su dedicación y esfuerzo durante este año. Sigamos trabajando para lograr nuestros objetivos y hacer realidad nuestra visión transformadora y alternativa.

Cuento con todos para lograrlo

Andrés G

Marco institucional

La Fundación Universitaria Colombo Germana – UNIGERMANA fue creada por el Instituto Colombiano de Aprendizaje - INCAP y dos personas naturales para desarrollar educación superior en Bogotá DC con programas presenciales y al nivel nacional soportado en la modalidad virtual. Obtuvo su personería jurídica de parte del Ministerio de Educación Nacional – MEN, como institución tecnológica el 22 de noviembre de 2010.

INCAP es una institución de Formación para Trabajo y Desarrollo Humano constituida en 1986 por antiguos instructores de SENA, que tuvo su génesis en la ciudad de Ibagué y que actualmente opera con varias sedes en la ciudad de Bogotá y una en la ciudad de Soacha, A 2021 INCAP ha aportado al país más de ciento veinte mil egresados contando con 24 programas técnicos laborales y al cierre de 2021 con trece mil estudiantes los cuales tienen contrato de aprendizaje con más de 50 empresas colombianas.

UNIGERMANA inició labores como Institución técnica y tecnológica (TyT) ofreciendo en 2011 dos programas tecnológicos: gestión empresarial y sistemas informáticos. Al cierre de 2020 y según la información del sistema SNIES, UNIGERMANA contaba con un total de 13 programas con registro calificado, 12 de ellos a nivel tecnológico mayoritariamente ofrecidos en metodología presencial y tan solo uno en modalidad virtual.

La posibilidad de crecimiento en programas universitarios y de posgrado se logra el 23 de noviembre de 2016 cuando se entrega a la entidad la resolución que otorga el cambio de carácter y que aprueba por parte del MEN los nuevos estatutos ratificados con el acto administrativo de la resolución 26827 adoptados mediante Acuerdo de la Asamblea de Fundadores No. 004 del 2016. El MEN autorizó el cambio de carácter; y se obtiene la transformación institucional bajo la denominación de FUNDACION UNIVERSITARIA COLOMBO GERMANA – UNIGERMANA, institución que se renueva para seguir transformando vidas y cumpliendo sueños, sueños de miles de colombianos se educan para ser profesionales, para mejorar su calidad de vida y para entregar a las nuevas generaciones un país más educado y con personas que siguen creyendo en el progreso de nuestro país centrado en la educación como motor de desarrollo.

En 2019 se obtuvo el primer registro calificado a nivel universitario, Administración de empresas, modalidad presencial que inició su oferta académica en enero de 2020. Adicionalmente se inició la oferta de los dos primeros programas presenciales en la sede de Pereira: Tecnología en Gastronomía y Cocina y Tecnología en gestión Contable y Tributaria.

2021 entrega varios hitos en el crecimiento de la entidad, se visiona y aprueba por el Consejo Superior el Plan de Desarrollo 2021-2025, se obtienen las condiciones institucionales para la sede Chapinero en Bogotá, de acuerdo con el Decreto 1330 de 2019 que permite el crecimiento de la entidad con nuevos programas a nivel universitario y de posgrado, sobre este particular el MEN, a través del oficio 2021-EE-266259 del 21-de julio de 2021 emitió concepto favorable por el cumplimiento de las condiciones de calidad institucionales, lo que le permite a la Fundación, por un término de siete (7) años, radicar y renovar registros calificados para Bogotá D.C.

En el año 2022 UNIGERMANA, recibe los registros calificados de LICENCIAURA EN EDUCACIÓN INFANTIL, modalidad virtual SNIES 111215, INGENIERIA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, presencial, SNIES: 111317 para Bogotá.

Y las Renovaciones de Registro de los programas de: TECNOLOGÍA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, modalidad Único, SNIES 111405, TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIAL, modalidad Único, Resolución 022611 del 30 de noviembre de 2022.

Así, para el cierre de 2022, UNIGERMANA aumenta a seis sus programas en modalidad virtual en los tres niveles: tecnológico, universitario y posgrado y para el nivel universitario la oferta de programas profesionales se triplica comparada con la que se tenía en el año inmediatamente anterior.

De esta manera, UNIGERMANA avanza en el cumplimiento de su misión y visión logrando un mayor aumento en su cobertura y su oferta académica para los siguientes años lo que le permite cimentar su plataforma para el desarrollo de los siguientes planes operativos.

Filosofía institucional

UNIGERMANA es una Institución de Educación Superior – IES, que desde su fundación planteó a la sociedad colombiana caracterizarse por su calidad educativa en sus procesos académicos y administrativos. Su oferta de programas académicos busca un impactar social y laboralmente especialmente a jóvenes de bajos recursos económicos, produciendo y validando conocimiento que le aporten a la solución de las problemáticas de los entornos socio – culturales de influencia y con perspectiva que busca desarrollar conocimientos universalmente relevantes, de modo que sea reconocida por su pertinencia y por los aportes que genera al desarrollo cultural, social, académico y económico del país.

En este orden de ideas, la Fundación aporta al desarrollo humano, social y profesional de sus estudiantes, profesores, empleados y directivos, formándolos de manera continua y progresivamente con mayores exigencias, como personas críticas y espirituales, responsables y conscientes de las condiciones de su entorno social, cultural, ambiental y político, así como de la necesidad de aportar para transformar. El núcleo de la filosofía institucional lo compone la vocación por el servicio al cliente y la responsabilidad social, estimulando para ello acciones de gestión docente, investigativa y administrativa eficaz, estimulando la gestión interinstitucional, la internacionalización y el emprendimiento en contextos que reconocen la diversidad en todas sus expresiones, con el propósito de generar alternativas positivas para el mejoramiento productivo y competitivo de la sociedad.

De acuerdo con estos propósitos institucionales y después de las actualizaciones hechas por la UNIGERMANA en 2020, desde su Proyecto Educativo Institucional UNIGERMANA, así como desde su visión de crecimiento en el grupo educativo INCAP, MEGA 25, se precisan su misión y visión institucional, así como sus principios institucionales como se presenta a continuación:

Misión institucional

Desde noviembre de 2020 y por aprobación de la ASAMBLEA DE FUNDADORES se hizo una actualización de la misión institucional publicada en el PEI 2020 y que reza así:

Formamos integralmente personas a través del desarrollo humano y social, bajo un marco cultural de servicio y globalización, promoviendo profesionales críticos, propositivos innovadores y emprendedores.

(tomado del PEI, 2020)

Visión institucional

Unigermana será reconocida como una institución referente a nivel nacional e internacional por su amplia y pertinente oferta académica, orientada a la excelencia, el enfoque investigativo y la formación multimodal e incluyente

(tomado del PEI, 2020)

Principios institucionales

Desde el 2021 y en el marco de la actualización de la planeación institucional para el quinquenio 2021-2025, y como se expresa en su visión de desarrollo, está claro que UNIGERMANA se compromete en lograr cada uno de los objetivos estratégicos que se trace, para lo cual es fundamental no solo el plan de inversiones que se proponga sino el sistema de seguimiento y monitoreo trimestral que consolide la visión de crecimiento y calidad educativa que nos hemos planteado.

Para ello desde la visión del grupo educativo al que pertenece UNIGERMANA se han propuesto tres principios fundamentales para el desarrollo organizacional y educativo que son:

- **Apertura:** Visualizando el mundo con mayor apertura que las décadas anteriores y buscando la flexibilidad y la adaptabilidad de la organización hacia el cambio como una constante permanente en el tiempo: *La variable que permanece es el cambio.*
- **Transparencia:** para impulsar la creación de relaciones sólidas y transparentes con nuestras comunidades internas y externas, reconociendo que el servicio y la experiencia con los usuarios es fundamental para el logro de nuestros planes estratégicos: *yo doy, tu das.*

- **Excelencia:** Para servir, sobresalir, innovar y desafiar al entorno a través de la excelencia de nuestros servicios académicos y administrativos: *Servir con satisfacción*, teniendo claro que la calidad va ligada al cumplimiento de los objetivos propuestos.

Bajo esta orientación y principios institucionales UNIGERMANA desde su desarrollo institucional se alinea para aportar al desarrollo social y económico del país siempre cumpliendo con sus expectativas para el desarrollo de la educación superior en Colombia como son:

- *Orientar una operación global que trascienda los límites de fronteras sociales y económicas.* Bajo los principios institucionales de **apertura y transparencia** de sus servicios.
- *Formar profesionales que se ubiquen en contextos sociales en un marco de aldea global que se orienten al apoyo de las regiones colombianas y su desarrollo con transferencia de tecnología y apropiación de conocimientos para dichas regiones.* Que desarrolla la función sustantiva de la docencia soportado en el principio de la **Excelencia**.
- *Generar los ambientes de aprendizaje y participación que promuevan la innovación de los ciudadanos del s. XXI con pensamiento crítico fundamentados en un modelo de aprendizaje constante y continuo para toda la vida.* Se acoge desde los principios de **Apertura y transparencia**.
- *Lograr el reconocimiento de la institución con una Institución de Educación Superior con una oferta académica, reconocida de alta calidad, que impacte en las tres funciones sustantivas de la educación superior: docencia, investigación y proyección social.* Se acoge desde el principio de la **Excelencia**.

Proyectos impulsores

Desde la visión corporativa se propone un marco de proyectos comunes del grupo que permitan el impulso y desarrollo de los planes estratégicos de todas las entidades, y en esa dirección existen desde la visión MEGA 25 del grupo, cuatro proyectos impulso que se plantean para el logro de esa intención, ellos son:

- Marcas de alta calidad
- Enfoque analítico
- Uso exhaustivo de la tecnología
- Globalización del servicio

Figura 1. Interrelación de la misión y la visión con los proyectos impulso y los principios de la planeación estratégica en UNIGERMANA

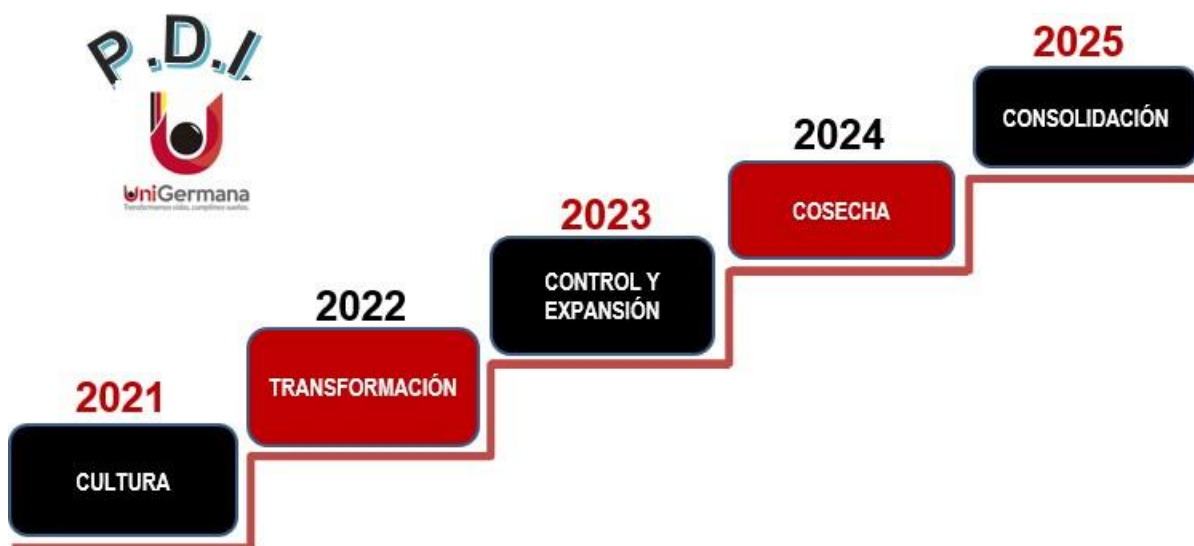


Fuente: UNIGERMANA, marzo de 2021

Visión prospectiva de UNIGERMANA

Desde el 2020 se viene construyendo y consolidando el PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2021 – 2025 aprobado por el acuerdo en el mes de marzo de 2021 y que de línea los objetivos estratégicos para ese lustro. Dicho plan definió una ruta estratégica y para cada año estableció diversos propósitos que se describen a continuación:

Figura 2. Ruta de crecimiento institucional propuesta en el P.D.I. 2021-2025 de UNIGERMANA



Fuente: tomado del plan de desarrollo institucional de UNIGERMANA, 2021

Como se describe en la figura anterior cada año tiene un propósito muy claro en el marco del crecimiento institucional que se orienta al fortalecimiento de la calidad educativa y el aumento de la cobertura nacional y a la presencia de la IES a través de la modalidad virtual como eje transversal de los servicios de UNIGERMANA en los próximos años.

Dicho plan se fundamenta en tres principios generales: transparencia, apertura y excelencia, principios que orientan la ejecución de los objetivos estratégicos planteados en el PDI bajo cuatro perspectivas estratégicas que determinan, de manera agrupada, los objetivos y las estrategias de desarrollo durante los cinco años de la ejecución del plan.

Figura 3. Perspectivas estratégicas del P.D.I. 2021-2025 de UNIGERMANA



Fuente: tomado del plan de desarrollo institucional de UNIGERMANA, 2021

Para cada una de las cuatro perspectivas estratégicas se han definido sendos objetivos estratégicos que durante el diseño y la ejecución de cada uno de los planes operativos anuales permitirán alinear la ejecución con el logro de los propósitos planteados por la entidad para esta ventana de tiempo.

Antes de presentar un detalle de los objetivos estratégicos que se pueden ver completamente en el documento del plan desarrollo, se deben destacar las intenciones generales del plan que buscan potenciar no solo la oferta regional de UNIGERMANA a través de la virtualidad, y un ambicioso plan de regionalización, sino también, y desde el cumplimiento de las funciones sustantivas de investigación y proyección social impactar a las comunidades regionales de los sectores de influencia en que se gestiona el conocimiento de la IES para los nuevos programas profesionales creados y los futuros que se gestionarán en 2022 y años posteriores.

P-01. Perspectiva de Crecimiento y desarrollo: Para cumplir el propósito propuesto (MISION), la Fundación debe fortalecer su talento humano buscando la idoneidad de los perfiles institucionales y promoviendo proyectos tecnológicos que impulsen un ecosistema académico e innovador que afiance la cultura de calidad institucional.

P-02. Perspectiva de funciones sustantivas: El propósito de esta perspectiva es el cumplimiento con calidad de las funciones sustantivas garantizando el cumplimiento de los lineamientos del MEN y mantener el propósito institucional de calidad integral en todos sus procedimientos, lo que se alinea con la nueva visión del ajuste del mapa de procesos de la entidad en el primer año del plan.

Esta perspectiva orienta las grandes intenciones de la Fundación ya que opera la naturaleza misma de la organización, genera nuevas dinámicas de crecimiento en los primeros años del



plan e integra los logros y desarrollo de los años anteriores en el crecimiento de la oferta educativa de pregrado y posgrado

P-03. Perspectiva de Comunidad Universitaria: Esta perspectiva promueve la generación de un ecosistema académico en donde el estudiante permanezca, se promueva, se titule y se fidelice con la marca institucional de UNIGERMANA.

P-04. Perspectiva de Sostenibilidad: En búsqueda de globalizar el servicio educativo y aumentar la presencialidad en el sector nacional, UNIGERMANA precisa de un manejo efectivo de los recursos disponibles y el desarrollo de una cultura de operación eficiente, coherente con las condiciones financieras y la viabilidad global de la institución que serán las únicas garantías del cumplimiento del sueño establecida en el Plan de desarrollo institucional.

A continuación, se presenta una tabla que esquematiza de manera general las estrategias a desarrollar con el PDI para cada una de las cuatro perspectivas estratégicas planteadas.

