

# RAPPORT D'ACTIVITÉ



Chiffres clés,  
études,  
événements,  
engagements...

**ET + ENCORE**



# 2025



LE RÉSEAU DES ACTEURS BIO DES HAUTS-DE-FRANCE

# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	<b>01</b>
• Présentation d'A PRO BIO	01
• Rapport moral	02
• Nos adhérent·es	03
• L'équipe	04
• Le conseil d'administration	05
• 3 questions pour le Pôle Administratif	06
• L'Agenda des grands rendez-vous de 2026	07
<b>PÔLE COMMUNICATION</b>	<b>08</b>
• 3 questions pour le Pôle Communication	08
• Le Pôle Communication	09
• Une évolution de l'image de marque	10
• Développement des prestations de service	11
• Perspectives 2026	11
<b>PLAIDOYER</b>	<b>12</b>
<b>PÔLE TERRITOIRES ET TRANSITION ALIMENTAIRE</b>	<b>13</b>
• 3 questions pour le Pôle Territoires et Transition Alimentaire	13
• Développer la consommation bio dans les territoires	14
• Restauration Hors Domicile	15
• Territoire Bio Engagé	19
• Sensibilisation	20
• Ordonnances Vertes	23
• Journée régionale sur la Démocratie alimentaire	24
<b>PÔLE ENTREPRISES ET FILIÈRES</b>	<b>25</b>
• 3 questions pour le Pôle Entreprises et Filières	25
• Visites & accompagnement des porteurs de projet bio	26
• Salons et rencontres	27
• L'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique	28
• Commission BIO & informations nationales	29
• Filière pain	30
• Filière légumineuses	31
• Filière brassicole	32

**Directeur de la publication :** *François Meresse*

**Rédacteur·ices :** *Équipe A PRO BIO*

**Conception graphique :** *Coline Dhote*

**Crédits photo :** *Équipe A PRO BIO*

**Impression :** *Nord Imprim - sur un papier certifié FSC (Respecta Silk 60% recyclé)*

# PRÉSENTATION



A PRO BIO est l'association interprofessionnelle de développement et de promotion de la filière biologique des Hauts-de-France.

A PRO BIO rassemble l'ensemble des acteur·ices de la bio — de la production à la consommation — et constitue un espace structurant de dialogue, de coopération et de représentation.

Plus qu'un réseau professionnel, **A PRO BIO porte une vision collective et engagée : la bio comme levier de transformation sociale, économique et environnementale, au service de l'intérêt général.**

## 3 AXES PRINCIPAUX

### ACCOMPAGNER

les professionnel·les & territoires qui s'engagent

### FÉDÉRER

les filières et acteur·ices de la région

### SENSIBILISER

les citoyen·nes

## QUI SOMMES NOUS ?

A PRO BIO réunit une équipe aux compétences complémentaires et un conseil d'administration composé de membres issus de tous les maillons des filières : producteurs, transformateurs, distributeurs, ambassadeurs...



*A PRO BIO est un des acteurs du Plan Bio Hauts-de-France 2023-2027. Le Plan Bio est une initiative régionale visant à développer l'agriculture biologique et à soutenir les acteurs de la filière. Il a pour objectifs d'augmenter la surface cultivée en bio dans la région, d'encourager la conversion des exploitations vers des pratiques biologiques et de promouvoir*

*la consommation de produits bio. Le Plan Bio a été initié en 2023 par la Région Hauts-de-France, en collaboration avec la Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt, les départements du Nord, Pas-de-Calais, Somme, Aisne et Oise, et les Agences de l'Eau Artois-Picardie et Seine-Normandie.*

# RAPPORT MORAL

## Le mot du Président



**Florent Leroy**  
Président d'A PRO BIO  
Gérant du Fournil Bio

**2025** aura été une année de vigilance et de mobilisation.

Dans un contexte marqué par des restrictions budgétaires, les politiques publiques en faveur de l'agriculture biologique ont été fragilisées. Cette situation nous oblige collectivement à redoubler d'engagement. Plus que jamais, la filière bio doit faire preuve d'unité, de structuration et de cohérence pour défendre ses acquis et préparer son avenir.

Face à ces défis, nous avons réaffirmé une conviction forte :

**la bio est un projet économique et territorial à part entière.**

À l'approche des élections municipales de 2026, nous portons un plaidoyer clair auprès des collectivités : la bio constitue une opportunité écologique, économique et sociale pour les territoires. Elle crée de la valeur, de l'emploi et du lien local. En tant que réseau régional, A PRO BIO assume pleinement son rôle de porte-voix et d'interlocuteur privilégié des acteur·ices publics et économiques.

**L'année 2025 a également été celle de l'accélération de la mise en réseau et de la coopération.**

Nous avons renforcé les espaces de dialogue entre les acteur·rices économiques, avec notamment le lancement de commissions thématiques appelées à devenir de véritables lieux de discussion et de réflexion entre l'équipe et le conseil d'administration. Un travail approfondi a été engagé sur plusieurs filières stratégiques – notamment les légumineuses, la filière brassicole et la filière pain – afin de consolider leur organisation et d'en sécuriser les débouchés.

Dans un contexte où le bio fait parfois l'objet de remises en question, il nous appartient aussi de maintenir et de renforcer le lien avec les citoyen·nes. La pédagogie, la transparence et la valorisation des engagements sont essentielles.

**Il nous faut faire évoluer l'image de la bio :**

Elle ne se résume pas à une filière, elle incarne un modèle agricole et alimentaire porteur de sens, d'innovation et d'avenir. Les nombreuses actions de sensibilisation réalisées (212) sont la preuve de l'engagement des équipes dans ce travail. Le lancement de nombreux projets d'ordonnances vertes en est également une illustration.

## Enfin, 2025 aura confirmé une ambition : rassembler pour durer.

La diversification de notre conseil d'administration traduit cette volonté d'ouverture et de représentativité. A PRO BIO s'affirme comme un espace de convergence, où se rencontrent producteur-rices, transformateur-rices, distributeur-rices et partenaires institutionnel-les. C'est collectivement que nous construirons la solidité et la pérennité de la filière pour les années à venir.



Je tiens à remercier l'ensemble des administrateur-rices, des adhérent-es, des partenaires et de l'équipe pour leur engagement constant. Ensemble, nous continuerons à défendre et à développer une bio exigeante, structurée et résolument tournée vers l'avenir.

