

RAPPORT  
D'IMPACT  
2010 ▶ 2020





Fondation  
**AlphaOmega**

# RAPPORT D'IMPACT 2010 > 2020

Fondation  
**AlphaOmega**

## SOMMAIRE



La Fondation AlphaOmega s'engage pour la réussite scolaire .....	p.08
Notre mission et nos engagements .....	p.09
Notre approche systémique pour la réussite éducative .....	p.11
Notre métier : la Venture Philanthropy .....	p.14
L'impact AlphaOmega .....	p.19
Pour un pays qui réussit .....	p.27
Références et sources .....	p.28

# RAPPORT IMPACT

## 2010-2020

“ DONNE DU  
POISSON À UN HOMME,  
IL MANGERA UN JOUR,  
APPRENDS-LUI À  
PÊCHER, IL MANGERA  
TOUS LES JOURS ”



Ce proverbe chinois qui s'inscrit dans la continuité de la Tsedaka a été ma source d'inspiration pour la création de la Fondation AlphaOmega. La Tsedaka (la charité), un des trois préceptes du judaïsme avec la Techouva (le repentir) et la Tefila (la prière), établit une hiérarchie extrêmement précise des façons de la pratiquer. La plus noble étant d'agir pour permettre à son prochain de ne plus en dépendre. Qu'y a-t-il de plus gratifiant que d'aider à la réussite éducative de jeunes qui n'ont pas la chance de grandir dans des conditions favorables.

Dans la première proposition de ce proverbe chinois, le donateur est certain de l'atteinte de son objectif. La mesure d'impact ne pose pas de problème. L'inconvénient de cette méthode directe est qu'il se crée un lien de dépendance entre le donateur et le bénéficiaire. Si l'on veut éviter ce travers et si l'on veut résoudre le problème de la faim à une plus grande échelle, le donateur peut faire transiter son don par une ONG comme Action contre la Faim. Pour le bénéficiaire, le don a l'avantage de devenir anonyme, mais pour le donateur la situation se complique : l'argent ainsi donné est-il bien utilisé ? Est-il donné aux bonnes personnes ? L'objectif de nourrir les personnes démunies est-il atteint ? L'ONG se doit de rendre des comptes et la mesure de l'impact reste malgré tout assez simple à démontrer.

Le point faible de cette approche du don, qu'elle soit directe ou indirecte, comme le dit le proverbe chinois, c'est qu'on ne résout pas le problème, on traite les conséquences sans s'attaquer aux causes. « Apprends-lui à pêcher » est clairement une invitation à viser un objectif plus ambitieux : éradiquer la racine du mal. Mais de ce fait, les actions à entreprendre deviennent beaucoup plus complexes et contraignantes.

Le donateur doit certes faire un don en argent ou en temps, ce qui revient au même, mais il doit en plus apporter son savoir-faire. Et ce savoir-faire n'est pas seulement une technique, l'art de la pêche, mais doit prendre en compte la complexité de l'individu à qui l'on veut apporter cette technique. Comment faire en sorte que la personne ait envie d'apprendre et comment s'y prendre pour l'inciter au changement ?

Il en découle que la mesure de l'impact de l'action d'enseigner à pêcher devient extrêmement complexe. Quel résultat veut-on obtenir ? Veut-on former un pêcheur occasionnel capable de fonctionner à iso température et pression ou, un pêcheur professionnel capable de s'adapter au monde qui change ? Cependant, tant qu'on est dans une relation « one to one » et pour peu que la relation soit poursuivie sur une période assez longue, le donateur peut malgré tout, facilement mesurer si son action donne les résultats escomptés. Le « mentoré » parvient-il à se nourrir du produit de sa pêche ?

Si l'on veut changer d'échelle et créer une ONG qui apprend à pêcher à un grand nombre d'individus, le niveau de complexité s'accroît encore. Il faut d'abord avoir défini un protocole performant pour que les mentors obtiennent les résultats souhaités de leurs mentorés. Et puis, il faut, comme dans toute entreprise, mettre en place un modèle économique, des politiques de gestion de toutes les ressources ainsi qu'un système de la mesure de l'impact des actions menées. Comme les bénéficiaires ne paient pas pour les services rendus et que ce sont des tiers donateurs publics ou privés qui financent l'ONG, cette mesure de l'impact est vitale pour la survie même de l'ONG.

La Fondation AlphaOmega s'est donnée pour ambition de résoudre le problème du décrochage scolaire en France, c'est-à-dire d'éviter que 100 000 jeunes sortent chaque année du système scolaire sans avoir le bagage nécessaire pour apprendre à « pêcher ». Pour y parvenir, la Fondation AlphaOmega a choisi de ne pas déployer son action directement sur les jeunes mais d'appliquer le modèle « B to B » éprouvé du Private Equity, dont j'ai pu mesurer la puissance grâce à mes quarante années de pratique. Ce modèle repose sur un postulat fort : ce sont les entrepreneurs, sociaux dans le cas précis, qui sont la principale source d'innovation et d'efficacité. Le modèle consiste donc à sélectionner les meilleures entreprises à caractère social, généralement constituées sous la forme juridique « Association loi 1901 », qui œuvrent aux moments critiques du parcours scolaire et à les accompagner financièrement et managerialement dans la durée. Cette approche a été conceptualisée par les chercheurs de la Harvard Business School sous le vocable de Venture Philanthropy.

