

# FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO GERMANA

## INFORME DE GESTIÓN 2019

Bogotá DC, 26 de marzo de 2020

## Equipo de dirección

**Gustavo Velásquez Quintana**

*Rectoría*

**Gladys Zambrano Sepúlveda**

*Vicerrectora Administrativa y Financiera*

**Alexis Fabian Santofimio Vargas**

*Director de Investigaciones*

**Jeimy Carolina Córdoba Jiménez**

*Director de Bienestar Institucional*

**Andrea Pedroza López**

*Directora de Proyección Social  
e Internacionalización*

**Harold Andrés Castañeda**

*Directora de virtualidad*

**Jairo Enrique Segura Rojas**

*Decano Facultad de Ciencias Administrativas*

**Diana Carolina Solis Mojica**

*Decana Ciencias Sociales, artes y educación*

**Mairyn Rojas Salcedo**

*Secretaria General*

## Asamblea de Fundadores

**Jairo Lesmes Salazar**

*Presidente (Fundador - Representante legal  
INCAP SAS)*

**Paola Lesmes Quintero**

*Miembro Fundador*

**Juliana Lesmes Quintero**

*Miembro de número*

## Consejo Superior

**Jairo Lesmes Salazar**

*Presidente (Fundador - Representante legal  
INCAP SAS)*

**Paola Lesmes Quintero**

*Miembro Fundador*

**Juliana Lesmes Quintero**

*Miembro de número*

**Gustavo Velásquez Quintana**

*Rector*

**Rubén Mauricio Rivera**

*Representante de los docentes*

**Karen Cano Carvajal**

*Representante de los estudiantes*

**Jasmin Castellanos**

*Representante de los egresados*

## CONTENIDO DEL INFORME

	Pág.
Introducción	5
Misión	5
Visión	5
Presentación	8
Histórico de la Matrícula	7
<b>1. DIRECCIÓN DE ACREDITACIÓN Y CALIDAD EDUCATIVA</b>	<b>9</b>
1.1. Programas nuevos en radicación	9
1.2. Registros calificados aprobados o renovados en el año 2019	10
<b>2. DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL E INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>12</b>
2.1. Proyectos sociales y productivos	12
2.2. Otras Actividades misionales de la Dirección de proyección social	14
<b>3. DIRECCIÓN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL</b>	<b>22</b>
3.1. Formación a través de electivas complementarias	22
3.2. Espacios físicos de bienestar institucional	24
3.3. Plan de permanencia estudiantil	28
<b>4. DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES</b>	<b>33</b>
4.1. Proyectos de investigación	33
4.2. Gestión de recursos financieros	35
4.3. Alianzas estratégicas	35
4.4. Impactos	35
4.5. Presentación de proyectos (ponencias) en eventos nacionales e internacionales	36
4.6. Apropiación Social del conocimiento	38
<b>5. ASPECTOS FINANCIEROS</b>	<b>43</b>
5.1. presupuesto 2019	43
5.2. ingresos	43
5.3. Gastos	43
5.4. Inversión de Excedentes del año 2018	44
5.5. Comportamiento de los indicadores financieros 2019	45
5.6. Gestión Financiera para Estudiantes	47
5.7. Infraestructura física	47
<b>6. GESTIÓN HUMANA</b>	<b>49</b>
6.1. Personal de Unigermana	49
6.2. Convenios caja de compensación	49
6.3. Capacitaciones a los colaboradores	50
6.4. Actividades de bienestar con el personal	50

### Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Programas Nuevos en radicación para la vigencia 2019	9
Tabla 2. Programas devueltos por Completitud	9
Tabla 3. Programas con autos para respuesta de la IES para el trámite de registro calificado	10
Tabla 4. Programas Nuevos y renovaciones de registro otorgadas por el MEN en 2019	10
Tabla 5. Programas en Autoevaluación	11
Tabla 6. Proyectos productivos y sociales de 2019-1	12
Tabla 7. Distribución de Modalidades de práctica en 2019-1	16
Tabla 8. Estudiantes Inscritos en Electivas, año 2019	22
Tabla 9. Estudiantes Inscritos Electivas Virtuales, año 2019	22
Tabla 10. Participación Actores Comunidad Universitaria, en Programas de Bienestar (2019-I)	23
Tabla 11. Participación Actores Comunidad Universitaria, en Programas de Bienestar (2019-II)	23
Tabla 12. Resultados Reporte Factor Académico 2019-II	30
Tabla 13. Resultados Reporte Factor Académico 2019-I	30
Tabla 14. Grupos, líneas y semilleros de investigación de la Unigermana	33
Tabla 15. Proyectos de investigación ejecutados por la Unigermana en 2019	34
Tabla 16. Libros publicados en 2019	36
Tabla 17. Ponencias nacionales e internacionales de 2019	37
Tabla 18. Capacitaciones desarrolladas en 2019	38
Tabla 19. Distribución de excedentes de la vigencia 2018	44
Tabla 20. Instalaciones Físicas para uso de Unigermana	49

### Lista de Gráficos

	Pág.
Gráfico 1. Histórico de estudiantes matriculados en la ventana de tiempo 2016 a 2019	7
Gráfico 2. Histórico de estudiantes nuevos (primer ingreso) desde 2016 a 2019	7
Gráfico 3. Porcentaje de estudiantes matriculados por programa en 2019-2	8
Gráfico 4. Aplazamientos y retiros de 2019-1 y 2019-2	31
Gráfico 5. Aplazamientos y retiros pro programa y por período en 2019	32
Gráfico 6. Alcances de la investigación de la Unigermana en 2019	34
Gráfico 7. Origen de los recursos de investigación en 2019	35
Gráfico 8. Antigüedad de la planta administrativa	49

### Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Relación de prácticas del primer semestre de 2019	16
Figura 2. Estudiantes que cursaron prácticas virtuales en 2019-1	17
Figura 3. Relación de prácticas del segundo semestre de 2019	18
Figura 4. Evaluación de la satisfacción de los empresarios	19
Figura 5. Evaluación de la satisfacción de los empresarios con la Unigermana	20
Figura 6. Evolución del número de convenios de en el trienio 2017-2019	21
Figura 7. personas impactadas con actividades de apropiación de conocimiento 2019	39
Figura 8. Ingresos de la Unigermana en 2019	43
Figura 9. Gastos 2019	44
Figura 10. EBITDA 2018 – 2019	45

Figura 11. Activo 201	45
Figura 12. Pasivo 2019	46
Figura 13. Índice de liquidez financiera	46

### Lista de Imágenes

	Pág.
Imagen 1. Imágenes de la segunda Cohorte de Grado Harry Sazón graduados en 2019	13
Imagen 2. Imagen de Grados Harry Sazón 2019 en acción con el Chef Harry Sazón	14
Imagen 3. Certificación de participación a egresados evento 2019.	15
Imagen 4. Invitación a evento para egresados 2019.	15
Imagen 5. Imágenes de la plataforma virtual para seguimiento de prácticas en esta modalidad	17
Imagen 6. Imágenes parciales de la Guía para el desarrollo de la práctica	18
Imagen 7. Actividades de formación en competencias blandas	19
Imagen 8. Áreas de psicología y servicios de apoyo a la salud	24
Imagen 9. Áreas de servicios deportivos, artísticos y culturales	25
Imagen 10. Imágenes de algunos eventos de salud, deportivos, artísticos y culturales desarrollados en 2019	27
Imagen 11. Acciones desarrolladas por Bienestar Institucional en el marco de los factores de deserción declarados por el MEN – SPADIES	29
Imagen 12. Reconocimiento de los medios y las instituciones	40

## INTRODUCCION

Nuestra Institución cada año está más comprometida con el desarrollo de la academia y de sus funciones sustantivas, trabajando arduamente por el logro de la excelencia y de una educación de calidad que contribuya a la sociedad, formando seres humanos profesionales y con altos valores éticos.

*“Unigermana, una institución de educación superior en crecimiento que transforma vidas y cumple sueños”.*

## MISION

La Colombo Germana forma personas integrales bajo los principios de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa basada en su cultura de servicio. La formación impartida por la Institución a través de sus programas académicos y demás actividades, contribuye al desarrollo de una cultura de emprendimiento social y empresarial, propendiendo por el acceso y uso de las tecnológicas de la información y la comunicación, así como la innovación, el multiculturalismo y el multilingüismo como estrategia pedagógica.

## VISION

La Colombo Germana será reconocida por la comunidad regional, nacional e internacional como una institución, acreditada en alta calidad, por el posicionamiento de sus egresados como profesionales integrales y constructores de paz en los sectores público y privado, a través de sus programas en las diferentes modalidades.

## PRESENTACION

El 2019, para la UNIGERMANA, fue un año de logros significativos para el crecimiento de la institución:

- Se obtuvo el primer registro calificado a nivel universitario con la aprobación del programa de Administración de Empresas (SNIES 108580), en modalidad presencial, sede Bogotá.
- Se inauguró una nueva sede en la ciudad de Pereira con dos nuevos registros calificados Tecnología en Gastronomía y Cocina (SNIES 108166) y Tecnología en Gestión Contable y Tributaria (SNIES 108165).
- El programa de Tecnología en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, modalidad virtual, tuvo un crecimiento en número de estudiantes, que denota un afianzamiento del mismo y sobre todo la tendencia que la virtualidad está tomando en el medio.
- La ampliación de la oferta educativa siguió siendo uno de los propósitos principales, logrando la presentación de dos programas académicos universitarios: ADMINISTRACION DE EMPRESAS, modalidad virtual y CONTADURÍA PÚBLICA modalidad presencial para las sedes Bogotá y Pereira, de estos se atendió la visita del ministerio de educación logrando comentarios satisfactorios y con un parte de confianza en obtener los registros universitarios en el año 2020. Así mismo se presentó un programa de posgrado ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS, el cual se encuentra en completitud en el ministerio de educación nacional.

Durante el 2019 se siguió trabajando por la consecución de nuevos estudiantes, bajar el índice de deserción y generar nuevos ingresos a través de educación continuada o la firma de nuevos convenios. Así mismo se trabajó por la consolidación de los procesos de apoyo a la academia: Bienestar, Investigación, Proyección Social e Internacionalización y por una mejora en la contratación docente, cuyo objetivo primordial es fortalecer el sentido de pertenencia y la ampliación del servicio a nuestros estudiantes.

Adicional a lo anterior el mantenimiento y la adecuación de nuestros espacios durante el año 2019, fue otro de nuestros objetivos: Se adecuó el laboratorio para el programa Técnico Profesional en Estética Cosmetológica, se remodeló el auditorio JAIRO LESMES, se realizaron mantenimientos importantes para evitar el deterioro de nuestras instalaciones y contar con un estado en condiciones ambientales, agradables y cómodas en beneficio de nuestros estudiantes.

Todo lo anterior gracias al equipo humano que hace parte de la comunidad Unigermanista y que trabaja constantemente en la consecución de sus objetivos.



## HISTÓRICO DE LA MATRICULA

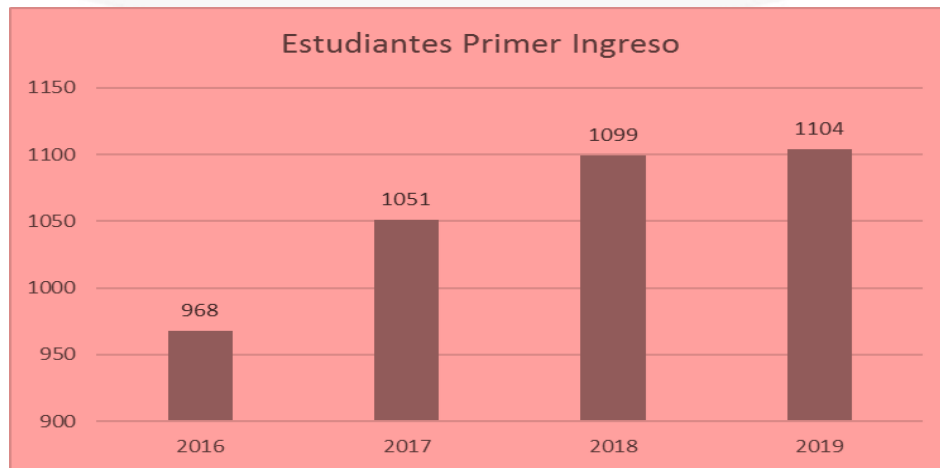
Unigermana, alcanzó una población de 1846 estudiantes, en donde se destaca el programa de Seguridad y Salud en el Trabajo en sus dos modalidades presencial y virtual. De este número de estudiantes en el año 2019 se logró una matrícula de 1104 estudiantes de primer ingreso.