**Florent Leroy**



## NOS ADHÉRENT-ES

- Azade
- Beyond green
- BioBurger
- Biofinesse
- Biolait
- Biowallonie
- Brasserie Bellenaert
- Brasserie Castelain
- Brasserie du Gorguechon
- Brasserie Moulin d'Ascq
- Brasserie Thiriez
- Café citoyen
- Chicorée du nord
- Cinq GE
- Cool Beans Foods
- Crémoir
- Croc la vie
- Distillerie Ergaster
- Dupont Restauration
- Ecocert
- Entraid'Union
- Etika Spirulina
- Fooh
- Fromidable
- Hank
- Institut de Genech
- Kéfir & Co
- La ferme du Pont de Sains
- La Sorcière de la Vallée
- La table de Belval
- Le Fournil Bio
- Le Patureur
- Le royaume des abeilles
- Les BIO frères
- Les Jardins de Basile
- Les saveurs du moulin
- Localim
- Lomme Primeurs
- Lupi Coffee
- Monsieur Muesli
- Moulins Waast
- Muscloor
- Norabio
- Normandoise
- Payzan
- Perle du Nord
- Pôle Territorial de Coopération Economique Les Flamands Bios
- Qualimentaire
- Retail&Detail
- Saveurs et Saisons
- SCEA houblon de la motte
- Services Avenue
- Spenninck
- Stéphane Brichet
- Ter O'Ver
- Terraveg
- UROC
- Wattbeer

# L'ÉQUIPE

19 professionnel·les dynamiques à votre écoute

## Pôle Administratif



**François Meresse**  
Directeur



**Séverine Bouhour**  
Chargée de mission  
administratif et RH



**Sylvie Yaovi**  
Assistante comptabilité et gestion

## Pôle Territoires & Transition alimentaire



**Solène Berry**  
Directrice du pôle



**Mathilde Zielinski**  
Co-responsable



**Clémence Ricart**  
Responsable de  
projet



**Johanni Clairet**  
Responsable de  
projet



**Véronique Baey**  
Cheffe de projet



**Louise Ravier**  
Cheffe de projet



**Coline Lanthier**  
Chargée de mission



**Lou Cairey Remonay**  
Chargée de mission



**Valentine Guilmont**  
Chargée de mission

## Pôle Entreprises & Filières



**Anaïs Primault**  
Directrice du pôle



**Anne-Sophie Paguet**  
Cheffe de projet



**Jules Gallais**  
Chef de projet



**Alexis Raberin**  
Chargé de mission

## Pôle Communication



**Inès Jiqqir**  
Directrice du pôle



**Coline Dhote**  
Chargée de  
communication



**Jeanne Huart**  
Chargée de  
communication

Merci à celles et ceux qui ont fait partie de l'équipe :

- **Adrien Dutoit**, chargé de communication graphique
- **Audrey Foin**, responsable pôle communication

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

16 administrateur·ices engagé·es

## Producteurs



**Basile Decrock**  
Fondateur des  
Jardins de Basile



**Julien Hennon**  
Gérant de Ter O' Ver



**Chambre d'Agriculture**  
Nord-Pas-de-Calais



**Daniel Despinoy**  
UROC

## Transformateurs



**Florent Leroy**  
Président  
Gérant du Fournil Bio



**Alban Decoster**  
Co-fondateur de  
la brasserie Moulins d'Ascq



**Olivier Pageau**  
Gérant de BioBurger Lille



**Guillaume Tiberghien**  
Trésorier  
Dirigeant de 5GE

## Distributeur·ices



**Harold Tiberghien**  
Co-gérant de  
Biocoop Saveurs et Saisons



**Gabrielle Verjus**  
Co-fondatrice de Azade



**Guillaume Jourdain**  
Directeur de Croc La Vie



**Elodie Spenninck**  
Dirigeante de Spenninck

## Ambassadeur·ices



**Cathy Gautier**  
Directrice de  
Qualimentaire



**Stéphane Brichet**  
Directeur de magasins



**Hélène Bouvry**  
Secrétaire  
Responsable Région Nord  
chez Ecocert France



**Jérémy Delpuech**  
Enseignant technique en  
agronomie à l'Institut de  
Genec

## Biens & services

# 3 QUESTIONS

pour le Pôle Administratif



## Ce que nous retenons de cette année ?

L'année 2025 a été particulièrement intense, marquée par un turn-over significatif et des défis organisationnels importants. Ces évolutions ont nécessité **adaptation et mobilisation collective**. Malgré ce contexte exigeant, nous avons su stabiliser notre fonctionnement, consolider nos actions et atteindre nos objectifs. **2025 restera ainsi une année de transition et de renforcement**, illustrant notre capacité d'adaptation et notre engagement dans la durée.

## Ce qui nous a le plus mobilisé·es ?

L'année a été marquée par plusieurs évolutions majeures.

**Le changement de cabinet comptable** a apporté un regard extérieur constructif et a permis la mise en place d'outils et de procédures renforçant la fiabilité et la modernisation de notre suivi financier. **Le séminaire** organisé avec le Conseil d'Administration a constitué un temps fort pour partager nos analyses et consolider nos orientations stratégiques pour 2026. Enfin, **le déménagement** de nos locaux représente une étape structurante, offrant un cadre de travail plus adapté à nos besoins et à notre développement.

## Notre priorité en 2026 ?

Pour 2026, nous poursuivons la dynamique engagée afin d'améliorer les outils et procédures de gestion administrative et financière d'A PRO BIO.

Dans la continuité du changement de cabinet comptable opéré en 2025, nous renforcerons notamment les procédures RH<sup>1</sup>, avec **une attention particulière portée à la qualité de vie au travail**. Une réflexion collective sera menée autour de la reconnaissance et des avantages extra-salariaux. Nous avons engagé **une réorganisation interne** visant à distinguer plus clairement les fonctions comptables des missions administratives et RH.

Cette évolution était indispensable pour accompagner la croissance d'une structure dont le budget et les effectifs ont doublé en quatre ans.

<sup>1</sup>Ressources Humaines

# L'AGENDA

## les grands rendez-vous 2026

### Avril

- 25/04 et 26/04 - Le Printemps des possibles, à Béthune (62)
- 30/04 - Formation communication destinée aux adhérents A PRO BIO

### Mai

- 23/05 - Fête paysanne, à Rieulay (59)

### Juin

- 05/06 au 07/06 - Terres en Fête, à Tilloy-les-Mofflaines (62)
- Webinaire "Améliorer son référencement en magasins pour les entreprises bio"\*

### Juillet

- Première quinzaine de juillet\* - Bio en balade, circuit de promenade gourmande et bio organisée par A PRO BIO dans Lille

### Octobre

- 07/10 - Commission Bio
- 13/10 - Formation « Les clés pour débiter la bio »
- Salon Offre-demande de la Communauté de Communes des Hauts de Flandre\*

### Novembre

- 05/11 - Formation communication destinée aux adhérents A PRO BIO
- Restitution de l'étude sur la consommation bio dans les Hauts-de-France\*
- Salon Offre-demande de la Communauté de Communes des Hauts de Flandre\*
- Deuxième quinzaine de novembre\* - Coopérabio
- 27/11 au 29/11 - Salon Naturabio

**Et pour ne rien manquer à l'actu de la bio en Hauts-de-France, abonnez-vous à notre newsletter mensuelle !**

- l'actu d'A PRO BIO,
- événements,
- actus professionnelles,
- données du marché,
- et + encore...



Flashez ce QR Code (ou rdv sur [aprobio.fr](http://aprobio.fr)).

Descendez tout en bas de la page pour renseigner votre email et vous abonner !

# 3 QUESTIONS

pour le Pôle Communication



## Ce que nous retenons de cette année ?

Nous retenons **une année de consolidation et de clarification stratégique**. Les actions menées ont permis de **renforcer la lisibilité de nos messages et de poser les bases d'un développement plus affirmé dans les années à venir**. L'enjeu désormais est d'inscrire cette dynamique dans la durée et de poursuivre le déploiement d'**une communication structurée, lisible et utile au service de la filière bio régionale**.

## Ce qui nous a le plus mobilisées ?

L'année a été marquée par une dynamique interne soutenue et par une montée en puissance de notre capacité d'action. **La structuration du pôle communication et la clarification de son positionnement ont constitué un socle important pour renforcer la cohérence globale de nos interventions**.

