



**Creative Europe  
2021-2027**

**PUSH  
BOUNDARIES**

#CreativeEurope

# Loov Euroopa: Kultuur



Creative Europe  
2021-2027

**PUSH  
BOUNDARIES**

#CreativeEurope

© European Union, 2021



Kaasrahastanud  
Euroopa Liit

Koostöö kultuuriorganisatsioonide ja kunstnike vahel nii Euroopas kui ka väljaspool seda.

- Soodustada kunstilist **loomist ja innovatsiooni**,
- toetada **Euroopa loomingu** edendamist ning levitamist Euroopas ja mujal,
- aidata kunstnikel leida **piiriüleseid** loome- ja esinemisvõimalusi,
- edendada Euroopa kultuuri- ja loomesektorite **digi- ja roheüleminekut**.



Creative Europe  
2021-2027

**PUSH  
BOUNDARIES**

#CreativeEurope

© European Union, 2021



Kaasrahastanud  
Euroopa Liit

## Rahastusvõimalused:

- Euroopa **koostööprojektide** toetus ([rohkem infot](#))
- Üle-euroopaliste **platvormide** toetus ([rohkem infot](#))
- Üle-euroopaliste **võrgustike** toetus ([rohkem infot](#))
- Euroopa **kirjandusteoste** tõlkimise ja levitamise toetus ([rohkem infot](#))
- Kunstnike ja loomeinimeste **mobiilsuse** toetus ([Culture Moves Europe](#))



Creative Europe  
2021-2027

**PUSH  
BOUNDARIES**

#CreativeEurope

© European Union, 2021



Kaasrahastanud  
Euroopa Liit

# Loov Euroopa koostööprojektide tingimused

## COOP 1

### Väiksemahulised koostööprojektid:

- Min 3 partnerit, 3st erinevast riigist.
- Max toetus projektile 200 000 EUR.
- 80% kaasrahastuse määr. Omafin. 20%
- Projekti kestus max 48 kuud.

Nt uute ideede testimiseks

## COOP 2

### Keskmisemahulised koostööprojektid:

- Min 5 partnerit, 5st erinevast riigist.
- Max toetus projektile 1 MEUR.
- 70% kaasrahastuse määr. Omafin. 30%
- Projekti kestus max 48 kuud.

Nt kasvamiseks

## COOP 3

### Suuremahulised koostööprojektid:

- Min 10 partnerit, 10st erinevast riigist.
- Max toetus projektile 2 MEUR.
- 60% kaasrahastuse määr. Omafin. 40%
- Projekti kestus max 48 kuud.

Nt püsivama loomiseks

---

# Mobiilsustoetus Culture Moves Europe

Instagram

- Pakub kunstnikele, loojatele ja kultuuritöötajatele **reisitoetusi** nende valitud rahvusvaheliste projektide elluviimiseks.
- Eelarve aastateks 2022–2025 on 21 miljonit eurot, mis võimaldab umbes 7000 kunstnikul, loojal ja kultuuritöötajal minna välismaale
  - ◆ ametialaseks arenguks,
  - ◆ rahvusvaheliseks koostööks,
  - ◆ kaasprodutseerida,
  - ◆ kaasluua
  - ◆ oma teoseid uutele publikutele esitleda.



---

# Mobiilsustoetus Culture Moves Europe

Instagram

- Eelkõige keskendunud **uute** valdkonnas alles toimetama hakkavate **loojate** toetamisele.
- Grante antakse **individuaalsetele loojatele** ja kultuuritöötajatele, kes plaanivad reisi pikkusega **7–60 päeva**.
- Või **rühmadele**, mis koosneb kuni **5 inimesest** ja plaanib reisi pikkusega **7-21 päeva**.
- Kandideerimiseks peab taotleja olema vähemalt 18-aastane ja elama seaduslikult Loov Euroopa programmis osalevas riigis.