Tabla 1. Objetivos estratégicos de las perspectivas estratégicas del PDI 2021-2025

Perspectiva	Objetivos estratégicos
Crecimiento y desarrollo	 <p>PERSPECTIVA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> CD1 - Fortalecer la relación de los colaboradores con la institución. CD2 - Fortalecer la productividad y competencia de los colaboradores. CD3 - Consolidar la cultura de calidad institucional. CD4 - Propulsar un ecosistema innovador y tecnológico.
Funciones sustantivas	 <p>PERSPECTIVA DE FUNCIONES SUSTANTIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> FS1: Ampliar la oferta académica institucional FS2: Implementar el modelo pedagógico integrador en la formación (docencia) FS3: Dinamizar la investigación FS4: Fortalecer la relación con el sector Externo FS5: Promover la Internacionalización FS6: Fortalecer la gestión de egresados
Comunidad universitaria	 <p>PERSPECTIVA DE COMUNIDAD UNIVERSITARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> CU1: Aumentar la población educativa CU2: Promover la permanencia del estudiante en el proceso de formación académica CU3: Fidelizar estudiantes, egresados y el sector externo
Sostenibilidad	 <p>PERSPECTIVA DE SOSTENIBILIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> S1: Generar un modelo de operaciones sostenibles y propio para el crecimiento institucional S2: Obtención de recursos diferentes a programas académicos profesionales o posgrados

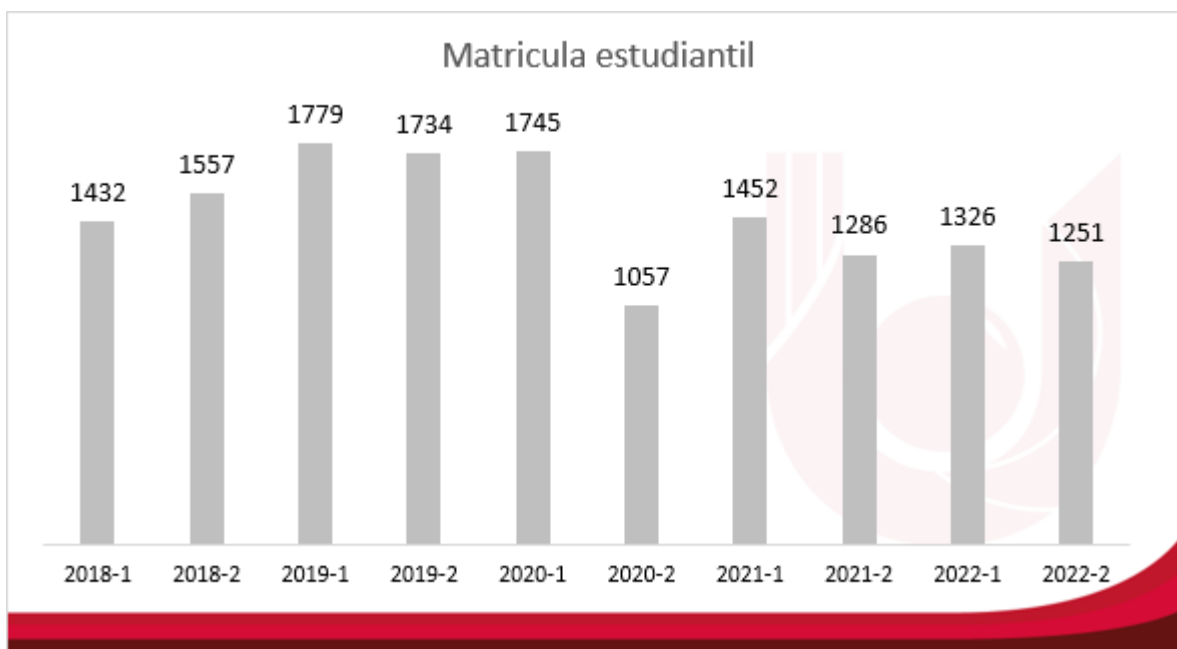
Balance de gestión de la Vicerrectoría Académica

Objeto de la unidad: Velar por la calidad de los programas académicos, desarrollar procesos de autoevaluación y mejoramiento continuo de los programas ofrecidos por la IES. La unidad es la encargada de orientar los procesos de creación de programas nuevos (en pregrado y posgrado) así como de apoyar los procesos de renovación de los registros calificados de los programas ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN).

1.1. Cobertura educativa

UniGermana, a partir de su reconocimiento por parte del Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución 26827 del 29 de noviembre de 2017, ha venido en constante crecimiento en matriculas de estudiantes de los diferentes programas ofrecidos por la universidad. A continuación, se muestra las matrículas desde el 2018-1 hasta el 2022-2, se muestra un decrecimiento en el periodo del 2020 por consecuencia de la pandemia Covid-19.

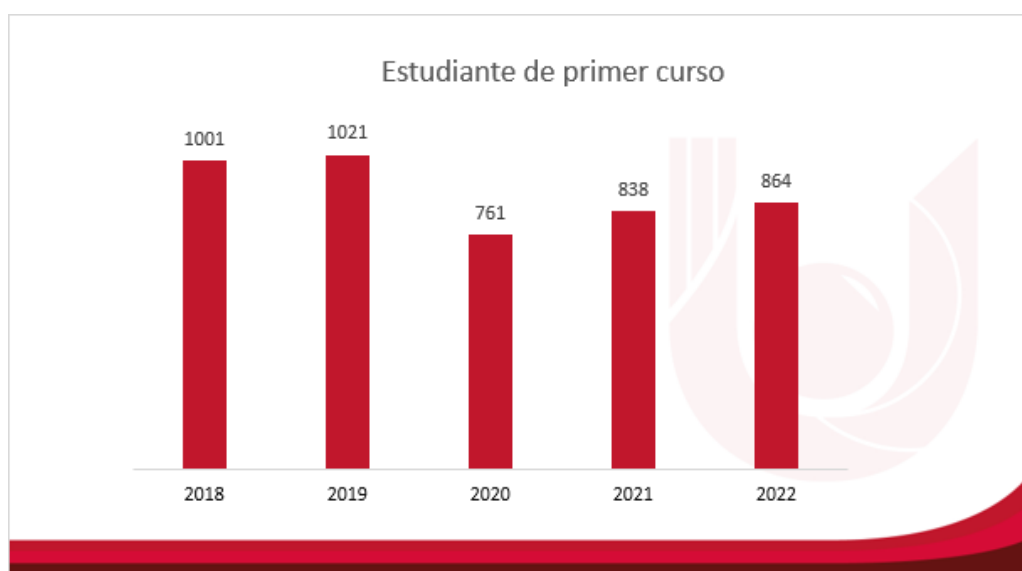
Gráfico 1.1. Histórico de estudiantes matriculados entre el periodo comprendido del 2018 a 2022



Fuente: Sistema de información de registro y control académico Q10, UNIGERMANA

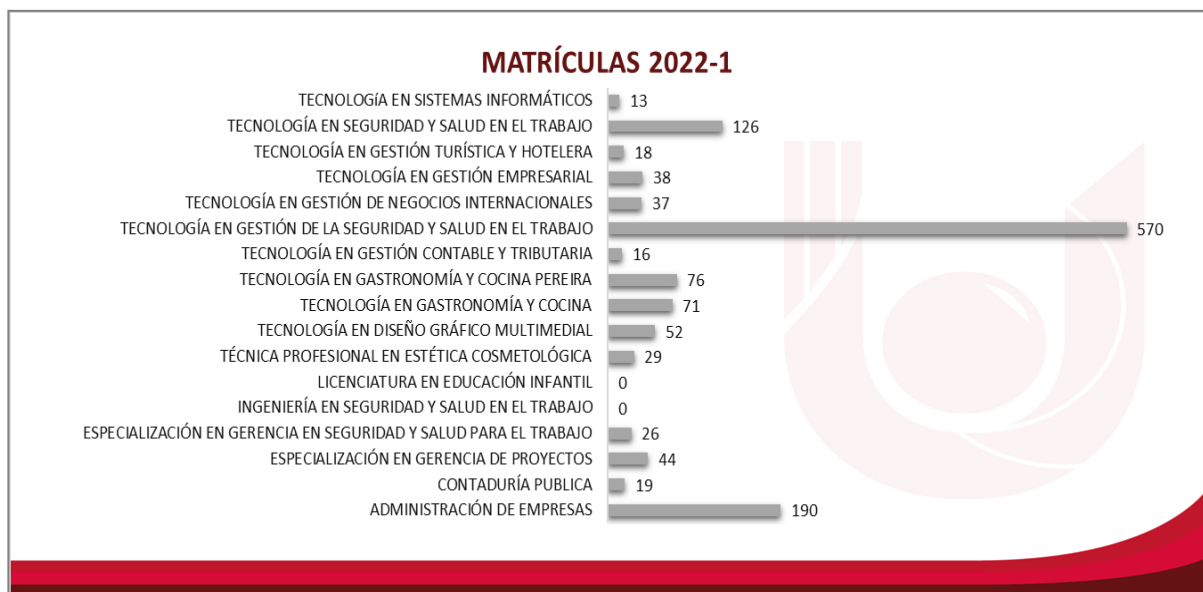
En cuanto a los estudiantes de primer curso que muestra la gráfica 1.1. el comportamiento es de alguna manera más significativo para la institución, dado que muestra una dinámica de crecimiento, tomando como base el fenómeno de la pandemia, el cual llevó a la universidad a su pico más bajo: 761 estudiantes para el año 2020. Las cifras sitúan el descenso de matriculados en un 25.47%, en el 2019 con 1021 estudiantes y en el 2020 con 761 estudiantes. A partir de allí, la universidad logró atenuar la caída con estudiantes nuevos matriculados, reportando en el 2021 a 838 estudiantes de primer ingreso, lo cual representa un crecimiento del 10.12% con relación al año anterior, estabilizando la mencionada situación. Así mismo, para el año 2022 logra crecer hasta 864 estudiantes nuevos, lo cual equivale al 3.1% adicional frente al año inmediatamente anterior. Este es un punto de partida que permitiría inferir una nueva dinámica de crecimiento constante para la universidad, a partir del esquema de los ciclos académicos y las nuevas estrategias desde el Mega 25.

Gráfico 1.2. Histórico de estudiantes nuevos (primer curso).



Fuente: Sistema de información de registro y control académico Q10, UNIGERMANA

Gráfico 1.3. Número de estudiantes matriculados por programa en 2022-1



Fuente: Sistema de información de registro y control académico Q10, UNIGERMANA

Gráfico 1.4. Número de estudiantes matriculados por programa en 2022-2



Fuente: Sistema de información de registro y control académico Q10, UNIGERMANA

Las gráficas 1.3 y 1.4 muestran la distribución de estudiantes matriculados. En esta dinámica se hace evidente que el programa de Tecnología en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo aporta la mayor cantidad de estudiantes a la universidad, con 570 estudiantes para el primer corte de 2022, seguido del programa profesional de Administración de empresas con 190 estudiantes y el de Tecnología en seguridad y salud en el trabajo con 126 estudiantes. Estos tres programas constituyen la base de estudiantes de la universidad, mostrando un comportamiento similar para los periodos 2022-1 y 2022-2.

Tabla 1.5. Detalle de estudiantes totales para el periodo 2022

PROGRAMAS	2022-1	2022-2
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	190	192
CONTADURÍA PUBLICA	19	38
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS	44	45
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EN SEGURIDAD Y SALUD PARA EL TRABAJO	26	45
INGENIERÍA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	0	14
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL	0	30
TÉCNICA PROFESIONAL EN ESTÉTICA COSMETOLÓGICA	29	29
TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIAL	52	37
TECNOLOGÍA EN GASTRONOMIA Y COCINA	71	52
TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA Y COCINA	76	65
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA	16	11
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	570	562
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	37	22
TECNOLOGÍA EN GESTION EMPRESARIAL	11	3
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	27	14
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	18	10
TECNOLOGÍA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	126	72
TECNOLOGÍA EN SISTEMAS INFORMATICOS	13	10
TOTAL	1325	1251

Fuente: Sistema de información de registro y control académico Q10, UNIGERMANA

La tabla 1.5. muestra el comportamiento consolidado por programa para los dos semestres del año 2022. En el primer semestre, el programa de Tecnología en gestión de la seguridad y salud en el trabajo aporta 570 estudiantes de un total de 1325 estudiantes (43.01%). Seguido del programa profesional en Administración de empresas con 190 estudiantes (14.33%). En tercer lugar, se encuentra el programa de Tecnología en seguridad en el trabajo con 126 estudiantes (9.5%), siendo estos tres programas los más representativos en cuanto a estudiantes. El comportamiento es similar para el 2022-2, Tecnología en gestión de la seguridad y salud en el trabajo con 562 estudiantes, Administración de empresas con 192 estudiantes, sin embargo, el programa de Tecnología en seguridad en el trabajo sufre un descenso significativo para ubicarse con 72 estudiantes.

AMPLIACIÓN DE COBERTURA ACADÉMICA

FACULTAD DE INGENIERÍAS Y TECNOLOGÍAS APLICADAS

El 6 y 18 de Julio fueron otorgados por el Ministerio de Educación Nacional, el registro de Ingeniería en seguridad y salud en el trabajo, programa que inició su primera cohorte en el 2022-2 con 14 estudiantes matriculados. El registro único para el programa Tecnológico en seguridad y salud en el trabajo por 7 años, el cual se comenzará a ofertar en el año 2023. Así mismo, se recibió el registro calificado del programa Tecnológico de diseño multimedial el 30 de noviembre, el cual se comenzará a ofertar en el 2023-1 en modalidad presencial mientras se construyen y virtualizan los contenidos del programa.

Finalmente, el equipo académico entregó la programación anual 2023 de todos los programas académicos a registro y control para su configuración en Q10.

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL

El acto administrativo realizado por el Ministerio de Educación Nacional, permite constatar que se dan los presupuestos requeridos para ofertar y desarrollar el programa profesional en modalidad 100% virtual, de acuerdo con la norma interna de creación, Acuerdo 007 del 5 de noviembre 2020, la cual otorga a la Fundación Universitaria Colombo Germana - UniGermana el registro calificado para la Licenciatura en educación infantil, que a su vez se encuentra adscrita a la Facultad de ciencias sociales, humanas y de la educación.

El programa profesional centra su objeto de estudio en los procesos formativos, el marco de la atención integral de la primera infancia y el desarrollo de la estrategia de “Cero a Siempre”, en los distintos entornos en los que emerge su vida y en colaboración con los actores principales, es decir, las familias y docentes como agentes educativos, Art. 5, Ley 1804 de 2016.

La puesta en marcha del programa de Licenciatura en educación infantil de la Fundación Universitaria Colombo Germana está enfocada en la educación, en este sentido, el estudiante podrá cursar una serie de áreas de formación a través de las cuales encontrará componentes de formación que le permitan comprender y profundizar el compromiso con el país, comprender la situación de la primera infancia en Colombia y responder de manera pertinente y oportuna a los retos actuales del siglo XXI en términos de atención integral a los niños y niñas, desde su nacimiento y hasta los 6 años de edad en diferentes contextos donde acontece la vida de todos y todas.

Tabla 1.6. Estudiantes total ciclo 2022-2 Licenciatura en educación infantil

País	Departamento	Población	Porcentaje
Colombia	Bogotá, D.C.	23	76,67%
Colombia	Santander	2	6,67%
Colombia	Chocó	2	6,67%
Colombia	Quindío	1	3,33%
Colombia	Antioquia	2	6,67%
Total		30	

Fuente: Sistema de información de registro y control académico Q10, UNIGERMANA

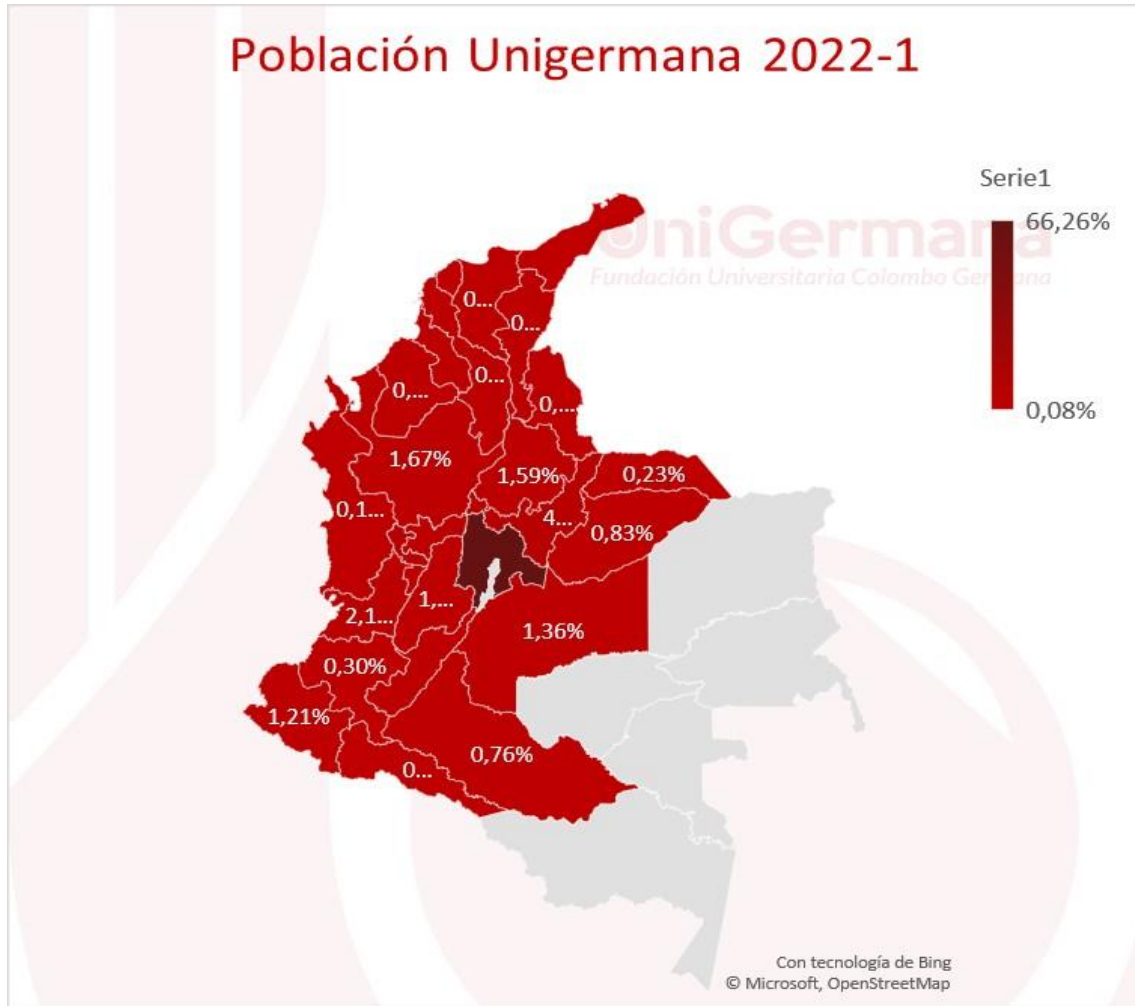
La primera cohorte para el desarrollo de las actividades formativas académicas para el programa se da en el 2022-2, iniciando con 30 estudiantes. De acuerdo con el análisis de las estadísticas, en donde se muestra que el 76% de los estudiantes están ubicados en la ciudad de Bogotá y su procedencia es externa de instituciones técnicas y técnicas laborales en atención integral a la primera infancia. Sin embargo, en Santander están ubicados 6.67%, en el Choco se evidencia 6,67% de los estudiantes que cuentan con perfil de normalistas superiores, en el Quindío se encuentran 3,33% y en Antioquia están el 6,67% de nuestros estudiantes.