Nous avons également intensifié notre présence éditoriale et notre capacité de production de contenus, afin d'assurer **une meilleure visibilité des actions portées par l'association et par le réseau**.

## Notre priorité en 2026 ?



En 2026, **notre priorité est de renforcer une communication stratégique au service de la bio, afin de valoriser nos adhérent-es et d'accroître la notoriété d'A PRO BIO** dans un contexte institutionnel exigeant.

**Le plaidoyer constituera un axe fort**, notamment en lien avec les élections municipales, pour affirmer la bio comme un levier écologique, économique et territorial en Hauts-de-France et défendre les intérêts de la filière auprès des décideurs publics.

*(Rendez-vous page 12 pour en savoir plus sur notre démarche de plaidoyer)*

# LE PÔLE COMMUNICATION

En 2025, le pôle communication a connu une évolution importante, tant dans son organisation que dans son positionnement au sein d'A PRO BIO.

Le pôle est aujourd'hui composé de :



## Inès Jiqqir

Responsable du pôle communication, en charge du pilotage stratégique, de la structuration du pôle et de la coordination globale des actions de communication de l'association



## Coline Dhote

Profil créatif, en charge notamment des contenus et de l'identité visuelle, et de projets spécifiques



## Jeanne Huart

Alternante spécialisée dans la communication digitale et les réseaux sociaux.

Cette équipe renforcée permet au pôle de gagner en cohérence, en réactivité et en capacité d'anticipation.

## UN PÔLE AU CŒUR DES ORIENTATIONS DE L'ASSOCIATION

Après une phase de transition engagée en 2025, nous souhaitons poursuivre sur notre lancée en consolidant **une communication moins ponctuelle, plus structurée, plus politique aussi**. Il s'agit de sortir d'une logique uniquement opérationnelle pour inscrire pleinement la communication au cœur des orientations de l'association.

Le pôle communication travaille en lien étroit avec l'ensemble des autres pôles et avec la direction. **Le travail transversal avec les pôles Entreprises & Filières et Territoires & Transition Alimentaire a été déterminant**. Il nous a permis de mieux valoriser les projets menés, d'anticiper les besoins et d'assurer une cohérence globale dans nos messages.

Le pôle a engagé une réflexion plus stratégique afin de :

- **Mobiliser** efficacement les publics,
- **Valoriser** les actions, les engagements et les acteurs de la bio en Hauts-de-France (notamment à travers la réalisation de vidéos portraits d'adhérent-es),
- **Mieux adapter, vulgariser** les sujets auprès des adhérent-es, partenaires, collectivités et du grand public,
- **Permettre la rencontre** et les échanges entre des publics variés autour des sujets bio.



Portraits d'adhérent-es Épisode 2 - Avec Hervé Grangeon, fondateur de la distillerie Ergaster

**Dans un contexte où la bio est régulièrement remise en question, attaquée ou instrumentalisée, nous devons affirmer notre rôle de porte-voix régional de la filière.**

# TROIS OBJECTIFS STRUCTURANTS

Le pôle communication s'est structuré autour de **trois objectifs principaux** :

- + Décrypter, analyser et défendre la bio**  
La bio traverse une période complexe, parfois malmenée dans le débat public. Face à cela, nous avons fait le choix d'agir chaque jour pour valoriser ses bienfaits et rappeler ses fondamentaux.
- + Amplifier la voix des adhérent-es**  
La valorisation des adhérent-es est restée au cœur de notre engagement. Dans un contexte économique tendu, beaucoup d'entre eux disposent de peu de moyens pour mettre en lumière leurs engagements, leurs produits ou leurs innovations. Face à cela, notre ambition est claire : mobiliser notre expertise pour accompagner l'association, mais aussi agir concrètement aux côtés des acteurs du réseau.
- + Renforcer la notoriété et nourrir l'image d'A PRO BIO,**  
2025 marque ainsi une étape de structuration. 2026 devra être celle de l'affirmation et du rayonnement.

# UNE ÉVOLUTION DE L'IMAGE DE MARQUE

Nous sommes enthousiastes à l'idée de participer activement à la modernisation de l'identité de marque d'A PRO BIO, de faire évoluer les pratiques et de repositionner la communication non plus comme un simple support, mais comme un levier stratégique au service des actions de l'association.

Cette démarche vise à renforcer la cohérence des messages, la lisibilité des actions et la reconnaissance d'A PRO BIO comme acteur structurant de la bio en Hauts-de-France.

En fin 2025, le pôle communication a **renouvelé l'identité visuelle** d'A PRO BIO. L'objectif était clair : que l'association soit immédiatement **identifiable et facilement reconnaissable** parmi les acteurs du secteur bio.

Hier




Institutionnelle

Aujourd'hui



Moderne

Demain



Reconnaissable, cohérente, différenciante

Cette nouvelle identité visuelle traduit également l'évolution d'A PRO BIO : une organisation qui grandit, s'adapte et se modernise tout en restant proche de ses adhérent-es et de ses valeurs.



# DÉVELOPPEMENT DES PRESTATIONS ET SERVICES

pour les adhérent·es

Nourri par l'expression répétée d'un **besoin chez les acteur·ices bio d'accompagnement en stratégie et outils de communication**, le pôle développe **une offre de prestations de services** afin de diversifier les ressources de l'association tout en renforçant l'accompagnement proposé par A PRO BIO.

**Le pôle communication propose un accompagnement comparable à celui d'une agence de communication, avec une expertise spécifique des enjeux de la bio et un ancrage fort sur le territoire des Hauts-de-France.**

Les actions menées ou en cours de structuration comprennent :



La mise en avant de **portraits d'adhérent·es**, notamment sous forme de **vidéos**.



**Une offre de services en communication** (stratégie, graphisme, audit, accompagnement événementiel, kits clés en main, ateliers pratiques)



**Des formations à destination des adhérent·es** afin de renforcer leurs compétences et leur autonomie.



*Aperçus du catalogue Fournil Bio, prestation réalisée par le Pôle Communication d'A PRO BIO pour le Fournil Bio*

## PERSPECTIVES 2026

En 2026, notre priorité est claire : structurer une communication stratégique capable de défendre la bio, d'amplifier la voix de nos adhérent·es et de renforcer durablement la notoriété d'A PRO BIO.

L'objectif sera donc de poursuivre le développement d'une communication toujours plus stratégique, utile et incarnée, au service de la bio en Hauts-de-France.

# LE PLAIDOYER

## Inscrire l'agriculture biologique au cœur des politiques territoriales

En 2025, A PRO BIO a engagé un travail de **plaidoyer ambitieux et interpôles**, mené conjointement par **Clémence du pôle Territoires et Transition Alimentaire, François Directeur d'A PRO BIO et Inès pour le pôle communication**, afin de replacer la bio au centre des politiques agricoles et alimentaires des territoires, dans la perspective des élections municipales de 2026.



Ce plaidoyer part d'un constat simple mais structurant : **la question agricole est avant tout une question alimentaire**, aux impacts économiques, sociaux, sanitaires et environnementaux majeurs.

Selon une étude récente<sup>2</sup>, 19 milliards d'euros d'argent public sont aujourd'hui nécessaires pour compenser les effets négatifs du système alimentaire actuel. **Les collectivités, en tant qu'actrices de proximité et contributrices directes, disposent de leviers concrets pour agir** : restauration collective, aménagement du territoire, gestion de l'eau, action sociale ou encore développement économique local.

