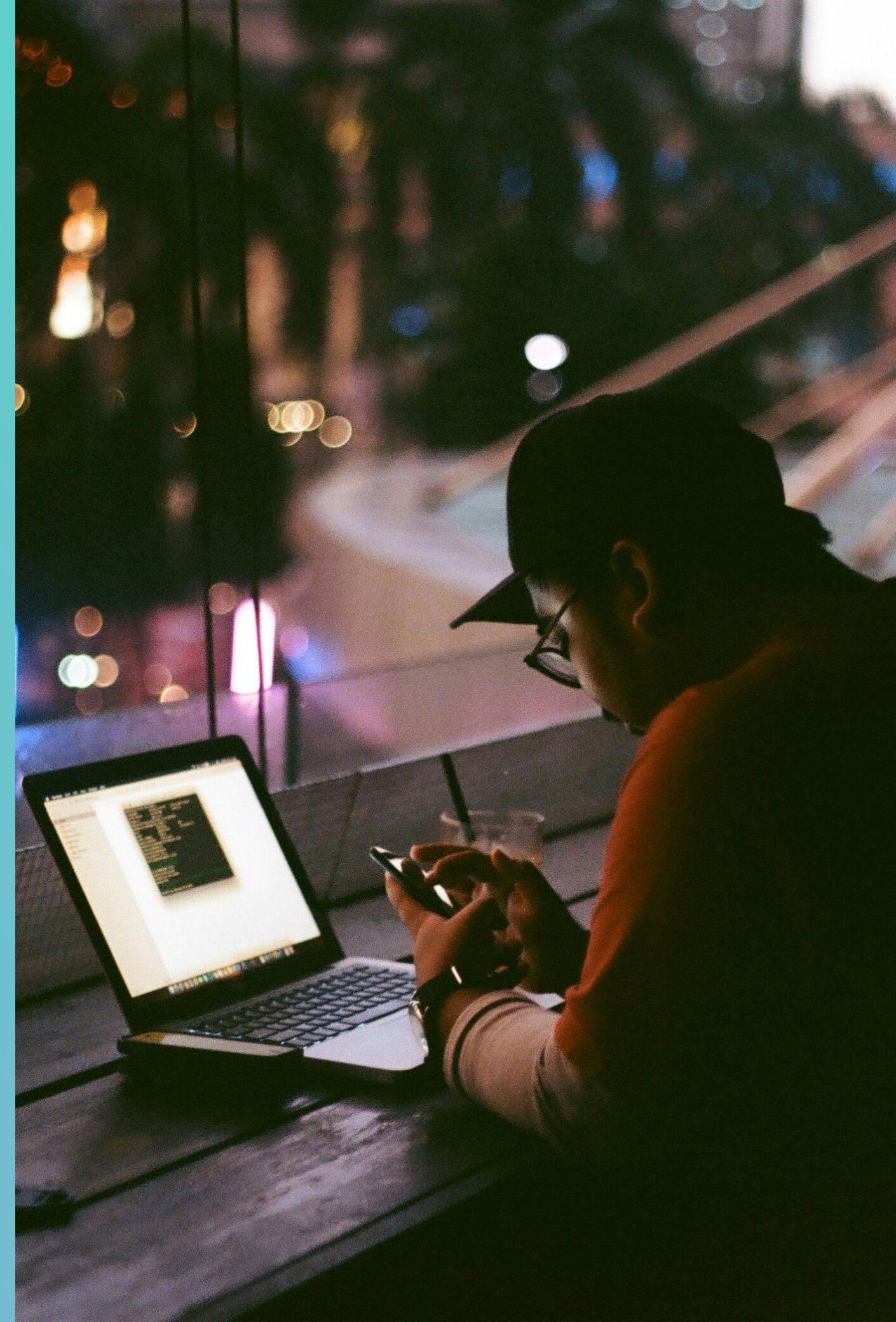


Prime Elevate

Catalogue de Formations

Data & IA

2026 EMEA-FR



Sommaire

- Introduction _____ 3
- Prime Elevate _____ 4
- Nos formateurs _____ 5
- À propos de Prime Analytics _____ 6
- Nos formations _____ 7
- Formations sur-mesure _____ 8
- Formations Data & IA _____ 9

Contact : formations@primeanalytics.fr

Prime Elevate



Introduction

Les organisations qui réussissent sont celles qui savent activer la Data et l'IA au service de leurs métiers.