**Gráfico 1. Histórico de estudiantes matriculados en la ventana de tiempo 2016 a 2019**



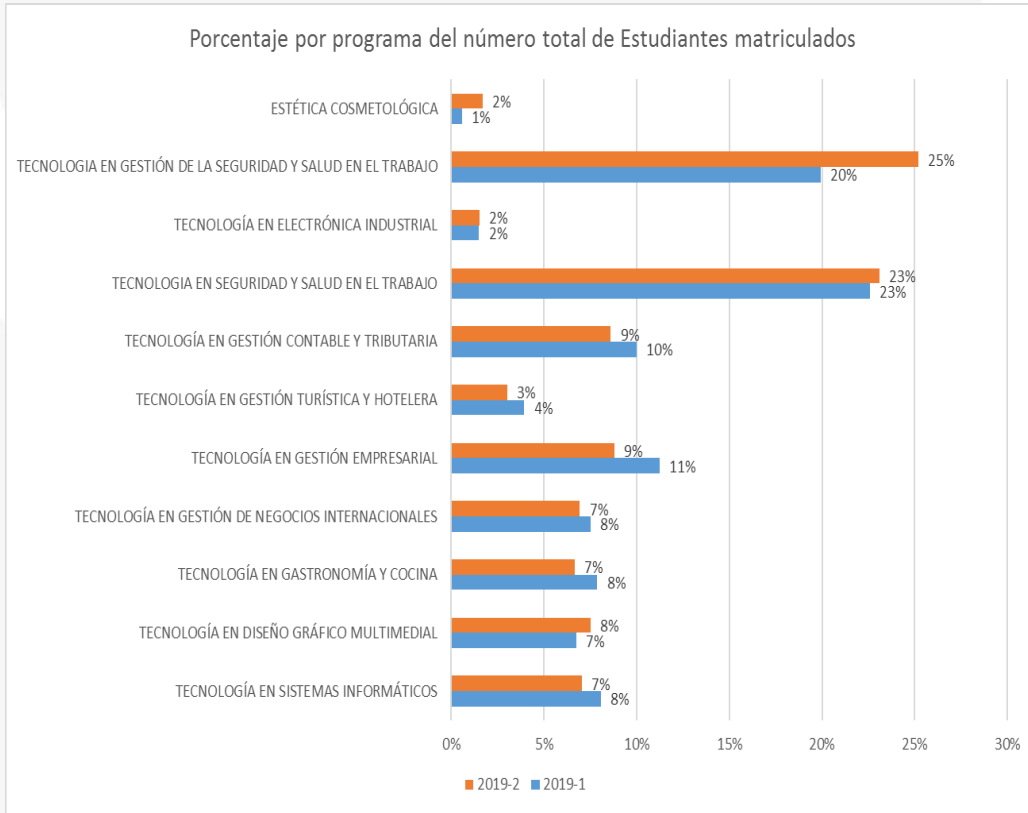
Fuente: Sistema de información SIESCOG, Unigermana diciembre de 2019

**Gráfico 2. Histórico de estudiantes nuevos (primer ingreso) desde 2016 a 2019**



Fuente: Sistema de información SIESCOG, Unigermana diciembre de 2019

**Gráfico 3. Porcentaje de estudiantes matriculados por programa en 2019-2**



Fuente: Sistema de información SIESCOG, Unigermana diciembre de 2019

## 1. DIRECCIÓN DE ACREDITACION Y CALIDAD EDUCATIVA

**Objeto de la Unidad:** Velar por la calidad de los programas académicos, desarrollar procesos de autoevaluación y mejoramiento continuo de los programas ofrecidos por la IES. La unidad es la encargada de orientar los procesos de creación de programas nuevos (en pregrado y posgrado) así como de apoyar los procesos de renovación de los registros calificados de los programas antes el Ministerio de Educación Nacional (MEN).

Se presentan el balance de la gestión de 2019 en estos aspectos:

### 1.1. Programas nuevos en radicación

Dentro de los procesos de Aseguramiento de la Calidad, la Dirección de Acreditación Institucional, en el último semestre de 2019, la IES radicó siete programas académicos para obtención de permisos para oferta de nuevos programas.

De estos siete programas, uno (1) en nivel tecnológico, cuatro (4) en nivel universitario y dos (2) en nivel de especialización. Estos últimos en modalidad virtual, tal como lo muestra la tabla 1.

**Tabla 1. Programas Nuevos en radicación para la vigencia 2019**

Programa Académico	Nivel	Modalidad
Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo	Tecnológico	Presencial
Psicología	Universitario	Presencial
Especialización en Gerencia de Proyectos	Especialización	Virtual
Especialización en Gerencia en SST	Especialización	Virtual
Administración de Empresas	Universitario	Virtual
Contaduría Pública - Pereira	Universitario	Presencial
Contaduría Pública - Bogotá	Universitario	Presencial

Fuente: Dirección Acreditación Institucional, Diciembre de 2019

#### 1.1.1. Devueltos por completitud

En cuanto al estado actual de dichos procesos, los programas de Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo - Presencial (Presentado para ampliación de cobertura para Pereira) y la Especialización en Gerencia de Proyectos –Virtual, se encuentran devueltos por completitud.

**Tabla 2. Programas devueltos por Completitud**

Programa Académico	Nivel	Modalidad
Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo (Ampliación de cobertura)	Tecnológico	Presencial
Especialización en Gerencia de Proyectos	Especialización	Virtual

Fuente: Dirección Acreditación Institucional, diciembre de 2019

### 1.1.2. Traslado de Concepto

Para cierre de 2019 se tiene tres programas con respuesta de autos ante el MEN como se indica en la tabla 3:

**Tabla 3. Programas con autos para respuesta de la IES para el trámite de registro calificado**

Programa	Nivel	Modalidad
Administración de Empresas	Universitario	Virtual
Contaduría Pública - Pereira	Universitario	Presencial
Contaduría Pública - Bogotá	Universitario	Presencial

Fuente: Dirección Acreditación Institucional, diciembre de 2019

Una vez dando cumplimiento a la respuesta por parte de la IES ante el Ministerio de Educación Nacional, se debe esperar actualización de la información dentro de la plataforma SACES y posterior resolución emitida por el MEN.

### 1.2. Registros calificados aprobados o renovados en el año 2019

Para el año 2019 la Unigermana recibió una renovación de registro y tres registros calificados nuevos como se muestra en la **tabla 4**.

**Tabla 4. Programas Nuevos y renovaciones de registro otorgadas por el MEN en 2019**

Programa	Ciudad / Sede	Nivel	Modalidad	Tipo proceso	SNIES	Registro y Fecha
Administración de Empresas	Bogotá DC	Universitario	Presencial	Programa Nuevo	108580	Resol. 14304 de 11/12/2019
Tecnología en gastronomía y cocina	Pereira, Risaralda	Tecnológico	Presencial	Programa Nuevo	108166	Resol. 6643de 27/06/2019
Tecnología en gestión contable y tributaria	Pereira, Risaralda	Tecnológico	Presencial	Programa Nuevo	108165	Resol. 6642 de 27/06/2019
Tecnología en gestión empresarial	Bogotá DC	Tecnológico	Presencial	Renovación de registro	107819	Resol0. 723 de 25/01/2019

Fuente: Dirección Acreditación Institucional, diciembre de 2019

### 1.3. Procesos de autoevaluación

Como política de calidad, Unigermana cuenta con un modelo de autoevaluación sobre la cual se adelantan los procesos de verificación en el cumplimiento de las condiciones para los factores y características de los programas académicos próximos a renovar su registro calificado y de manera paralela con los programas que mantienen su operación activa. Es así como, se presenta la información de los programas que se encuentran autoevaluándose dentro de un ejercicio constante y permanente, así:

**Tabla 5. Programas en Autoevaluación**

<b>Programas en Autoevaluación</b>	<b>Modalidad</b>
Tecnología en Diseño Gráfico Multimedia	Presencial
Tecnología en Gestión Turística y Hotelera	Presencial
Tecnología en Gastronomía y Cocina	Presencial
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	Presencial
Tecnología en Gestión Contable y Tributaria	Presencial
Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo	Presencial
Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo	Virtual

Fuente: Dirección Acreditación Institucional, diciembre de 2019

## 2. DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL E INTERNACIONALIZACIÓN


**Objeto de la unidad:** Esta unidad cumple con la función sustantiva de la extensión universitaria que contempla: Proyección social, manejo de egresados, desarrollo de las prácticas profesionales y las actividades de internacionalización de los programas académicos, en resumen, es la unidad de relaciones interinstitucionales con el sector externo de la Fundación.

Partiendo del Plan de Desarrollo Institucional y el Plan Operativo Anual de la Unigermana de 2019, se consolidan las acciones ejecutadas desde la Dirección de Proyección Social e Internacionalización.

### 2.1. Proyectos productivos y sociales

La relación Universidad – Empresa – Estado, articulada con las funciones sustantivas de docencia e investigación son el resultado mancomunado de diferentes proyectos productivos y sociales como los presentados en la tabla 6.

**Tabla 6. Proyectos productivos y sociales de 2019-1**

	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO GERMANA - UNIGERMANA		
	DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN		
	PROYECTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES 2019-1		
	No.	Nombre del proyecto	Institución
1	Proyecto de vida e inclusión.	Alcaldía Municipal de Funza	1/04/2019
2	Acompañamiento empresarial (imagen).	Social Coffe (Colombia-Alemania)	4/03/2019
3	Empoderamiento y asesoría mujeres holding INCAP.	La Falda Bien Puesta	28/05/2019
4	Formación a víctimas SOACHA.	Unidad de víctimas Soacha	14/03/2019
5	Grados Harry Sasson	USAID - ACDI VOCA	10/10/2018
6	Crecimiento empresarial Fundación Amigos.Com	Fundación Grupo Amigos.Com	3/03/2018
7	Crecimiento empresarial - social Fundación Activistas	Fundación Activistas Constructivos	2/03/2019
8	Educación continua a población vulnerable, Choco.	Fundación Social Perea	4/04/2019
9	PENDIENTES: Envía Colvanes - CSO	Envía Colvanes - SCO	25/06/2019

Fuente: Dirección de proyección social, diciembre de 2019

A continuación, el detalle de los proyectos y algunas evidencias de ellos:

#### 2.1.1. Proyecto de vida e inclusión.

Desarrollado con recursos de la Secretaría Municipal de Educación de la Alcaldía Municipal de Funza. Es un proyecto de formación y acompañamiento psicológico a 4.500 estudiantes de grado 1° a 11° de las instituciones educativas municipales con impacto en 1300 padres de familia y 234 docentes. Valor total: \$927'270.000 millones de pesos m/cte.

### 2.1.2. **Manual de identidad corporativa y empaque** (acompañamiento empresarial)

Social Coffe (proyecto productivo): Concurso para el programa de diseño gráfico multimedial para realización de imagen corporativa, empaque y acompañamiento en redes sociales y medios digitales a empresa exportadora de café orgánico. La empresa no presenta intermediarios, trabaja con comunidades y población vulnerable (víctima del conflicto armado) del Cauca y exporta principalmente a Alemania. Valor del proyecto: \$4'200.000 millones de pesos, de beneficio a la empresa y retribución en reconocimiento y posicionamiento de marca UniGermana.

### 2.1.3. **La Falda Bien Puesta**

(empoderamiento a mujeres - social / productivo): proyecto de acompañamiento profesional sobre imagen y empoderamiento al personal directivo, administrativo y operativo del holding empresarial INCAP (solo mujeres). Capacitación, coaching y asesoramiento de imagen a vinculados al proyecto. 30 días de ejecución, presentación de informe y seguimiento a cada uno de los vinculados.

### 2.1.4. **Capacitación y formación víctimas del conflicto**

01 día de profesional en UniGermana - Alcaldía Municipal de Soacha (social): proyecto de formación en conocimientos generales por programa a población vulnerable (víctima del conflicto armado), 34 preinscritos, 11 certificados concluidos. Programas vinculados: sistemas informáticos, gestión contable y hotelería y turismo. (14/abril/2019).

### 2.1.5. **Grados Harry Sasson**

Programa de capacitación y formación intensiva en cocina básica, dirigida a población vulnerable). Participan UniGermana - ADCI VOCA, Harry Sasson, Fundación Ventanas y USAID; valioso acompañamiento en este importante proyecto que se ha venido desarrollando desde 2018-2. A la fecha se han beneficiado más de 100 personas.

**Imagen 1. Imágenes de la segunda Cohorte de Grado Harry Sazón graduados en 2019**



Fuente: archivo de la coordinación del programa de Gastronomía y Cocina, junio de 2019

## Imagen 2. Imagen de Grados Harry Sazón 2019 en acción con el Chef Harry Sazón



Fuente: tomado del <https://www.eltiempo.com/bogota/proyecto-del-chef-harry-sasson-para-graduar-jovenes-en-cocina-409262>

### 2.1.6. Fundación Grupo Amigos.com - Crecimiento empresarial

Posicionamiento de marca (social-productivo): acompañamiento desde consultorios UniGermana en administración, diseño gráfico multimedial y sistemas a implementación página web, app móvil y posicionamiento de marca de la Fundación (<http://www.fundaciongrupoamigos.com/index.php/redgrupoamigos>) evidencias impresas con reconocimiento y logos de UniGermana.

