

SIGLE	CONVERGENCE FORMATION	CREATION	VERSION	AUTEUR	MAJ
PPP	CASANOVA Charlène	14/12/2023	2	LEA Valérie	15/07/2025

Programme Prise de Parole en Public

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC



Durée :
Généralement sur 14H00 répartis sur 02 jours



Prérequis :
Aucun.



Nombre de candidats :
04 à 12 candidats maximum par session pour préserver les bonnes conditions d'apprentissage.



La prise de parole en public est un art qui revêt une importance capitale dans la société. Que ce soit lors d'une présentation professionnelle ou d'une conférence, la capacité à s'exprimer clairement et avec assurance devant un auditoire est un atout indéniable. Cependant, maîtriser cet exercice exige bien plus que la simple faculté de parler ; elle requiert des compétences spécifiques. D'où la nécessité de suivre une formation spécialisée en prise de parole.



Lieu :
En intra entreprise
En inter à Convergence Formation



SIGLE	CONVERGENCE FORMATION	CREATION	VERSION	AUTEUR	MAJ
PPP	CASANOVA Charlène	14/12/2023	2	LEA Valérie	15/07/2025

AVANT-PROPOS :

La formation en prise de parole dévoile des avantages variés. Elle façonne les compétences communicationnelles en permettant aux individus de devenir des orateurs à succès. En parallèle, elle offre des clés pour renforcer l'assurance personnelle, une aptitude essentielle pour s'exprimer avec impact. De plus, elle facilite l'apprentissage de cette compétence en ralliant les styles de fond et de forme devant un public cible. Cela vous permettra d'assurer une communication complète et influente. Ces objectifs pédagogiques combinés créent une base solide pour exceller dans l'art de la communication en public.



Public

Toute personne amenée à prendre la parole devant un auditoire.



Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous pour plus d'informations.



Objectifs

- . Décrire le schéma de la communication
- . Formuler efficacement un message et convaincre un auditoire
- . Gérer ses interventions



Délai d'acceptation de la convention d'entrée en formation

Le candidat à la formation bénéficie de 14 jours pour acceptation de sa convention d'entrée en formation.



Formateurs

Formateurs habilités, expérimentés, certifiés à la pédagogie adulte et spécialisés dans la gestion d'entreprise.



Evaluation

Le participant complète un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises. L'obtention de l'attestation de réalisation est rendue possible lorsque le participant est présent à l'ensemble de la formation et a réussi les évaluations formatives proposées par le formateur.

SIGLE	CONVERGENCE FORMATION	CREATION	VERSION	AUTEUR	MAJ
PPP	CASANOVA Charlène	14/12/2023	2	LEA Valérie	15/07/2025



Méthodes pédagogiques

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Notre approche est active, elle est basée sur l'écoute et la prise en compte des besoins réels des personnes formées.



PROGRAMME ET CONTENU DE LA FORMATION

Contenu	Compétences visées
Se préparer efficacement pour maîtriser son trac en public	<ul style="list-style-type: none"> - Déterminer son objectif principal et identifier les messages essentiels. - Hiérarchiser l'argumentation de son intervention. - Appliquer en toutes situations la technique de la respiration diaphragmatique. - Exercices pratiques : utilisation des différentes techniques de gestion du trac, exercices de respiration et de projection de voix.
Travailler sa voix et son image	<ul style="list-style-type: none"> - Trouver son style et gagner en naturel. - Identifier les points forts de son image et ceux à améliorer. - Créer sa boîte à outils du non-verbal : les mains, le regard, le visage, le sourire, l'attitude. - Jouer de sa voix : intonation, modulation, articulation. - Jouer avec les silences. - Mises en situation : gérer son trac dans des situations stressantes
Gagner en assurance devant son auditoire	<ul style="list-style-type: none"> - S'informer sur son public pour mieux l'aborder. - Adapter son vocabulaire au public. - Affirmer sa posture de communicant : maîtriser ses réactions instinctives. - Rempporter l'adhésion de son auditoire. - Jeux de rôles : prendre la parole dans différentes situations professionnelles
Préparer une intervention en improvisation structurée	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser la durée de son intervention. - Augmenter son sens de la répartie. - Se reposer sur du concret : exemples, comparaisons, références. - Maintenir son intervention captivante. - Mise en situation : prise de parole avec et sans notes
S'adapter aux différents contextes de prise de parole : séminaires, colloques, débats	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un climat de confiance. - Savoir s'adapter en souplesse au contexte et à l'environnement. - Susciter la participation de l'auditoire. - Interrompre sans blesser et garder la main : reformuler en termes simples. - Jeux de rôle : prendre la parole dans différentes situations complexes, avec des éléments perturbateurs