Face aux dérèglements climatiques qui touchent fortement les Hauts-de-France, inondations, précipitations exceptionnelles, tensions sur la ressource en eau notamment en période de chaleurs exceptionnelles, **l'agriculture biologique apparaît comme un véritable rempart**. Grâce à la diversification des systèmes, aux rotations de cultures et à la couverture permanente des sols, les fermes biologiques sont plus résilientes face aux aléas climatiques et participent à la sécurisation de la production alimentaire. Elles contribuent également à la préservation de la qualité de l'eau, permettant de réduire les coûts de traitement et de garantir une ressource saine aux citoyennes et citoyens.

Ce plaidoyer met aussi en lumière le rôle central de l'agriculture biologique dans **un projet de société fondé sur la santé et le bien-être**. En excluant les pesticides de synthèse et en limitant les intrants chimiques importés, la bio protège la santé humaine, favorise le bien-être animal et préserve les écosystèmes dont dépend une part essentielle de notre économie. Elle constitue par ailleurs un levier fort pour l'emploi local : une ferme biologique mobilise en moyenne 30 % de main-d'œuvre supplémentaire et attire une nouvelle génération d'agriculteurs et d'agricultrices.

Destiné aux candidat·es, élu·es et décideur·ses territoriaux, ce plaidoyer vise à **nourrir les programmes municipaux et intercommunaux** et à encourager des politiques publiques ambitieuses en faveur de la transition agricole et alimentaire. Fort de plus de 40 ans d'expérimentation et de résultats concrets, le modèle biologique démontre qu'il est une réponse crédible, opérationnelle et durable aux défis auxquels font face les territoires aujourd'hui.

Ce plaidoyer est accessible à toutes et tous via un QR code : chaque citoyen·ne peut s'en emparer, le partager et l'utiliser comme un outil d'information et d'action pour nourrir le débat local et les projets de territoire.



<sup>2</sup>Source : Secours Catholique – Caritas France, *L'injuste prix de notre alimentation. Quels coûts pour la société et la planète ?*, 2024. Disponible en ligne : <https://www.secours-catholique.org/sites/default/files/03-Documents/RAP-CoutCache2024BD.pdf>

# 3 QUESTIONS

pour le Pôle Territoires et Transition Alimentaire



## Ce que nous retenons de cette année ?

L'année 2025 a confirmé **la montée en puissance des enjeux de santé environnementale**. Dans ce contexte, A PRO BIO a renforcé **ses collaborations avec les acteurs du monde de la santé**. Notre implication au sein du collectif régional pour les ordonnances vertes, ainsi que les premières expérimentations que nous avons accompagnées, illustrent concrètement l'intégration de ces enjeux dans nos actions.

## Ce qui nous a le plus mobilisées ?

Cette année, le pôle a poursuivi **sa mission de sensibilisation des citoyen-nes aux enjeux de l'agriculture biologique** notamment au travers des «**Défis alimentation durable**», déployés depuis quelques années par A PRO BIO. Ces défis nous permettent **d'accompagner les citoyen-nes pendant 4 à 6 mois pour favoriser une transition vers des pratiques alimentaires saines et durables**. Cette année, nous avons développé de nouveaux formats auprès de publics spécifiques : à destination de «**Familles accueillantes**» du Département du Nord, des «**Auxiliaires de vie et d'accompagnement à Domicile de l'Artois**» pour le Département du Pas-de-Calais...

## Notre priorité en 2026 ?



Continuer et renforcer le développement de l'agriculture biologique au travers de **l'accompagnement des territoires ou par des actions de sensibilisation** ! Comment ? En prolongeant notre travail avec **les sociétés de restauration collective** par exemple. Ces sociétés ont signé une charte lors de notre événement Coopérabio : pour s'engager à acheter plus de produits bio régionaux permettant de soutenir nos agriculteur-rices bio, et qui in fine seront servis dans les assiettes de nos petits convives. Un acte réjouissant et fort pour la bio des Hauts-de-France !

# DÉVELOPPER LA CONSOMMATION BIO

A PRO BIO dispose de **2 leviers principaux d'action** pour développer la consommation de bio régional dans les territoires :

- **Démocratiser** le bio dans les restaurations collectives
- **Sensibiliser** les consommateur·ices à privilégier des achats de bio régional dans leur foyer

**30 TERRITOIRES IMPACTÉS**

par nos actions en 2025

## 1er niveau d'implication

Les territoires partenaires accompagnés, ayant bénéficié d'actions directes auprès des acteurs de leur territoire.



- **Région Hauts-de-France et les Départements du Nord, du Pas-de-Calais, de la Somme et de l'Aisne**
- **Dans le Nord (59)** : Parc Naturel Régional de l'Avesnois, Communauté d'Agglomération de la Porte du Hainaut, Communauté d'Agglomération Valenciennes Métropole, Coeur d'Ostrevent Agglo, Communauté de Communes des Hauts de Flandre, Communauté de Communes Pévèle Carembault, Communauté de Communes du Pays Solesmois, Coeur de Flandres Agglo, Communauté Urbaine de Dunkerque, Douaisis Agglo, Métropole européenne de Lille.
- **Dans le Pas-de-Calais (62)** : Communauté d'Agglomération Béthune-Bruay Artois-Lys Romane, Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin, Communauté d'Agglomération des Deux Baies en Montreuillois, Parc Naturel Régional des Caps et Marais d'Opale
- **Dans l'Aisne (02)** : Communauté d'Agglomération de la Région de Château-Thierry
- **Dans l'Oise (60)** : Communauté d'Agglomération du Beauvaisis, Communauté de Communes de la Picardie Verte
- Ainsi que les communes individuellement engagées dans le label Territoire Bio Engagé sur toute la région



## 2nd niveau d'implication

Les territoires en développement avec prise de premiers contacts, contacts plus ponctuels, participations aux temps de réflexion.



- **Dans le Nord (59)** : Parc Naturel Régional Scarpe-Escaut, Communauté d'Agglomération de Cambrai
- **Dans le Pas-de-Calais (62)** : Communauté d'Agglomération du Boulonnais, Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin, Communauté Urbaine d'Arras, Communauté de Communes Desvres-Samer, Grand Calais Terres et Mers

# RESTAURATION COLLECTIVE

## COOPÉRABIO, LA JOURNÉE DE LA RESTAURATION COLLECTIVE BIO DES HAUTS-DE-FRANCE

La 11<sup>ème</sup> édition s'est tenue le 12 mars 2025, à **Maroilles**, autour d'une table ronde portant sur le rôle majeur de la restauration collective dans la structuration des filières biologiques locales.

En parallèle, s'est déroulé le traditionnel défi culinaire bio, dans lequel sept cuisinier-es se sont affronté-es pour mettre à l'honneur les fromages biologiques de l'Avesnois. L'après-midi, la montée en compétences des acteur-ices de la restauration collective s'est poursuivie avec un atelier sur les impacts positifs d'une alimentation bio sur notre santé.