Pour y parvenir, les équipes doivent être formées autrement : sur leurs propres enjeux, leurs propres données, avec des experts qui comprennent leur réalité opérationnelle.

Nous accompagnons chaque organisation pour que leurs collaborateurs gagnent en autonomie, en impact et en performance.

Prêts à faire monter vos équipes en puissance ? Découvrons ensemble le parcours qui leur permettra de passer à l'action.



Fériel Denizot

COO & Co-Founder de Prime Analytics,
Directrice du pôle de formation Prime Elevate

Prime Elevate

Des formations pratiques en Finance, Data & IA pour booster les performances de vos équipes.

Prime Elevate, ce sont des formations premium exclusivement offertes en intra-entreprise, pour transformer durablement vos fonctions Data, Finance, Conformité, IT et Métiers.

Proposé par **Prime Analytics**, cabinet de conseil et de formation spécialisé en Data, IA et Finance, partenaire des grandes entreprises françaises.



Nos formateurs

Des experts terrain, engagés dans la transformation des métiers par la data.

Chez Prime Elevate, nos formateurs ne sont pas de simples enseignants. Ce sont avant tout des consultants BI et Business Analysts, en activité, avec une expérience concrète dans les secteurs Banque, Assurance et Finance. Leur mission : partager des savoirs réels, applicables, et alignés avec les enjeux métiers de nos clients.

Quelques exemples de profils :

- Mokhtar Bichiou – Consultant BI & Alteryx ACE : un expert reconnu à l'international.
- François Cortezon – CTO Prime Analytics, spécialiste cloud & IA.
- Skander Mezghani – CEO, expert des métiers bancaires, intervenant sur les projets stratégiques & la montée en compétences des équipes.
- Hadia Mokrane – Consultante en reporting et automatisation de processus.
- Quentin Henry-Zoladz – Analyste Power BI & coach certifié.
- Majdi Ghorbel – Chef de Projet IA, spécialisé dans le déploiement de solutions d'intelligence artificielle appliquée.



À propos de Prime Analytics

Prime Analytics repense la transformation digitale en proposant des solutions sur-mesure et des consultants experts.

