

Algemene voorwaarden

Wij werken graag op een open en transparante manier samen. Om ervoor te zorgen dat voor iedereen duidelijk is wat we van elkaar mogen verwachten, hebben we deze voorwaarden opgesteld. Ze helpen om onze samenwerking soepel, eerlijk en professioneel te laten verlopen.

Bedrijfsgegevens:

Connected Group B.V.

KvK: 90682742

BTW: NL865407228B01

1. Algemene bepalingen

1.1 Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, opdrachten en overeenkomsten van Connected Creators Agency en Connected Brands Agency (hierna: "Connected").

1.2 Afwijkingen zijn alleen geldig indien schriftelijk overeengekomen.

1.3 Onder "Opdrachtgever" wordt verstaan: iedere natuurlijke of rechtspersoon die een overeenkomst aangaat met Connected. Onder "Talent" wordt verstaan: influencers en andere content creators die via Connected campagnes uitvoeren.

1.4 Door het aangaan van een overeenkomst, het bevestigen van een offerte of het gebruikmaken van de diensten van Connected, verklaart Opdrachtgever kennis te hebben genomen van deze voorwaarden en hiermee akkoord te zijn.

2. Betaling

2.1 Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

2.2 Connected heeft het recht (gedeeltelijke) vooruitbetaling of zekerheid te verlangen voordat werkzaamheden worden gestart.

2.3 Bij te late betaling is Opdrachtgever wettelijke handelsrente en incassokosten verschuldigd. Alle kosten voor invordering, zowel gerechtelijk als buitengerechtelijk, komen voor rekening van de Opdrachtgever.

2.4 Bij uitblijven van (tijdige) betaling behoudt Connected zich het recht voor werkzaamheden op te schorten of de overeenkomst per direct te beëindigen, zonder schadeplichtig te zijn.

3. Aansprakelijkheid

3.1 Connected is slechts aansprakelijk voor directe schade, tot maximaal het factuurbedrag van de betreffende opdracht.

3.2 Connected is niet aansprakelijk voor indirecte schade zoals gevolgschade, gederfde winst of reputatieschade.

3.3 Connected levert een inspanningsverplichting, geen resultaatgarantie.

3.4 Connected is niet aansprakelijk voor fouten van door haar ingeschakelde derden (zoals drukkers, hostingpartijen of fulfilmentpartners).

4. Overmacht

4.1 In geval van overmacht (zoals ziekte van een Talent, technische problemen, pandemie of andere omstandigheden die uitvoering onmogelijk maken) is Connected niet aansprakelijk.

4.2 Partijen zullen samen een redelijke oplossing zoeken, zoals verplaatsing, vervanging of aanpassing van de werkzaamheden.

4.3 Indien de overmachtssituatie langer dan 60 dagen voortduurt, hebben beide partijen het recht de overeenkomst te beëindigen zonder verplichting tot schadevergoeding.

5. Connected Creators Agency - concurrentie & samenwerking

5.1 Indien Connected een Talent koppelt aan een Opdrachtgever, mogen Opdrachtgever en Talent niet buiten Connected om rechtstreeks samenwerken gedurende en tot 6 maanden na afloop van de samenwerking, tenzij Connected hiervoor schriftelijk toestemming geeft.

5.2 Bij overtreding van dit verbod is de wederpartij een direct opeisbare boete van €5.000 per overtreding en €500 per dag dat de overtreding voortduurt, onverminderd het recht van Connected op volledige schadevergoeding.

6. Connected Creators Agency - annulering campagnes

6.1 Bij annulering vóórdát content is gemaakt: 25% van de totale fee, onmiddellijk opeisbaar.

6.2 Bij annulering nádat content is gemaakt maar vóór plaatsing: 50% van de totale fee, onmiddellijk opeisbaar.

6.3 Bij annulering binnen 48 uur voor livegang: 80% van de totale fee, onmiddellijk opeisbaar.

6.4 Indien reeds gemaakte kosten (zoals productie, reiskosten of materiaal) hoger uitvallen, worden deze volledig doorbelast.

7. Connected Creators Agency - content & gebruik

7.1 Alle rechten op door Talent gemaakte content blijven eigendom van Talent, tenzij anders overeengekomen.

7.2 Gebruik door Opdrachtgever buiten de afgesproken campagne (zoals advertenties, herplaatsing of andere kanalen) is alleen toegestaan met een vooraf overeengekomen buy-out.

7.3 Zonder schriftelijke buy-out is hergebruik of bewerking van content uitdrukkelijk verboden. Schending leidt tot een boete van €2.500 per overtreding, onverminderd het recht van Talent of Connected op volledige schadevergoeding.

8. Connected Brands Agency - aanbeting & betaling

8.1 Voor branding- en webdesign-projecten geldt een aanbeting van 50% van de totale projectprijs bij opdracht.

8.2 Voor PR-campagnes geldt betaling van 100% vooraf.

9. Connected Brands Agency - annulering projecten

9.1 Bij annulering ná de start van een branding- of webdesign-project blijft de aanbeting verschuldigd en worden reeds gemaakte uren en kosten aanvullend doorbelast.

9.2 Bij annulering nadat meer dan 50% van het project is opgeleverd, is de volledige projectprijs verschuldigd.

9.3 Voor PR-campagnes geldt geen restitutie; in overleg kan de campagne worden verplaatst.

10. Connected Brands Agency - intellectueel eigendom

10.1 Alle ontwerpen, concepten, logo's, websites en andere creaties blijven eigendom van Connected totdat de Opdrachtgever volledig aan de betalingsverplichting heeft voldaan.