## LA CHARTE D'ENGAGEMENT DES SOCIÉTÉS DE RESTAURATION COLLECTIVE



Pendant Coopérabio, cinq Sociétés de Restauration Collective se sont engagées, avec les acteur-ices du Plan Bio, à augmenter leur part de produits biologiques locaux, d'ici la fin de l'année 2027. **A PRO BIO les accompagne pour atteindre leurs objectifs**, en les guidant dans leurs recherches d'approvisionnements biologiques locaux.

## LA COMMUNAUTÉ RESTAURATION COLLECTIVE BIO (CRCB)



**2 webinaires ont été proposés en 2025 :**

- Loi EGalim<sup>3</sup> : atteignez vos objectifs en produits durables et de qualité avec succès !
- Les bonnes pistes pour cuisiner plus bio (partage d'expériences de formateur-ices)

Une étude « Identifier et co-construire des solutions pour lever le frein de la logistique entre acheteurs et fournisseurs » a également été réalisée dans ce cadre.

<sup>3</sup>La loi EGalim, complétée par la loi Climat et résilience, fixe un objectif majeur pour la restauration collective : atteindre au moins 50% d'achats durables et de qualité, dont au moins 20% issus de l'agriculture biologique, dans les repas servis par l'ensemble des restaurations scolaires françaises.

## SALONS OFFRE/DEMANDE

En plus des rendez-vous de sourcing pour accompagner les établissements dans l'écriture de leurs marchés publics de denrées, A PRO BIO participe à des événements de plus grande envergure pour **faciliter la quête de fournisseur·euses bio auprès des acheteur·euses.**

### Deux événements ont eu lieu en 2025

- Speed-meeting à Esquelbecq (Communauté de Communes des Hauts de Flandre) pour accélérer les relations commerciales entre producteur·ices et acheteur·euses de la restauration collective ;
- Rencontres de l'approvisionnement local et durable à Liévin (Communauté d'Agglomération de Lens Liévin) : Remise des prix du label *Ici Je Mange Local*, retours d'expérience de restaurations collectives engagées, temps de rencontres en face à face entre fournisseur·euses locaux et/ou bio et acheteur·euses.



## CATALOGUE FOURNISSEUR·EUSES

Pour **rendre visibles les fournisseur·euses bio de la restauration collective**, A PRO BIO a créé une **carte interactive**, qui recense 40 fournisseur·euses. En 2025, la carte a enregistré 337 connexions.

**Dorénavant, les fournisseur·euses de la restauration collective et de la restauration commerciale peuvent y être référencés** afin de renforcer leur visibilité et leur mise en relation avec des acheteur·euses.

Nous communiquons régulièrement sur cet outil, mis à jour de façon continue, auprès des établissements de restauration de la région.



Retrouvez la carte interactive sur [aprobio.fr](http://aprobio.fr) ou en flâsant le QR code.



## LA FORMATION DES ACTEUR·ICES DE LA RESTAURATION COLLECTIVE

En 2025, A PRO BIO a poursuivi son accompagnement des acteur·ices de la **restauration collective** — élu·es, technicien·nes, équipes de cuisine et personnels encadrants — afin de renforcer leurs compétences sur les exigences de la loi EGalim et les leviers opérationnels pour y répondre.

Au total, ce sont vingt-six temps collectifs qui ont été organisés, permettant **d'apporter des repères réglementaires, des outils méthodologiques et des retours d'expériences concrets.**

Par ailleurs, **7 formations cuisine** ont été mises en place en partenariat avec un chef expert de la restauration collective (*Yann Debroucke*).

Ces sessions, destinées aux cuisinier·ères, poursuivent plusieurs objectifs :



Maîtriser la conception de menus 100 % bio.



Intégrer davantage de protéines végétales dans les repas.



Ajuster les grammages pour concilier équilibre nutritionnel et maîtrise des coûts.



Identifier les filières biologiques locales pour sécuriser les approvisionnements.



Formation cuisine à Arras du 12 octobre 2025

Ces formations combinent apports techniques, démonstrations pratiques et échanges entre pairs, afin de favoriser l'appropriation durable des bonnes pratiques au sein des équipes.



Atelier sur les protéines végétales

Enfin, A PRO BIO a accordé une attention particulière au **personnel encadrant, qui accompagne les enfants pendant les repas au restaurant scolaire.**

Trois ateliers ont été organisés en 2025 afin de les aider à mieux accompagner les enfants, notamment lors du repas végétarien.

## LES GROUPEMENTS DE COMMANDE

Un outil pour augmenter les taux de produits bio locaux.

Le groupement de commande est un outil intéressant pour les collectivités qui souhaitent améliorer la qualité des repas servis en restauration collective.

En effet, **en augmentant le volume de commandes, le groupement permet aux acheteur·euses publics de renforcer leur pouvoir de négociation face aux sociétés de restauration collective et ainsi d'augmenter la part de produits bio et locaux.**

Grâce au soutien financier de la DRAAF<sup>4</sup>, via son dispositif « *Programme National pour l'Alimentation – Territoires en action* », A PRO BIO, en partenariat avec l'APASP<sup>5</sup> et Qualimentaire, accompagne deux territoires dans la création d'un groupement de commande :



La Communauté d'Agglomération des 2 Baies en Montreuillois (CA2BM)



La Communauté de Communes Picardie Verte (CCPV)



De plus, A PRO BIO peut proposer aux groupements de commande existants un appui pour le contrôle de la prestation (grâce à l'analyse des factures), ainsi qu'un accompagnement dans le cadre du renouvellement du marché.



Cela a notamment été le cas pour le groupement de commandes de Douaisis Agglo cette année.

<sup>4</sup>Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt, sous l'autorité du Préfet de région - <sup>5</sup>Association Pour l'Achat dans les Services Publics

# TERRITOIRE BIO ENGAGÉ



Déployé en région Hauts-de-France par A PRO BIO, le label national Territoire Bio Engagé (TBE) valorise les collectivités qui s'engagent en faveur du développement de l'agriculture biologique et d'une alimentation de qualité.

Il repose sur deux leviers : la part de Surface Agricole Utile (SAU) cultivée en bio (+ de 6 %) et l'introduction de produits biologiques en restauration collective (+ de 22% d'approvisionnement bio dans les services de restauration en valeur d'achat).

Au total

**64**  
**COMMUNES LABELLISÉES**

(23 en SAU, 36 en restauration collective, 5 double labellisées)

En 2025 :



Un nouveau site internet pour faciliter l'accès à la démarche et valoriser les territoires engagés



flashez le QR code pour le découvrir



Deux jurys organisés



Labellisation du premier EPCI<sup>6</sup> de la région et de 6 nouvelles communes



Cinquante-quatre renouvellements de label



Quatre cérémonies de remise de label pour sept communes



Cérémonie de labellisation TBE de la Communauté de Communes Sud-Avesnois et de Fourmies en présence de M-S. Lesne



Cérémonie de labellisation TBE à Lille lors du passage du BioTour

La cérémonie TBE organisée lors du BioTour à Lille a constitué un moment emblématique de visibilité du label, au cœur d'un événement grand public dédié à l'agriculture biologique.


<sup>6</sup> Établissement Public de Coopération Intercommunale

# SENSIBILISATION

## DÉFIS ALIMENTATION DURABLE ET CYCLES DE MONTÉE EN COMPÉTENCES

à destination des auxiliaires de vie et des familles accueillantes

Cette année, le pôle a pu accompagner le **déploiement de 4 défis citoyens dédiés à l'alimentation durable**, sur la CALL<sup>7</sup>, la CCPC<sup>8</sup>, la CA-Beauvaisis<sup>9</sup> et CFA<sup>10</sup>.