# Kes saab toetusi?



Creative Europe  
2021-2027

**PUSH  
BOUNDARIES**

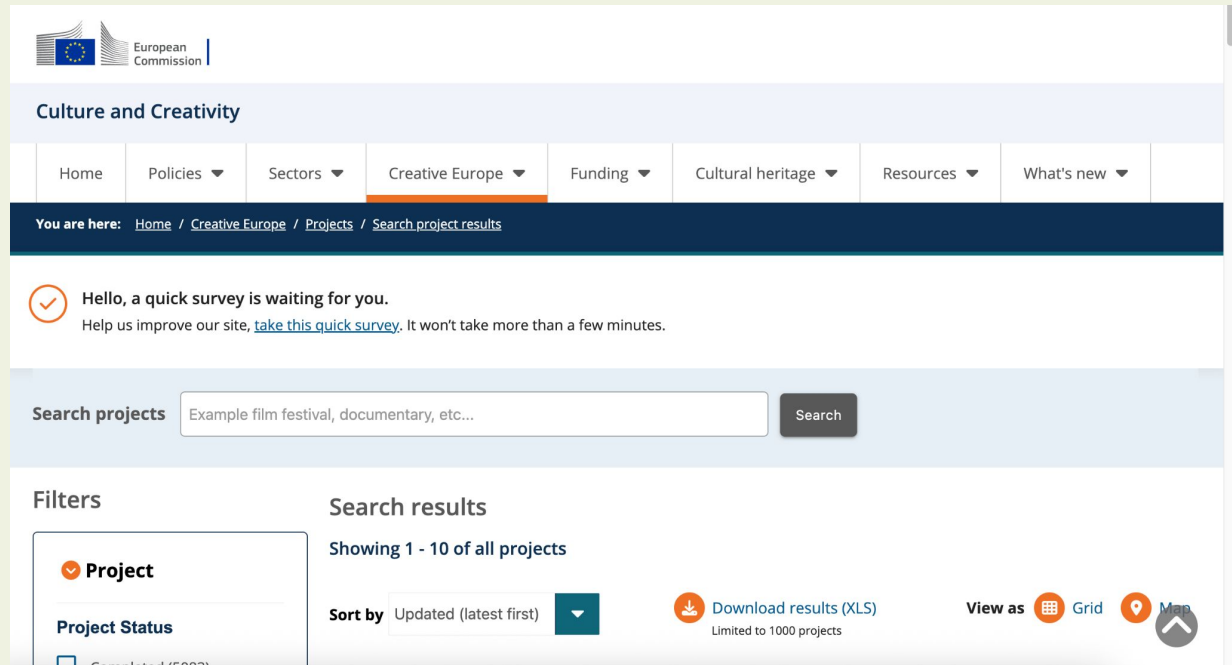
#CreativeEurope

© European Union, 2021



Kaasrahanud  
Euroopa Liit

## Rahastatud projektide andmebaasi leiab [siit](#)



The screenshot shows the Creative Europe website's search results for projects. At the top is the European Commission logo. Below it is a navigation bar with 'Culture and Creativity' as the main heading. A secondary navigation bar includes links for Home, Policies, Sectors, Creative Europe (highlighted), Funding, Cultural heritage, Resources, and What's new. A breadcrumb trail reads: 'You are here: Home / Creative Europe / Projects / Search project results'. A message with a checkmark icon says: 'Hello, a quick survey is waiting for you. Help us improve our site, [take this quick survey](#). It won't take more than a few minutes.' Below this is a search bar with the placeholder text 'Example film festival, documentary, etc...' and a 'Search' button. The 'Filters' section on the left shows 'Project' selected under 'Project Status'. The 'Search results' section shows 'Showing 1 - 10 of all projects'. It includes a 'Sort by' dropdown set to 'Updated (latest first)' and a 'Download results (XLS)' button with a note 'Limited to 1000 projects'. On the right, there are icons for 'View as' (Grid, Map) and a 'Map' button.



Creative Europe  
2021-2027

**PUSH  
BOUNDARIES**

#CreativeEurope

© European Union, 2021



Kaasrahanud  
Euroopa Liit

Aastatel 2021-2024 oli **Eesti 8 projekti juhtpartner:**

1. EESTI KAASAEGSE TSIRKUSE ARENDUSKESKUS MTÜ (koostööprojektid)
2. ATUUL OÜ (koostööprojektid)
3. TALLINNA ÜLIKOOL (koostööprojektid)
4. EUROPEAN MUSIC MANAGERS ALLIANCE MTÜ (võrgustikud)
5. EUROPEAN MUSIC MANAGERS ALLIANCE MTÜ (võrgustikud)
6. MTÜ PROTHEMUS (koostööprojektid)
7. OÜ PÄIKE JA PILV (kirjandustõlgete levi)
8. OÜ PÄIKE JA PILV (kirjandustõlgete levi)



Creative Europe  
2021-2027

**PUSH  
BOUNDARIES**

#CreativeEurope

© European Union, 2021



Kaasrahanud  
Euroopa Liit

Aastatel 2021-2024 oli **Eesti 31 projektis partner:**

- 29 koostööprojekti partnerit
- 1 kirjandusteoste levi partner
- 1 Ukrainat toetava projekti partner

Nendest 6 projekti on juba lõppenud ning 25 projekti on veel käimas.