10.2 Pas na volledige betaling verkrijgt Opdrachtgever het gebruiksrecht van de geleverde werken.

10.3 Connected behoudt het recht om werk te gebruiken voor eigen promotie, portfolio of referenties, tenzij anders overeengekomen.

11. Slotbepalingen

11.1 Op alle overeenkomsten en werkzaamheden van Connected is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

11.2 Geschillen zullen in eerste instantie worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Connected gevestigd is.

11.3 Indien enige bepaling van deze voorwaarden ongeldig of niet-afdwingbaar blijkt, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht.

11.4 Bij tegenstrijdigheid geldt de volgende rangorde: (1) de schriftelijke overeenkomst, (2) de offerte, (3) deze voorwaarden.

Terms and Conditions

We believe in working together openly and transparently. To make sure everything is clear for both parties, we've drafted these terms. They are here to ensure that our collaboration runs smoothly, fairly and professionally.

Company details:

Connected Group B.V.
KvK: 90682742
BTW: NL865407228B01

1. General provisions

1.1 These terms apply to all offers, assignments and agreements of Connected Creators Agency and Connected Brands Agency (hereinafter: "Connected").

1.2 Deviations are only valid if agreed upon in writing.

1.3 "Client" means any natural or legal person entering into an agreement with Connected. "Talent" means influencers and other content creators performing campaigns via Connected.

1.4 By entering into an agreement, confirming a quotation, or using the services of Connected, the Client acknowledges having read and accepted these terms.

2. Payment

2.1 Payment must be made within 14 days after invoice date, unless otherwise agreed in writing.

2.2 Connected is entitled to request (partial) advance payment or security before commencing services.

2.3 In case of late payment, Client owes statutory commercial interest and collection costs. All costs related to recovery, both judicial and extrajudicial, are borne by the Client.

2.4 If payment is not (timely) received, Connected may suspend or immediately terminate the agreement without being liable for damages.

3. Liability

3.1 Connected is only liable for direct damages, up to a maximum of the invoice amount of the relevant assignment.

3.2 Connected is not liable for indirect damages such as consequential loss, lost profits or reputational damage.

3.3 Connected provides a best-efforts obligation, not a guarantee of results.

3.4 Connected is not liable for mistakes of third parties engaged on behalf of the Client (such as printers, hosting providers or fulfilment partners).

4. Force majeure

4.1 In the event of force majeure (such as illness of a Talent, technical issues, pandemic or other circumstances making performance impossible), Connected is not liable.

4.2 Parties will jointly seek a reasonable solution, such as rescheduling, replacement or adjustment of the work.

4.3 If the force majeure situation continues for more than 60 days, both parties may terminate the agreement without any obligation to pay compensation.

5. Connected Creators Agency - competition & collaboration

5.1 If Connected introduces a Talent to a Client, Client and Talent may not collaborate directly outside of Connected during and up to 6 months after the collaboration, unless Connected gives written consent.

5.2 In case of breach, the violating party owes an immediately payable penalty of €5,000 per violation and €500 for each day the violation continues, without prejudice to Connected's right to full compensation.

6. Connected Creators Agency - campaign cancellation

6.1 Cancellation before content is created: 25% of the total fee, immediately due.

6.2 Cancellation after content is created but before publication: 50% of the total fee, immediately due.

6.3 Cancellation within 48 hours before publication: 80% of the total fee, immediately due.

6.4 If already incurred costs (such as production, travel or materials) are higher, these will be fully charged.

7. Connected Creators Agency - content & usage

7.1 All rights to content created by Talent remain with the Talent, unless otherwise agreed.

7.2 Usage by Client outside the agreed campaign (such as advertising, reposting or other channels) is only allowed with a pre-agreed buy-out.

7.3 Without a written buy-out, reuse or modification of content is strictly prohibited. Any violation will result in a penalty of €2,500 per breach, without prejudice to Talent's or Connected's right to full compensation.

8. Connected Brands Agency - deposits & payment

8.1 For branding and web design projects, a 50% deposit of the total project price is due upon assignment.

8.2 For PR campaigns, 100% payment is required in advance.

9. Connected Brands Agency - project cancellation

9.1 If a branding or web design project is cancelled after the start, the deposit remains due and already spent hours and costs will be charged additionally.

9.2 If cancellation occurs after more than 50% of the project has been delivered, the full project price is due.

9.3 For PR campaigns, no refunds apply; rescheduling can be discussed.

10. Connected Brands Agency - intellectual property

10.1 All designs, concepts, logos, websites and other creations remain the property of Connected until the Client has fully met all payment obligations.

10.2 Only after full payment does the Client acquire the right to use the delivered works.

10.3 Connected retains the right to use work for self-promotion, portfolio or references, unless otherwise agreed.

11. Final provisions

11.1 All agreements and services of Connected are governed exclusively by Dutch law.

11.2 Disputes will be submitted in the first instance to the competent court in the district where Connected is established.

11.3 If any provision of these terms proves invalid or unenforceable, the remaining provisions remain in full force.

11.4 In case of conflict, the following order of precedence applies: (1) the written agreement, (2) the quotation, (3) these terms and conditions.