De esta manera, se puede observar que UniGermana, gracias a su modalidad virtual, inicia su proceso de expansión e impacto educativo, llevando su programa de Licenciatura en educación infantil a nivel nacional, a diferentes departamentos, ciudades, pueblos, veredas, corregimientos y en general, aquellos lugares apartados de nuestro país, en donde la educación superior no hace presencia y las poblaciones vulnerables no tienen oportunidades ni garantías en su formación profesional.

1.2. Caracterización de los estudiantes nuevos

La universidad se encuentra en una estrategia de regionalización, derivada en parte de su política de virtualidad. Si bien Bogotá sigue representando un alto porcentaje del total de estudiantes, con el 66.26% del total. Sin embargo, cada vez se hace mayor presencia en las regiones, para el periodo 2022-1, la universidad hace presencia en 26 de los 32 departamentos del país, manteniéndose para 2022-2. La universidad le apuesta a la Colombia profunda, buscando acercarse a las necesidades de las diferentes comunidades con servicios educativos de calidad que permitan el desarrollo de las regiones.

Imagen 1.7 Distribución de matriculados



Fuente: reporte de información matriculados Q10, UNIGERMANA

Imagen 1.10. - Distribución geográfica de los estudiantes nuevos en modalidad virtual del 2022-02



Fuente: reporte de información matriculados Q10, UNIGERMANA

Imagen 1.11. - Radicación de la renovación del registro calificado de la Técnico laboral en estética y cosmetológica - Bogotá



Fuente: Plataforma Nuevo SACES del Ministerio de Educación, tomado el 15 de marzo de 2023

Diseño de Programas Académicos

Adicional a lo anterior, para el primer semestre de 2022, UniGermana continua en el diseño de su nueva oferta formativa con 9 programas virtuales, de acuerdo con las prioridades encontradas en estudios de mercado. Los programas que se ofertan desde la sede Bogotá en modalidad virtual son los siguientes:

- Ingeniería ambiental
- Ingeniería industrial
- Ingeniería de sistemas y computación
- Negocios internacionales
- Contaduría pública
- Comunicación social y desarrollo comunitario
- Diseño gráfico y multimedia
- Mercadeo
- Entrenamiento deportivo

Para el segundo semestre de 2022, UniGermana se encuentra en el diseño de su nueva oferta formativa, con base en el Marco nacional de cualificación ofertando el programa presencial Tecnología en desarrollo de software, de acuerdo con las prioridades encontradas en estudios de mercado.

Nuevos programas académicos obtenidos en 2022

Con relación a los programas radicados en 2020, para 2022 el Ministerio de Educación Nacional emitió resolución de aprobación para los programas de:

- Ingeniería en seguridad y salud en el trabajo -Presencial- (Bogotá. D.C.).
- Licenciatura en educación infantil -Virtual-.

Así mismo, se obtiene generación de resolución de renovación de registro a los programas:

- Tecnología en diseño gráfico multimedial, Registro Único - Bogotá D.C (renovación).
- Tecnología en seguridad y salud en el trabajo, Registro Único - Bogotá D.C. (renovación).

Gestión en la proyección social e internacionalización

Objeto de la unidad: La dirección cumple con la función sustantiva de la extensión universitaria, la cual que contempla la proyección social, el manejo y seguimiento de los egresados de la fundación en todos sus programas, el desarrollo de las prácticas profesionales y las actividades de internacionalización de los programas académicos. En resumen, la dirección de proyección social fungo como la unidad de relaciones e

En este capítulo se desarrollan los aspectos de la gestión, teniendo en cuenta la relación con el sector externo, internacionalización y prácticas profesionales.

2.1. Relacionamiento de la comunidad académica con el sector externo en el ámbito profesional y social

Durante 2022 fueron diversas las actividades desarrolladas por la dirección de proyección social, varias estuvieron orientadas a la formación permanente y a los programas educativos a la medida de las organizaciones. De las cuales se destacan las siguientes acciones formativas:

Tabla 2.1. Programas de formación continua desarrollados por UNIGERMANA con entidades públicas y privadas en 2022

Entidad	Programa / duración / modalidad	Impacto logrado
Academia colombiana de cirugía plástica y reconstrucción estética.	Congreso Internacional de Cirugía Plástica 2022 (octubre 21,22 y 23).	Participación de la docente Clara Puentes y asistencia de 3 estudiantes del programa de Estética cosmetológica en la ponencia.
Banco de Alimentos de Bogotá	Alimentación	Participación de estudiantes y administrativos en la recolección de alimentos para llevar a las personas menos favorecidas.
Banco de alimentos	Charla de 6 horas sobre tributación de las fundaciones.	Se impactó a 12 fundaciones adscritas al banco de alimentos.

Fuente: Dirección de proyección Social de UNIGERMANA a diciembre de 2022

A continuación, se presentan algunas de las evidencias del desarrollo de actividades durante el año 2022 de estos procesos formativos con entidades públicas y privadas.

Imagen 2.1.2. Congreso Internacional de Academia colombiana de cirugía plástica y reconstrucción estética

Imágenes de actividades del congreso octubre, 2022



Imágenes de actividades del congreso. Participación de la coordinadora del programa de estética cosmetológica, profesora Clara Puentes



Imagen 2.1.3. Evidencias de la convocatoria del programa de alimentación

Desde proyección social, UniGermana participó en el programa “Alimentatón”, liderado por el banco de alimentos de Bogotá, con el objetivo de llevar ayudas de alimentos a familias menos favorecidas. Se busca que se convierta en un acto distintivo de UniGermana en su compromiso social.



Imagen 2.1.4. Evidencias de la capacitación a fundaciones sobre tributación

En el mes de octubre, desde formación continua se dictó una actualización sobre la normativa vigente en tributación para fundaciones, en donde se impactó a 12 fundaciones de diferentes zonas de Bogotá, esta acción se desarrolló en las instalaciones del banco de alimentos y se contó con la participación de director del banco de alimentos en su apertura.

Evidencia de la participación de la charla en instalaciones del banco de alimentos de Bogotá



2.2. Programa de fidelización al egresado

Para el año 2022, se graduaron 429 estudiantes de los diferentes programas, los cuales, sumados al acumulado que se tenía hasta el año 2021 de 1749, dando un total de 2178 graduados. A continuación, se presenta la tabla en detalle de los graduados 2022 en ceremonia y por ventanilla:

Tabla 2.1.5 Detalle de la fecha de titulación

Fecha de Graduación	No. Títulos emitidos
Ventanilla febrero	16
Ventanilla marzo	16
Ceremonia marzo	122
Ventanilla abril	12
Ventanilla mayo	5
Ventanilla junio	3
Ventanilla julio	13
Ventanilla agosto	12
Ceremonia septiembre	195
Ventanilla octubre	23
Ventanilla noviembre	12
Total de graduandos para el 2022	429

Fuente: Secretaría General de UNIGERMANA, a 01 de marzo de 2022

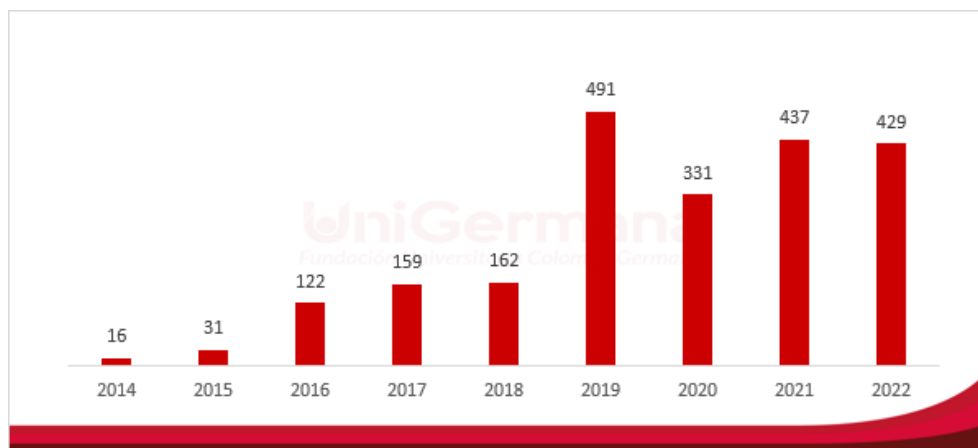
A continuación, se detalla el total de graduados por UniGermana desde 2014, año en el que se celebró la primera ceremonia de graduados. A diciembre del 2022 se graduaron 2178 estudiantes de los diferentes programas ofertados por la institución.

Tabla 2.1.6. Relación graduados por año desde 2014 hasta 2022

GRADUADOS POR PROGRAMA (2014 - 2022)										
AÑO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTALES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	2	4	4	21	36	48	24	24	29	192
TECNOLOGÍA EN SISTEMAS INFORMÁTICOS	14	11	46	25	12	36	14	16	19	193
TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIAL	0	14	3	8	4	22	9	13	33	106
TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA Y COCINA	0	1	10	6	12	37	14	13	10	103
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	0	1	4	3	3	12	9	8	9	49
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA	0	0	21	25	8	34	21	25	22	156
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0	2	9	8	23	16	19	26	103
TECNOLOGÍA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	0	0	32	62	65	202	129	136	104	730
TECNOLOGÍA EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	0	0	0	0	1	2	4	2	0	9
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL	0	0	0	0	13	75	91	169	116	464
Administración de Empresas	0	0	0	0	0	0	0	5	34	39
Técnica Profesional en Estética Cosmetológica	0	0	0	0	0	0	0	7	13	20
Especialización en gerencia de proyectos	0	0	0	0	0	0	0	0	14	14
TOTALES	16	31	122	159	162	491	331	437	429	2178

Fuente: Secretaría General de UNIGERMANA, a 01 de marzo de 2022

Gráfica 2.1.7. Relación graduados por año desde 2014 hasta 2022



Fuente: secretaria general, marzo de 2022

Durante el año 2022, la Dirección de proyección social realizó ajustes a la página web de UniGermana, modificando y actualizando el micrositio para los egresados. Así mismo, abrió un espacio dentro del campus virtual, estructurado en los siguientes aspectos:

- Facilidad en la consulta de las políticas
- Información actualizada sobre la formación continua
- Conexión con la bolsa de empleo
- Acceso a charlas en fortalecimiento en habilidades blandas
- Base de datos para actualizar los datos del egresado
- Actualización de datos UniGermana - OLE – MEN

Sección de los egresados en el sitio web de UniGermana

Gracias al campus virtual <https://www.unigermana.edu.co/campus/inicio> el 01 de marzo de 2023 el cual permite tener contacto con los egresados de forma oportuna, efectiva y poder vincularlos a todas las actividades que UniGermana programa.

En el año 2022, a partir del segundo semestre se da el retorno gradual a la presencialidad, lo que permitió el desarrollo de las siguientes actividades.

- Semana de la internacionalización, en donde se logró la participación de 20 estudiantes.
- Participación en la Feria de tecnología e innovación, espacio en donde los estudiantes activos y egresados lograron fortalecer sus competencias. De igual forma, se ofertaron varios conversatorios para la comunidad Unigermanista, tanto de manera presencial, como virtual, logrando un mayor impacto en la comunidad universitaria.

2.3. Participación con otras IES – Red de universidades

De otro lado, desde el área de proyección social, desde el año 2022, se ha venido participando de forma activa en la Red de universidades, cuyo objetivo es vincular a la universidad en proyectos con otras IES a nivel local y nacional, en donde los estudiantes participen y sean los beneficiados con este tipo de actividades. Teniendo en cuenta que estas buscan la participación de toda la comunidad universitaria: administrativos, estudiantes activos, docentes y egresados, en actividades de formación y actualización en aspectos profesionales, emprendimiento, innovación e investigación.

Imagen 2.3.1. Reunión con representantes de otras IES en la Red de universidades



2.4. Internacionalización

Durante el año 2022, el área de Internacionalización se enfocó en fortalecer relaciones con la Instituciones de educación superior a nivel internacional, ya que este ha sido el objetivo general que se ha delimitado en la Fundación Universitaria Colombo Germana para convertirse en una institución reconocida por su calidad educativa, su formación integral y su relación con el entorno externo.

Semana de internacionalización: este año se realizó la semana de la internacionalización, entre el 5 al 8 de abril de 2022, contando con la participación de toda la comunidad educativa de la UNIGERMANA.

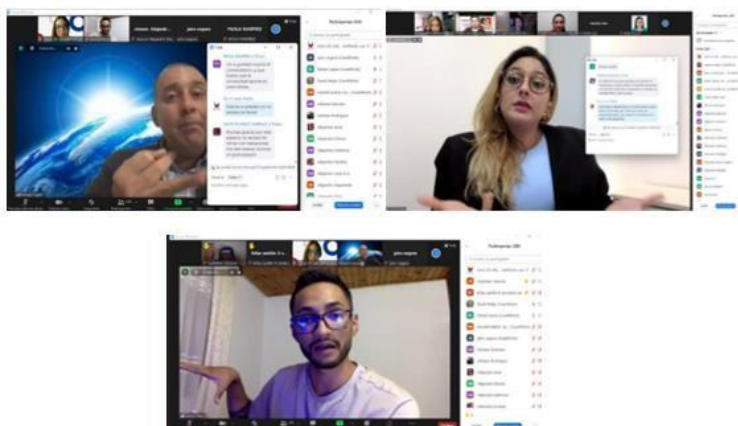
Imagen 2.3.2. Imagen promocional de la semana de internacionalización en UniGermana en 2022



La semana de la internacionalización 2022 desarrolló cuatro temas coyunturales, se contó con la participación de universidades aliadas tales como la Universidad Roosevelt, INACAP, ECOTEC e invitados internacionales provenientes de Ucrania que presentaron a los estudiantes temas de actualidad, por ejemplo, la guerra entre Rusia y Ucrania y sus efectos en la economía mundial, nuevas perspectivas de los negocios internacionales, cambios en América Latina y el arte como detonante de grandes cambios.

Se realizó la grabación del día a día y del desarrollo de la Semana, como resultado de esta actividad.

Imagen 2.3.3 Evidencia de las actividades de la semana de internacionalización en 2022 - charla de cierre



2.4.1. Movilidad académica nacional e internacional

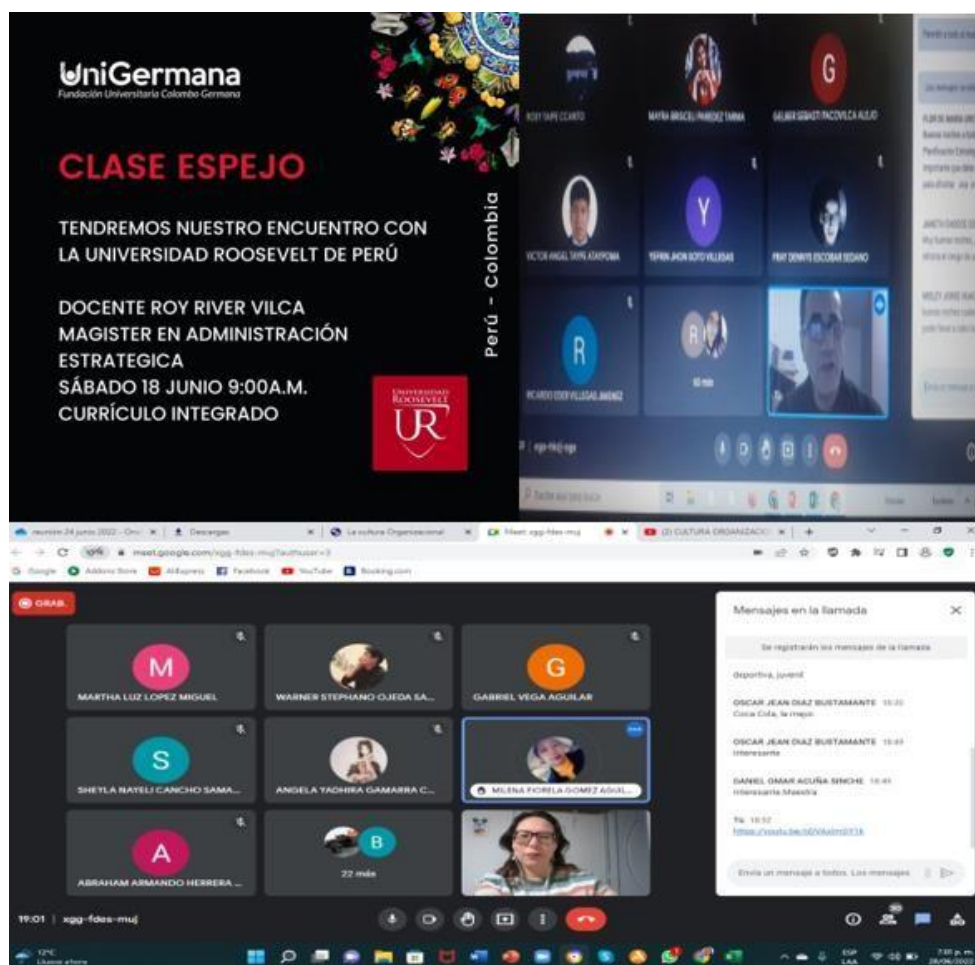
El 6 de noviembre del 2022 se dio inicio la movilidad internacional a México, en donde UniGermana participó con 16 estudiantes del programa de Tecnología en Gastronomía y Cocina. La movilidad se hizo junto a “Acá soy latino”, la Universidad Nacional de Costa Rica, Cet de Colsubsidio en Bogotá y la Universidad Autónoma de Guerrero. Así mismo, se celebró el 3er encuentro de instituciones educativas y profesionales latinas en gastronomía y turismo, allí, los estudiantes aprendieron conocimientos de otras culturas gastronómicas con más de 15 ponentes internacionales y nacionales de Honduras, el Salvador, Guatemala, Colombia, España, México y Bolivia. Igualmente, lograron conocer sitios turísticos y gastronómicos de ciudad de México, Acapulco, Teotihuacán, Pachuca y Real del monte.