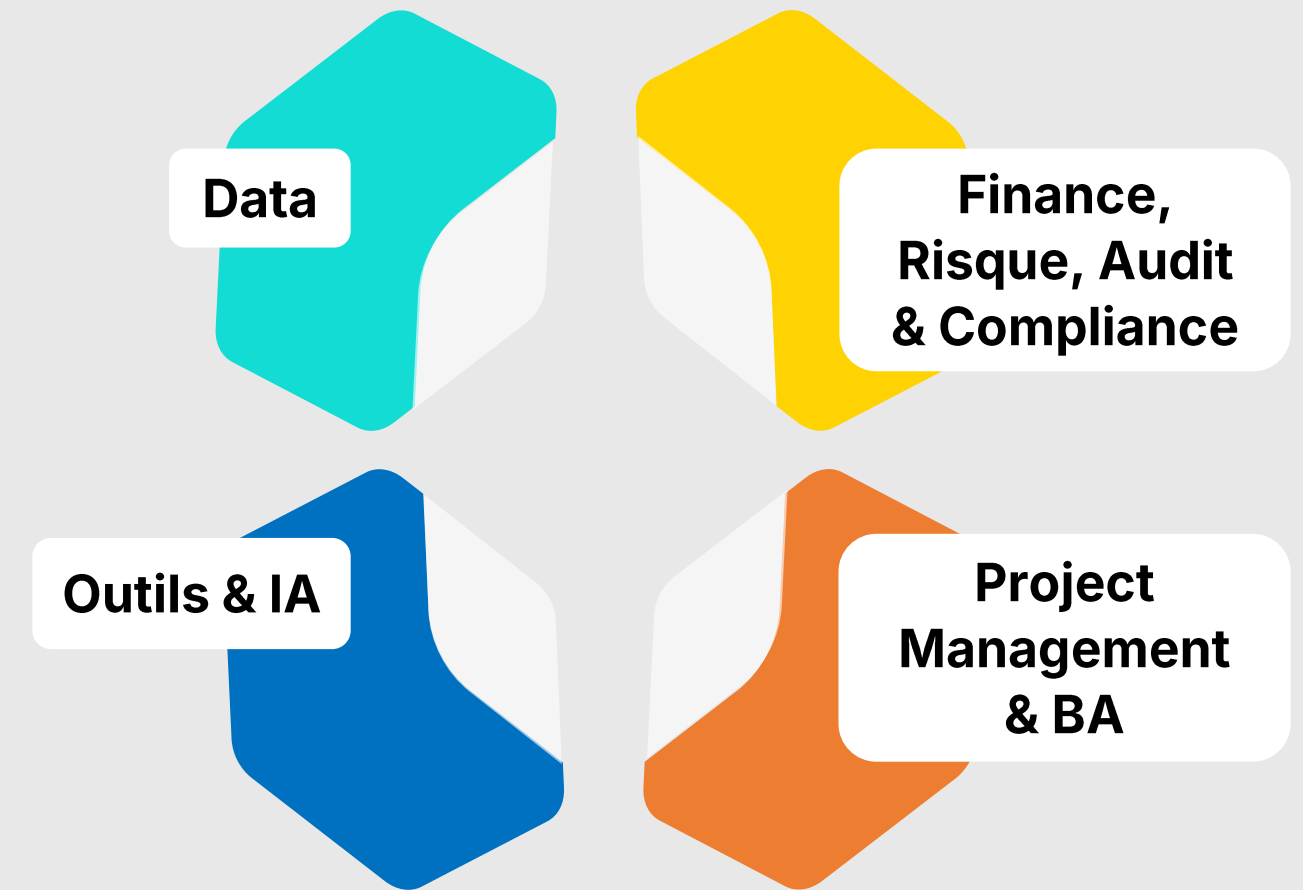
Nos services

Data Analytics | Data Engineering | IA | Formations | Régie

Outils / Technologies

Alteryx | Power BI | Tableau | Databricks et 30+ autres technologies

Ils nous font confiance



Prime Analytics

Nos formations

Conçues avec une approche pratique, nos formations permettent d'appliquer directement les compétences acquises au monde réel.

- **Tous niveaux**
- **Groupes réduits**
- **Approche pratique**
- **Quiz interactifs**
- **Consultants formateurs**
- **Cas d'usage concrets**
- **Travail en groupe**
- **Certifications**

Nos domaines de formation

Data & IA

Maîtriser la donnée et l'IA pour accélérer vos processus et décisions.

Outils Data

Exploiter efficacement Power BI, Alteryx et SQL au quotidien.

Finance

Acculturer l'IT à la Finance et accélérer la transition data des équipes financières.

Formations sur-mesure

Offrez à vos équipes la formation dont elles ont réellement besoin.

De nombreuses entreprises nous sollicitent pour des formations sur-mesure répondant à des besoins très spécifiques.

Nous coconstruisons alors un programme adapté, soit entièrement créé pour vous, soit composé de modules issus de nos formations existantes.

Notre objectif : proposer une formation parfaitement alignée avec vos enjeux, vos équipes et votre niveau de maturité.