 Ces défis ont pour objectif de proposer aux habitant·es des leviers d'actions saisissables à mettre en place pour aller vers une alimentation qui soit à la fois plus saine et plus durable, adaptée aux contraintes de leur territoire.


Des acteur·euses locaux sont invités à participer à l'animation des ateliers proposés, pour aborder de nombreuses thématiques. Les modalités d'accompagnement des territoires souhaitant mettre en place un défi peuvent varier selon leurs besoins.



Lancement du défi CCPC, le 27 septembre 2025



Visite de la Ferme des Mouchons lors du défi de la CALL, le 22 septembre 2025

 Ce format d'accompagnement progressif est adaptable pour des professionnel·les.

Ainsi, à l'initiative du Département du Pas-de-Calais, **un cycle d'ateliers sur l'alimentation durable** a pu être proposé à un groupe d'auxiliaires de vie et d'accompagnement à domicile de l'Artois.

De nombreuses thématiques ont pu être abordées, en cohérence avec les contraintes de leur métier.



Atelier cuisine animé par A PRO BIO lors du projet SAAD (Service d'aide et d'accompagnement à domicile)

<sup>7</sup>Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin - <sup>8</sup>Communauté de Communes Pévèle Carembault - <sup>9</sup>Communauté d'Agglomération du Beauvaisis - <sup>10</sup>Cœur de Flandre Agglo

## ZOOM SUR LE DÉFI À DESTINATION DES FAMILLES ACCUEILLANTES

à destination des auxiliaires de vie et des familles accueillantes

Cette année, A PRO BIO a proposé un **Défi Alimentation Durable à des familles accueillantes du Département du Nord**. Leur métier consiste à accueillir à leur domicile une personne qui ne peut plus vivre seule (personne âgée, en situation de handicap...).

En binôme, **familles et personnes accueillies ont participé à des ateliers, des visites pour aborder la production, les circuits de distribution... jusqu'à l'assiette pour consommer plus de produits sains, gourmands, locaux et bio.**



*Ateliers cuisine du Défi Alimentation Durable*

Au-delà du plaisir d'être ensemble, les familles participantes ont modifié leurs habitudes alimentaires. Et c'est une aventure qui ne s'arrête pas là car elles continueront, au-delà du Défi, tant elles y ont pris goût !

## EXPLIQUER, PARTAGER ET PROMOUVOIR L'AGRICULTURE BIO AUPRÈS DES CITOYEN·NES

Les manifestations locales

**Parce que les consommateur·rices occupent une place décisive dans le développement de la filière bio, nous étions présents sur une trentaine de manifestations locales.**

Être au plus près des citoyen·nes permet de mieux comprendre les freins à la consommation de produits bio, de lever de nombreuses idées reçues et surtout de partager une vision positive et accessible d'une alimentation plus juste pour notre santé et celle de l'environnement.

Cette année, nous avons pu échanger avec :

+ de **1400**  
**CITOYEN·NES.**



*Grande ferme des îles, les 15 et 16 juin 2025*

## OUTILS DE SENSIBILISATION

Cette année encore, **de nouveaux outils de sensibilisation à l'alimentation durable et à l'agriculture biologique** ont pu être développés. Ces derniers s'adressent à des publics variés (scolaires, professionnel-les, citoyen-nes) et sont de divers formats.

Tous sont construits avec le même objectif :



Accompagner les prises de conscience et changements de comportements en faveur de la transition alimentaire.

### NOS NOUVEAUTÉS EN 2025

- **L'Enquête des étiquettes**, s'adressant aux enfants de 7 à 12 ans dont l'objectif est de mieux comprendre ce qui se cache sous les étiquettes de nos aliments.
- **Le Chemin du pain bio** permettant à un public adulte de mieux connaître la filière du pain bio.



Jeu "L'Enquête des étiquettes"



Murder party « Qui a tué Monsieur Pommier ? Menez l'enquête dans le monde de la bio »

**La Murder party** « *Qui a tué Monsieur Pommier ? Menez l'enquête dans le monde de la bio* » fait également son entrée dans notre catalogue d'animation.

En incarnant des personnages accusés d'un meurtre, les participant-es doivent résoudre des énigmes sur l'agriculture biologique pour trouver le ou la coupable.

# ORDONNANCES VERTES

Protéger la mère et son bébé des perturbateurs endocriniens.

En 2025, **A PRO BIO** a rejoint le « **Collectif pour des ordonnances vertes en Hauts-de-France** », un collectif informel réunissant des professionnel·les de santé et des acteur·ices de l'agriculture biologique dans un objectif commun : contribuer à l'émergence de projets d'ordonnance verte.




L'ordonnance verte est un dispositif conçu pour **protéger les mères et leurs bébés des substances chimiques nocives**, comme les pesticides ou autres perturbateurs endocriniens.

Elle consiste en une **ordonnance délivrée par un professionnel de santé** (médecin, sage-femme...) qui donne aux futurs parents **l'accès à :**

 Des temps de sensibilisation pour comprendre les risques liés aux perturbateurs endocriniens.

 Des paniers de produits biologiques pour favoriser une alimentation plus sûre.

 Un accompagnement pratique, comme des ateliers cuisine, pour apprendre ou réapprendre à préparer des aliments bruts.

Grâce au soutien de l'Agence Régionale de Santé (ARS) et de la Région Hauts-de-France, **A PRO BIO va pouvoir outiller et accompagner les territoires qui souhaitent s'engager dans le dispositif.**



# ZOOM SUR L'EXPÉRIMENTATION DE VILLENEUVE-D'ASCQ

A PRO BIO accompagne la Ville de Villeneuve-d'Ascq dans le montage et la coordination de son projet d'ordonnances vertes.

Lancée en septembre 2025, cette expérimentation accompagne :

56 FEMMES ENCEINTES durant 7 mois.



Visite de la ferme de Hugues Trachet à Villeneuve d'Ascq, maraîcher engagé dans le projet Ordonnances Vertes local.

A PRO BIO co-pilote le dispositif en animant la communauté des bénéficiaires (visites des exploitations partenaires, newsletter mensuelle, groupe de discussion favorisant les échanges entre pairs, etc.) et participe à son évaluation.

# JOURNÉE RÉGIONALE SUR LA DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE

Le 3 juillet 2025 s'est tenue la journée régionale « Du pain sur la planche ». Plusieurs structures ont imaginé cette journée avec l'envie commune de réunir, valoriser et outiller les projets et acteur-ices engagé-es pour un système alimentaire et agricole plus juste et plus démocratique.

A PRO BIO a contribué au recensement des outils pouvant soutenir la démocratie alimentaire et a ainsi animé l'espace ressources lors de l'événement.



Journée régionale "Du pain sur la planche"



Cette journée a permis de créer des liens durables entre les structures partenaires, ouvrant la voie à de futures collaborations.

# 3 QUESTIONS

pour le Pôle Entreprises et Filières



## Ce que nous retenons de cette année ?

Certainement **la mise en place et la réussite de nombreux événements de rencontres entre acteur-ices publics et privés**, qui ont permis de renforcer l'interconnaissance entre les acteur-ices des filières bio.