Imagen 2.4.1.1. Evidencia de la movilización académica, México 2022



En alianza con la Universidad Roosevelt, en junio del 2022 se realizó la estrategia de clases espejo con los profesores Roy River Vilca (Universidad del Perú), Jairo Enrique Segura y Rodrigo Ardila (UniGermana). El tema central fue la incidencia del dólar en la economía mundial.

Imagen 2.4.1.2. Evidencias de la participación dual con diversas universidades en 2022



En tercera instancia, la Fundación Universitaria Colombo Germana participó en el evento mexicano “Acá soy latino” de manera virtual y presencial, ACA SOY LATINO, es un evento dirigido a estudiantes de Gastronomía y Hotelería, por lo tanto, la estudiante Paola Vanegas del programa de Hotelería y Turismo viajó al evento por medio de nuestro convenio con GK TRAVEL, organizador del evento en Colombia. De la misma forma, los estudiantes de los diferentes programas de la Fundación participaron de manera virtual y se certificaron.

Durante el año 2022 desde Internacionalización, se capacitó a los estudiantes para que tengan conocimiento de qué significa tener esta área en su institución educativa de carácter superior y porqué es importante ser partícipe de eventos, congresos, capacitaciones y actividades desde el ámbito internacional. Por esta razón, de la mano de Terraventura, empresa dedicada a la movilidad estudiantil y con la cual UNIGERMANA tiene convenio desde el año 2019, se realizó un encuentro virtual sobre Intercambio y Pasantías en el Exterior. Fue un evento al que los estudiantes asistieron y que generó un gran impacto en ellos desde lo académico.

2.5. Afianzamiento del uso de la lengua extranjera (inglés)

Actualmente, el área de idiomas e internacionalización cuenta con una docente colombiana con nivel de inglés C1 y un docente internacional (de Turquía), que ha estado con acompañando los procesos desde hace cinco años.

Ahora bien, en UniGermana el nivel de inglés básico e intermedio es de carácter obligatorio como requisito de grado, por lo tanto, una vez el estudiante entre en proceso de grado, debe convalidar que su nivel es el adecuado según su formación académica. A continuación, se evidencian los niveles del MCER.

Tabla 2.5.1 Niveles del MCER

Formación académica	Nivel según el MCER
Técnica	A1
Tecnológica	A2
Profesional	B1

Para convalidar estos niveles, UniGermana cuenta con tres tipos de exámenes de certificación a nivel interno. El primero de ellos es el TOEIC BRIDGE, el segundo es el TOEIC ONLINE y el tercero es el PLACEMENT TEST, con cualquiera de estos exámenes el estudiante cumple con idiomas como requisito de grado. Todo este proceso se hace a través del Centro de idiomas de UniGermana, NEW YORK INSTITUTE.

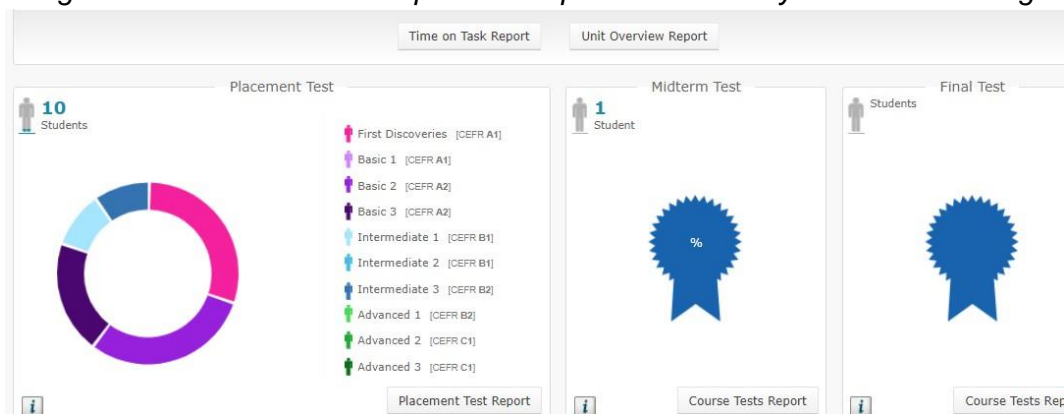
A continuación, se dan a conocer partes de la plataforma utilizada en UNIGERMANA y de los exámenes realizados:

Imagen 2.5.2 Evidencias de la plataforma para enseñanza y evaluación del inglés



En la imagen se evidencia la cantidad de estudiantes que actualmente se encuentran en formación virtual en la plataforma en una lengua extranjera.

Imagen 2.5.3. Evidencias de la plataforma para enseñanza y evaluación del inglés



En el caso de los estudiantes que pertenecen a comunidades indígenas, no se les exige la formación y convalidación del nivel de inglés ya que ellos cuentan con lengua nativa, con la cual cumplirían con el requisito, de la misma forma, se trabaja con los estudiantes extranjeros que manejen otro idioma dentro de los 37 idiomas encontrados bajo el MCER.

2.6 Desarrollo de las Prácticas y Pasantías con empresas del sector real

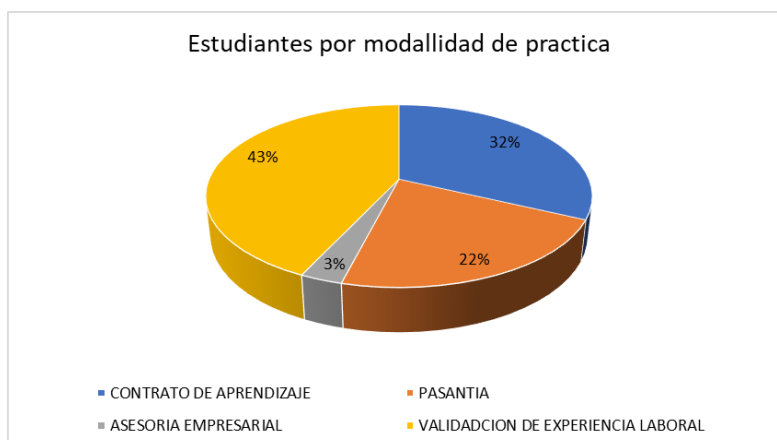
Durante el año **2022**, se inscribieron 493 estudiantes para las dos cohortes, los cuales se relacionan en la siguiente tabla.

Tabla 2.6.1 Estudiantes en práctica por cohorte 2022

MODALIDAD DE PRÁCTICA	2022 1	2022 2
CONTRATO DE APRENDIZAJE	88	67
PASANTÍA	68	41
ASESORÍA EMPRESARIAL	9	8
VALIDACIÓN DE EXPERIENCIA LABORAL	119	93
TOTAL	284	209

A continuación, se muestra de forma porcentual la distribución por modalidad de prácticas en el año 2022. Cabe resaltar que los estudiantes del programa de seguridad y salud en el trabajo son personas que laboral actualmente y ejercen actividades relacionadas con su programa de estudio.

Gráfica 2.6.2. Estudiantes en prácticas en 2022 por modalidad



La distribución de los 493 estudiantes por programa se relaciona en la siguiente gráfica, en donde se muestra que los programas de Tecnología en gestión de seguridad y salud en el trabajo y Tecnología en seguridad y salud en el trabajo son los de mayor participación.

Gráfica 2.6.3. Distribución de estudiantes en prácticas en 2022 por programa



En el proceso 2022 los estudiantes terminaron sus prácticas sin novedades, es decir que no se presentaron cancelaciones de contratos.

Gestión de la dirección de investigaciones

Objetivo de la dirección: La investigación hace parte del deber ser de la Fundación Universitaria Colombo Germana y su función dentro del proceso enseñanza-aprendizaje bajo el cual se generan saberes y se propicia la aprehensión de otros para generar nuevos conocimientos. En el año 2022, la investigación formativa hace referencia a la investigación como un instrumento del proceso enseñanza, en ese sentido, se denomina la enseñanza a través de la investigación o enseñar usando el método de investigación, teniendo dos características esenciales, por un lado, es una investigación dirigida y orientada por un docente como parte de su labor académica y profesional, y, por otro lado, los investigadores no son profesionales de la investigación.

Formación en investigación: siguiendo con lo estipulado en el estatuto de investigaciones, el desarrollo de la formación investigativa en UniGermana se deriva principalmente en las opciones de grado.

De acuerdo con SNIES 2022, se contó con 448 graduados, los cuales optaron por algunas de las opciones de grado según su nivel educativo. A continuación, se relaciona el número de graduados de acuerdo con el programa académico de la institución.

Tabla 3.1. Número de graduados 2022

PROGRAMA	GRADO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	34
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS	14
ESTÉTICA COSMETOLÓGICA	13
TECNOLOGÍA DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIAL	33
TECNOLOGÍA EN GASTRONOMÍA Y COCINA	10
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA	22
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	29
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	9
TECNOLOGÍA GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	26
TECNOLOGÍA GESTION SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	116
TECNOLOGÍA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	104
TECNOLOGÍA SISTEMAS INFORMÁTICOS	19
TOTAL, GENERAL	429

Tabla 3.1. 2. Porcentaje de graduados según opciones de grado 2022

PROGRAMA	PLAN DE NEGOCIOS	SEMILLERO	SEMINARIO	TRABAJO DE GRADO	TOTAL GENERAL
Administración de empresas	0,23%		6,06%	1,40%	7,69%
Especialización en gerencia de proyectos				3,26%	3,26%
Técnica profesional en estética cosmetológica	0,23%		2,80%		3,03%
Tecnología en de diseño gráfico multimedial		0,47%	2,33%	0,47%	3,26%
Tecnología en diseño gráfico multimedial	0,70%	0,70%	2,56%	0,47%	4,43%
Tecnología en gastronomía y cocina	0,23%		1,40%	0,70%	2,33%
Tecnología en gestión contable y tributaria		0,23%	4,66%	0,23%	5,13%
Tecnología en gestión de la seguridad y salud en el trabajo.			26,11%	1,63%	27,74%
Tecnología en gestión de negocios internacionales	1,40%	0,23%	3,96%	0,47%	6,06%
	0,47%		5,36%	0,70%	6,53%
Tecnología en gestión empresarial					
Tecnología en gestión turística y hotelera	0,23%	0,47%	0,47%	0,93%	2,10%
Tecnología en seguridad y salud en el trabajo	1,17%		18,65%	4,20%	24,01%
Tecnología en sistemas informáticos			3,26%	1,17%	4,43%
TOTAL, GENERAL	4,66%	2,10%	77,62%	15,62%	100%

Fuente: Dirección de investigaciones 2022

En la presente tabla se observan las diferentes opciones de grado optadas por los estudiantes en el año 2022. La formación para la investigación se entiende como el conjunto de acciones orientadas a favorecer la apropiación y el desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para que estudiantes y profesores puedan desempeñar con éxito actividades productivas asociadas a la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación, ya sea en el sector académico o en el productivo (Guerrero, 2007). El seminario de profundización (77,66%) y trabajo de grado (15,62) fueron las opciones por cuales optaron los estudiantes en mayor porcentaje.

Para UniGermana, el seminario de profundización es un proceso de formación con estatus de profundización, el cual tendrá una duración mínima de 48 horas de asistencia o trabajo dirigido. Solo tendrán validez en los programas propios de la Fundación UniGermana o aquellos ofertados en convenio y previamente autorizados por la institución. Por su parte, el trabajo de grado es el informe que se da como resultado de un proyecto de investigación que ha presentado el estudiante y ha sido previamente aprobado por el comité de opciones de grado en su fase de propuesta, anteproyecto y proyecto. Esta modalidad culmina con la sustentación del informe por parte del estudiante frente a uno o dos jurados.

Para el 2022 es importante registrar un grupo de investigación que está participando de manera activa en la medición de grupos ante el Ministerio de ciencia y tecnología para su categorización. El grupo registrado es desarrollo económico con emprendimiento, innovación y tecnología, una vez el cierre, se aportan evidencias y se re-categoriza en B, lo cual podemos observar en la tabla 3.1.

Investigación aplicada

Para el año 2022, UniGermana mantuvo los grupos de investigación categorizados por el Ministerio de ciencias y desarrollo económico frente al emprendimiento, innovación y

Más información en www.unigermana.edu.co o en nuestra sede: Cra. 5 No. 20-08 Centro (Bogotá DC)

Sugerencias y comentarios al informe de gestión 2022 por favor remitirlo en el formulario:

<https://www.unigermana.edu.co/informacion-institucional/rendicion-de-cuentas> o al buzón electrónico

rectoria@unigermana.edu.co

tecnología con Categoría B y el Grupo multidisciplinario para la educación, la productividad y la competitividad con Categoría C. A continuación, se exponen las líneas de investigación de acuerdo con cada grupo.

Tabla 3.1.3. Grupos, líneas y semilleros de Investigación

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	
Desarrollo económico con emprendimiento, innovación y tecnología Categoría B (enlace)	Grupo multidisciplinario para la educación, la productividad y la competitividad Categoría C (enlace)
Líder: Diana Isabel Girón	Líder: María Constanza Rodríguez
Líneas de investigaciones institucionales	
1.- Colombia en perspectiva mundial frente al desarrollo. 2.- Desarrollo, pobreza y vulnerabilidad. 3.- Emprendimiento con innovación y tecnología. 4.- Proyectos público - privados para el desarrollo económico. 5.- Salud, productividad y competitividad.	1.- Arte, cultura y costumbres "Economía naranja". 2.- Investigación, pedagogía y currículo. 3.- Salud para la productividad y la competitividad. 4.- Turismo gastronómico.

Durante este periodo, se generaron un total de 22 productos, resaltando la realización de eventos científicos, capítulos de libro, documentos de trabajo entre otras tipologías resaltadas por Ministerio de ciencias.

PRODUCTOS ACUMULADOS TOTALES 2022 - GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

PRODUCTO	2022
Formación de recurso humano A.	1
Capítulos de libro publicados	3
Documentos de trabajo	4
Otra publicación divulgativa	3
Eventos científicos	7
Eventos artísticos	2
Proyectos	2
Total	22

Se desarrollaron en los grupos, dos proyectos institucionales, sobre temas de tecnología e innovación, lo cual fue pertinente de acuerdo con la situación que se vivió durante la pandemia por COVID 19.

Tabla 3.1.4. Proyectos de investigación 2022

PROYECTOS
1. - Investigación y desarrollo: análisis del impacto del primer torneo universitario de e-Sports organizado por Unión e-Gamers, ante el desarrollo de la industria de los e- Sports en Colombia 2022/2 - 2022/6.
2. - Investigación y desarrollo: propuesta para la gamificación de asignaturas de la Fundación Universitaria Colombo Germana bajo a herramienta Minecraft Education Edition. 2022/1 – Actual

Participación de la IES con publicaciones y ponencias en eventos de investigación

Los docentes investigadores participaron de diferentes espacios académicos y científicos a nivel institucional, interinstitucional nacional e internacional.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS
1. Seminario: tertulia de conocimiento. Análisis cualitativo sistemático, una forma alternativa para construir conocimientos Bogotá, D.C., 2022.
2. Congreso: IV congreso nacional de psicoterapia feapbilbao, desde 2022.
3. Seminario: tertulia de conocimiento. Investigación en salud mental, retos actuales Bogotá, D.C., 2022.
4. Congreso: the emotion - phenomenology, psychopathology and psychotherapy Heidelberg, 2022.
5. Seminario: análisis del cambio de la legislación en tareas de alto riesgo en Colombia (trabajo seguro en alturas, espacios confinados, trabajo en caliente y excavaciones) Bogotá, D.C., 2022.
6. Encuentro: innovation university track1 educación de calidad Bogotá, D.C., 2022.