Contactez-nous pour un premier échange :
formations@primeanalytics.fr

Prime Elevate



Data & IA

Avis d'expert

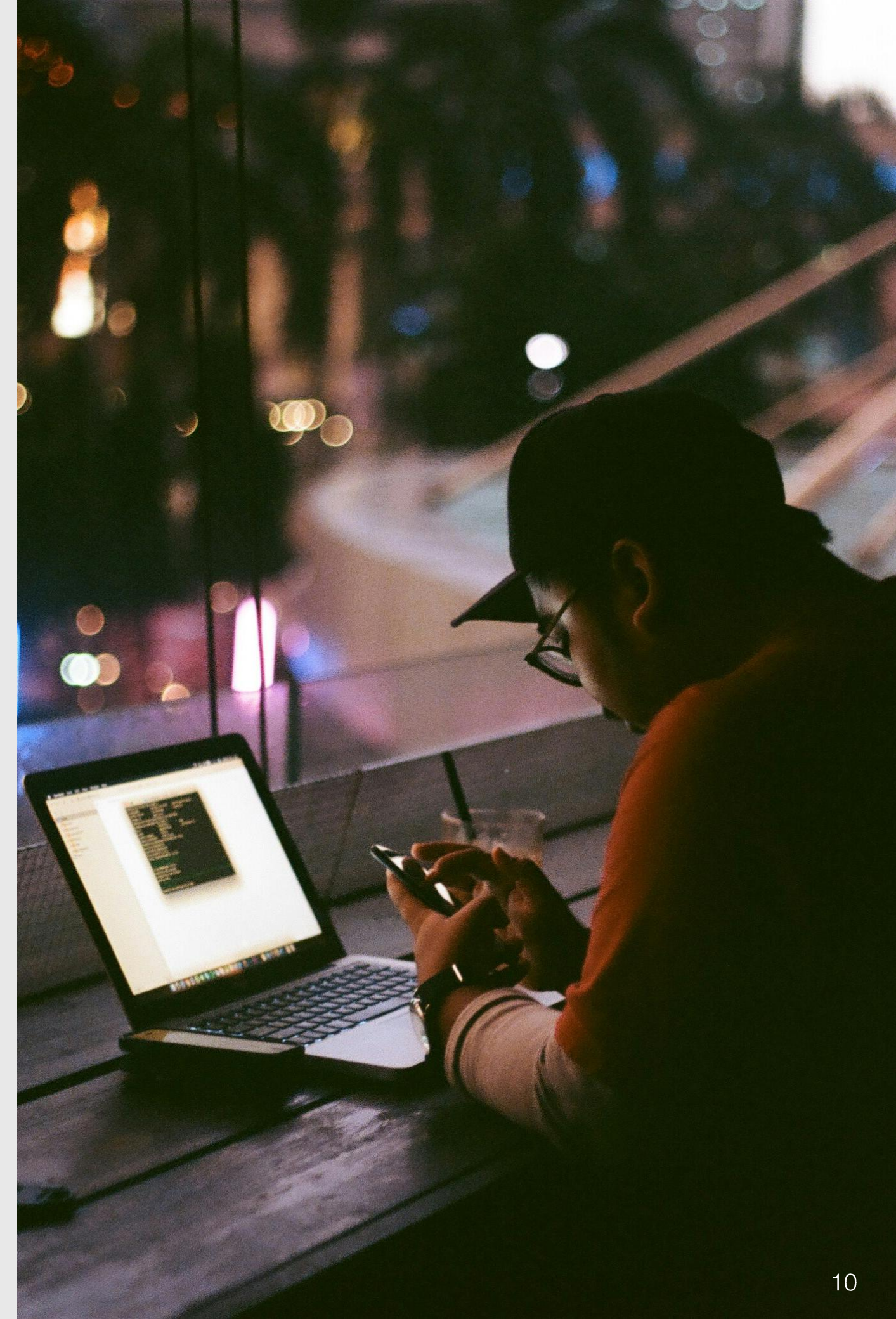


Francois Cortezon
CTO & Co-Founder,
Prime Analytics

Former vos équipes à la Data & à l'IA, c'est leur donner les moyens d'améliorer la qualité des données, d'automatiser leurs tâches et de prendre de meilleures décisions.

Nos formations rendent l'IA accessible et concrète : data quality augmentée, introduction à la data science, usages métiers de la GenAI ou encore intégration de l'IA dans les outils comme Alteryx.

L'objectif : permettre à chacun d'activer la Data & l'IA dans son quotidien, simplement et efficacement.



Formations Data & IA

Nos formations Data & IA permettent aux équipes métier, IT et Data de comprendre et d'activer les usages concrets de l'intelligence artificielle. Qu'il s'agisse d'améliorer la qualité des données, de découvrir la data science ou d'intégrer la GenAI dans les processus métier, nos formations sont conçues pour être immédiatement applicables dans un cadre professionnel.

Pourquoi choisir Prime Analytics pour vos formations Data & IA ?

- La data est le cœur de métier de Prime Analytics
- Formateurs certifiés en mission chez nos clients
- Programmes ancrés dans des cas d'usage réels
- Double compétence métier & technique

Prime Elevate

Formations présentées dans les pages suivantes :

- Data Quality augmentée par l'IA
- Comprendre la Data Science pour les métiers
- IA & GenAI pour les commerciaux SaaS & ESN : comprendre le besoin client et adapter votre pitch
- Intégrer l'IA dans votre métier : transformer votre efficacité au quotidien
- Masterclass IA Générative & Agentique avec Alteryx

Data Quality & IA : fiabiliser et valoriser vos données

Durée – 1 jour / 7 heures

Format – Présentiel / distanciel

Référence – 1.001

A partir de 5 200 € HT / groupe

Groupe de 6 à 10 personnes

Public

Collaborateurs manipulant ou exploitant des données dans leur activité : analystes, contrôleurs, équipes risques et finance, chefs de projet, consultants, PMO, BI analysts et data users. La formation s'adresse plus largement à toute personne souhaitant fiabiliser ses traitements, automatiser certaines étapes et mieux comprendre l'apport concret de l'IA dans les processus data.

