

ENTREPRENEUSES

Autypik

MARA STAUB

> FONDATRICE ET PRÉSIDENTE

Handitech
Trophy

« NOUS BÂTISSONS DES ÉQUIPES DIVERSIFIÉES ET AUTHENTIQUES POUR UN MONDE PLUS INCLUSIF »



© Handitech Trophy

Qu'est-ce qu'Autypik en quelques mots ?

Autypik révolutionne l'emploi avec un recrutement neuro-inclusif, connectant les profils neuro-atypiques (autistes, TDAH, dys) avec des entreprises engagées. Notre parcours complet aide les entreprises à créer un environnement où chaque individu peut s'épanouir sans se suradapter. Ensemble, nous bâtissons des équipes diversifiées et authentiques pour un monde plus inclusif.

Comment fonctionne la solution ?

Pour permettre aux entreprises de recruter durablement dans la neurodiversité, nous avons conçu un parcours en 3 étapes. L'avant recrutement destiné à la sensibilisation et à la formation à la neuroatypie des RH et managers. Ensuite, la mise en œuvre d'une plateforme de recrutement innovante basée sur des offres d'emploi dans un format neuro-inclusif et un profil candidat qui remplace le CV, valorise les parcours atypiques et permet à chacun de parler de ses spécificités de fonctionnement. Enfin, après le recrutement, on propose un accompagnement pour les managers et employés

Quelle est l'histoire du projet ?

J'ai fondé Autypik car, en tant qu'autiste et TDAH diagnostiquée tardivement, j'ai vécu des expériences professionnelles douloureuses, et constaté que je n'étais pas un cas isolé. En France, 1,5 million de personnes autistes, TDAH et dys- sont exclues ou en difficulté au travail et ce, malgré leur potentiel. Après mes études de design graphique, à 23 ans, j'ai cherché à comprendre les causes de cette exclusion et j'ai décidé de développer des solutions pour y remédier. Inspirée par de nombreux témoignages, j'ai entrepris de révolutionner le recrutement pour que chacun puisse s'épanouir sans se suradapter ni se camoufler, tout en offrant aux entreprises des outils concrets pour une neuro-inclusion véritable. C'est ainsi qu'Autypik est née.

Où en êtes-vous dans son développement ?

Lancée en 2022, Autypik est en plein développement et nos avancées sont très encourageantes. Notre équipe, composée en grande majorité de personnes neuroatypiques, compte trois personnes en

opérationnel, soutenues par des partenaires prestataires pour les formations. À ce jour, sept entreprises clientes, dont Ubisoft Bordeaux et Coopérative U, nous ont déjà fait confiance. Depuis janvier 2024, nous avons lancé nos premiers parcours de recrutement en version pilote, ce qui a permis de réaliser les premières embauches. Ces résultats positifs encouragent nos clients à préparer de nouvelles offres de postes. En parallèle, nous avons sensibilisé plus de 550 collaborateurs et formé plus de 60 managers RH à la neurodiversité, contribuant ainsi à un impact concret dans les entreprises. En juin 2024, nous avons lancé notre plateforme de recrutement, et l'enthousiasme a été immédiat : plus de 250 personnes se sont inscrites dans la profilotheque Autypik au cours de l'été. Enfin, nous préparons notre première levée de fonds pour la fin de l'année. Cela nous permettra d'accélérer notre croissance commerciale, de recruter et de développer une version améliorée (V2) de la plateforme pour répondre encore mieux aux besoins des entreprises et des candidats.