### 2.1.7. Activistas Constructivos

Formalización y trabajo conjunto fundaciones (social): acompañamiento, soporte y colaboración mutua para la formalización de la Fundación y trabajo constante de proyectos de corte social. Vinculación con directorio de 128 fundaciones en el territorio colombiano y vinculación a procesos y proyectos de la Fundación Social Perea. (<https://www.facebook.com/ActivistasConstructivos/>) (<https://activistasconstructivos.org/>)

### 2.1.8. Educación continua y extensión población vulnerable, Choco - Fundación Social Perea

Programa de formación conjunto entre UniGermana y Fundación Perea, quienes como labor social certifican y realizan diplomados virtuales a población vulnerable y como sustento de labores sociales de Fundación Perea en el Choco. Actualmente en promoción 04 diplomados estructurados y en venta listos para ejecución.

## 2.2. Otras Actividades misionales de la Dirección de proyección social

### 2.2.1. Actualización de base de datos de los egresados

al 70% de lo corrido del semestre 2019-1. De un total de 368 egresados en base, se realiza invitación digital y vinculación a proceso de charlas y conferencias. Las conferencias van enfocadas en temas de liderazgo, trabajo en equipo y cualidades del egresado Unigermanista (logrando una participación en línea de 201 egresados y 27 presenciales en auditorio Jairo Lesmes Salazar). Aumenta considerablemente la participación con respecto a semestres anteriores.

Imagen 3. Certificación de participación a egresados evento 2019.



Imagen 4. Invitación a evento para egresados 2019.

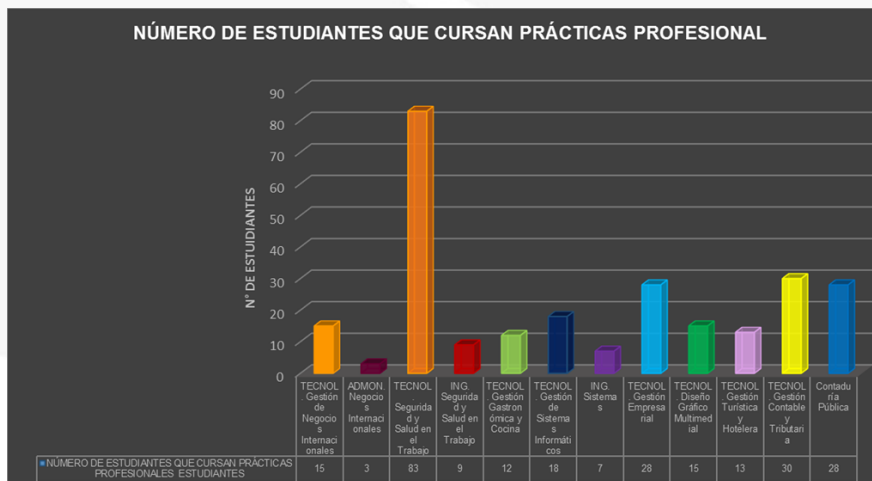


## 2.2.2. Desarrollo de las Prácticas y Pasantías con empresas del sector real

### Informe del primer semestre (2019-1)

En semestre 2019-1 realizó vinculación directa de la Agencia Pública de Empleo, institución que desde su función misional suministro a lo largo del 2019-1 las capacitaciones y formaciones concernientes a liderazgo, relaciones profesionales y vinculación laboral. Las capacitaciones se realizaron de forma virtual y presencial en las tres jornadas de formación (mañana, noche y sábados). Adicional a ello se grabaron y compartieron de forma virtual para lograr el impacto a la totalidad de la población; fueron 261 practicantes y algunos estudiantes adicionales que no hacen parte de la asignatura, se capacitaron beneficiándose de la actividad conjunta Agencia Pública de Empleo y UniGermana. Ante el éxito de la actividad realizada, esta misma se replicó para el semestre 2019-2.

Figura 1. Relación de prácticas del primer semestre de 2019



Fuente: Coordinación de prácticas, diciembre de 2019

Durante el 2019-I se tuvo un total de 261 estudiantes que cursaron la Práctica Profesional; 214 estudiantes pertenecientes a formación Tecnológica presencial y 47 pertenecientes a formación Profesional presencial. Así mismo se presenta en la siguiente tabla la distribución de las Prácticas según la modalidad seleccionada por los estudiantes.

Tabla 7. Distribución de Modalidades de práctica en 2019-1

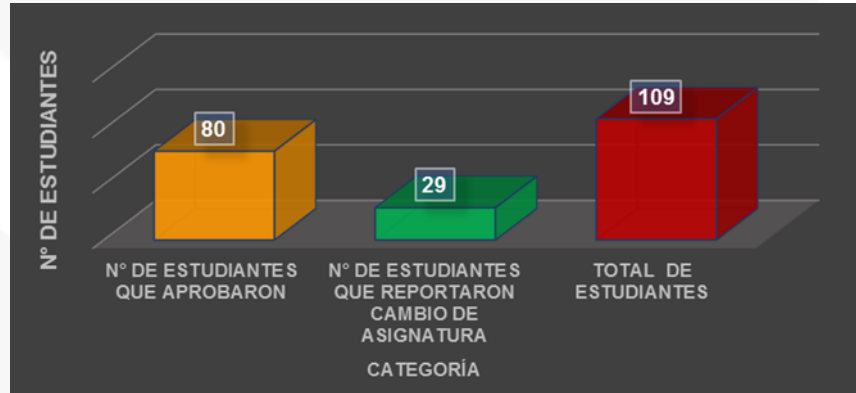
MODALIDAD DE PRÁCTICA	NÚMERO DE ESTUDIANTES
Contrato de Aprendizaje	51
Homologación Laboral	136
Pasantías	18
Voluntariado	56
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>

Fuente: Coordinación de prácticas, diciembre de 2019

17

En relación con la educación virtual en Práctica Profesional se obtuvo un total de 109 estudiantes inscritos, sin embargo, 29 estudiantes aplazaron la materia por interés a cursar o nivelar otras asignaturas.

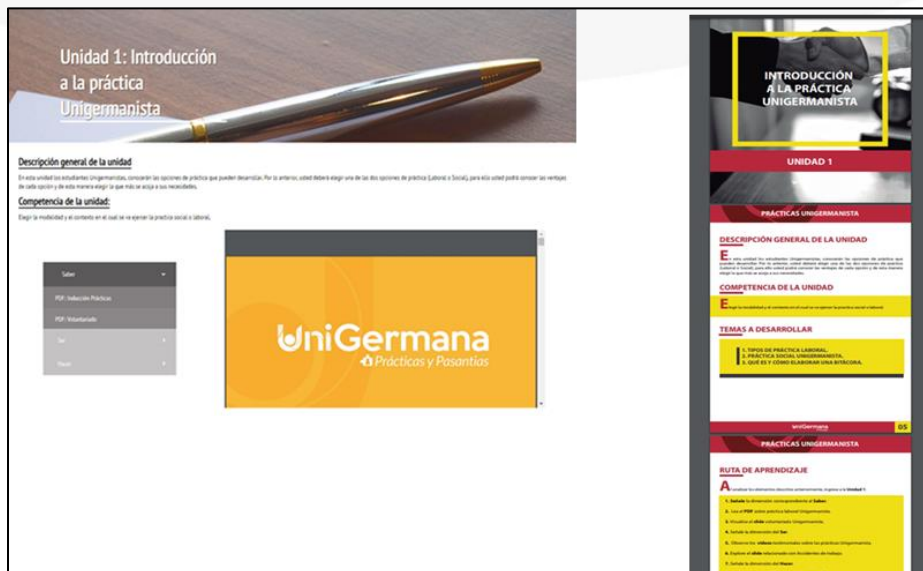
**Figura 2. Estudiantes que cursaron prácticas virtuales en 2019-1**



Fuente: Coordinación de prácticas, diciembre de 2019

El seguimiento de la materia de Práctica profesional se realizó por medio del Campus virtual y docentes (Supervisores) del área disciplinar que apoyan y asesoran al estudiante.

**Imagen 5. Imágenes de la plataforma virtual para seguimiento de prácticas en esta modalidad**

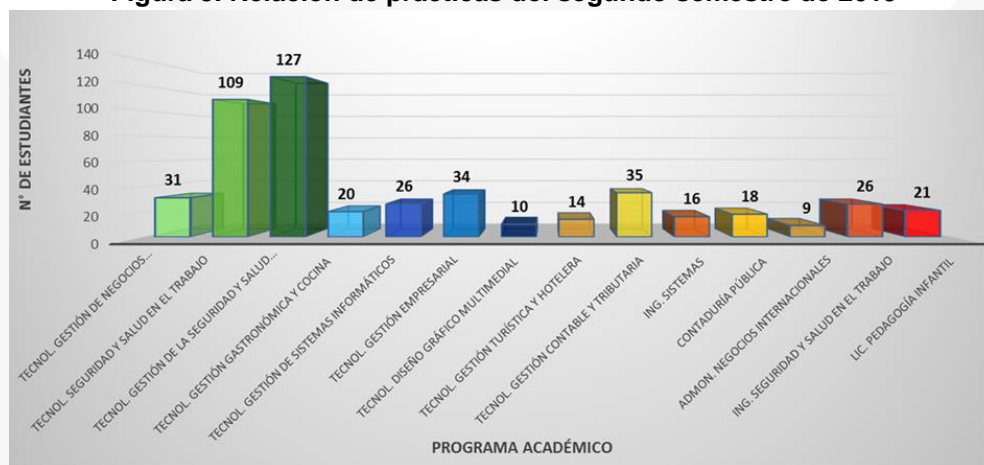


Fuente: Coordinación de prácticas, diciembre de 2019

## Informe del periodo 2019-2

Durante el periodo 2019-II en Práctica Profesional se obtuvo una participación de 369 estudiantes en educación presencial. Se reportaron 279 estudiantes pertenecientes a ocho (8) programas de Tecnología y 90 estudiantes pertenecientes a programas de pregrado. Así mismo se evidenció una participación de 127 estudiantes en educación virtual.

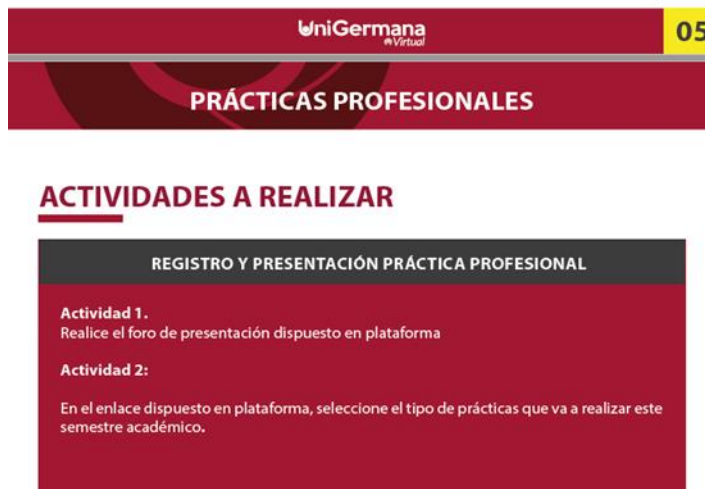
**Figura 3. Relación de prácticas del segundo semestre de 2019**



Fuente: Coordinación de prácticas, diciembre de 2019

Con el objetivo de informar y facilitar el ejercicio de práctico de la materia se creó una guía en la que da a conocer la estructura de la materia y los trabajos que se deben entregar durante el semestre académico.

**Imagen 6. Imágenes parciales de la Guía para el desarrollo de la práctica**



Fuente: Coordinación de prácticas, diciembre de 2019

Así mismo el proceso de Práctica Profesional realizó capacitaciones relacionadas al fortalecimiento en habilidades para el trabajo, como manejo de entrevistas, diseño de Hojas de Vida y desarrollo de competencias blandas.