Gestión de la dirección de virtualidad

Objetivo de la dirección: Democratizar el conocimiento implementando programas de formación e-learning a través de las Tecnologías de la información y comunicación para la inclusión educativa. Así, la Fundación Universitaria Colombo Germana – UniGermana responderá a conceptos actuales de educación en la sociedad global y ayudará a disminuir las brechas de desigualdad.

Dentro de las nuevas visiones de crecimiento de UniGermana plasmadas en su plan de desarrollo para el lustro 2021 - 2025 se encuentra el aumento de la presencia educativa soportada en el plan de regionalización que busca incrementar la demanda educativa con la nueva oferta de programas y servicios virtuales de formación.

Para el año 2022 se dio continuidad a los procesos de virtualización para los programas de la Institución, tanto desde la plataforma académica, como de soporte de servicio y formación en el uso de sistemas de teleconferencia como ZOOM o TEAMS.

4.1. Desarrollo y programas virtuales

UniGermana, consciente de la necesidad de potenciar los ambientes virtuales, avanzó en la generación de contenidos virtuales, por lo que fue necesario contar con el Manual para la construcción de contenidos para un ambiente virtual de aprendizaje, el cual, brinda una estructura pedagógica coherente y funcional a los estudiantes y docentes de la modalidad virtual en UniGermana. La estructuración de la construcción de los contenidos para ambiente virtual de aprendizaje se realiza desde un enfoque sistémico, que despliega en modelo pedagógico en cada uno de sus subsistemas.

Los contenidos para el aula virtual constituyen la mediación a través de la cual el estudiante con autonomía desarrolla una competencia, evidenciando con los resultados de aprendizaje que en efecto aprendió. Por ello, la construcción de estos contenidos se desarrolla teniendo como referente la luz de la teoría que explica cómo se aprende y en consecuencia todo su diseño debe reflejar dicho proceso. Para que el desarrollo de los recursos fuera en congruencia con lo anterior se implementó, de manera transversal en todas las asignaturas virtualizadas en la institución, un contenedor desarrollado a la medida, que permitiera la visualización de los recursos pedagógicos creados, teniendo como base los pilares que guían el desarrollo del estudiante virtual.

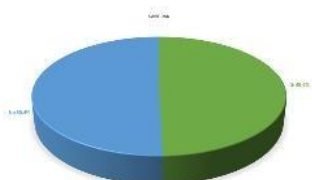
Con la intención de conocer si la navegación en el ambiente de aprendizaje virtual es clara y concisa para el estudiante, se realizó una encuesta de 10 preguntas enfocadas en la usabilidad a 300 estudiantes activos de la institución, de manera que los resultados obtenidos nos permitieran establecer estrategias de mejora para el siguiente año.

Gráfica 4.1.1 da cuenta de alguna de las preguntas que se realizaron en la encuesta, cuyas respuestas permitieron implementar acciones inmediatas como elaborar vídeo tutoriales de manejo de la plataforma académica y difusión de la metodología en entornos virtuales.

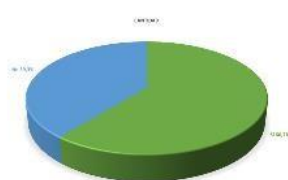
Gráfica 4.1.1. Resultados encuesta

Resultados preguntas

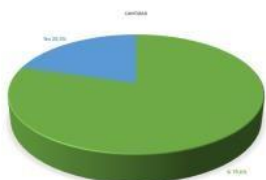
1. ¿Sabes qué es el CAA?



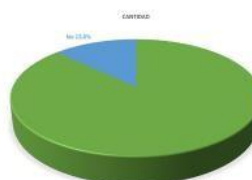
2. ¿Es claro el ingreso al CAA?



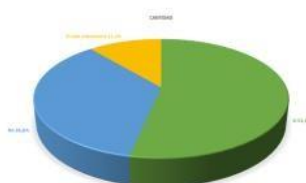
3. ¿Puedes navegar fácilmente por el espacio de aprendizaje virtual?



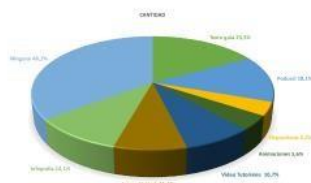
4. ¿Sabes cómo acceder a tu material de estudio?



5. ¿Al consultar el material de estudio, llevas algún orden específico?



6. ¿Qué material de estudio se te dificulta más entender?

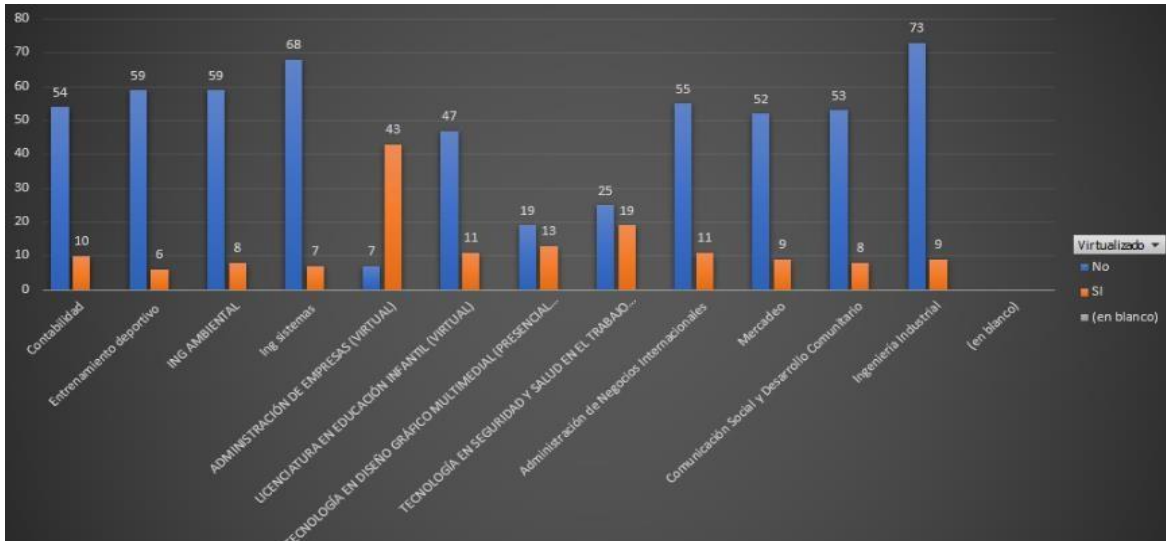


4.2 Puesta en marcha y disponibilidad de aulas virtuales de aprendizaje

La Fundación Universitaria Colombo Germana, bajo su estructuración de diferentes cortes de ingresos, denominados **ciclos académicos**, se desarrollaron 154 aulas virtuales tipo plantilla y 77 aulas abiertas para los estudiantes matriculados. Dichos espacios estuvieron integrados,

cada uno, por nueve recursos en promedio. La **Gráfica 4.2.1** muestra el progreso respectivo para este ejercicio.

Gráfica 4.2.1. Recuento de asignaturas virtualizadas por programa



Como parte de la estrategia para la virtualización, cada aula virtual en funcionamiento cuenta con tres espacios semanales de trabajo colaborativo y tutorías a través de herramientas como ZOOM o TEAMS y procesos complementarios a través de actividades de interacción en el aula. En el entorno digital se tuvieron en total 2175 estudiantes.

4.3. Estrategia de apoyo a la presencialidad

Dando continuidad a la estrategia del año 2021, la Fundación Universitaria Colombo Germana sigue brindando un ecosistema digital apto, para que los docentes y los estudiantes de los programas presenciales tengan recursos y actividades a través de la plataforma virtual institucional como apoyo a los procesos que llevan en sus asignaturas.

Imagen 4.3.1 muestra la estructura de un aula en la plataforma de aprendizaje, dando cuenta de los espacios dispuestos para el diligenciamiento y la creación de actividades adicionales por parte de los docentes gestores de cada asignatura.

Imagen 4.3.1. Estructura de una asignatura en la plataforma de aprendizaje



4.4. Diplomados en modalidad virtual

Además de la construcción de los programas en modalidad virtual, la Fundación Universitaria Colombo Germana tiene como uno de sus objetivos específicos la construcción de diplomados en metodología *e-learning*. A continuación, se describen los diferentes cursos de extensión que se desarrollaron por parte de área de aprendizaje virtual.

4.4.1. Diplomados en actualización para docentes

En el segundo semestre del año, la Fundación Universitaria Colombo Germana ofreció el diplomado en Pedagogía y didáctica, el cual es un proceso que se brinda a los docentes, cuya finalidad es que encuentren elementos que posibiliten la reflexión sobre su quehacer y resignifiquen su rol en las prácticas docentes con la mediación de las TIC y los ejercicios que se pueden resignificar gracias a metodologías como la gamificación y el aula invertida.

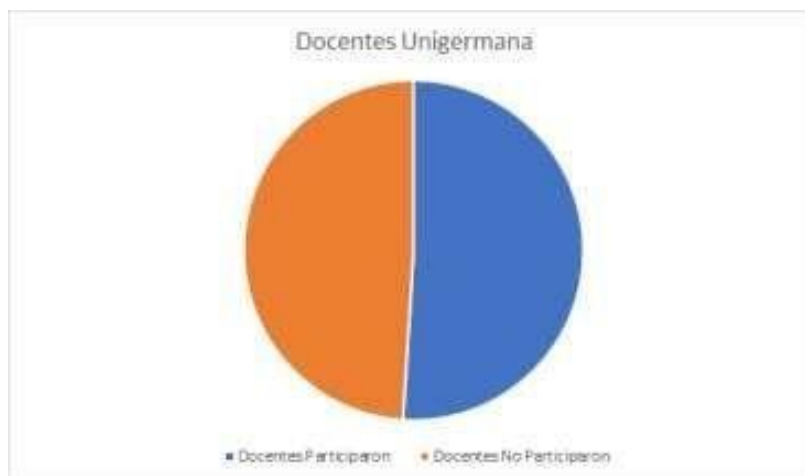
Este diplomado tuvo una duración de dos meses y se desarrollaron las siguientes temáticas:

Tabla 4.4.1. Desarrollo de las temáticas del diplomado docente

N°	Módulo	Temas por desarrollar
1	Pedagogía y didáctica	Estilos de aprendizaje.
2	Herramientas tecnológicas educativas. Hacia una educación sin papel.	Herramientas para el trabajo colaborativo. Las redes sociales en la educación. Del dato a la información.
3	Diseño de ambientes de aprendizaje.	Programación para docentes. Creación de contenidos, <i>Mobile e-learning</i> y Gamificación en el aula.
4	Rol del docente en la era digital.	Discurso académico y proceso de dinamización de un docente virtual.

Como se evidencia en la anterior tabla, el diplomado virtual buscó fortalecer las habilidades digitales de los docentes, de manera que pudieran construir aulas oportunas y de calidad de aprendizaje virtual.

Gráfica 4.4.2. Docentes de la Fundación Universitaria Colombo Germana



Como se evidencia en la Gráfica 4.4.2 para el año 2022-2 la institución tenía un total de 60 docentes de los cuales un poco más de la mitad participaron del diplomado ofertado de manera virtual.

Gestión de la Dirección de Bienestar Institucional

Objeto de la dirección de bienestar: Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los actores que conforman la comunidad educativa, mediante las líneas de acción que permiten el desarrollo integral de las personas y aporta al progreso de la institución.

La Política de bienestar institucional se basa en los parámetros que el Ministerio de educación exige. En concordancia, desde bienestar se planea, ejecuta, dirige, supervisa y evalúan los diferentes programas y planes que se desarrollan durante el periodo académico, los cuales van encaminados al cumplimiento de los objetivos de la Política de bienestar de la institución, el mega 25 y los procedimientos que se encuentran en el Sistema integral de gestión.

Por lo anterior, bienestar institucional, año tras año, ha ido fortaleciendo sus programas en pro de la permanencia de los estudiantes de modalidad presencial y virtual, y la integración de acciones para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria. Por ello, cuenta con estrategias que generen el cumplimiento de los objetivos del área y la Universidad. Se pretende también dar alcance a este proceso el cual impacta de forma transversal a toda la comunidad académica, administrativa, estudiantil, egresados y al sector externo como actores fundamentales de UniGermana.

En el presente informe se encuentran los resultados en términos de evidencias, datos y porcentajes, de los diferentes programas que se desarrollaron durante el año según su línea de acción y modalidad, que fueron dirigidos a la comunidad universitaria.

Por tanto, las líneas de acción de bienestar son:

1. Salud.
2. Desarrollo Humano.
3. Cultura, Recreación y Deporte.
4. Promoción Socioeconómica.
5. Permanencia estudiantil.

Dentro de estas líneas se establecen procesos que permiten generar estrategias de seguimiento y acompañamiento bajo dinámicas de formación, que están orientadas al fomento de la graduación del estudiante.

5.1. Programas y servicios de bienestar institucional

Para dar cumplimiento a la política de bienestar, el área desarrolla diferentes actividades y brinda servicios en concordancia con los programas de salud, cultura recreación y deporte, desarrollo humano, permanencia estudiantil y de tipo socioeconómico.

Tabla 5.1.1 Participación de estudiantes Pereira, presenciales y virtuales, en programas de bienestar (2022-1)

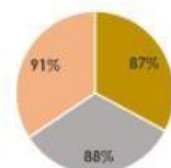
Ejecución del plan de bienestar

LINEA DE ACCIÓN	ESTUDIANTES					
	Presenciales		Virtuales		Pereira	
	Porcentaje total de participación por línea de acción bienestar.	Porcentaje total de satisfacción por línea de acción bienestar.	Porcentaje total de participación por línea de acción bienestar.	Porcentaje total de satisfacción por línea de acción bienestar.	Porcentaje total de participación por línea de acción bienestar.	Porcentaje total de satisfacción por línea de acción bienestar.
DESARROLLO HUMANO	74%	56%	24%	30%	46%	37%
PERMANENCIA	107%	54%	67%	29%	149%	79%
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	273%	10%	171%	30%	237%	100%
PROGRAMA DE SALUD	18%	100%	3%	25%	50%	2%
TOTAL PARTICIPACIÓN Y SATISFACCIÓN	94%	65%	52%	45%	100%	69%

LINEA DE ACCIÓN	FUNCIONARIOS		
	Presenciales	Virtuales	Pereira
DESARROLLO HUMANO	6%	3%	4%
PERMANENCIA	0%	0%	171%
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	103%	1%	187%
PROGRAMA DE SALUD	126%	0%	39%
TOTAL PARTICIPACIÓN ACTIVIDADES BIENESTAR	59%	1%	100%

SEDE	ACTIVIDADES PLANEADAS	ACTIVIDADES EJECUTADAS
BOGOTÁ	31	27
VIRTUAL	16	14
PEREIRA	22	20
TOTAL ACTIVIDADES BIENESTAR	69	61

EJECUCIÓN ACTIVIDADES BIENESTAR 2022-1



• BOGOTÁ • VIRTUAL • PEREIRA

88% de **Actividades** ejecutadas
59% de **Satisfacción**

El total de estudiantes que se integraron en los diferentes espacios de bienestar corresponde al 87% de la población estudiantil en la sede Pereira. 91% de la población estudiantil en la sede Bogotá presencial. 88% en la sede virtual. Teniendo en cuenta las diferentes líneas de acción, las cuales tienen como objetivo velar por la permanencia estudiantil y graduación oportuna, evidenciando así un impacto en la población objeto.

De acuerdo con la información presentada, las participaciones más altas corresponden a las líneas de permanencia, cultura recreación y deporte y salud, debido a la cantidad y diversidad de actividades que se realizan durante el periodo académico, en las que se incentiva al involucramiento en actividades de esparcimiento que impactan la experiencia positiva del estudiante, así como de estrategias de acompañamiento personal y académico. Es importante resaltar que todo esto se logra gracias a un trabajo en conjunto con decanaturas y docencia en el que se propende por incentivar la participación de los estudiantes.

Tabla 5.1.2. Participación de estudiantes Pereira, presenciales y virtuales, en programas de bienestar (2022-2)



Para el segundo semestre del año 2022, bienestar institucional se adaptó a la nueva modalidad por ciclos académicos, lo cual generó una reestructuración del plan de bienestar y la programación de actividades durante periodos académicos. Se enfatizó en la población virtual, siendo esta la más representativa y de esta manera velar por la correcta ejecución de las estrategias relacionadas al plan de permanencia estudiantil de la institución (PPE), que busca brindar acompañamiento y seguimiento individual a los estudiantes, de tal manera que la universidad desde sus diferentes áreas y actores contribuyan a su proceso formativo, considerados eje fundamental de la academia; de allí que uno de los mayores impactos se dé desde la línea de permanencia estudiantil realizando seguimientos oportunos y eficaces para atender las necesidades académicas de los estudiantes.