Pré-requis / Niveau d'expertise

Aucun prérequis technique. Technologie-agnostique.

■ Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux critiques de la qualité des données et leur impact.
- Maîtriser une méthodologie complète de Data Quality : profilage, nettoyage, standardisation, validation, enrichissement.
- Utiliser l'IA générative comme accélérateur de la qualité des données : interprétation, suggestion de règles, correction, enrichissement, documentation.
- Combiner traitements Data Quality traditionnels avec fonctions IA pour créer des workflows augmentés.
- Découvrir et manipuler les principaux outils modernes de Data Quality & IA (agnostiques).
- Construire un pipeline Data Quality + IA simple, réutilisable et efficace.

■ Les points forts

- Méthodologie Data Quality + IA intégrée
 - Une démarche unique combinant bonnes pratiques de Data Quality et utilisation ciblée de l'IA pour accélérer, fiabiliser et enrichir les traitements.
- Ateliers pratiques sur données réelles, augmentés par l'IA
 - Nettoyage, standardisation, détection d'erreurs et interprétation, enrichissement : chaque étape est doublée d'un apport IA pour montrer la complémentarité.
- Pipeline complet Data Quality + IA reproductible
 - Les participants repartent avec une méthode opérationnelle permettant de répliquer un workflow de préparation, contrôle et enrichissement des données grâce à l'IA.

Data Quality & IA : fiabiliser et valoriser vos données (Réf. 1.001)

■ Programme de la formation

1. Introduction : Data Quality & IA, un binôme indispensable

- Pourquoi la Data Quality est une condition préalable à l'usage de l'IA.
- Comment l'IA améliore la Data Quality et inversement.
- Impacts métiers : gains de temps, décisions fiables, automatisation.

2. Méthodologie Data Quality augmentée par l'IA

- Profilage : comprendre la donnée brute + analyse assistée IA.
- Nettoyage : formats, mappings, doublons, suggestions IA.
- Validation : règles métier + vérifications IA.
- Documentation : IA pour rédiger les règles et expliquer la donnée.
- Atelier : identification et correction d'anomalies avec workflow Data Quality + IA.

3. Nettoyer et structurer un dataset avec IA en support

- Correction de formats, catégories, dates, doublons.
- IA pour proposer des valeurs probables, détecter incohérences, compléter des champs.
- Création d'un dataset "IA-ready" et "BI-ready".

4. IA générative appliquée directement à la Data Quality

- IA pour analyser un jeu de données (résumé, risques, incohérences).
- IA pour enrichir (catégorisation automatique, labellisation, reformulation).
- IA pour générer des règles qualité et suggestions d'amélioration.
- IA pour créer un rapport qualité automatisé.
- Atelier : enrichissement d'un dataset via IA.

5. Panorama d'outils Data Quality & IA (agnostique)

- Outils Data Prep : Alteryx, Dataiku, Power Query.
- Outils BI : Power BI pour visualiser la qualité.
- Outils IA : ChatGPT, Claude, Gemini, API IA.
- Comment combiner efficacement outils Data Quality + IA.

6. Cas final : pipeline complet Data Quality + IA

- Profilage → Nettoyage → Standardisation → Validation → Enrichissement IA → Rapport qualité → BI.
- Réalisation sur un cas simple fourni par Prime Elevate.
- Restitution collective : arbitrages, limites, bonnes pratiques.

Comprendre la Data Science pour les métiers

Durée – 1 jour / 7 heures

Format – Présentiel / distanciel

Référence – 1.002

A partir de 5 200 € HT / groupe

Groupe de 6 à 10 personnes

Public

Collaborateurs métiers non techniques (opérations, finance, risques, conformité, marketing, pilotage commercial, audit...) souhaitant comprendre les fondamentaux de la Data Science, son utilité, ses limites, et les opportunités qu'elle offre dans un contexte bancaire ou corporate.

Pré-requis / Niveau d'expertise

Aucun prérequis technique.

■ Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qu'est réellement la Data Science et ce qu'elle n'est pas.
- Démystifier les concepts : data, modèles, machine learning, IA.
- Identifier les cas d'usage concrets pour les équipes métiers.
- Savoir lire et interpréter un résultat ou un rapport Data Science.
- Comprendre les étapes d'un projet Data Science (du besoin métier à l'exploitation).
- Savoir collaborer efficacement avec les équipes data / IT.
- Repérer les opportunités, limites et risques associés aux modèles.

■ Les points forts

- Une approche claire, pédagogique et sans jargon
 - Concepts expliqués sans technique.
 - Exemples concrets inspirés de situations réelles banque / assurance / services.
- Compréhension des impacts métiers
 - Comment la Data Science transforme les processus existants.
 - Illustrations de gains de performance, qualité, rapidité et conformité.
- Ateliers & mises en situation
 - Analyse de cas d'usage simplifiés.
 - Lecture et interprétation de résultats modèles (scorings, segmentations).
 - Mini-atelier d'identification de cas d'usage pour les participants.
- Vision complète du cycle de vie d'un modèle
 - Données → Modélisation → Validation → Gouvernance → Exploitation.

Comprendre la Data Science pour les métiers (Réf. 1.002)

■ Programme de la formation

1. Les fondamentaux de la Data Science (sans technique)

- Définir simplement : données, modèles, Machine Learning, IA.
- Ce que la Data Science peut faire... et ce qu'elle ne peut pas faire.
- Pourquoi elle devient indispensable dans les métiers.

2. Le cycle de vie d'un projet Data Science

- Du besoin métier à la donnée, du modèle à l'exploitation.
- Les rôles impliqués (métier, data, IT).
- Atelier : reconstituer un parcours projet simple.

3. Les principaux types de modèles & leurs usages

- Modèles descriptifs (segmentation).
- Modèles prédictifs (risque, churn, fraude...).
- Modèles prescriptifs (recommandation).
- Comment lire un résultat modèle (sans maths).

4. Cas d'usage concrets pour les métiers

- Exemples banque / assurance / services.
- Comment identifier un bon candidat Data Science.
- Atelier : 3 cas d'usage adaptés à l'équipe des participants.

5. Limites, risques & bonnes pratiques

- Qualité des données, biais, dérive des modèles.
- Contraintes réglementaires & gouvernance (si bancaire).
- Les pièges les plus fréquents côté métier.

6. Collaborer efficacement avec les équipes Data

- Comment formuler un besoin métier clair.
- Comment challenger un modèle sans technique.
- Bonnes pratiques pour assurer un projet réussi.

IA & GenAI pour les commerciaux SaaS & ESN : comprendre le besoin client et adapter votre pitch

Durée – 1 jour / 7 heures

Format – Présentiel / distanciel

Référence – 1.003

A partir de 5 200 € HT / groupe

Groupe de 6 à 10 personnes

Public

Commerciaux, business developers, account executives, responsables commerciaux, customer success et profils en relation directe avec les clients dans les entreprises SaaS & ESN.

Pré-requis / Niveau d'expertise

Aucun prérequis technique.

■ **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les concepts clés de l'IA & GenAI et leur impact sur les métiers commerciaux.
- Maîtriser les attentes et irritants des persona Finance / IT et autres.
- Savoir formuler un diagnostic commercial rapide basé sur les besoins explicites et implicites.
- Adapter son pitch commercial selon le profil et la maturité du client.
- S'entraîner via cas pratiques, reformulations et simulations de pitch.

■ **Les points forts**

- Approche terrain & orientée performance
 - Situations commerciales réelles SaaS/ESN.
 - Pratique immédiate : pitch, objections, études de cas.
- Méthodes pédagogiques interactives
 - Quiz, ateliers, simulations de rôle.
 - Exemples de d'emails, scripts, pitch decks.
- Focus concret sur les persona clés
 - Finance, IT, et une 3^e persona de votre choix.

IA & GenAI pour les commerciaux SaaS & ESN :

comprendre le besoin client et adapter votre pitch (Réf. 1.003)

■ Programme de la formation

1. Introduction : IA & GenAI dans la vente moderne

- Les 3 révolutions : industrielle → informatique → cognitive.
- Impact concret de l'IA sur le métier commercial.
- Comment l'IA transforme le cycle de vente SaaS/ESN.
- Limites, risques, hallucinations.