Creative Europe  
2021-2027

**PUSH  
BOUNDARIES**

#CreativeEurope

© European Union, 2021



Kaasrahanud  
Euroopa Liit

# Abiks projekti kirjutades



Creative Europe  
2021-2027

**PUSH  
BOUNDARIES**

#CreativeEurope

© European Union, 2021



Kaasrahastanud  
Euroopa Liit

---

# Oluline meeles pidada

Hindaja ei pruugi olla sinu valdkonna ekspert:

- Kirjuta kõik hästi “**puust ja punaseks**”
- Kasuta **lihtsat keelt**
- Olulised **mõisted** selgita arusaadavalt lahti

**Välidi väga pikki ja kohmakaid tekstiblokke.** Neid on hindajal raske lugeda ning see võib projekti edukust mõjutada.

Kui juhistes on lubatud, siis kasuta pigem arusaadavaid **jooniseid ja illustratsioone**, et oma teksti toetada.

Loo oma projektile **mõõdetavad tulemused**:

- Kuidas hindad ja mõõdad oma **projekti edukust**? Kui nt vaatajate arvu järgi, siis palju neid peaks olema, et projekt edukas oleks?
- Kommunikatsiooni tehes otsusta ja pane ka kirja, et kui mitme inimeseni peaksid jõudma, et saaksid öelda, et kommunikatsioon on edukas olnud.

**Ära mine projekti taotluses liiga filosoofiliseks** - olge väga konkreetne (**detailid**) ja hoiä kõik oma eesmärgid mõõdetavad.

---

---

## Taotluse ettevalmistamisel alusta hindamiskriteeriumitega (*award criteria*) tutvumisest

Sinu projekti hinnatakse nende põhjal!

- Hindajad saavad üldjuhul hindamisvormi, kus on iga hindamiskriteeriumi kohta küsimus, et kas ja mil määral projekt sellele hindamiskriteeriumile vastab.
- Näiteks alati tahetakse näha selgeid projekti eesmärke. Samuti ära unusta veenvalt näidata, kuidas sinu projekti tegevused aitavad neid eesmärke saavutada.
- Vaata oma projekt “võõra” pilguga üle - kas leiad kõik hindamiskriteeriumid kerge vaevaga üles?