Es importante mencionar que, en la articulación con la sede de Pereira, la Dirección de bienestar institucional ha venido gestionando el proceso de planeación del calendario de actividades de bienestar articulándose con esta y generando un acompañamiento en diferentes procesos que permiten que el estudiante se sienta vinculado institucionalmente independientemente de su sede, favoreciendo así la permanencia. Se evidencia que la participación de esta sede ha ido incrementando significativamente, sin embargo, se pretende vincular al estudiante desde las diferentes líneas de bienestar institucional.

5.2. Formación a través de las electivas complementarias

Bienestar Institucional contribuye a la formación integral de los estudiantes, para ello han realizado las electivas complementarias, las cuales son aquellas asignaturas o módulos que no se encuentran dentro del plan de estudios, pero que se encuentran contempladas en la misión institucional, deben ser cursadas y aprobadas durante los semestres impares del plan de estudios. Las electivas complementarias permiten la formación integral que permite fortalecer las habilidades blandas de los y las estudiantes, mediadas por diversos enfoques desde la cultura, la recreación y el deporte. Para el año 2022 de acuerdo con el reglamento estudiantil capítulo X cursos electivos - Artículo 91, las electivas complementarias que se debían realizar acorde al nivel de formación se describe a continuación:

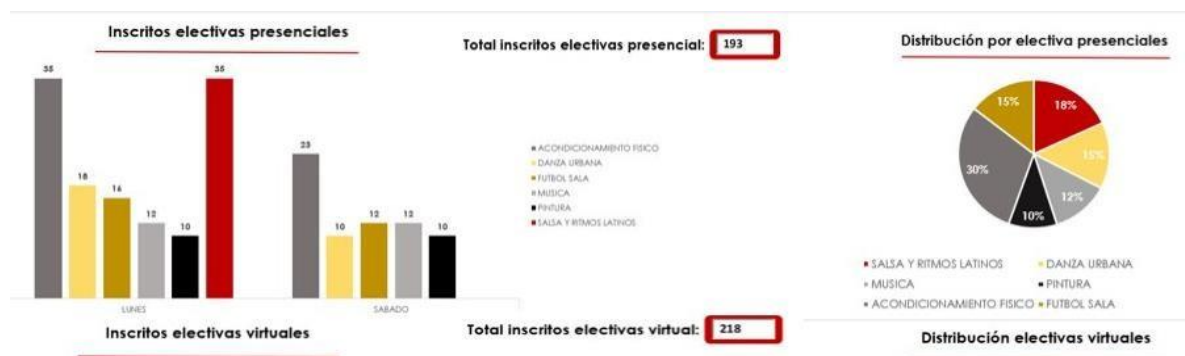
- Los estudiantes de los programas técnicos y tecnológicos cursarán (2) dos electivas complementarias durante el desarrollo de su plan de estudio.
- Los estudiantes de programas universitarios cursarán (3) tres electivas complementarias durante el desarrollo de su plan de estudio.
- Los estudiantes que se encuentran en homologación o de transferencia externa de programas técnicos o tecnológicos cursarán (1) una electiva complementaria durante el desarrollo de su plan de estudio.
- Los estudiantes que se encuentran en homologación o de transferencia externa de programas profesionales universitarios cursarán (2) dos electivas complementarias durante el desarrollo de su plan de estudio.

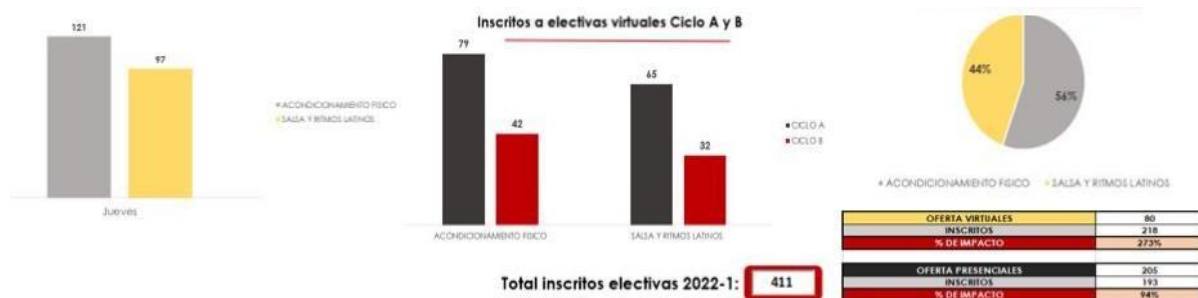
Parágrafo 1. Los estudiantes de modalidad virtual solo cursarán (1) una electiva de bienestar.

Expuesto lo anterior, desde la dirección de bienestar institucional se debe certificar dicha asistencia y aval al cumplimiento de esta como requisito de grado.

A continuación, se relaciona la cantidad de estudiantes inscritos a electivas complementarias durante el año 2022:

Tabla 5.2.1 Participación de estudiantes Pereira, presenciales y virtuales, en programas de bienestar (2022-1)





Se evidencia que para el periodo 2022-1 se obtuvo una inscripción de 193 estudiantes de la modalidad presencial y 218 estudiantes de la modalidad virtual, obteniendo un porcentaje de impacto por encima del 100% frente a los inscritos y matriculados. Las electivas que mayor acogida tuvieron, fueron las relacionadas con danza y deportes con un promedio del 37% de la población estudiantil virtual y presencial.

Tabla 5.2.2 Participación de estudiantes Pereira, presenciales y virtuales, en programas de bienestar (2022-2) ciclo 2022-21

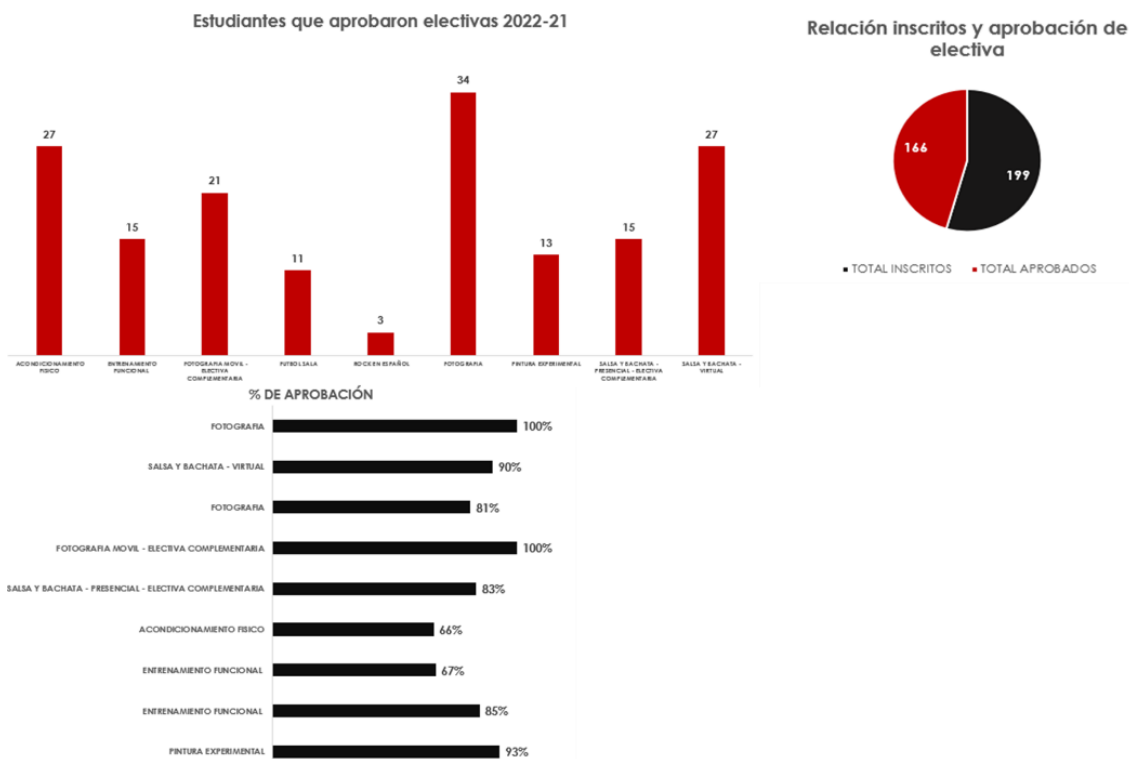


Tabla 5.2.3 Participación de estudiantes Pereira, presenciales y virtuales, en programas de bienestar (2022-2) ciclo 2022-22

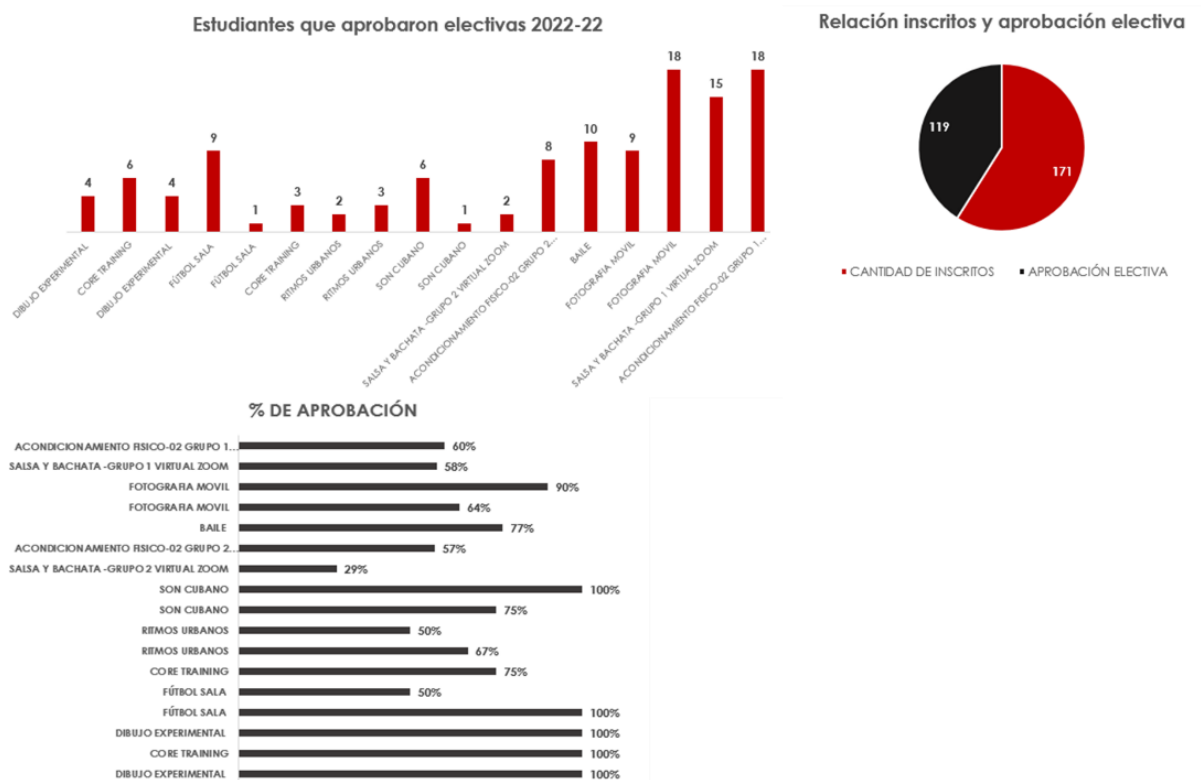
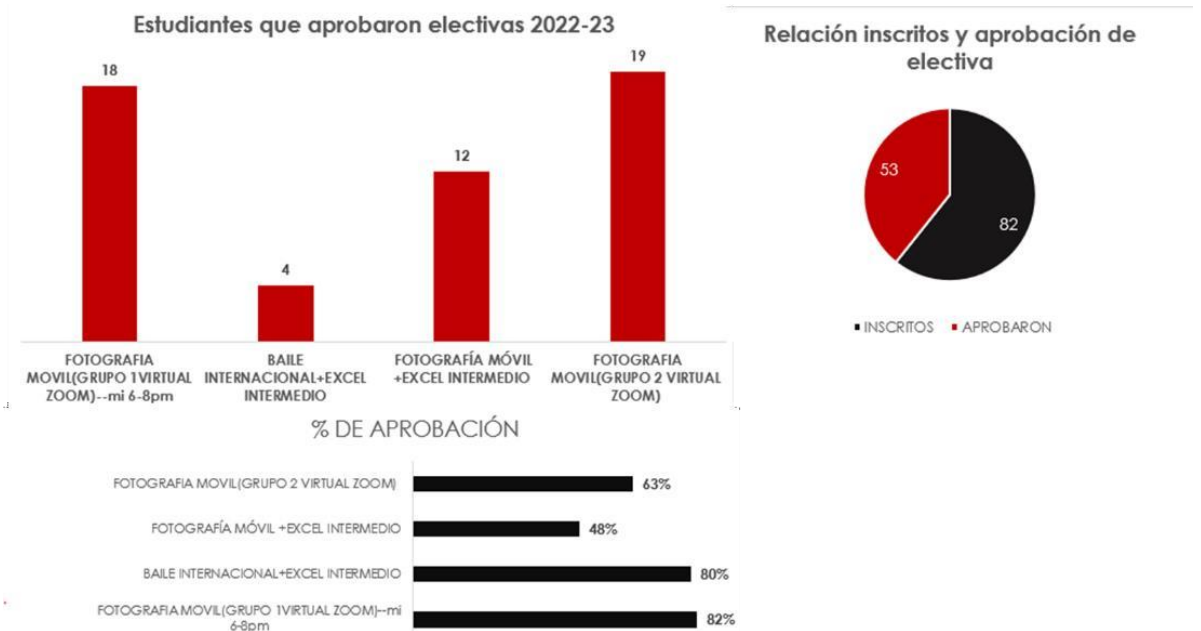


Tabla 5.2.4 Participación de estudiantes Pereira, presenciales y virtuales, en programas de bienestar (2022-2) ciclo 2022-23



Se evidencia que para el periodo 2022-2 durante los 3 ciclos académicos, se obtuvo una aprobación de electivas de 210 estudiantes de la modalidad presencial y 128 estudiantes de la modalidad virtual, obteniendo así un porcentaje de impacto alto frente al cumplimiento del requisito de grado. Las electivas que mayor acogida tuvieron, fueron las relacionadas con Acondicionamiento físico, fotografía móvil y salsa y bachata. El promedio de aprobación de electivas fue de un 72%.

5.3. Espacios físicos de bienestar institucional

La institución cuenta con espacios que permiten el desarrollo adecuado de los programas de bienestar, para ello se contempla la universidad propiamente, las plataformas institucionales y las instalaciones de la sede centro.

A continuación, se presentan los espacios en el edificio EBI y la sede Centro UniGermana:

Imagen 5.3.1. Espacios de Bienestar Institucional de UniGermana



<p>Oficina de primeros auxilios: se brinda la atención en primeros auxilios y del proveedor de atención médica, convenio que permite la atención a personas con emergencias médicas inmediatas.</p>	
<p>Oficina de orientación en psicología: espacio diseñado para la atención y bienestar en la salud mental de la comunidad universitaria. Se brindan servicios como primeros auxilios psicológicos, remisión a psicología externa, orientación vocacional, apoyo educativo en procesos de aprendizaje.</p>	

Imagen 5.3.2. Áreas de servicios deportivos, artísticos y culturales

<p>Coliseo: se encuentra ubicado en el piso 5 de la institución, allí se generan los diferentes torneos y actividades deportivas, así como las electivas complementarias de acondicionamiento físico, voleibol, baloncesto, futbol sala, entre otras. Adicionalmente, se realiza el entrenamiento del grupo representativo de danzas.</p>	
<p>Terrazas: se encuentran ubicadas en el piso 6 de la sede centro, en el costado oriental y occidental. Estos espacios están diseñados para el descanso, la realización de actividades lúdicas, pausas activas y otros.</p>	
<p>Salones para electivas de música y pintura: se encuentran ubicados en el cuarto piso de la sede centro, allí se desarrollan las clases de pintura al óleo, country, fotografía móvil, expresión gráfica, son cubano, guitarra clásica, rock en español.</p>	
<p>Gimnasio: se encuentra ubicado en EBI, cuenta con variedad de máquinas, duchas, zonas para vestir. Los horarios son flexibles para que la comunidad universitaria pueda acceder a dichos servicios.</p>	

<p>Tarima: se encuentra ubicada en el piso 1 de la universidad. Allí se realizan eventos como inducciones, tu familia a la U, cine foros y muestras representativas. El espacio también cuenta con sillas y mesas que permiten tomar descansos.</p>	
<p>Cafetería: se encuentra ubicada en el piso 6. Cuenta con hornos microondas, comedores y espacios para tomar un descanso durante las jornadas académicas y laborales.</p>	
<p>Sala de descanso: se encuentra ubicada en el piso 3 diagonal a la oficina de la dirección de bienestar institucional.</p>	
<p>Biblioteca Juliana Lesmes: se encuentra ubicada en el piso 5 de la universidad. Cuenta con equipos de cómputo, libros y otros recursos que son indispensables para el proceso académico de los estudiantes.</p>	

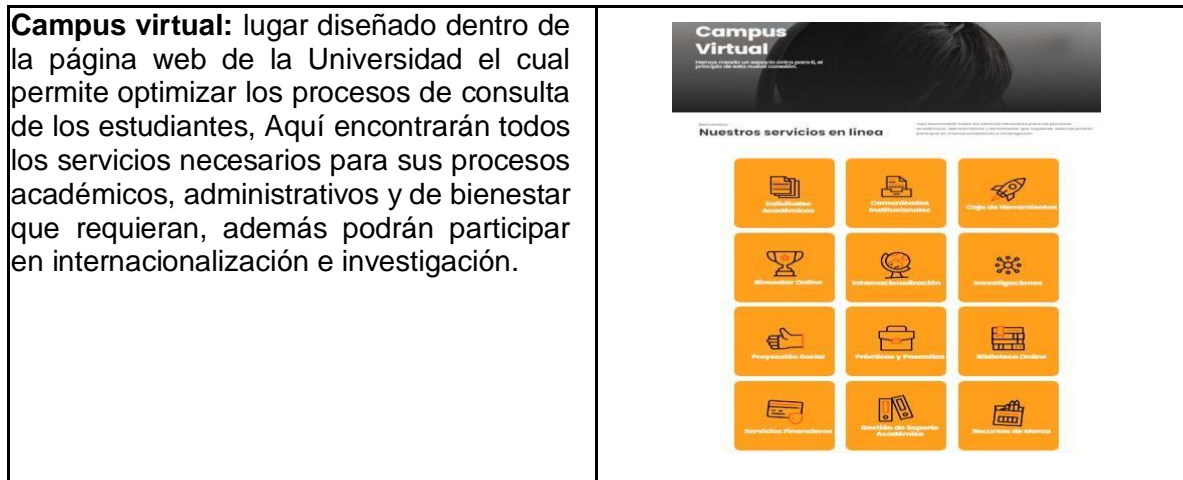


Imagen 5.3.3 Imágenes de algunos eventos de salud, deportivos, psicoeducativos, artísticos desarrollados en 2022

Salud

Desde esta línea se propende por la promoción de estilos de vida y hábitos saludables, así como generar conciencia del autocuidado; es por ello por lo que el año 2022 se desarrollaron actividades que atendieran dicho propósito. A continuación, se relacionan algunas de ellas:

Importancia de la donación de sangre 22-04-2022

Se realiza una jornada psicoeducativa en torno a la importancia de la donación de sangre para informar y motivar a la comunidad de los beneficios que tiene esta práctica para otro y para sí mismos.