2. Comprendre l'IA simplement (sans technique)

- Machine Learning vs Deep Learning.
- NLP, LLM, Agents : ce que doit comprendre un commercial.
- IA ≠ magie : probabilités, biais, qualité de données.

3. Comprendre les persona clés (Finance / IT et une 3^{ème} persona)

- Pour chaque persona :
 - Rôle & missions
 - Objectifs & irritants
 - KPIs suivis
 - Discours attendu sur l'IA & angles de valeur
- Atelier : Identifier et adresser les irritants majeurs des persona

4. Adapter son pitch selon la persona & la maturité

- Passer du pitch produit au pitch orienté valeur.
- Personnalisation du message : quick wins, angles d'attaque.
- Construire un argumentaire basé sur irritants & KPIs.
- Atelier : Transformer un pitch générique en pitch persona-based.

5. Conclusion & plan d'action

- Synthèse : intégrer l'IA dans son quotidien commercial.
- Outils IA simples et directement utilisables.
- Quiz final.

Intégrer l'IA dans votre métier : transformer votre efficacité au quotidien

Durée – 1 jour / 7 heures

Format – Présentiel / distanciel

Référence – 1.004

A partir de 5 200 € HT / groupe

Groupe de 6 à 10 personnes

Public

Tous collaborateurs souhaitant intégrer l'IA dans leurs pratiques quotidiennes pour gagner en efficacité, en clarté et en capacité d'analyse : équipes métiers (finance, risques, opérations, marketing, RH, conformité, service client, projets...), managers, PMO, business analysts.

Pré-requis / Niveau d'expertise

Aucun prérequis technique.

■ Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de l'IA et de la GenAI, sans jargon technique.
- Acquérir une méthodologie universelle pour utiliser l'IA dans n'importe quel métier.
- Explorer les principaux outils IA disponibles pour un usage professionnel.
- Comprendre comment l'IA raisonne (forces, limites, risques).
- Maîtriser les bases du prompt engineering efficace.
- Identifier les opportunités d'automatisation et d'optimisation dans son métier.
- Repartir avec un plan d'action concret pour intégrer l'IA dans son quotidien.

■ Les points forts

- Approche pédagogique simple, concrète et accessible
 - Une méthode universelle facilement réutilisable.
 - Explications sans jargon, adaptées aux publics non-techniques.
- Ateliers pratiques et cas d'usage personnalisés
 - Exercices adaptés aux métiers des participants.
 - Mise en situation avec exemples concrets et contextualisés.
- Impact direct sur le quotidien professionnel
 - Méthodes pour gagner du temps, automatiser et clarifier son travail.
 - Les participants repartent avec des outils et un plan d'action 30 jours.

Intégrer l'IA dans votre métier : transformer votre efficacité au quotidien (Réf. 1.004)

■ Programme de la formation

1. Introduction : l'IA comme levier de transformation individuelle

- Comprendre l'évolution : informatique → automatisation → IA → GenAI.
- Pourquoi toutes les organisations encouragent désormais l'adoption de l'IA.
- Exemples avant/après IA dans différents métiers.

2. Comprendre l'IA, les LLM et leurs limites

- Comment l'IA "raisonne" : contexte, prédictions, biais, risques.
- Pourquoi l'IA hallucine et comment éviter les erreurs.
- Ce qu'un modèle peut faire... et ce qu'il ne fera pas.

3. Outils IA indispensables pour les professionnels

- Assistants IA conversationnels.
- IA documentaire : analyse, résumé, extraction.
- IA bureautique : Excel, PowerPoint, Word.
- IA spécialisée métier (finance, RH, marketing, opérations...).
- Démonstrations guidées.

4. Méthodologie universelle "IA x Métier"

- Méthode en 5 étapes :
 1. Clarifier la tâche (objectif, contexte, contraintes).

2. Organiser les données d'entrée.

3. Choisir le bon outil IA.

4. Construire un prompt efficace (structure universelle).

5. Valider, ajuster, sécuriser.

- Atelier : Application pratique sur un cas métier fourni par les participants.

5. Atelier métier : transformer sa pratique professionnelle avec l'IA

- Cas personnalisés selon groupe : finance, RH, risque, opérations, marketing, support, etc.
 - Automatiser des tâches simples.
 - Structurer un document ou une analyse.
 - Résumer, clarifier, réécrire un contenu.
 - Améliorer un processus métier avec l'IA.