## Ce qui nous a le plus mobilisé-es ?

En 2025, c'est **le travail mené sur plusieurs filières du territoire (notamment les filières pain, légumineuses et brassicole)** qui nous a fortement mobilisé-es. L'année a été ponctuée de nombreuses actions visant à la **structuration pérenne de ces filières bio** : formations, visites d'outils ou animations de réseaux d'acteur-ices, pour ne citer que celles-ci.

Par ailleurs, l'année fut consacrée **au renouvellement de notre offre de service**, que nous avons souhaité mettre à jour afin de mieux répondre aux besoins de l'ensemble des acteur-ices de la filière bio.



## Notre priorité en 2026 ?

En 2026, nous souhaitons **améliorer notre travail de veille sur le marché bio et rendre les données produites dans le cadre de l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique (ORAB) plus accessibles** afin de mieux informer et accompagner les acteur-ices économiques du territoire. En parallèle, **nous poursuivrons nos actions visant à dynamiser le marché de la bio en développant des opportunités de marché entre les acteur-ices du territoire** (distributeur-ices, restaurateur-ices, transformateur-ices), à travers des temps de rencontres et des actions innovantes.

## VISITE D'OUTILS

Après la Brasserie Moulins d'Ascq, le Fournil Bio et l'usines de Chicorée Lutun, notre série de **visites d'entreprises bio des Hauts-de-France** s'est poursuivie chez **Croc la Vie**.

Près de **40 participant-es** se sont réunis à la cuisine centrale de Saint-Martin-lez-Tatinghem pour **échanger sur les approvisionnements bio et locaux en restauration collective**.



Croc la Vie, ce sont 1 600 repas 100 % bio, et aussi locaux que possible, livrés chaque jour dans 120 crèches de la région : la preuve qu'une restauration collective entièrement bio est non seulement possible, mais peut avoir un réel impact.



## ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET BIO

Depuis 2017, nous accompagnons - vers la certification bio et le développement de leurs projets - les jeunes entreprises de la région vers la certification bio, à travers des suivis individuels et collectifs.

En octobre, trois porteur-euses de projet ont participé à la formation « **Les clés pour débiter la Bio** ». Nous avons également élargi nos actions en présentant les normes de la transformation bio à des étudiant-es en BPREA<sup>11</sup>.

En 2025, nous avons rejoint le **comité des partenaires du réseau Innov'Alim**, porté par la MEL<sup>12</sup>, qui soutient une soixantaine de projets alimentaires. Nous y sommes désormais l'interlocuteur privilégié pour les entrepreneur-euses intéressé-es par le bio : une belle reconnaissance de notre expertise.



<sup>11</sup>Brevet Professionnel Responsable d'Entreprise Agricole - <sup>12</sup>Métropole Européenne de Lille

## SALONS ET RENCONTRES

A PRO BIO porte la voix de la filière bio au sein de nombreux réseaux professionnels (Hub Agro, PAB AVAL<sup>13</sup>, CNIPT<sup>14</sup>, etc.).



À travers notre participation régulière à ces instances, **nous contribuons aux échanges sur la situation des filières agricoles régionales et nationales ainsi que sur les enjeux de sourcing en produits bio.**

En 2025, A PRO BIO a facilité l'accès de ses adhérent·es à trois salons professionnels : **Naturabio, La Food Connection et Natexpo** - grâce à des tarifs négociés et un accompagnement dédié.

Au total, **une trentaine d'entreprises des Hauts-de-France ont pu exposer grâce à nos mises en relation.** Cette action illustre notre rôle de levier de visibilité et de développement commercial, en soutenant concrètement la mise en marché des entreprises bio régionales.



Salon Natexpo 2025 à Paris  
Crédit photo : @Nicolas Rodet

### FOCUS SUR NATEXPO

A PRO BIO a animé pour la première fois cette année le pavillon Hauts-de-France de Natexpo, salon international de la BIO qui a accueilli plus de 10 800 professionnels à Paris !

À cette occasion, l'équipe a travaillé en étroite collaboration avec le pôle communication et la direction, qui ont assuré la gestion logistique du pavillon Hauts-de-France : mise en avant des produits, conception et organisation du stand, réalisation du catalogue exposant·es et promotion sur les réseaux sociaux.

<sup>13</sup>Point Accueil Bio de l'aval de la filière bio des Hauts-de-France - <sup>14</sup>Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre

# L'OBSERVATOIRE RÉGIONAL DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

## LA CARTE D'IDENTITÉ ET LE MEMENTO

Dans le cadre de l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique (ORAB), piloté en région par A PRO BIO et Bio en Hauts-de-France, nous réalisons chaque année **plusieurs états des lieux quantitatifs**.

Parmi eux, le **Mémento 2025** et les **cartes d'identité régionales et départementales** dressent un état des lieux du marché bio à l'échelle de la région et de ses départements. À des échelles plus fines (EPCI), l'ORAB nous permet de transmettre aux territoires volontaires les éléments nécessaires à la réalisation de cartes d'identité territorialisées.



## LES BOISSONS SANS ALCOOL BIO EN HAUTS-DE-FRANCE

En 2025, **A PRO BIO a étudié le marché des boissons sans alcool bio produites en région**. Cette étude met notamment en lumière les dynamiques de ce marché en région, les profils et les usages de consommation, ainsi que les enjeux de visibilité et de coopération entre les acteur-ices de la filière.



Les résultats ont été présentés le 9 décembre 2025 lors d'une soirée réunissant plus de 40 participant-es, suivie d'une table ronde avec Gabrielle Verjus (Azade), Louis Moeneclae (Kéfir&Co) et Théodore Becquart (Brewing Theory) animée par François Meresse.

## COMMISSION BIO

**Nous avons organisé pour la première fois une commission bio.** Cet événement a rassemblé une quinzaine de professionnel·les (transformateur·rices et distributeur·rices) afin de construire ensemble les actions prévues pour l'année et d'échanger sur les priorités des acteur·ices.

Les discussions ont notamment porté sur les **approvisionnements locaux** (et l'organisation de la Food Connection), la **communication** (développement d'un annuaire régional, animations du Printemps Bio) et les **besoins en formation** de nos adhérent·es, avec une volonté affirmée de renforcer la visibilité et la structuration collective de la filière bio régionale.



## S'INFORMER AU NATIONAL



A PRO BIO représente le réseau des Interbios au sein du Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) et siège en tant que suppléante à la commission bio d'Intercéréales. Notre association est également active dans d'autres instances nationales, à l'image de la Journée des ORAB organisée par l'Agence Bio ou des Rencontres Nationales des Interbios.

Ces temps d'échanges, animés tout au long de l'année, contribuent à nos missions de veille sur les filières au-delà des Hauts-de-France. Ils nous permettent également d'échanger sur nos pratiques et d'étendre notre réseau.



# LA FILIÈRE PAIN

## LA MARQUE PAIN

Nous avons poursuivi notre travail avec les acteurs de la filière, notamment en posant les bases de **la création d'une marque collective sur le territoire de la Métropole Européenne de Lille (MEL)**. Le cahier des charges et l'identité graphique de cette marque ont été construits tout au long de l'année avec les membres du collectif (paysan-meunier, boulanger, partenaires). Elle sera diffusée sur le territoire en 2026.

Avec le pôle communication, nous avons piloté la création de la marque et travaillé en collaboration avec une graphiste pour la conception de l'identité visuelle et des supports associés.