Jornada de donación de sangre 14- 09-2022

A partir de la jornada psicoeducativa relatada anteriormente, se realiza una jornada de donación de sangre con el banco nacional de sangre de la CruzRoja Colombiana.



<p align="center">Caminata ecológica quebrada LA VIEJA 03-09-2022</p> <p>Desde el área de bienestar se genera un espacio de interacción con la naturaleza, integración de los estudiantes y estilo de vida saludable.</p> 	<p align="center">Salud mental (Psico-educación sobre las emociones) 14-09-2022</p> <p>Se realiza una jornada psicoeducativa para el estudiantado enfocado en el cuidado de su salud mental a partir del reconocimiento y manejo de las emociones.</p> 
<p align="center">Manejo del estrés 14-09-2022</p> <p>Se realiza una campaña en torno a la importancia de aprender gestionar los niveles de estrés y como pueden afectarnos en las diferentes áreas de ajuste.</p> 	<p align="center">Actividad ¡Detente! ¿Por qué la prisa?</p> <p>Actividad corta y de alto impacto destinada al estudiantado para reconocer la importancia que tiene el tomarse una pausa antes de comenzar sus actividades académicas, lo que estimula la concentración y la atención.</p> 
<p align="center">Campaña de salud - prevención cáncer de mama</p> <p>Intervención orientada a la población femenina de la institución enfocada en los signos de alarma y la manera en la que se puede realizar una detección temprana de este cáncer.</p>	

Desarrollo Humano

Desde esta línea, se cuenta con profesionales en psicología que diseñan y desarrollan talleres psicoeducativos sobre regulación emocional, liderazgo, entre otros, con el fin de abordar las necesidades de los estudiantes, teniendo en cuenta la previa caracterización y solicitudes tanto de estudiantes como docentes, fomentando así el apoyo a la permanencia. Es importante resaltar que este proceso está dado bajo el acompañamiento individual al estudiante donde se hace un seguimiento pedagógico que permite revisar las necesidades de aprendizaje del estudiante Unigermanista, por ende, los talleres realizados están dentro del proceso de acompañamiento psicoeducativo.

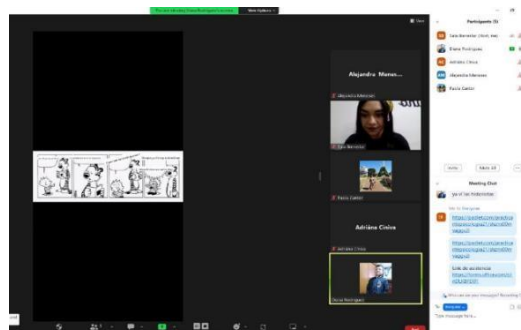
Toma un momento para ser consciente 15-09-2022

Se realiza una actividad para la comunidad educativa enfocada a la estimulación de los sentidos del olfato y del gusto, para ser conscientes de los múltiples beneficios que tiene tomar una pausa de las actividades del día a día.



Actividad conmemoración Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer

Se lleva a cabo una actividad para población académica en modalidad virtual por la conmemoración de este día en donde se realiza una actividad de reflexión en torno a la violencia física e intrafamiliar.



Taller estilos y ritmos de aprendizaje 22-04-2022

Se orienta un taller en modalidad virtual destinado al reconocimiento de las distintas formas que, como seres humanos, tenemos para adquirir aprendizaje.



Taller estilos y ritmos de aprendizaje 10-05-2022

Se orienta un taller en modalidad presencial destinado al reconocimiento de las distintas formas que, como seres humanos, tenemos para adquirir aprendizaje.



Talleres de normas APA 12-09-2022

Se orienta taller enfocado en la explicación y aplicación de las normas APA en su séptima edición con el fin de fortalecer las competencias de producción escrita de los estudiantes.



Socialización convenio remisión a IPS 20-09-2023

Se socializa con los estudiantes, funcionarios y docentes el convenio que se generó con la IPS y la oportunidad de aprovechar este servicio ya que la universidad patrocina las 3 primeras sesiones.



Taller hábitos de estudio 14-09-2022

Se desarrolla actividad sobre hábitos de estudio para los estudiantes de modalidad presencial y virtual, para fomentar en ellos acciones que les permitan el logro de sus objetivos y metas relacionadas a su proceso de aprendizaje.



Taller Mindfulness 15-09-2022

Se lleva a cabo una actividad para los estudiantes donde se les brinda herramientas que les permitan enfocar su atención en el presente y aprender a dejar de lado las preocupaciones cotidianas y a soltar el control.



Cultura, recreación y deporte

Desde esta línea, se programa y desarrollan diferentes actividades deportivas y artísticas de acuerdo con las necesidades e interés de la población, además de la ejecución de actividades que ponen a prueba las capacidades físicas de las personas. Por otra parte, se realiza la celebración de las diferentes fechas especiales por medio del envío de tarjetas de felicitación, trivias con sorpresas, actividades de integración y rutinas de ejercicio ejecutadas por los practicantes de deportes y docente de apoyo cultural.

Cierre de la electiva de deportes 23/11/2022

Esta electiva permite a los estudiantes generar y reconocer habilidades propias y ajenas tales como las sociales, deportiva e inclusivas.



Cierre de la electiva de deportes 23/11/2022

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, en este electiva se promovió el juego usando los sentidos del tacto y el oído para generar en los estudiantes la sensibilización y comprensión de otras realidades.



Desfile maquillaje de época 23/11/2022

Se generó el espacio para que las estudiantes de estética brindarán una muestra de los aprendizajes adquiridos en su proceso de aprendizaje a través del desarrollo de un desfile que mostró los diferentes estilos de maquillajes y las técnicas que se han usado en diferentes épocas.



Conversatorio programa de estética 12/09/2022

Se ejecuta un conversatorio para las estudiantes del programa en mención donde se les comunican temas de interés y para tener en cuenta en su proceso de formación, como la importancia de contar con registro de Invima tanto en los productos que utilizan, como en los establecimientos en donde se ejecuten los procedimientos.



Día de la madre 16/05/2022

Se lleva a cabo la celebración del día de la madre para la comunidad estudiantil y administrativa con la finalidad de reconocer la fortaleza, el amor, la entereza y la sabiduría de todas y cada una de las madres que de manera externa forman parte de la fundación universitaria Colombo Germana.



Fusión artística – música

Las estudiantes de música generaron una pequeña muestra musical con los instrumentos que aprendieron a tocar durante su periodo de electiva, mostrando así la destreza y el oído que se debe ir desarrollando en este tipo de escenarios.



Fusión artística

Estudiantes de la electiva de artes realizan una muestra cuyo objetivo es realizar una pintura inspirados en los distintos sonidos musicales que escuchan de fondo, y así reflejar su pintura lo que cada sonido les transmitió.



Torneo banquetas Incap-Unigermana 24-11-2022

esta es una actividad que busca integrar las habilidades deportivas, físicas y sociales del estudiante, para ello se realizó convocatoria por redes sociales y por correos. El torneo se realizó con la integración del INCAP como perspectiva de torneo



interinstitucional.

Torneo de Ping Pong

Esta fue una actividad que por ser juego individual se realizó de forma presencial, contando con la participación de funcionarios y estudiantes en el evento.



ExpoUnigermana

Esta es la semana por excelencia de la institucional en la que bienestar intervino con actividades culturales y artísticas, donde se integró a toda la comunidad, académica, administrativos y estudiantes. También fue una linda ocasión para celebrar el aniversario de la institución.



Inducciones y tu familia a la U 2022-21

Espacio generado durante todos los periodos académicos donde se brindan estrategias y recursos para la AVU y se vincula a la familia como eje fundamental en el proceso académico. Se realizan tanto a estudiantes nuevos y antiguos.



Inducciones y tu familia a la U 2022-22

Espacio generado durante todos los periodos académicos donde se brindan estrategias y recursos para la AVU y se vincula a la familia como eje fundamental en el proceso académico. Se realizan tanto a estudiantes nuevos y antiguos.

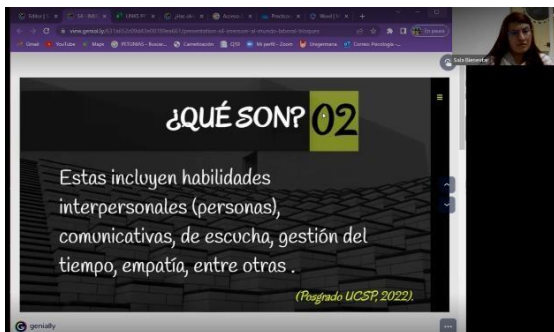


Promoción Socioeconómica

Desde esta línea, se brinda a los estudiantes asesorías y talleres en habilidades blandas para el trabajo, a fin de apoyar e incentivar el desarrollo de estas habilidades para la inmersión y adaptación al mundo laboral. Se pretende también potenciar las probabilidades de la persona para vincularse a un empleo, mantenerse en un cargo y/o mejorar sus condiciones laborales.

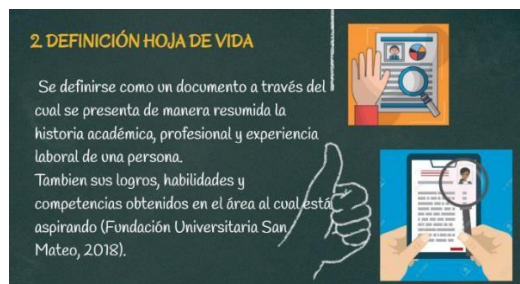
Taller de Inmersión al mundo laboral



Este fue un taller que se programó con el área de biblioteca, en el que se vincularon procesos de acompañamiento al mundo laboral desde el fortalecimiento de las habilidades blandas.



Taller construcción hoja de vida y código de vestuario

Este fue un taller que se programó con el área de proyección social, en el que se vincularon estudiantes próximos a dar inicio a su proceso de práctica profesional.



<p style="text-align: center;">Taller comunicación asertiva dentro de la entrevista de trabajo</p> <p>Este fue un taller que se programó con el área de proyección social, en el que se vincularon estudiantes próximos a dar inicio a su proceso de práctica profesional.</p> <div data-bbox="235 493 799 798" style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">02 COMUNICACIÓN ASERTIVA</p>  <p>Es la habilidad para exponer opiniones o comentarios de forma respetuosa, sin que nadie se sienta ofendido y evitando la posibilidad de que se generen conflictos. Es una forma de comunicar algo de manera honesta sin que la otra persona se sienta herida o perjudicada.</p> <p style="text-align: right;">(Peiró, 2022).</p> </div>	<p style="text-align: center;">Taller posicionamiento en redes sociales empresariales</p> <p>Este fue un taller que se programó con el área de proyección social, en el que se vincularon estudiantes próximos a dar inicio a su proceso de práctica profesional.</p> <div data-bbox="852 525 1372 787" style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">03 CONSEJOS PARA TENER UNA RED SOCIAL PROFESIONAL</p>  <p>FOTO DE PERFIL:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se recomienda tener una foto que proyecte su perfil profesional o especialidad La foto podría ser la misma en todas las redes para generar uniformidad <p>INFORMACIÓN BIOGRÁFICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se deben destacar los puntos importantes de su vida profesional Debe tener en cuenta la ortografía, redacción y síntesis de la información que tiene en sus redes </div>
---	---

5.4. Permanencia estudiantil

Este programa impacta en la retención estudiantil por medio del acompañamiento y seguimiento en la adaptación de la vida universitaria, así como la realización de encuentros, asesorías y talleres que fortalecen las actividades académicas. La permanencia es la esencia del proceso de bienestar en el cual se propende porque el estudiante sienta identidad institucional, es por esto por lo que en el año 2022 se emplearon diferentes mecanismos de carácter pedagógico, con el fin de crear un impacto positivo en el estudiante, los cuales se relacionan a continuación.

5.4.1. Base de acompañamiento para la permanencia: los docentes registraron a los estudiantes con novedades académicas durante el periodo académico, con el fin de detectar **alertas tempranas**, que evitarán deserción académica. De acuerdo con estos registros, se obtuvo para el periodo 2022-1 un reporte de 68 estudiantes, siendo este un reporte de plan piloto de permanencia.

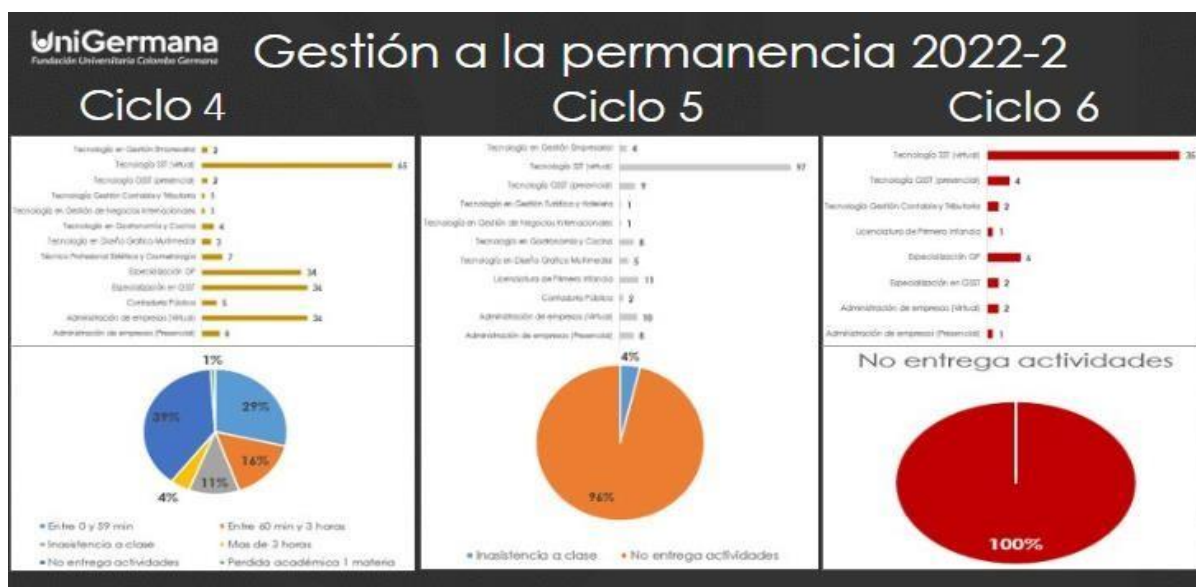
Tabla 5.4.1 Reporte gestión de la permanencia Pereira, presenciales y virtuales periodo 2022-1