6. Conclusion : devenir "IA-ready" dans son organisation

- Bonnes pratiques d'adoption durable.
- Comment collaborer avec les équipes IT et data.
- Routine IA quotidienne.
- Plan d'action 30 jours : intégrer l'IA dans 3 tâches clés de son métier.

Masterclass IA Générative & Agentique avec Alteryx

Durée – 1 jour / 7 heures

Format – Présentiel

Référence – 1.005

**Formations gratuites coorganisées par
Prime Analytics et Alteryx France.
Groupe de 10 à 16 personnes.**

Public

Business analysts, data analysts, data scientists, utilisateurs d'Alteryx Designer et décideurs métiers engagés dans la transformation digitale..

Pré-requis / Niveau d'expertise

Maîtrise des bases d'Alteryx Designer et intérêt pour les usages concrets de l'IA.

Prime Elevate

■ **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA générative et ses différences avec le Machine Learning
- Identifier les cas d'usage de l'IA générative applicables à l'analytics et aux métiers
- Interagir efficacement avec des modèles de langage (LLM) grâce aux bonnes pratiques de prompting
- Intégrer des LLM (OpenAI, Mistral AI, Google Gemini ou LLM privé) dans des workflows Alteryx
- Exploiter des données non structurées (emails, textes libres, documents) dans des cas concrets
- Concevoir un workflow GenAI opérationnel dans Alteryx Designer
- Identifier des opportunités de projets IA à forte valeur ajoutée pour leur organisation

■ **Les points forts**

- IA générative appliquée concrètement à l'analytics avec Alteryx
- Multi-LLM, cas d'usage réels et ateliers pratiques
- Workflows activables immédiatement en entreprise
- Experts Data & IA issus du terrain

Masterclass IA Générative avec Alteryx (Réf. 1.005)

■ Programme de la formation

1. Comprendre l'IA Générative pour l'Analytique

Session de vulgarisation pour comprendre les fondements de l'IA générative : différences entre IA générative et Machine Learning, logiques des grands modèles de langage (LLM) et panorama des cas d'usage qui transforment déjà les métiers.

2. Atelier interactif : Premiers pas avec le Prompting

Découverte des bonnes pratiques pour interagir efficacement avec des modèles de langage (LLM) : structuration des prompts, rôle du contexte, introduction au prompt chaining et techniques pour affiner les résultats.

3. Démo : Intégrer l'IA dans un workflow Alteryx Designer

Intégration d'OpenAI, Mistral AI, Google Gemini ou d'un LLM privé dans Alteryx Designer : extraction de texte à partir de données non structurées, classification d'emails, génération de résumés automatiques. Présentation des outils natifs et des connecteurs personnalisés.

4. L'IA Générative en Action : Cas d'usage métiers

Démonstrations concrètes issues de projets clients et internes : mise en qualité automatisée de la donnée, correction de référentiels, analyse de fraude, création d'un assistant d'analyse de pipeline commercial et autres cas d'usage métiers.

5. Atelier guidé : Créez votre propre workflow GenAI

En petits groupes et accompagnés par les experts, les participants conçoivent pas à pas un workflow IA complet à partir de jeux de données fournis ou apportés.

6. Session d'idéation

Temps collaboratif dédié à l'identification de cas d'usage rapidement implémentables et à forte valeur ajoutée. Partage collectif des idées et priorisation des opportunités.

7. Clôture & Prochaines Étapes

Synthèse des apprentissages, réponses aux dernières questions et présentation des pistes pour poursuivre la montée en compétence avec l'écosystème Alteryx.

Prêt(e) à organiser une formation pour vos équipes?



RDV découverte

Échangeons sur vos besoins spécifiques lors d'une session personnalisée.



Offre personnalisée

Recevez une proposition adaptée à vos enjeux particuliers.



Lancement

Démarrez votre parcours de transformation avec Prime Elevate.

Email : formations@primeanalytics.fr



Informations

Prime Elevate, par Prime Analytics

35 Avenue Sainte-Foy, 92200 Neuilly-Sur-Seine

Tél : 01 84 25 73 98

Email : contact@primeanalytics.fr

Site internet: <https://www.primeanalytics.fr/>

SIRET : 840 701 494 00022

TVA : FR 25 840 701 494

Centre de formation : N° 11755974275

Certification Qualiopi : QUA007746



Prime Elevate