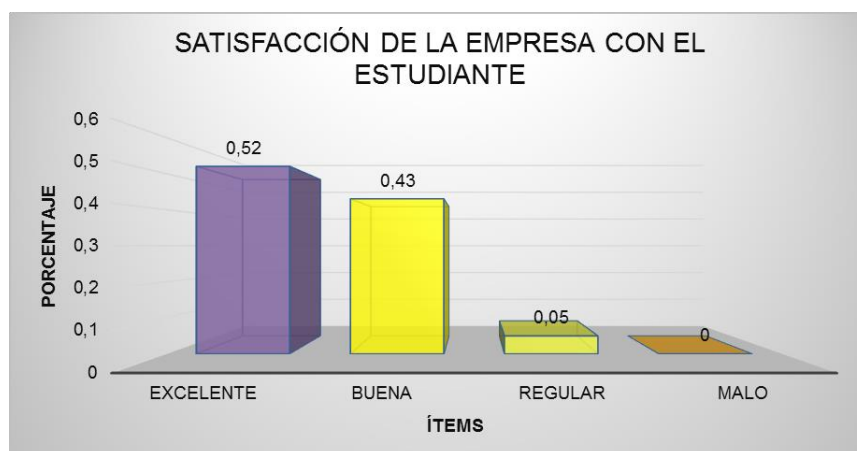
**Imagen 7. Actividades de formación en competencias blandas**



Fuente: Coordinación de prácticas, diciembre de 2019

Se evaluó la satisfacción que tienen las empresas con el estudiante y con la Fundación Universitaria Colombo Germana como se ve en la figura 4.

**Figura 4. Evaluación de la satisfacción de los empresarios**



Fuente: Coordinación de prácticas, diciembre de 2019

Por medio de un formulario virtual se obtuvo la calificación de los jefes inmediatos, la satisfacción que presentaron con el proceso de la práctica de los estudiantes de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO GERMANA. Se identificó que 29 empresas

reportaron una calificación de “Excelente”, 24 califican al estudiante con “Bueno” y 3 organizaciones reportan la satisfacción “Regular”. Así mismo las empresas evaluaron el proceso de prácticas (apoyo y asesorías) brindado a los estudiantes; 20 empresas reportan una satisfacción “Excelente”, 32 empresas califican la Fundación Universitaria Colombo Germana con “Bueno” y 5 organizaciones reportan con una calificación de “Regular”.

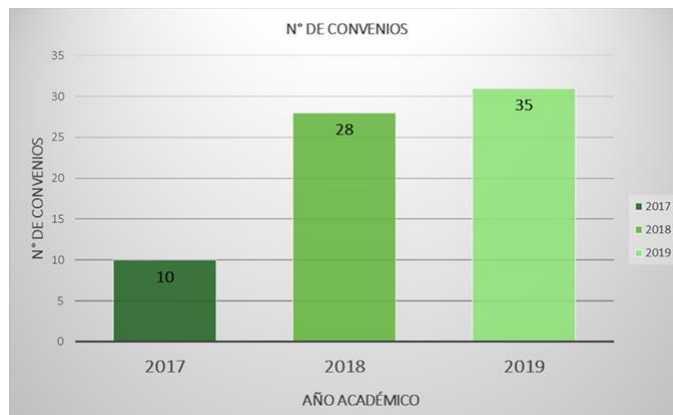
**Figura 5. Evaluación de la satisfacción de los empresarios con la Unigermana**



Fuente: Coordinación de prácticas, diciembre de 2019

Por último, se deben resaltar los espacios de práctica a los que pueden acceder los estudiantes, ya que estos deben aumentar con el fin de proporcionar escenarios de aprendizaje o un acercamiento directo al sector laboral relacionado a su formación profesional. Durante el 2019, se evidencio un incremento en los convenios establecidos, se obtuvo un total de 35, cada uno maneja diversas modalidades de prácticas establecidas por la Fundación Universitaria Colombo Germana.

**Figura 6. Evolución del número de convenios de en el trienio 2017-2019**



Fuente: Coordinación de prácticas, diciembre de 2019

**2.2.3. Diseño de programa técnico profesional con el sector productivo**

Con la Organización Ardila Lule; se acuerda trabajar conjuntamente el diseño de un Técnico profesional en cuidado de dignatarios. Se encuentra en proceso la creación de las condiciones para el programa para beneficio de la comunidad.

#### 2.2.4. Formación en segunda lengua

Beneficiamos a la Institución Cenda, durante el segundo semestre de 2019, donde la Unigermana generó un plan de formación para perfeccionar el idioma inglés, desarrollando los niveles A1, A2 y B1, certificando a 19 personas.

#### 2.2.5. Movilidad internacional

Contamos con la firma de nuevos convenios para la movilidad académica de estudiantes, docentes, egresados y administrativos de la Unigermana. Estas entidades son: la Universidad de Panamá, Terraventura y Animafest.

#### 2.2.6. Beneficios para la comunidad académica y administrativa

También se cuenta con la gestión de alianzas que brindan diferentes beneficios a la comunidad Unigermanista; entre ellas, WorkPlace, Layher, Lec Mac, Kassani Diseño.

#### 2.2.7. Oferta virtual para formación continua

Para fortalecer el portafolio de educación continua en la Unigermana se ha generado una nueva alianza con EducON. Quienes realicen los cursos ofertados entre las dos entidades, contarán con programas de la mejor calidad y triple certificación (dos de ellas internacionales)

### 3. DIRECCIÓN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

**Objeto de la dirección:** Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los actores que conforman la comunidad educativa, mediante las líneas de acción que permiten el desarrollo integral de las personas y aporta al progreso de la institución.

Las líneas de acción de Bienestar son:

- Salud
- Desarrollo Humano
- Cultura
- Recreación y Deporte
- Promoción Socioeconómica
- Prevención Vial

#### 3.1. Formación a través de las electivas complementarias

Bienestar Institucional contribuye a la formación integral de los estudiantes, para ello brinda electivas complementarias enfocadas al arte, la música, la cultura y el deporte, asignaturas que son de libre elección para el alumno, y que tienen variedad de horarios y oferta, a continuación, se relacionan las estadísticas de inscripciones según disciplina.

**Tabla 8. Estudiantes Inscritos en Electivas, año 2019**

#	DISCIPLINA	N° de Estudiantes Inscritos 2019-I	N° de Estudiantes Inscritos 2019-II
1	Artes	104	57
2	Música	62	62
3	Deportes	159	209
4	Danza y Expresión Corporal	331	161
5	Alemán	64	33
TOTAL:		720	522
GRAN TOTAL		1242	

Se obtuvo una disminución de estudiantes inscritos en las clases para el segundo semestre, debido a que los estudiantes inicialmente debían cursar 3 asignaturas como requisito de grado, sin embargo, teniendo en cuenta el poco tiempo que tenían en ocasiones para cursar las asignaturas, el requisito disminuyó a una y dos electivas.

**Tabla 9. Estudiantes Inscritos Electivas Virtuales, año 2019**

#	ELECTIVA	N° de Estudiantes Inscritos 2019-I	N° de Estudiantes Inscritos 2019-II
1	La cultura nos une	159	242
2	Aprendizaje autónomo	38	130
3	Inglés	29	114
Total PARCIAL		226	486
		712	

## PROGRAMAS DE BIENESTAR - ESTADÍSTICAS DE PARTICIPACIÓN

A fin de dar cumplimiento a la política de bienestar, el área desarrolla diferentes actividades o brinda servicios en concordancia con los programas de salud, recreación y deporte, cultura, desarrollo humano y de tipo socioeconómico.

**Tabla 10. Participación Actores Comunidad Universitaria, en Programas de Bienestar (2019-I)**

Descripción	Cultura	Recreación y Deporte	Salud	Organizacional	Desarrollo Humano	Apoyo a la Academia	TOTAL
Estudiantes Unigermana	1021	447	357	0	275	740	2840
Estudiantes bajo convenio	83	8	9	0	92	229	421
Funcionarios	270	85	436	62	0	23	876
Docentes	136	0	34	32	13	133	348
Sector externo	80	5	27	0	0	14	126
<b>TOTAL:</b>	<b>1590</b>	<b>545</b>	<b>863</b>	<b>94</b>	<b>380</b>	<b>1139</b>	<b>4611</b>

La participación general de la comunidad universitaria en los diferentes programas de bienestar, corresponde a 4611 participaciones, es necesario aclarar que el área denominada “organizacional”, hace referencia a los programas estipulados y dirigidos únicamente a docentes y personal administrativo; por su parte, desde la línea de desarrollo humano y apoyo a la academia se vela por la permanencia estudiantil, de tal manera que las acciones dadas desde el área generan un impacto positivo en los estudiantes, adicional de trabajar en pro del bienestar de la comunidad en general.

De acuerdo a la tabla, la participación más alta corresponde al área cultural debido a la cantidad y diversidad de actividades y eventos que se realizan durante el semestre, que son de libre participación para la comunidad, seguido por el área de la salud que ejecuta campañas de prevención de la enfermedad y promoción de la salud.

**Tabla 11. Participación Actores Comunidad Universitaria, en Programas de Bienestar (2019-II)**

Actor de la comunidad	Cultura	Recreación y deporte	Salud	Apoyo a la academia	Desarrollo humano	Total según actor
Estudiantes	184	439	307	833	200	1963
Funcionarios	98	64	301	0	160	623
Docentes	72	8	126	0	89	295
Sector externo	172	167	24	146	141	650
<b>Totales</b>	<b>526</b>	<b>678</b>	<b>758</b>	<b>979</b>	<b>590</b>	<b>3531</b>

Para el segundo semestre del año 2019, Bienestar Institucional concentro sus esfuerzos en velar por la ejecución de las estrategias relacionadas al plan de permanencia estudiantil de la institución (PPE), denominado plan canguro, que busca brindar acompañamiento y seguimiento individual a los estudiantes, de tal manera que la Universidad desde sus diferentes áreas y actores contribuyan a su proceso formativo, considerados eje fundamental de la academia; de allí que el mayor impacto se dé desde las líneas de apoyo a la academia

y desarrollo humano (para un total de 1569 participaciones), que promueven la permanencia del estudiante a través de los servicios que ofrece, y que más adelante se describirán.

### 3.2. Espacios físicos de bienestar institucional

La institución cuenta con espacios que permiten el desarrollo adecuado de los programas de bienestar, para ello se contempla la Universidad propiamente y el reciente edificio de bienestar inaugurado en 2019 (EBI), a continuación, se relacionan dichos espacios

**Imagen 8. Áreas de psicología y servicios de apoyo a la salud**

<p><b>Oficina de Psicología:</b> En la oficina se brinda atención psicológica, primeros auxilios psicológicos y asesorías educativas.</p>	
<p><b>Enfermería:</b> Se brinda la atención en primeros auxilios y de parte de EMI, convenio que permite la atención a personas con emergencias médicas inmediatas.</p>	
<p><b>Consultorio Odontológico:</b> Su atención está dada para procedimientos básicos o ambulatorios y campañas sobre el cuidado de la salud oral.</p>	

Imagen 9. Áreas de servicios deportivos, artísticos y culturales

**Atención al Estudiante:** A fin de garantizar un excelente servicio al cliente, el área cuenta con una asistente que orienta a las personas sobre los servicios que ofrece el área, ya sea estudiante, docente, funcionario o personal externo. Allí también se realizan los préstamos de implementos que velen por el buen uso del tiempo libre, que para el año fueron un total de 1.858 préstamos, y se orienta sobre el uso del parqueadero de las bicicletas.



**Polideportivo:** Se encuentra ubicado en la torre 1 de la institución, allí se generan los diferentes torneos y actividades deportivas, así como las electivas complementarias de acondicionamiento físico, voleybol, baloncesto, futsala, entre otras. Adicional, se realiza el entrenamiento de la selección de fútbol sala participante en Copa U.



**Salón de Danza:** Se encuentra ubicado en el Edificio de Bienestar Institucional (EBI), en el espacio se realizan las clases de folclore, danza internacional, entrenamiento del grupo de baile, clases de expresión corporal como gimnasia básica, yoga y pilates.



**Salón de Música:** Se encuentra ubicado en EBI, en donde se desarrollan las clases de guitarra, batería, técnica vocal, piano, percusión, ensayos con el grupo representativo de música, actividades como musicoterapia.



**Salón Multifuncional:** Se encuentra ubicado en EBI, se desarrollan las clases de pintura al óleo, country, fotografía móvil y expresión gráfica.



**Sala de Juegos:** Se encuentra ubicada en EBI, cuenta con 4 espacios para hacer uso de x-box, allí se realizan concursos que promuevan la sana competencia e interacción con los demás



**Gimnasio:** Se encuentra ubicado en EBI, cuenta con variedad de máquinas, duchas, vestier; los horarios de servicio están dados de tal forma que los usuarios puedan acceder en jornadas desde las 6am hasta las 9pm, y sábados.



**Imagen 10. Imágenes de algunos eventos de salud, deportivos, artísticos y culturales desarrollados en 2019**

**Salud: Tamizaje visual**

Una de las actividades que se programan en la semana de la salud que se realizan cada semestre, así mismo se desarrollan campañas sobre planificación familiar, toma de signos vitales, charlas sobre la prevención del cáncer de mama, salud mental, alimentación saludable, enfermedades de transmisión sexual, talleres sobre primeros auxilios, jornadas de donación de sangre, talla y peso, entre otras.