Gestión base de permanencia

Estudiantes reportados				
Docente	Número	Tipo de contacto realizado	Plan de acción docente	Seguimiento Bienestar
Sandra Robo	48	telefónico, correo electrónico	Flexibilidad en tiempos de entrega	Redirección de casos e-learning, acompañamiento en procesos de aplazamientos y retiros, invitación a grupos focales para potenciar habilidades, acompañamiento individual de orientación en psicología, seguimiento académico semanal de casos especiales.
Alejandro Mesa	25	No se detalla en reporte	No se detalla en reporte	
Juvana Herrera	26	No se detalla en reporte	No se detalla en reporte	
Jorge Queisan	11	Comunicación vía Whatsapp	Flexibilidad en tiempos de entrega	
David Guio	22	No se detalla en reporte	No se detalla en reporte	
Juan Sebastian Muñoz	22	telefónico, correo electrónico, Whatsapp	Flexibilidad en tiempos de entrega	
Maria Constanza Rodriguez	16	No se detalla en reporte	No se detalla en reporte	
Alejandra Giraldo	2	telefónico, correo electrónico, presencial	Flexibilidad en tiempos de entrega	
Sandra Lancheros	30	No se detalla en reporte	No se detalla en reporte	
Maria Lida	2	telefónico	Reporte de aplazamientos y retiros	
Natalia Melo	9	No se detalla en reporte	No se detalla en reporte	
Alan Garcia	3	telefónico, correo electrónico	No se detalla en reporte	
Camilo Estacio	7	telefónico, correo electrónico	No se detalla en reporte	
Diego Sanchez	6	telefónico, correo electrónico	Flexibilidad en tiempos de entrega	
Angela Mojica	7	telefónico, correo electrónico	Flexibilidad en tiempos de entrega	
Hendriken Calcedo	5	Mensaje por medio de plataforma virtual	Seguimiento a soportes de fallos	
John Hernandez	3	No se detalla en reporte	No se detalla en reporte	
Lina Mesa	7	No se detalla en reporte	No se detalla en reporte	
Tiesha Torres	13	No se detalla en reporte	No se detalla en reporte	
Jose Beltran	1	telefónico	Acompañamiento	
Oscar Milton	5	No se detalla en reporte	No se detalla en reporte	
Rodrigo Ardila	7	No se detalla en reporte	No se detalla en reporte	
Stefania Galindo	7	telefónico, correo electrónico	Flexibilidad en tiempos de entrega	
Paola Cruz	3	Correo electrónico	No se detalla en reporte	

Motivos de inasistencia	
Metodología	1
Falta de información	3
Inscripción de materias	9
Aplazamiento/retiro	14
Horario laboral	15
Horario de la materia	7
Orientación psicológica	19

Tabla 5.4.2 Reporte gestión de la permanencia Pereira, presenciales y virtuales periodo 2022-2 ciclos 2022-21, 2022-22 y 2022-23





Para el periodo 2022-2 se evidencia un reporte de 411 estudiantes, de los cuales la mayor adaptación al plan de permanencia fue por parte de los docentes y un reporte permanencia mucho más efectivo en función de las alertas tempranas. De acuerdo con esta información, bienestar realizó toda la gestión de acompañamiento por medio del contacto telefónico en el que se validaban los motivos de pérdida y soluciones viables de acuerdo con cada caso en particular, estableciendo compromisos por parte de las partes involucradas (docente-estudiante).

El seguimiento a la permanencia generó resultados favorables los cuales permitieron evidenciar un avance en los siguientes ejes:

- Mayor cercanía del estudiante con bienestar
 - Identificación de motivos de inasistencia y pérdida académica
 - Gestión oportuna de solicitudes e inquietudes de los estudiantes
 - Trabajo interdisciplinario de la gestión administrativa y académica de la institución
- i. **Mecanismos de acompañamiento:** desde el proceso de psicología se realizó acompañamiento individual y grupal, este se definía de acuerdo con la preferencia y necesidad del estudiante especialmente enfocado al fortalecimiento de habilidades blandas, así como el complemento con capacitaciones de inmersión al mundo laboral.
- ii. **Mecanismos de interacción:** la interacción de estudiantes en espacios adicionales a las clases aumentó, una de las estrategias que más funcionó fue la implementación de medios de comunicación como mail marketing, redes sociales y visitas presenciales por cada aula.

Gestión del talento humano

Personal de UniGermana

Para el año 2022 se contó con la siguiente planta de personal:

- ❖ **Planta Docente:** Durante el primer semestre de 2022 la universidad tuvo 52 docentes y para el segundo semestre del mismo año se contó con 54 docentes debidamente seleccionados con los principios y reglas establecidas, para periodos educativos del año. Se mantuvo la planta principal que da continuidad a los procesos académicos.
- ❖ **Planta de personal administrativo:** Durante el primer semestre de 2022 se contaba con un total de 55 colaboradores y para 2022-2 el personal administrativo pasó a 50 personas. Con este personal se soportó la actividad académico-administrativa de la Institución.

Pese a las circunstancias que como institución se han atravesado se resalta el compromiso de sus fundadores que han cumplido a cabalidad con todas las obligaciones laborales y la respuesta positiva de la planta administrativa y docente que sigue trabajando por la sostenibilidad de la Institución.

Operación en la institución:

- ❖ **Planta administrativa:** En el año 2022 se desarrolló trabajo bajo modelo híbrido para algunos de los colaboradores administrativos, lo que mostró un buen resultado de eficiencia y eficacia en el cumplimiento de las responsabilidades asignadas. Para el personal administrativo que se encontró bajo el modelo de presencialidad este se llevó a cabo con horarios alternos de 7:00 am a 5:00 pm y una segunda franja de 9:00 am a 7:00 pm.

Fueron aplicadas las evaluaciones de desempeño cuyos resultados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 6.1. Resultados promedio evaluación de desempeño a personal administrativo en 2022

Período	Administrativos evaluados	Promedio de la evaluación
2022-1	43	80%
2022-2	40	78%

- ❖ **Planta docente:** Con relación al cuerpo docente, y dado que la universidad tiene una proyección planteada hacia la virtualidad el 76% de los docentes ejecutaron sus labores bajo esta modalidad y el 24% de forma presencial dando así el cubrimiento a las necesidades de la institución.

De igual manera se llevaron a cabo las evaluaciones de desempeño cuyos resultados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 6.2. Resultados promedio evaluación de desempeño de los docentes en 2022

Período	Docentes evaluados	Promedio de la evaluación
2022-1	52	91,4%
2022-2	54	85,5%

Actividades de bienestar para colaboradores:

Se organizaron y ejecutaron eventos sociales de integración para los colaboradores de la institución tales como cumpleaños, celebración día del niño, día dulce, amor y amistad, fin de año, entre otros.

Entre las actividades más relevantes del año 2022 se encuentran:

- ❖ **Celebración día de la secretaria:** Por parte de Talento Humano se llevó a cabo la celebración del día de la secretaria, la cual inició con un desayuno en compañía de todas la secretarias y asistentes del Grupo Incap, se desarrolló actividad de esparcimiento y embellecimiento como fue sección de peinados, manicure, spa, maquillaje entre otras y así todas pudieron pasar un día especial.



- ❖ **Celebración día del niño:** Se realizó la celebración del día del niño por parte de Talento Humano, a través de la elaboración de un presente y posterior entrega al respectivo padre de familia (administrativos y docentes) para ser entregado a cada uno de sus hijos.



- ❖ **Celebración día del docente:** Se llevó a cabo una cena a la que fueron invitados todos los docentes y adicionalmente se les hizo entrega de reconocimientos.



- ❖ **Celebración día de amor y amistad:** Con el objetivo de hacer un evento diferente desde Talento Humano se organizó una actividad en la que el colaborador por medio de ésta se hacía acreedor a un premio, de igual manera a todos fue entregado un detalle para conmemorar este día que inspira al compartir.



- ❖ **Día Halloween:** Desde Talento Humano se desarrolló actividad con participación de las diferentes dependencias de Unigermana, denominada “Abre la puerta a Halloween”, concurso que fue premiado por la creatividad, trabajo en equipo y originalidad.



- ❖ **Actividad de fin de año:** Actividad de agradecimiento a todos y cada uno de los colaboradores por la labor desempeñada en el año 2022 la cual se llevó a cabo en Tenjo.



Gestión financiera

En relación con la gestión financiera a continuación se presentan las variables financieras para el año 2022.

7.1 Presupuesto 2022

En concordancia con el plan de desarrollo Institucional 2021-2025, Unigermana sostiene con sus propios recursos el desarrollo de las tres funciones sustantivas: docencia, investigación, proyección social, así como las actividades de internacionalización, bienestar y las actividades relativas al mantenimiento de la infraestructura física y de la plataforma tecnológica.

Como ocurrió con muchas de la IES se presentó una disminución de las matrículas y por lo tanto en los ingresos, lo que afectó el normal funcionamiento de la operación presupuestada. A continuación, se presentan las principales cifras de ejecución del presupuesto para 2022.

7.1.1. Ingresos de 2022

En 2022 la Fundación Universitaria Colombo Germana obtuvo ingresos por un valor de \$4.840 millones, cifra que, respecto al resultado del año 2021, indica una disminución del 10%.

Figura 7.1.1. Ingresos de 2022



Tabla 7.1.2 - Fuentes de Ingreso 2022

Fuente	Valor
Educación Formal-Súper Formación Tecnolo	\$ 3.679.315.309
Administración de Empresas	\$ 927.085.148
Derechos De Grado	\$ 219.710.000
Cursos de Inglés Virtual	\$ 192.166.190
Seminarios	\$ 128.215.013
Convenios Interinstitucionales	\$ 50.974.614
Derechos de Inscripción	\$ 23.874.500
Constancias Certificadas	\$ 11.652.850
Pruebas Toeic	\$ 6.750.000
Contenidos Programáticos	\$ 4.630.384
Uniformes Y Libros	\$ 385.000
Nivelaciones	\$ 375.000
Venta De Stikers	\$ 85.700
Derechos de Inscripción Ibero	\$ 63.000
Otros - Bogotá	\$ 5.000
Devolución Rebajas Y Descuentos	-\$ 405.106.395
Totales	\$ 4.840.181.313

7.1.2. Gastos de 2022

Los gastos operacionales en el año 2022 fueron de \$5.456 millones, un 4% menos de los gastos registrados en el año 2021. Esta reducción se aduce a las estrategias de austeridad tomada por la institución dada la disminución de los ingresos comentada para garantizar la sostenibilidad.

De total de los gastos el 30% corresponde a gastos de personal, 42% a gastos operacionales generales, 5% a impuestos, 5% depreciaciones y amortizaciones.

En relación con los gastos del año se registran \$102 millones por otros gastos, los cuales presentan una disminución del 114% con respecto al año anterior, que corresponden a gravámenes, impuestos y gastos no deducibles registrados en este periodo.

Figura 7.1.3 Gastos de 2022



Tabla 7.1.4 Gastos de 2022

Fuente	Valor
Generales	\$ 2.275.103.107
Sueldos Y Salarios	\$ 1.641.375.539
Contribuciones Efectivas	\$ 405.543.474
Prestaciones Sociales	\$ 363.385.988
Impuestos. Contribuciones Y Tasas	\$ 299.779.900
Depreciación De Propiedades. Planta Y Equipo	\$ 260.944.784
Aportes Sobre La Nómina	\$ 81.480.700
Contribuciones Imputadas	\$ 66.521.150
Gastos De Personal Diversos	\$ 47.652.665
Amortización De Activos Intangibles	\$ 14.731.297
Totales	\$ 5.456.518.604

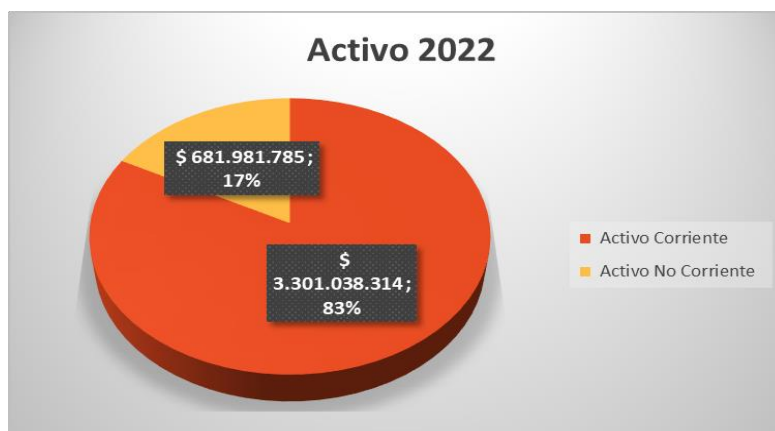
7.2 Comportamiento de los indicadores financieros

7.2.1 Activo 2022

Los activos de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO GERMANA, al cierre del año 2022, fueron de \$3.983 millones, con una variación del 20% respecto al año 2021. De este valor el 83% corresponde al activo corriente en donde sus rubros principales están dados en las cuentas por cobrar y el efectivo o sus equivalentes.

De igual forma el activo no corriente corresponde al 17% en donde su mayor componente es la propiedad de planta y equipo.

Figura 7.2.1. Activo 2022



7.2.2. Pasivo 2022

El pasivo total en el año 2022 fue de \$ 3.317 millones, un 42% más que el valor registrado en el año 2021. De acuerdo con este valor el pasivo corriente corresponde al 63% del total y el pasivo no corriente corresponde al 37%. Las obligaciones financieras corresponden a los créditos obtenidos por parte de la Fundación con Valcredit S.A.S e Incap S.A.S.

Los costos y gastos por pagar corresponden a obligaciones adquiridas por la Fundación para el desarrollo y ejecución del objeto social.

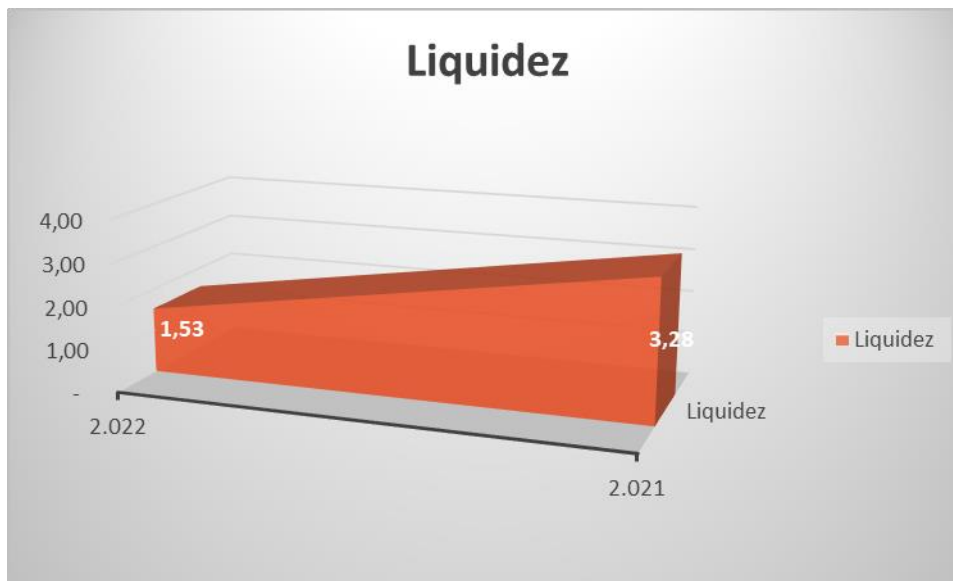
Figura 7.2.2. Pasivo 2022



7.2.3. Liquidez Financiera:

El índice de liquidez arroja un resultado en el que se observa que la institución cuenta con activos líquidos 1.53 mayores que los compromisos o acreencias a corto o mediano plazo.

Figura 7.3.1. Liquidez 2022-2021



7.3. Distribución de excedentes

Dados los resultados financieros del año 2022 que fueron presentados no existen excedentes en este año que puedan ser reinvertidos en 2023. Pero se debe indicar que, pese a esta circunstancia, la Fundación en su plan de inversiones de 2022 y en el año 2023 ha destinado recursos adicionales para el diseño de 10 programas académicos nuevos de pregrado y para el mejoramiento de la nueva sede en el centro de Bogotá DC que fue inaugurada en el 2022.

7.4. Gestión financiera para estudiantes

Debido también a la pandemia se presentó una afectación importante en la economía mundial y Colombia no fue la excepción, el cierre de varias empresas, la afectación en los salarios de los trabajadores, la priorización de suplir las necesidades básicas, hizo que el continuar con el estudio pasara a un segundo plano, por esto y para facilitar la continuidad de su proceso formativo y de disminuir la deserción, se hizo necesario otorgar a través de la empresa VALCREDIT, créditos con una flexibilización de pagos que fueran atractivos para los estudiantes manteniendo las condiciones: con acceso a todos los estudiantes, sin importar el estado de su vida crediticia. Durante el año 2022 se contó con 10 créditos ICETEX.

7.4.1. Descuentos otorgados a los estudiantes

Con el fin de incentivar la matrícula, en unos tiempos tan difíciles la fundación otorgó unos descuentos mucho más agresivos que en períodos anteriores a la pandemia del COVID 19 y éstos se mantuvieron para el año 2022.

Los descuentos que se ofrecen a los estudiantes son:

- Descuento especial en los Derechos Pecuniarios aprobados por el Ministerio de Educación Nacional para el 2022 en el total de los programas que se encuentran autorizados en la Fundación Universitaria Colombo Germana con un valor promedio del 50%.
- Por ser egresados de instituciones que articulan con nuestra institución.



UniGermana
Fundación Universitaria Colombo Germana

2022