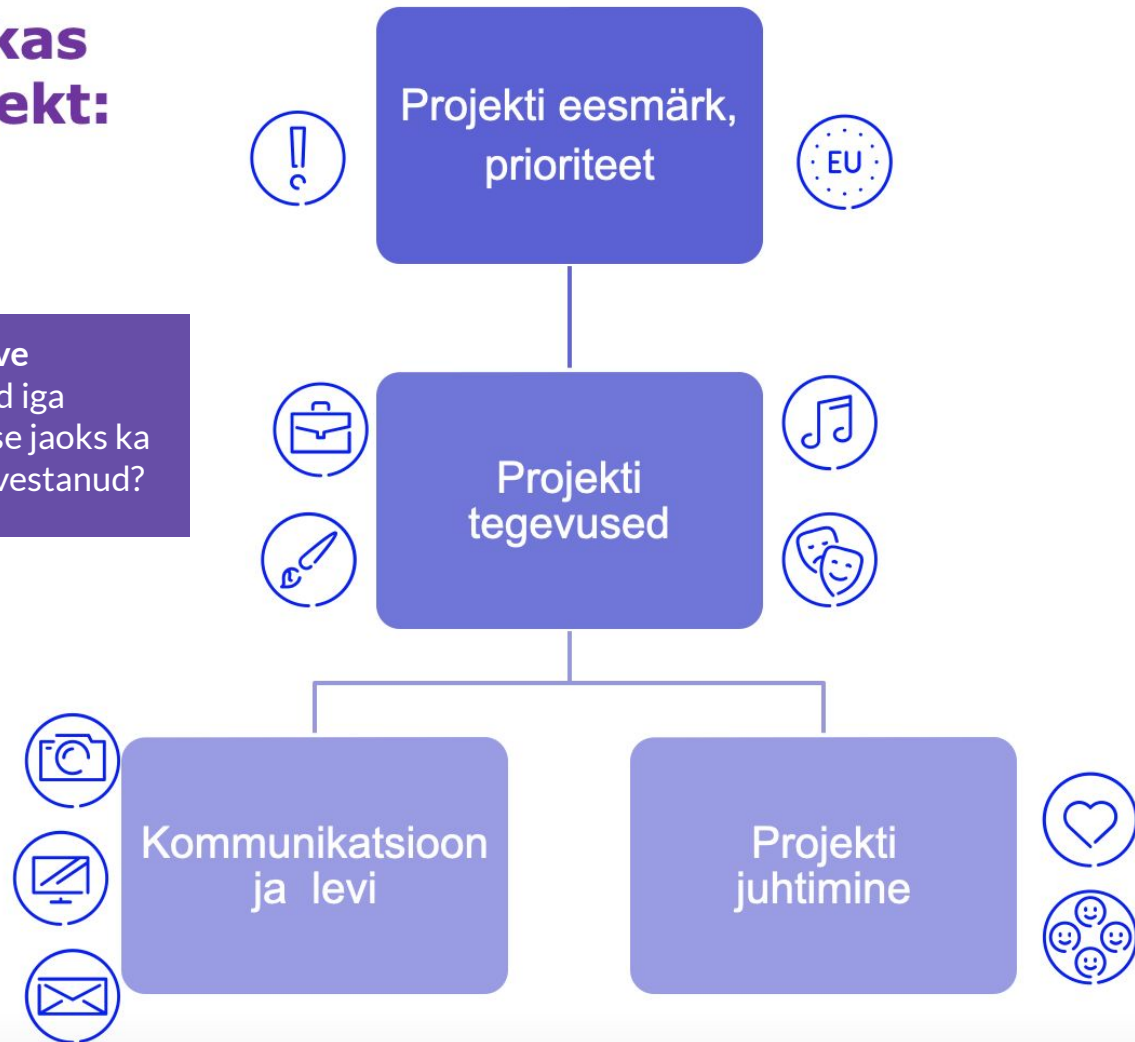
\* Hea mõte on ka lasta kellelgi teisel taotlus üle lugeda ning paluda neil oma sõnadega kirjeldada, et mis projekti sa teha tahad.

---

## Edukas projekt:

Projekt peab läbi taotluse loogiline olema: vt et kõik osad oleks omavahel loogiliselt seotud.

+ Eelarve  
Kas oled iga tegevuse jaoks ka raha arvestanud?



---

# Tegevused ja *work packages*

Kõik projekti tegevused tuleb tihti loogiliselt *work package* alla grupeerida. Näiteks:

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Work Package:</b>                  | <b>Management, administration and coordination</b><br><br>This work package could group activities related to the planning, management, administration, coordination and evaluation of the project.                                                     |
| Typical activities (non exclusive):   | For example: Planning & preparation, meetings (offline and online to promote eco-sustainability), evaluation, quality control, coordination activities, preparation of reports, monitoring of gender equality and diversity throughout the project etc. |
| Typical deliverables (non exclusive): | For example: Agenda or minutes of meetings, evaluation and/or quality control reports, conception / planning reports, gender equality and diversity mapping report, memorandum of understanding on eco-sustainability in project implementation etc.    |

WP näited:

- Communication and dissemination
- Artistic and creative expression
- Capacity building
- Networking and knowledge sharing

# Oluline

läbi mõelda

- Projekti **koos** loomine ja kirjutamine
  - Tunne oma **partnereid**
  - Selge **vastutuse** jagamine ja **tegevuskava**
  - Kaitse ennast (**lepingud**)
  - Mõttele läbi mis võib juhtuda ja ka võimalikud lahendused (**riskijuhtimine**)
  - Varu aega
-

---

## Sinu projekti taotlus peaks olema:

Mis probleemi  
lahendad?

- Loogiline ja sidus
- Veenev
- Kergesti loetav
- Arusaadav

## Püsi infoväljas

- [www.looveeuroopa.ee](http://www.looveeuroopa.ee)
- Uudiskiri
- Sotsiaalmeedia

# LOOV EUROOPA



Vahendame Loov Euroopa programmi  
Eesti kultuuri- ja audiovisuaalvaldkonnale.

VAATA AVATUD TAOTLUSVOORE →

 Kaader filmist "O2", rež. Margus Paju

Creative Europe  
2021-2027

**PUSH  
BOUNDARIES**

#CreativeEurope

© European Union, 2021



Kaasrahanud  
Euroopa Liit