**Cultura:** Muestra de danza folclórica realizada en la semana cultural que se programa desde el área cada semestre, espacios que permiten la integración entre la comunidad institucional y externa. Los asistentes pueden observar muestras musicales de diferentes géneros y modalidades, bailes internacionales, festivales, concursos y celebraciones.



**Recreación y Deporte:** Cada semestre se programan y desarrollan diferentes tipos de torneos institucionales e interinstitucionales (Banquitas, voleibol, fútbol tennis, tennis de mesa, baloncesto, etc.), de acuerdo a las necesidades e interés de la población, además de actividades que ponen a prueba las capacidades físicas de las personas, por otra parte, se programan salidas ecológicas.



**Desarrollo Humano:** El área cuenta con profesionales en psicología, que diseñan y desarrollan talleres psicoeducativos, sobre prevención del consumo de SPA, proyecto de vida, orientación profesional, entre otros, que aborden las necesidades de los estudiantes, previa caracterización y solicitudes tanto de estudiantes como docentes.

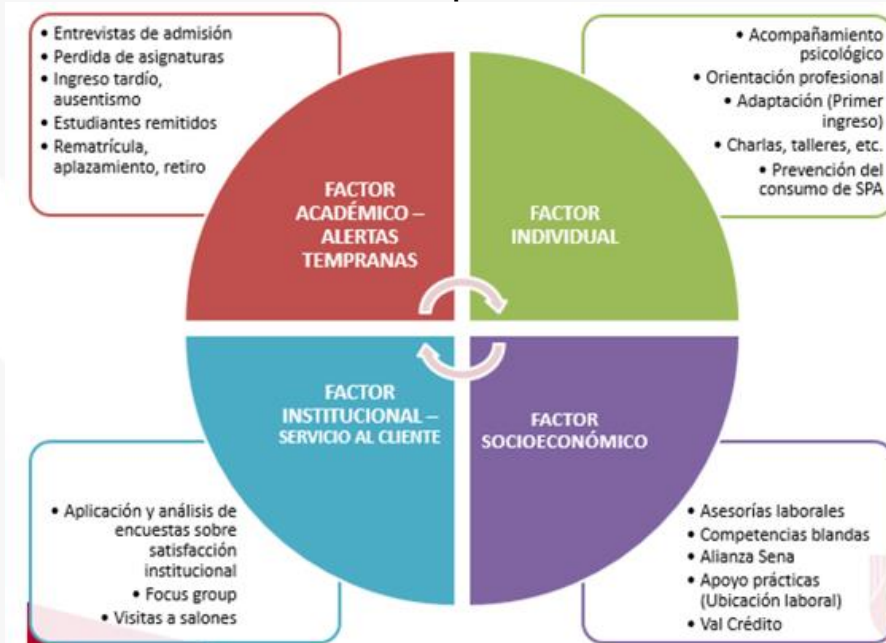


### 3.3. Plan de permanencia estudiantil (PEE) – Plan Canguro

De acuerdo a los lineamientos que el Ministerio de Educación (MEN), ha dado como guía para la implementación del modelo de gestión de permanencia y graduación en las IES, la Universidad ha generado acciones de acuerdo a los cuatro componentes que se encuentran en la guía, en la figura se encuentran las acciones que abordan cada factor, y que a continuación se especifican:

- **Factor académico:** De acuerdo a las dificultades que los estudiantes de la UniGermana pueden presentar durante su proceso de formación a nivel académico, se realiza acompañamiento individual y grupal a los estudiantes, y en especial a aquellos que en primera instancia se consideran alertas tempranas, éstas son identificadas y abordadas a través del seguimiento.
- **Factor Individual:** El área cuenta con profesionales en psicología que brindan acompañamiento a los estudiantes, contribuyendo en su calidad de vida, adaptación a la vida universitaria, desempeño académico y permanencia en la institución.
- **Factor Socioeconómico:** El área es liderada por un equipo de trabajo interdisciplinar, que genera estrategias que contribuyen a la permanencia de los estudiantes, especialmente de aquellos que presentan dificultades económicas, y que desertan de sus estudios por dicho motivo.
- **Factor Institucional.**

**Imagen 11. Acciones desarrolladas por Bienestar Institucional en el marco de los factores de deserción declarados por el MEN - SPADIES**



### 3.3.1. Resultados de gestión del PPE

De acuerdo a la gestión que se realiza de parte del área de psicología o desarrollo humano, en la tabla que se presenta a continuación, se puede observar la cantidad de personas que se atendieron respecto a casos psicológicos considerados “clínicos”, cuyas problemáticas se mencionaran más adelante, así como los casos especiales. Por otra parte, hubo estudiantes que se atendieron en una única ocasión, dado que desistieron voluntariamente del proceso, o bien, no era necesaria más sesiones de atención; de acuerdo al acompañamiento educativo y única asesoría educativa, hace referencia a aquellos casos que se abordaron netamente

por dificultades en aspectos académicos, como ausencia de hábitos de estudio, dificultades para concentrarse, asesoría en estilos de aprendizaje, y otros motivos.

Desde Bienestar, se realiza una entrevista personalizada, con el fin de identificar los motivos asociados a la posible deserción, una vez se realiza el acompañamiento, se remiten a las dependencias a que haya lugar, a fin de evitar la deserción del estudiante. De acuerdo a lo anterior, se presenta en la siguiente tabla la cantidad de estudiantes según aspecto o variable:

**Tabla 12. Resultados Reporte Factor Académico 2019-II**

Programa Académico	Casos Clínicos	Casos Especiales	Única Atención	Acompañamiento Educativo	Única Asesoría Educativa	Aplazamiento	Retiro	Total
Diseño Gráfico Multimedial	4	2	1	1	6	0	0	14
Sistemas Informáticos	1	1	0	1	1	0	0	4
Electrónica Industrial	0	0	0	0	2	0	0	2
Gastronomía y Cocina	2	0	1	0	2	1	0	6
Gestión Turística y Hotelera	0	2	0	1	3	0	1	7
Negocios Internacionales	2	0	0	0	4	0	0	6
Gestión Contable y Tributaria	4	0	0	0	2	0	0	6
Gestión Empresarial	0	0	0	5	2	0	0	7
Estética Cosmetológica	2	0	0	1	0	0	0	3
SST	6	0	3	3	12	1	1	26
Gestión de la SST (Virtual)	1	0	0	0	3	2	0	6
Remington	1	1	0	0	1	0	0	3
Administrativos	1	0	0	0	0	0	0	1
Docentes	1	0	1	0	0	0	0	2
Harry Sasson	0	0	2	0	0	0	0	2
<b>Total:</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>95</b>

La cantidad de estudiantes atendidos en general corresponde a 95 estudiantes para el segundo semestre del año 2019, 4 estudiantes menos que para el primer semestre del año, como se evidencia en la siguiente tabla:

**Tabla 13. Resultados Reporte Factor Académico 2019-I**

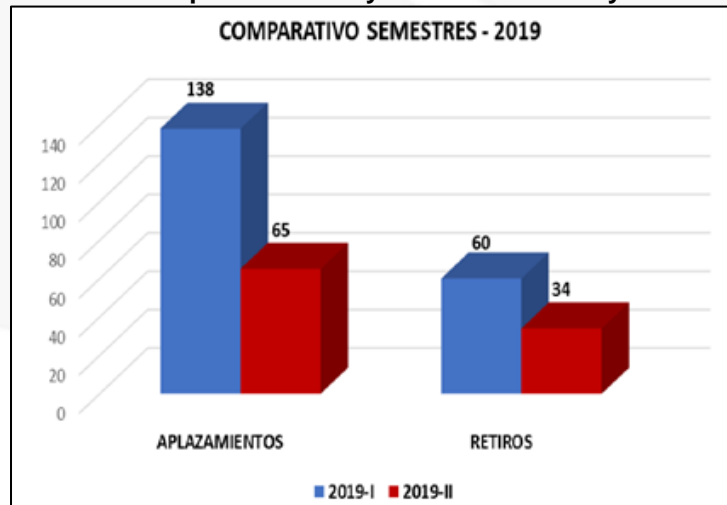
IES/CONVENIO	Atención Psicológica	Atención Educativa	Atención Aplazamientos y/o retiro	Atención Apoyo Socio-Económico	TOTAL
Unigermana	47	15	3	20	85
Convenio Remington	4	1			5
Convenio Harry Sasson	1	1			2
Convenio Chía	1				1
Funcionarios	3				3
Docentes	2				2
Externo (Practicante)	1				1
<b>Total:</b>	<b>59</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>99</b>

Las estrategias del PPE están orientadas a los estudiantes en general, por tal motivo la institución atiende a aquellos estudiantes que se encuentren bajo convenio o alianzas con las que cuenta la Universidad.

De acuerdo al reporte de atención por parte del área de psicología, a continuación se discriminan los motivos de consulta por los cuales se brindó acompañamiento individual, motivos que incidían en su permanencia; adicional a la atención individual, el área desarrolla acciones grupales, entre las que se encuentran talleres académicos (normas APA, procrastinación académica, estilos de aprendizaje, etc), charlas en pro de la salud mental, encuentros de padres de familia, y otras que el cuerpo docente, decanos y coordinadores de programa consideren, de acuerdo a las necesidades especiales de sus grupos a cargo.

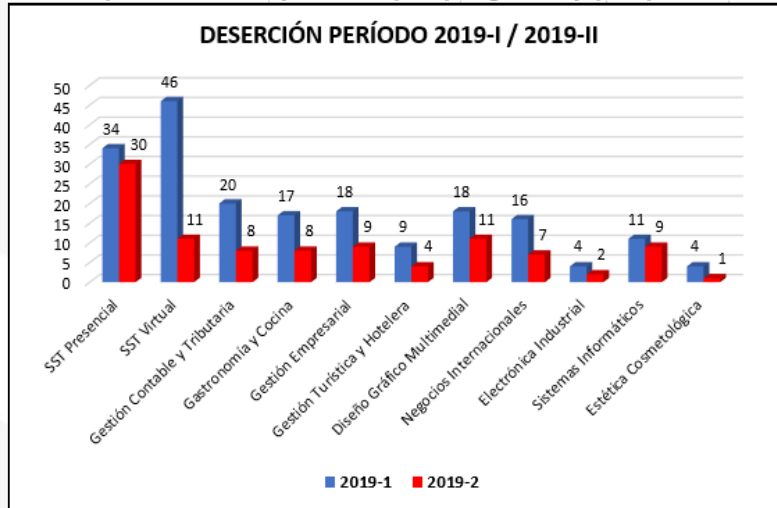
**Seguimiento de la permanencia** Como se mencionó anteriormente, el área de psicología realiza una entrevista inicial para aquellos estudiantes que desean retirarse de la universidad, o aplazar su semestre académico, posterior a esto en caso que desistan, se realiza seguimiento al estudiante considerado como una de las prioridades, en caso que se dé la deserción, se contacta al estudiante para el siguiente semestre.

Gráfico 4. Aplazamientos y retiros de 2019-1 y 2019-2



Para el segundo semestre del año 2019, la cantidad de estudiantes tanto para retiros como aplazamientos disminuyó considerablemente, de tal manera que las acciones del PPE que se fortalecieron para el segundo semestre, generaron óptimos resultados, a continuación, se relacionan de acuerdo a cada programa académico la deserción:

**Gráfico 5. Aplazamientos y retiros pro programa y por período en 2019**



La deserción en el programa de seguridad y salud en el trabajo (SST) en modalidad presencial y virtual, es coherente con la cantidad de estudiantes que tiene el programa; por su parte, los resultados de la figura 4, concuerda con la que se observa, dado que la deserción por programa ha disminuido notablemente para el segundo semestre, se atribuye a las estrategias que la Universidad ha implementado paulatinamente.

Bienestar Institucional, cuenta con un equipo docente y administrativo que trabaja para los estudiantes de modalidad virtual y presencial liderado por la dirección de bienestar, trabaja mancomunadamente con las áreas académicas y administrativas, de tal forma que pueda contribuir a la calidad de vida de la comunidad universitaria, potenciando las dimensiones del ser humano. Su gestión bajo un trabajo articulado, permite identificar las fortalezas y falencias que semestre a semestre, se pretenden abordar en busca del cumplimiento de sus indicadores, su tasa de permanencia y bienestar de la comunidad UniGermanista, muestra de ello es el porcentaje de satisfacción del área, por parte de la comunidad estudiantil:

## 4. DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

**Objeto de la dirección:** Desde investigaciones, la Fundación Universitaria Colombo Germana desarrolla todos sus procesos, bajo dos (2) grupos de investigación debidamente registrados y reconocidos ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Producto del impacto generado en los ámbitos académico, científico y social, el grupo más antiguo, “Desarrollo económico con emprendimiento, innovación y tecnología”, creado en el año 2015, se encuentra actualmente en categoría B; mientras el grupo multidisciplinario para la educación, la productividad y la competitividad, fue reconocido con 16 meses de existencia.

