



HECTELION

Formation | Évaluation d'entreprise

Présentation et attrait

Objectifs

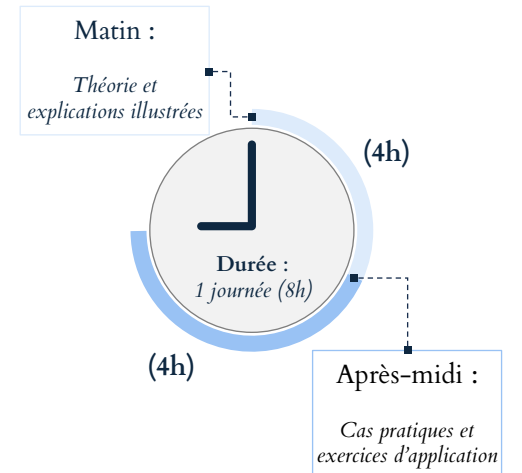
- 01 Comprendre les fondements théoriques des différentes méthodes d'évaluation d'entreprise.
- 02 Savoir identifier et sélectionner la méthode la plus adaptée selon le contexte.
- 03 Être capable d'appliquer les méthodes sur un cas pratique, de la collecte des données à l'interprétation des résultats.
- 04 Développer un esprit critique face aux résultats chiffrés.

Livrables inclus

Modèle	Check-list	Glossaire	Support
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Plusieurs méthodes. ❑ Automatisation des calculs. ❑ Tableaux de sensibilité. ❑ Visualisation par graphiques. ❑ Feuilles préformatées. 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Liste de documents. ❑ Tableaux d'inventaire pour organiser l'information. ❑ Sources fiables pour données sectorielles et benchmarks. 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Définitions claires et concises des termes financiers et techniques. ❑ Mise en page visuelle avec colonnes "terme" / "définition". ❑ Inclus dans le support de formation en PDF pour référence rapide. 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Version complète des slides utilisés pendant la session. ❑ Structuré par chapitres : théorie, exemples, cas pratiques, quiz. ❑ Design professionnel et clair aux couleurs Hectelion.

Public cible & format

- Dirigeants et fondateurs
- Investisseurs et fonds d'investissement
- Analystes financiers et M&A
- Experts-comptables et conseillers financiers

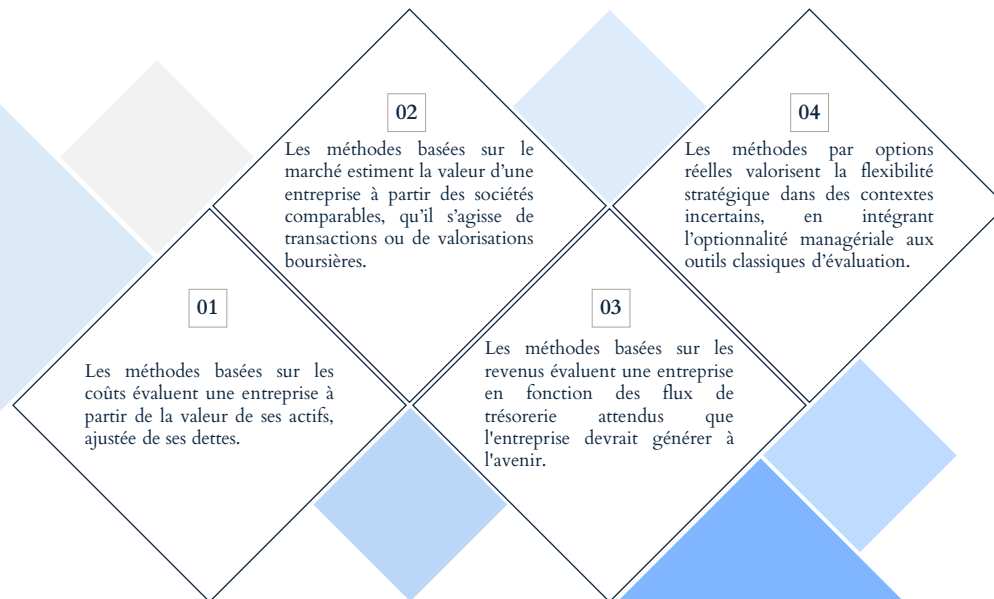
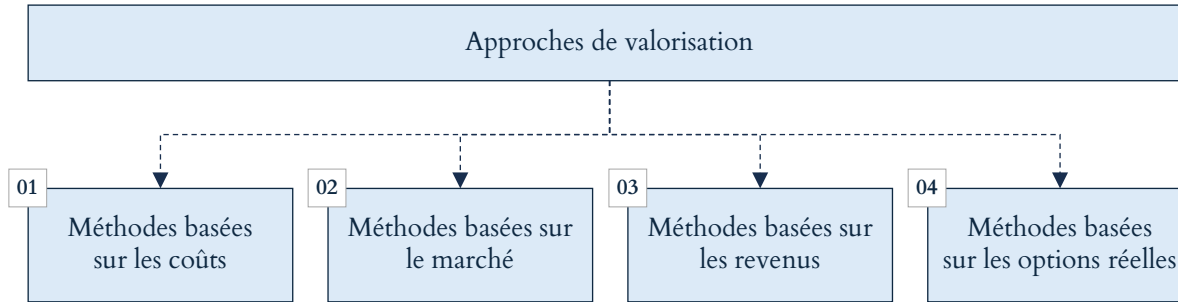


Méthodologie pédagogique

- Version complète des slides utilisés pendant la session.
- Structuré par chapitres : théorie, exemples, cas pratiques, quiz.
- Liens vers ressources externes.
- Design professionnel et clair aux couleurs Hectelion.

Formation | Évaluation d'entreprise

Panorama des méthodes d'évaluation



Approche d'évaluation et complexité

L'évaluation d'entreprise repose sur quatre grandes approches méthodologiques :

- 01 L'approche par les coûts ;
- 02 L'approche par le marché ;
- 03 L'approche par les revenus ;
- 04 L'approche des options réelles.

Les méthodes présentées ici peuvent être appliquées à différents profils d'entreprises, quels que soient leur taille, leur secteur d'activité ou leur stade de développement.