Identité graphique et logo de la future marque "Copains du Nord" réalisés par The Papagai - studio de branding et graphisme pour A PRO BIO



Nous avons également échangé tout au long de l'année avec d'autres territoires et partenaires de la filière afin d'essaimer cet accompagnement sur d'autres territoires.

**Enfin, nous avons travaillé sur la chaîne de valeur de la filière du blé au pain. Nous allons collecter et analyser des données économiques qui seront utiles à sa structuration.**

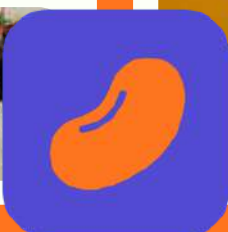
# LA FILIÈRE LÉGUMINEUSES

Depuis 2024, A PRO BIO et Bio en Hauts-de-France œuvrent à la valorisation et à la structuration de la filière légumineuses bio des Hauts-de-France dans le cadre du projet LégumilAB. Nos deux structures représentent la filière bio au sein du projet régional Filolèg, porté par la Chambre d'Agriculture.

## LES FORMATIONS

Pour la première fois cette année, **A PRO BIO a organisé deux formations**, l'une sur la MEL et l'autre à Loos-en-Gohelle, afin d'accompagner les chef-fe-s de la restauration commerciale dans le développement de leurs connaissances et de leurs techniques de cuisine des légumineuses.

**Au total, une douzaine de chef-fe-s ont été formé-e-s** et nous ont témoigné un réel engouement pour ce type d'événement, qui permet également de se retrouver entre pairs autour d'un temps technique



## LE LIVRET DE RECETTES

Dans la continuité de la formation des chef-fe-s de la MEL, **un livret compilant des recettes à base de légumineuses, conçues par A PRO BIO et les restaurants participants, a été publié.**

Ce support offre une vitrine aux établissements et permet de valoriser les actions d'A PRO BIO et de la MEL en faveur des légumineuses sur le territoire.



## LES FLYERS

Pour contribuer à lever les freins à la consommation des légumineuses chez les particuliers, **nous avons conçu deux flyers avec l'équipe communication** :

- un sur leurs bénéfices santé, diffusé auprès des professionnel-les de santé
- un autre présentant leurs atouts et modes de préparation (trempage, cuisson), distribué dans les magasins bio des Hauts-de-France.

Un module de formation a également été créé pour aider les équipes de magasins bio à mieux valoriser les légumineuses locales auprès de leur clientèle.



## LE LIVRET LÉGUMINEUSES PRÉ-TRANSFORMÉES

**Un livret destiné aux transformateur-ices de la région a été réalisé**, présentant les contraintes techniques de transformation des légumineuses à l'échelle industrielle ainsi que les avantages et inconvénients des différents emballages, sur la base d'entretiens avec des entreprises et le CTCPA<sup>15</sup>.

Il est disponible sur le site d'A PRO BIO.

<sup>15</sup>Centre Technique Industriel dédié à l'agroalimentaire



# LA FILIÈRE BRASSICOLE

Depuis 2017, A PRO BIO accompagne la structuration d'une filière brassicole bio régionale à travers plusieurs temps forts.

## PUBLICATION D'UNE PLAQUETTE DE DISPONIBILITÉS DES HOUBLONS

A PRO BIO publie deux fois par an une **mercuriale des houblons bio des Hauts-de-France**.

Cette plaquette informe les acheteur·euses sur les variétés de houblon disponibles, leurs caractéristiques et leurs volumes.

**LES HOUBLONNIERS BIO DANS LES HAUTS-DE-FRANCE**  
Disponibilités décembre 2025

La filière houblon bio en Hauts-de-France s'agrandit !

Pourquoi ne pas vous approvisionner en houblon bio en région Hauts-de-France ? A PRO BIO a créé cet outil pour recenser les houblonniers bio de votre région et leurs disponibilités en houblon bio sur les récoltes 2024 et 2025. N'hésitez pas à prendre contact directement avec eux pour plus d'informations.

HOUBLONNIER	VARIÉTÉS	CARACTÉRISTIQUES	VOLUME (KGS)	CONTACT
Coopland	Bark Rouge	Aromatique et ambré	300 kg	Paul PRUVOST - 06 32 52 82 48 - paul.pruvost@outlook.com
	Brewer's Gold	Ambré	300 kg	
	Decade	Aromatique et ambré	900 kg	
	Chinook	Aromatique et ambré	900 kg	
	Fuggle	Aromatique	1 000 kg	
	Magnum	Ambré	1 000 kg	
	Tradition (R2)	Aromatique	300 kg	
	Brewer's Gold (R2)	Ambré	150 kg	



## COMMISSION BRASSICOLE

Un temps d'échange réunissant l'ensemble des acteur·ices de la filière a été organisé afin de recueillir leurs besoins et de porter des projets répondant à leurs attentes. Présentations, échanges et ateliers se sont succédé pour poursuivre le développement de la filière en région.

## COMMANDE GROUPEE DE MALT TRACÉ HAUTS-DE-FRANCE

Depuis 2019, A PRO BIO organise des commandes groupées de malt bio régional en collaboration avec la malterie Dingemans afin de développer l'approvisionnement local.

## FORMATIONS ET RENCONTRES TECHNIQUES

Nous organisons des temps techniques utiles aux acteurs de la filière, comme une formation sur la stratégie commerciale à destination des brasseur·euses ou une visite de houblonnière.

## VALORISATION DE LA FILIÈRE

Des temps de promotion de la filière brassicole bio auprès des consommateur·ices ont été organisés à travers la tenue de stands au Gambrinus Fest à Béthune et aux Houblonnades à Douai. Ces événements permettent de promouvoir la bio et les brasseries régionales auprès du public.

# ADHÉREZ EN 2026

et rejoignez le réseau des acteurs BIO des Hauts-de-France !



## VOUS ÊTES...

porteur·euse de projet souhaitant vous lancer dans le bio, élu·e d'un territoire, professeur·e ou citoyen·ne engagé·e, producteur·ice, transformateur·ice ou distributeur·ice de produits biologiques, et plus encore... nous pouvons vous accompagner !



Promotion de vos activités, aide à la commercialisation et intégration au réseau...



Porte voix de politiques locales et ambitieuses autour de l'alimentation bio grâce au plaidoyer



Expertise en Restauration Hors Domicile, aide à la rédaction de marchés publics, mise en oeuvre d'un Plan Alimentaire Territorial



Accompagnement à la certification bio, à la labellisation Territoire Bio Engagé & à la recherche de financements, formation...



Études et données quantitatives et qualitatives sur la bio, la structuration des filières...



Sensibilisation des citoyen·nes : animations, formations et défis pour tous les âges



LE RÉSEAU DES ACTEURS BIO DES HAUTS-DE-FRANCE



Accompagner et fédérer les acteurs de la filière bio en Hauts-de-France.



[aprobiohdf](https://www.facebook.com/aprobiohdf)



[association-aprobio](https://www.linkedin.com/company/association-aprobio)



[aprobiohdf](https://www.instagram.com/aprobiohdf)



[association-aprobio](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Tiers lieu So Watt!

37 Av. du Maréchal de Lattre de Tassigny - 59350 Saint-André-lez-Lille.

Dans le cadre du Plan Bio Hauts-de-France :