**Tabla 14. Grupos, líneas y semilleros de investigación de la Unigermana**

Desarrollo económico con emprendimiento, innovación y tecnología Categoría B hasta diciembre de 2020 Código: COL0162488		Grupo multidisciplinario para la educación, la productividad y la competitividad Categoría “Reconocido” hasta diciembre de 2020 (Aclaración) Código: COL0193769	
Líneas de investigación	Semillero	Líneas de investigación	Semillero
Colombia en perspectiva mundial	Colombia Global - GLOCOL	Turismo gastronómico	Gastronomía orgánica (Gastrorg)
Desarrollo, pobreza y vulnerabilidad	Estados del desarrollo		Turismo sostenible (Tursos)
Emprendimiento con innovación y tecnología	Mercados	Salud, productividad y competitividad	S.S.T. Vida
	StarUp UCG	Investigación, pedagogía y currículo	Aprendiendo a enseñar
Proyectos público privados para el desarrollo	Yo participo , Yo decido (YO-YO)	Arte, cultura y costumbres "Economía naranja"	NewTics
			GIUNIC
Orange			

Fuente Dirección de investigaciones, enero de 2020

Cada grupo con un investigador contratado como director, contempla cuatro (4) líneas de investigación, cada una con un docente a cargo, como coordinador, y con horas de su carga académica dedicadas a esta labor. Así mismo, los grupos integran la participación activa de estudiantes y egresados, a través de 12 semilleros de investigación, cada uno liderado por un docente con carga para esta labor, y creciendo de manera sostenida con 72 integrantes activos para el año 2019, los cuales están registrados ante la Red Colombiana de Semilleros – RedColsi.

### 4.1. Proyectos de investigación

A través de la labor de los semilleros, líneas y grupos de investigación, la institución ejecutó ocho (8) proyectos de investigación, los cuales se listan a continuación:

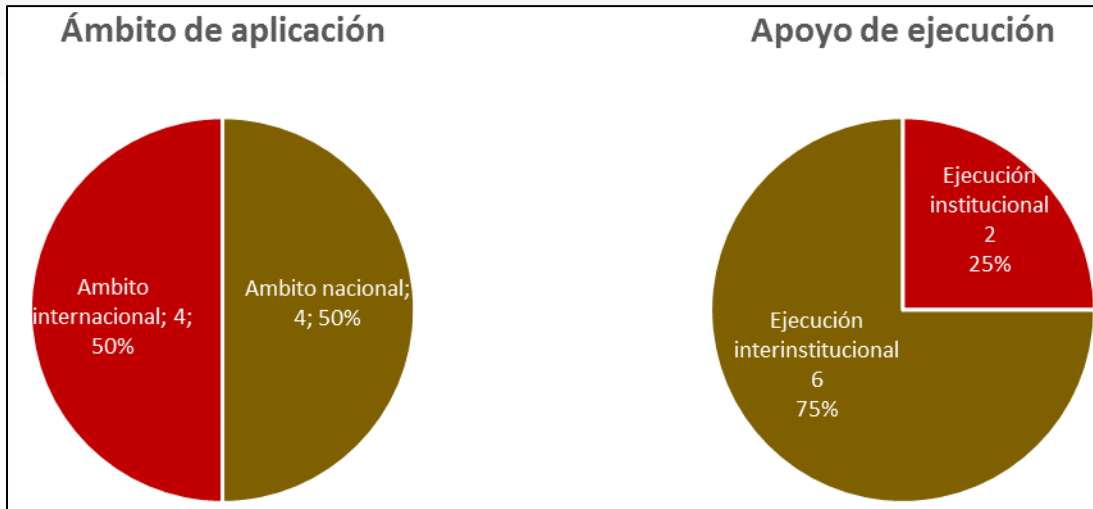
**Tabla 15. Proyectos de investigación ejecutados por la Unigermana en 2019**

No.	Nombre del proyecto	Investigador
1	Estudio del impacto de la colaboración en el desarrollo de redes de valor en los cafés especiales de la región del Sumapaz	Francisco Caballero Otálora
2	Comparación entre la metodología multidimensional y monetaria para la medición de la pobreza en Colombia	Erika Villaizón Castro
3	Relación existente entre la puesta en marcha de programas de bienestar laboral y el mejoramiento en la satisfacción personal y la productividad de los trabajadores de hoteles asociados a COTELCO de la ciudad de Bogotá.	Nelson Alarcón Villamil
4	Diagnóstico multidimensional de condiciones de vida de poblaciones vulnerables del municipio de Tlaxcala, Tlaxcala, México	Fabián Santofimio Vargas
5	Multiphase CFD simulation of photogrammetry 3D model for UAV crop spraying	Héctor Parra
6	Macroyecto: Colombia y México unidos por la superación de la pobreza - Propuesta de política pública de emprendimiento para el mejoramiento de condiciones de vida de poblaciones en condición de vulnerabilidad de la Ciudad de Zacatecas, México.	Fabián Santofimio Vargas
7	Diseño de un modelo de Internacionalización de Economía Naranja entre las ciudades de Zacatecas – Bogotá Sur	Fabián Santofimio Vargas
8	Estudio sobre el nivel de competitividad de la industria de videojuegos en Bogotá, como alternativa de desarrollo frente al modelo de economía naranja.	Camilo Estacio

Fuente Dirección de investigaciones, enero de 2020

Los mencionados proyectos, tienen las siguientes características de ejecución

**Gráfico 6. Alcances de la investigación de la Unigermana en 2019**



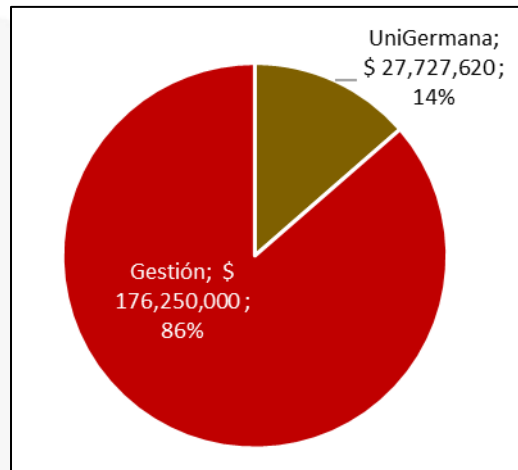
Fuente Dirección de investigaciones, enero de 2020

De las gráficas anteriores, se tiene que el 50% de los proyectos se ejecutaron en Colombia, y el restante 50% se ejecutó fuera del país, en México, Japón y España. De igual forma, seis (6) de los ocho (8) proyectos, fueron ejecutados bajo el apoyo de instituciones aliadas o externas, siendo el 100% de los proyectos liderados por Colombo Germana.

## 4.2. Gestión de Recursos financieros

La ejecución de los mencionados proyectos (año 2019), tuvo un costo total de \$204 millones de pesos (COP), de los cuales cerca del 86% fue gestionado a través de aliados estratégicos. Es importante aquí tener en cuenta, que la Universidad no recaudó dinero alguno, y que, por el contrario, todos los recursos económicos y en especie, fueron ejecutados por las respectivas fuentes de financiación.

**Gráfico 7. Origen de los recursos de investigación en 2019**



Fuente Dirección de investigaciones, enero de 2020

## 4.3. Alianzas estratégicas

Importantes instituciones hicieron parte del desarrollo de nuestros proyectos, a **nivel nacional** generamos trabajo conjunto en la ejecución de los proyectos con la Universidad Militar Nueva Granada, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Corporación Universitaria Iberoamericana y la Fundación Centro de Investigaciones FUNCIEDES.

A **nivel internacional**, los aportes y apoyo del Instituto Tecnológico Nacional de Jalisco – Campus Tequila, la Universidad Autónoma de Zacatecas y el Instituto Mexicano del Seguro Social – Delegación Tlaxcala, todos en México; fueron de gran apoyo, pues los mencionados a nivel nacional e internacional, fueron los aportantes y ejecutores del 86% de los recursos.

## 4.4. Impactos

El área de investigaciones separa los impactos producidos, en académico-científicos y

socioeconómicos.

**Impacto académico-científico:** Este se define como la generación de conocimiento hacia la comunidad académica y científica, representado en libros resultado de investigación, ponencias y apropiación social del conocimiento a través de procesos de formación.

En materia de **libros resultado de investigación**, UniGermana generó 8 publicaciones debidamente registradas ante la Cámara Colombiana del Libro, las cuales se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla 16. Libros publicados en 2019**

Nº	FECHA DE GESTIÓN	TÍTULO DE LA OBRA	ISBN
1	15/01/2019	Panamá: Centro de oportunidades	978-958-59683-5-6
2	15/01/2019	Propuesta de la red de valor de cafés especiales en los municipios de Pasca, Fusagasugá y Pandi con miras de exportación en bioempaques a la República popular de China	978-958-59683-4-9
3	8/01/2019	La pobreza y sus dimensiones en Zacatecas y Bogotá	978-607-8663-44-6
4	15/03/2019	Estudio de los factores diferenciadores que explican las condiciones de vida en mujeres campesinas y población en condición de vulnerabilidad de dos municipios de Guadalupe en Zacatecas México y San José de Isnos, Huila – Colombia	978-958-59683-6-3
5	25/02/2019	Propuesta de un programa de emprendimiento sostenible como política pública para el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del municipio de Altamira, Huila, Colombia	978-958-59683-7-0
6	19/03/2019	Evaluación ex post del proyecto "Desarrollo económico local y comercio en Colombia - DELCO" ejecutado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para el fomento de la competitividad empresarial, en la zona Valle de Tenza del departamento de Boyacá	978-958-59683-8-7
7	22/03/2019	Propuesta de un programa de emprendimiento sostenible como política pública para el mejoramiento de condiciones de vida de personas en condición de vulnerabilidad del Municipio de Tonalá, Estado de Jalisco, México	978-958-59683-9-4
8	5/06/2019	Propuesta de una política pública de emprendimiento para el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la Ciudad de León, Guanajuato, México	978-958-52229-0-8

Fuente Dirección de investigaciones, enero de 2020

#### 4.5. Presentación de proyectos (ponencias) en eventos nacionales e internacionales

Docentes y estudiantes de la Institución, participaron en 13 eventos académicos durante el año 2019, de los cuales siete (7) se realizaron fuera del país, y el resto en territorio nacional. En este punto es importante destacar, que todas las participaciones fueron pagadas y apoyadas por la Institución a los docentes.

**Tabla 17. Ponencias nacionales e internacionales de 2019**

Nº	TÍTULO DE LA PONENCIA	EVENTO	PONENTE	LUGAR	FECHA	NIVEL
1	Las dimensiones humanas como parte esencial del aprendizaje, la participación ciudadana y el desarrollo económico	II Coloquio internacional de bienestar social y políticas públicas	Fabián Santofimio Vargas	Universidad La Gran Colombia	28/02/2019	Nacional
2	Prácticas de responsabilidad social empresarial en hoteles de Colombia y México-Un estudio de caso	I Encuentro de proyección y transformación social	Nelson Alarcón Villamil	Uniminuto	30/04/2019	Nacional
3	Implementación de la red valor de cafés especiales en los municipios de Pasca, Fusagasugá y Pandi	II Congreso Internacional de logística-Logística en la era digital, retos y tendencias	Francisco Caballero Otálora	Universidad del Área Andina-Bogotá D.C.	28/08/2019	Nacional
4	Logísticas, Supply Chain, Sustainability	International Congress of Industrial Engineering-ICEI 2019	Francisco Caballero Otálora	Universidad Pontificia Bolivariana	10/10/2019	Nacional
5	Análisis del nivel de competitividad del sector de videojuegos de Bogotá D.C.	II Congreso Internacional de Investigación TEINCO Revolución Industrial 4.0	Camilo Estacio	Teinco	8/10/2019	Nacional
6	El impacto de la investigación en la comunidad estudiantil UniGermana y la sociedad colombiana	IV Congreso Nacional y II Internacional de docentes formadores de semilleros de investigación	Erika Villaizón Castro	RedColsi	31/10/2019	Nacional
7	Indicador para aproximar el aporte económico de la mujer a través de la economía doméstica	Simposio: Mujer, políticas públicas y equidad	Fabián Santofimio Vargas	Universidad La Gran Colombia	13/11/2019	Nacional
8	Ciclo de seminarios de investigación verano 2019, campus córdoba	Videoconferencia: Hacia la construcción de identidad turística	Nelson Alarcón Villamil	Colegio de Postgrados-Institución de enseñanza e investigación de ciencias agrícolas- Amatlán de los Reyes- México	23/01/2019	Internacional
9	Estudio de un dron que realiza fumigación de papa con fluidos	Congreso Internacional WorldCIST'19: World Conference on Information Systems and Technologies	Héctor Parra	Isla la Toja- España	17/04/2019	Internacional
10	Estudio de simulación de líneas electrónicas que efectúa un dron	The 9th International Congress on Engineering and Information International	Héctor Parra	Osaka-Japón	8/05/2019	Internacional
11	Foro de Costos	La importancia de costos en las empresas	Nelson Alarcón Villamil	Universidad Tecnológica de Sonora- México	20/05/2019	Internacional
12	Retos y desafíos para el Management en la era de la transformación digital 4.0	Propuesta de formación en emprendimiento	Fabián Santofimio Vargas	ASCOLFA Bogotá	12/08/2019	Internacional
13	Las dimensiones de la realización como determinantes del bienestar- Estudio de campo en población desplazada del municipio de Altamira Huila, Colombia	5to Seminario y conversatorio internacional en emprendimiento responsable para el desarrollo sostenible y el mejoramiento de las condiciones de vida	Fabián Santofimio Vargas	Instituto Tecnológico Superior de Tequila	28/11/2019	Internacional
14	Análisis de condiciones de vida en el municipio de León, Guanajuato, México	Conversatorio de Política Pública, Salud y Gubernamentalidad	Fabián Santofimio Vargas	IMSS- Tlaxcala-México	4/12/2019	Internacional
15	El modelo de economía naranja como alternativa para el mejoramiento de condiciones de vida	II Seminario Internacional Pobreza, Bienestar Social y Políticas Públicas	Fabián Santofimio Vargas	Universidad Autónoma de Zacatecas	2/12/2019	Internacional

Fuente Dirección de investigaciones, enero de 2020

#### 4.6. Apropiación social del conocimiento

Durante el año 2019, la institución generó cinco (5) procesos de formación, totalmente gratuitos para beneficio de docentes, estudiantes y comunidad en general. De la tabla siguiente, se tienen tres (3) procesos internos y dos (2) externos, que permitieron elevar el nivel de capital humano como se muestra a continuación:

**Tabla 18. Capacitaciones desarrolladas en 2019**

INTERNOS				
N°	FECHA DE CAPACITACIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	CAPACITADOR	CAPACITADOS
1	16 de agosto de 2019	Capacitación en manejo de espacios virtuales de aprendizaje para la investigación	Yuris Marina Rodríguez	9 Docentes del área de investigaciones
2	06 de noviembre de 2019	Asuntos claves para la publicación de artículos en revista indexada	Doc. Gregorio Rodríguez	9 Docentes del área de investigaciones
3	13 de abril de 2019	Metodología de la investigación aplicada	Dra. Marisol Cruz Cruz	9 Docentes y 118 estudiantes del área de investigaciones
EXTERNOS				
4	25 de junio de 2019	Diplomado en evaluación de indicadores sociales y participación ciudadana	Fabián Santofimio Vargas	8 Estudiantes 4 Docentes nacionales 6 Docentes internacionales 8 Funcionarios públicos 13 líderes sociales
5	4 de agosto de 2019	Diplomado en indicadores sociales, salud y bienestar poblacional	Fabián Santofimio Vargas	3 Estudiantes 4 Docentes nacionales 3 Docentes internacionales 22 Médicos - funcionarios públicos 4 líderes sociales

Fuente Dirección de investigaciones, enero de 2020

Finalmente, la tabla siguiente permite observar el agregado de personas impactadas por actividades de apropiación social del conocimiento, que no fueron producto de relaciones contractuales o pagos a la Institución, sino que fueron derivados de las actividades que adelanta y gestiona el área de investigaciones, en pro del bienestar social y mejoramiento de condiciones de vida de la población.

**Figura 7. personas impactadas con actividades de apropiación de conocimiento 2019**



**Impactos socioeconómicos:** Se refieren estos a los producidos directamente a los agentes económicos (Empresas, estado y hogares), a través de los procesos de investigación que se desarrollan en el área. En este sentido, la Fundación ejecutó dos proyectos especiales en materia de política pública para la superación de la pobreza y la vulnerabilidad; proyectos en los que se apoya a docentes y estudiantes para que tengan un acercamiento más próximo a las realidades de las poblaciones menos favorecidas.

**El primero de ellos se llevó a cabo en el municipio de Zacatecas,** del cual se reconocieron los polígonos de pobreza que circundan el municipio, y se aplicaron allí procesos de investigación, que permitieron diagnósticas la situación, proponer acciones de mejora al ente municipal y adicional, que se llevaran a cabo algunas acciones que hoy por hoy son programas bandera de la administración municipal.

Derivado de este proyecto, se generaron las siguientes acciones:

1. Puesta en marcha de proyecto de política pública para la activación de circuitos y cadenas productivas en la base de la pirámide.
2. Montaje y puesta en marcha a cierre de 2019, de 3 de 5 unidades productivas derivadas del proyecto.
3. Obtención de información específica de 568 hogares, que reúnen cerca de 2762 personas, que hoy hacen parte de los programas de gobierno.
4. Mejoramiento de condiciones de vida a 34 familias que integran las cinco (5) unidades productivas en ejecución.

**NOTA:** Por este proyecto UniGermana no cobró dinero a la alcaldía, ni a ninguna institución, por el contrario, puso parte de su presupuesto para lograr los resultados.

**El segundo proyecto, se llevó a cabo en Tlaxcala, México**, donde el anfitrión fue el Instituto Mexicano del Seguro Social – Delegación Tlaxcala. Allí el proyecto tuvo dos fases, una enmarcada en la revisión a los procesos administrativos de la entidad, con el fin de dar elementos de valor agregado, y la segunda etapa, tuvo por objeto obtener un diagnóstico de la población beneficiaria de esta entidad, con el fin de focalizar los recursos públicos.

Como resultados principales:

1. Tres (3) programas de política pública en funcionamiento.
2. Escalonamiento del puesto 27/32 del IMSS Tlaxcala en materia de gestión, al puesto No. 1/32 en transparencia y eficiencia durante el año 2019.
3. Recolección de información de cerca de 783 hogares, que reúnen a cerca de 3281 personas, las cuales ahora forman parte de la base de datos de la institución.
4. 216 personas vinculadas al IMSS, que ahora forman parte de programas diferenciados y focalizados, acorde a sus necesidades.
5. Veintidós (22) médicos del IMSS formados en participación ciudadana e interpretación de indicadores sociales, los cuales ahora han ampliado su capacidad para participar en a decisiones públicas.

**NOTA:** Por este proyecto UniGermana no cobró dinero a la alcaldía, ni a ninguna institución, por el contrario, puso parte de su presupuesto para lograr los resultados.

### Imagen 12. Reconocimiento de los medios y las instituciones







Invita IMSS a cursar el diplomado "Evaluación de Indicadores Sociales de Salud y Políticas Públicas"

[ 18 Julio 2019 ]

El diplomado internacional teórico-práctico se dividirá en 6 módulos con una duración de 160 horas y tendrá valor curricular.



Lo más reciente

Nuevo

- 21:04 | Convoca Secretaría de Cultura a creadores y artistas para participar en "Contigo en la distancia"
- 19:00 | "Contigo en la distancia" desde la Secretaría de Cultura

Entérate

enterate.sndigital.mx

¡Planea tu agenda y disfruta del Estado de Tlaxcala!

Noticias de Deportes

Los Lobos están en zona de

jueves 26 de marzo del 2020

EDICIÓN PUEBLA

EDICIÓN TLAXCALA

## La Jornada de Oriente

INICIO INFORMACIÓN OPINIÓN GALERIAS VIDEOS HEMEROTECA Q

SALUD

### REALIZARÁ IMSS ESTUDIO PARA CONOCER CONDICIONES DE LA POBLACIÓN VULNERABLE DE CINCO MUNICIPIOS

JULIO 16, 2019 | JOSÉ CARLOS AVENDAÑO

PUBLICIDAD



## 5. ASPECTOS FINANCIEROS

### 5.1. Presupuesto 2019

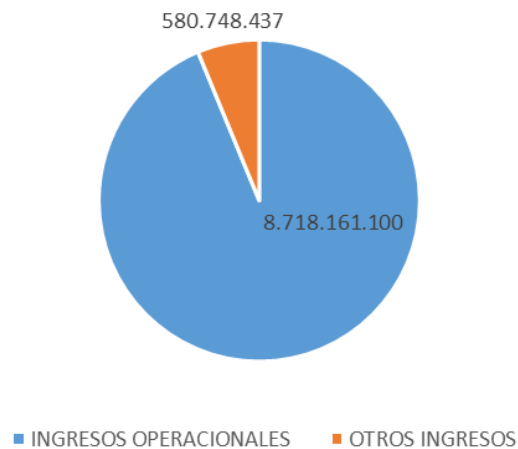
En concordancia con el plan de desarrollo 2019-2023, Unigermana sostiene con sus recursos los proyectos de docencia, investigación, proyección social, internacionalización, bienestar, mantenimiento de infraestructura, recursos físicos entre otros.

A continuación, se presentan las principales cifras de ejecución del presupuesto, así como el informe de la utilización de los excedentes del año 2018.

### 5.2. Ingresos:

En el año 2019 la institución obtuvo unos ingresos por valor de \$8.718 millones, cifra que respecto al resultado del año 2018, indica un crecimiento del 1,73%. Del total de estos ingresos el 77% corresponde al recaudo por matrícula de los programas de pregrado y el 33% corresponde a ingresos percibidos por actividades conexas a la educación (educación continuada, homologaciones, convenios etc). Se recibió también \$581 millones por otros ingresos, que comparado con el año 2018, denotan un crecimiento del 37,09%.

Figura 8. Ingresos de la Unigermana en 2019



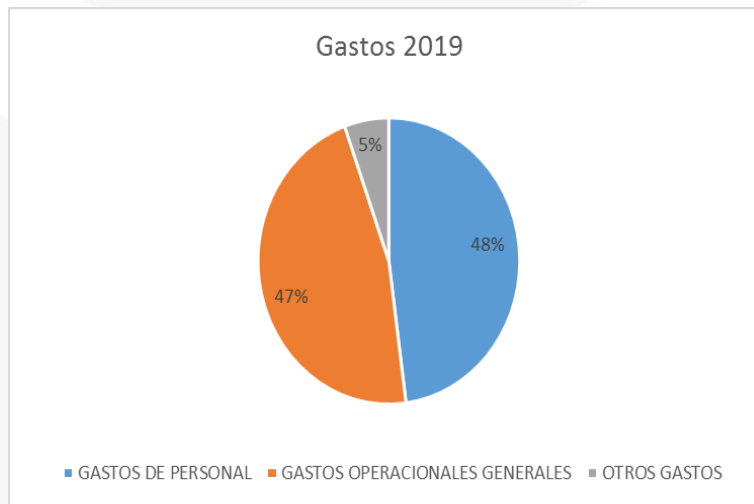
### 5.3. Gastos

Los gastos operacionales en el 2019 fueron de \$8.939 millones, un 9,5% más que los gastos registrados en el año 2018. Este incremento se aduce a una variación importante en el rubro de arrendamiento y a las adecuaciones y mantenimientos realizados a la infraestructura física y tecnológica. Así mismo se registra \$161 millones por otros egresos, los cuales presentan una variación del 23,2% con respecto al año anterior, que corresponden a multas y

gravámenes financieros registrados en este periodo.

De los gastos operacionales el 48% corresponde a gastos de personal, el 47% a gastos operacionales generales y el 5% a otros gastos (impuestos y contribuciones, deterioro de la cartera, depreciaciones y amortizaciones).

**Figura 9. Gastos 2019**



#### 5.4. Inversión de Excedentes del año 2018

Además del presupuesto operativo durante el año 2019 se ejecutaron \$719 millones de excedentes del ejercicio 2018.

La distribución de los excedentes se realizó de la siguiente manera:

**Tabla 19. Distribución de excedentes de la vigencia 2018**

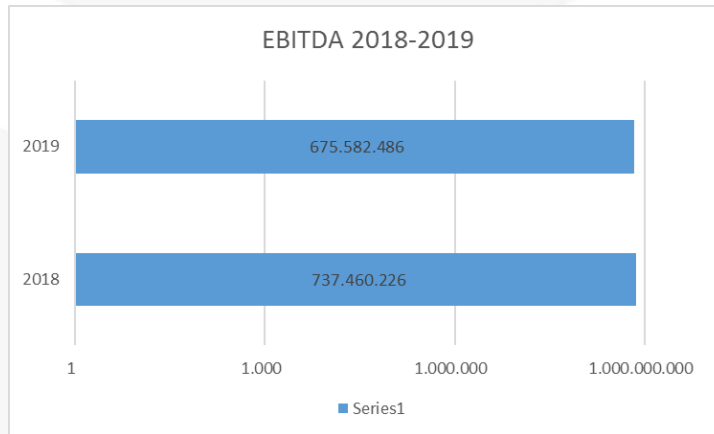
CONCEPTO	VALOR
Adecuación Laboratorio de Estética Cosmetológica	\$13.200.000
Compra de Inmobiliario de Sala de Docentes	\$ 38.151.400
Remodelación Auditorio Jairo Lesmes	\$ 16.647.808
Laboratorio Virtual de Física y Química	\$ 6.500.000
Impermeabilización y Remodelación Terraza Torre 2	\$ 37.160.665
Material Bibliográfico Virtual	\$ 37.755.217
Licencias de Software	\$ 70.539.271
Material Bibliográfico Físico	\$ 20.015.950
Otros Activos (Gastronomía, Estética Cosmetológica)	\$ 41.330.649
Mantenimiento y Remodelación de Terrazas	\$ 45.393.840
Remodelación pisos Torre 1 (salones)	\$200.000.000
Software de Servicio para Gestión Documental	\$100.000.000
Otros Mantenimientos	\$92.109.339
<b>Total</b>	<b>\$718.804.139</b>

**5.5. Comportamiento de los indicadores financieros 2019**

**EBITDA**

Con referencia al flujo de caja por su operación en el año 2019, registra un valor de \$ 676 millones de pesos, un 9,5% menos que el año 2018.

**Figura 10. EBITDA 2018 y 2019**

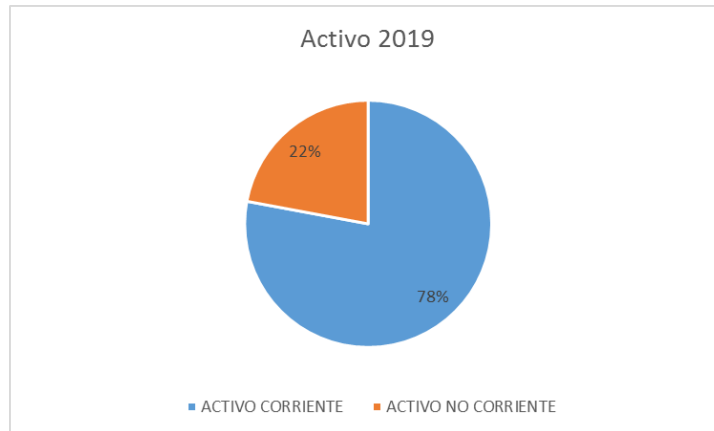


**ACTIVO**

Los activos de la FUNDACION UNIVERSITARIA COLOMBO GERMANA, al cierre del año 2019, ascienden a \$4.104 millones, con una variación del 3% respecto al año 2018. De este valor el 78% corresponde al activo corriente en donde sus rubros principales están dados en las cuentas por cobrar y el efectivo o sus equivalentes.

De igual forma el activo no corriente corresponde al 22% en donde su mayor componente es la propiedad planta y equipo.

**Figura 11. Activo 2019**

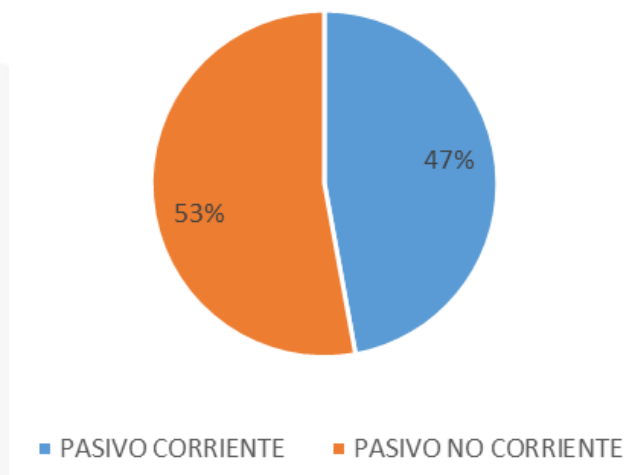


## PASIVO

El pasivo total en el año 2019, fue de \$2.258 millones, un 3% menos que el valor registrado en el año 2018.

De acuerdo a este valor el pasivo corriente corresponde al 47% del total y el pasivo no corriente corresponde al 53%. En este último se resalta el valor de las matrículas recibidas por anticipado las cuales ascienden a \$1.194 millones. Cabe resaltar que la institución no tiene obligaciones con el sector financiero y que sus pasivos corresponden únicamente a su operación.

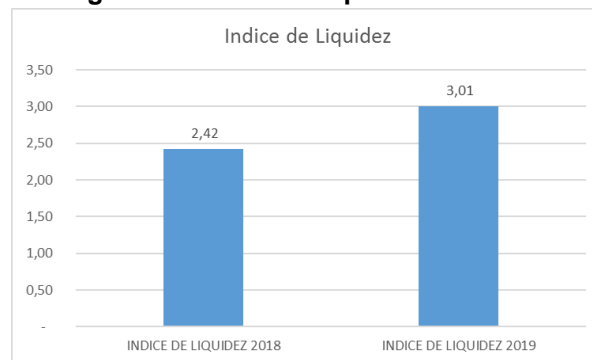
Figura 12. Pasivo 2019



## LIQUIDEZ FINANCIERA

El índice de liquidez denota una estabilidad relativa, arrojando como resultado que la institución cuenta con activos líquidos 3.01 mayores que los compromisos o acreencias a corto o mediano plazo. Haciendo el comparativo con el año 2018, se nota una variación de 0,58 que concluye una mejora en la liquidez de Unigermana.

Figura 13. Índice de liquidez financiera



## 5.6. Gestión Financiera para Estudiantes

Una de las políticas principales de la institución es facilitarles a los estudiantes la manera de cancelar su semestre, otorgando créditos directos a 4, 5, y 6 cuotas. Este otorgamiento se hace a través de una firma avaladora que administra la cartera. A este crédito pueden acceder todos los estudiantes, sin importar el estado de su vida crediticia. Es una estrategia muy importante que busca la permanencia estudiantil. Durante el año 2019 se otorgaron 2758 créditos directos. Adicional a esto también contamos con créditos otorgados por el Icetex y convenios con el Banco Pichincha y las cajas de compensación familiar sin embargo la financiación directa es la mejor opción para todos nuestros estudiantes que la escogen dada la facilidad de su otorgamiento.

### **Descuentos**

Con el fin de incentivar la matrícula, la institución otorga unos descuentos que son muy apreciados por los estudiantes, entre estos están: Descuentos por pago anticipado, por pago de contado, por ser egresados de instituciones que articulan con nuestra institución, por pertenecer a instituciones o grupos especiales con los que tenemos convenio, tales como: las fuerzas militares, unidad de víctimas y acuerdos con gobernaciones y/o alcaldías, descuento especial en el programa de Seguridad y Salud en el Trabajo en modalidad virtual, descuento por estudiar en la jornada de la mañana, entre otros. Durante el año 2019 estos descuentos alcanzaron un valor de \$1.350 millones de pesos, superando en un 31% al valor en descuentos del año 2018. 1

## 5.7. Infraestructura física

Conscientes de la importancia que la planta física tiene en el desarrollo de la operación, durante el año 2019, se realizaron adecuaciones, remodelaciones y un mantenimiento general de los edificios. Se impermeabilizaron las 4 terrazas con un cambio de piso general, en la torre 1 se cambió el enchape del piso de los salones y se realizó un mantenimiento general de los mismos. Se adecuaron los salones de la terraza para convertirlos en el laboratorio de Estética Cosmetológica, dotándolos con los recursos necesarios para la buena marcha del programa. Se remodeló el auditorio Jairo Lesmes, se cambió el piso y se realizó mantenimiento a las sillas y al techo. Gracias a la gestión de Incap, nuestro fundador, se construye un edificio con espacios para bienestar, tales como un Gimnasio, Sala de Juegos, Salones de música, danza y arte. Estos espacios son para uso de nuestros estudiantes por lo que Unigermana asume el mantenimiento de estos espacios.

**Tabla 20. Instalaciones Físicas para uso de Unigermana**

Nombre	Dirección	Área Aproximada (en metros cuadrados)
Torre 1	Av Caracas No.63-87	3.557
Torre 2	Cr 15 No.63ª-46	6.514
Edificio de Bienestar	Calle 64 No.14-15/19	500

## 6. GESTION HUMANA

Para el área de talento humano uno de sus principales objetivos está en proveer y retener el mejor talento humano para la IES, por esta razón están establecidos procedimientos de selección, vinculación, capacitación, bienestar entre otros, los cuales nos permiten a lo largo del año desarrollar un plan estratégico en la consecución de los resultados que integren a nuestro personal docente y administrativo alineándolo con la misión de nuestra institución.

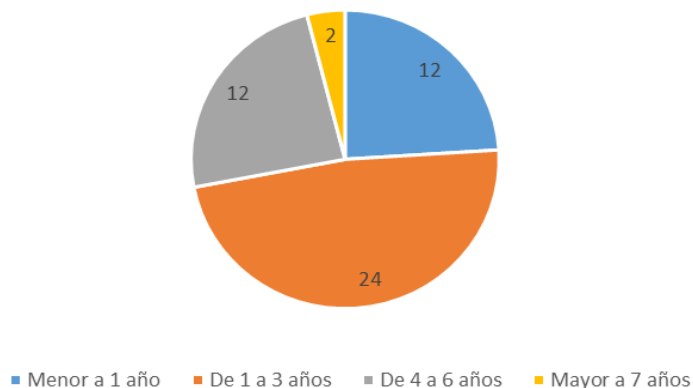
### 6.1. Personal de Unigermana

Durante el año 2019, se contó con la siguiente planta de personal:

- **Docentes:** 80 debidamente seleccionada con los principios y reglas establecidas, para periodos educativos del año. Se mantuvo la planta principal que da continuidad a los procesos académicos.
- **Planta de personal administrativo:** 50 Colaboradores que soportan toda la actividad académico-administrativa de la Institución.

Teniendo en cuenta que Unigermana lleva hasta el momento 8 años de ejecución, se resalta el compromiso de su planta administrativa, que cada día se va consolidando más como equipo, es por esto que a continuación se detalla la antigüedad:

Gráfico 8. Antigüedad de la planta administrativa



### 6.2. Convenios caja de compensación

En el mes de mayo se realizó el cambio de la caja de compensación familiar a CAFAM con la que se buscó mayor beneficio y participación de esta entidad con los colaboradores, ampliación del portafolio de servicios (recreación, educativo y beneficios).

Se estableció un plan de trabajo, que se consolidará en el año 2020.

## FONDO DE PENSIONES

Constantemente se programaron visitas por parte de los fondos de pensiones con el fin que los colaboradores tuvieran conocimiento en cuanto al manejo de sus pensiones obligatorias beneficios y demás. En estas visitas siempre las acompañamos con actividades de bienestar para los colaboradores que realizan profesionales (relajación, manejo de estrés masajes etc.).

### 6.3. Capacitaciones a los colaboradores

Durante el año se realizaron capacitaciones sobre diferentes temas en las que destacamos las siguientes:

- MODALIDADES DE ROBO CIBERNETICO (capacitador Banco BBVA)
- HABEAS DATA (Interno)
- HABILIDADES BLANDAS – Comunicación asertiva (Asesor Externo Sena)
- Dynamo Joop – Administración del Tiempo

### 6.4. Actividades de bienestar con el personal

Talento Humano se encarga de la organización y coordinación de todos los eventos sociales de integración tales como cumpleaños de los colaboradores, salidas recreativas, celebración día del niño, día dulce, amor y amistad entre otros.

Entre las actividades más relevantes del año 2019 tenemos:

**COMITÉ DE INTEGRACION:** Comité creado para que todos los colaboradores tengan un espacio para compartir y celebrar fechas especiales de todos los compañeros.

- **Celebración de cumpleaños**



## ➤ Salidas recreativas



## FECHAS ESPECIALES

**Día del niño 27/04/2019:** Los niños son nuestro valor máspreciado por esto los hijos de los colaboradores se invitaron para la celebración de un día lleno de sorpresas, juegos y mucha alegría.



**Amor y Amistad 12/10/2019:** Como es costumbre en septiembre se celebra una de las fechas más importantes que resalta esos grandes valores de la sociedad y de los colaboradores de Unigermana celebramos con una gran reunión llena de regalos abrazos y mucho compañerismo.



## Octubre:

**Día dulce:** Actividad para los niños hijos de funcionarios, juegos, música, baile y mucha diversión.



## RECONOCIMIENTO COLABORADORES:

La institución hace un reconocimiento a los colaboradores que cumplen 5 años, exaltando su compromiso y dedicación con la institución.