L'objectif poursuivi avec cette approche est d'aider les « associations » à améliorer de façon permanente leurs protocoles (comment enseigner à pêcher) et de renforcer les structures de ces « associations » (« capacity building ») afin qu'elles soient capables de changer d'échelle et d'atteindre la taille critique qui permettra à chacune d'entre elles d'apporter une réponse systémique au défi de la réussite scolaire des jeunes issus de milieux modestes.

AlphaOmega accompagne aujourd'hui 7 associations complémentaires les unes des autres et nous sommes convaincus que, si ces 7 associations atteignent leur taille critique, alors, nous parviendrons à résoudre le problème du décrochage scolaire en France. Comme la Fondation AlphaOmega, ainsi que les associations qu'elle soutient, ont largement recours à des financements publics et privés, la mesure de l'impact social de nos associations et de la Fondation AlphaOmega est cruciale. Cet exercice est particulièrement complexe et nous y travaillons chaque jour. Ce rapport 2010-2020 des dix premières années de la Fondation en est le résultat. Beaucoup reste à faire pour nous améliorer sans cesse. Je vous invite maintenant à le découvrir.

**Maurice TCHENIO,**  
Président de la Fondation AlphaOmega



## 3 questions à **Elisabeth ELKRIEF**, Directrice générale de la Fondation AlphaOmega

### Comment passe-t-on d'un modèle économique à un modèle social pour mesurer l'impact ?

La mesure d'impact est consubstantielle au modèle que nous avons choisi, la *venture philanthropy*. Évaluer l'impact de ses actions, est la condition sine qua non pour s'améliorer quantitativement et qualitativement. Mais l'impact est également le retour sur investissement dans notre culture issue de la finance. Transposée dans le champ social, cela se traduit par le fait de considérer les associations comme des acteurs économiques et par l'exigence de mesurer l'efficacité du don. La *venture philanthropy* apporte argent et compétences pour que les associations massifient leur action à niveau de qualité équivalent et à coût par jeune accompagné plus faible. C'est pourquoi, mesurer l'impact de ces acteurs, dans notre démarche a tout son sens, mais nécessite tout de même une adaptation du modèle *private equity*.



### Comment mesurez-vous l'impact et quelle est la particularité de ce rapport dans le monde des fondations ?

Contrairement au monde économique, il n'existe pas d'approche standard. Nous avons donc dû mettre au point notre propre méthode d'évaluation d'impact, la méthode AlphaOmega®, qui suit l'évolution de trois facteurs clés : la pérennité, la croissance, et l'impact social des associations que nous accompagnons... Pour cela, nous nous appuyons sur nos propres outils internes de mesure de ces critères qualitatifs et quantitatifs. Quant à l'impact que nous mesurons, il se situe à deux niveaux : 1. impact des associations sur les bénéficiaires 2. impact de la Fondation elle-même sur les associations.

Ce rapport d'impact est novateur dans notre écosystème de fondations en France à plusieurs titres car il présente : 1. l'évaluation de l'impact d'une fondation sur le renforcement des structures qu'elle accompagne 2. la valorisation de son apport sur les associations, qui elles-mêmes touchent leurs bénéficiaires 3. le fait d'agir sur la durée avec des accompagnements sur 5 à 7 ans pour permettre aux associations de maximiser leur impact social. Pour cela, il faut pouvoir garder le cap et évaluer la progression de nos associations chaque année par rapport à ces indicateurs solides.

Mais je tiens aussi à préciser que les grandes associations que nous accompagnons sont déjà des acteurs exceptionnels avec un fort impact. Elles sont visionnaires, proposent des solutions éducatives innovantes et validées scientifiquement, sur l'ensemble du territoire. L'intervention de la Fondation consiste surtout à mettre les associations en capacité de maximiser cet impact et à aider ces championnes de l'Education à toucher, un jour, 100% de leur cible.

### Quel autre rôle la venture philanthropy peut-elle jouer pour favoriser l'impact ?

Un des sujets qui me tient à cœur est l'*impact investing*. L'*impact investing* est une nouvelle source de financement qui consiste à investir dans des produits offrant à la fois de la performance financière et de l'impact environnemental, social, ... Lorsqu'il s'agit d'avoir un impact social, les produits existants consistent à investir dans le même sous-jacent générant à la fois performance financière et impact social. Cette définition de l'impact social - que nous appelons petit « s »\* - correspond à celle de l'ESG (environnement, social et gouvernance) des entreprises, par exemple, l'égalité femme-homme, politique salariale, etc. Mais pour financer la résolution de grands problèmes Sociétaux - avec un grand « S » - comme l'éducation des jeunes issus de milieux modestes ou la grande pauvreté, il existe très peu de sous-jacents rentables économiquement.

De ce fait, nous proposons une nouvelle approche de l'*impact investing* : l'*impact investing* social qui consiste à séparer les sous-jacents financiers et sociaux. Tout d'abord, la performance financière est générée par des gérants d'actifs financiers. Puis, une partie de cette performance est reversée à un acteur de *Venture Philanthropy* qui, à son tour, génère et maximise l'impact sociétal. A chacun son métier. J'ai la conviction que pour résoudre des problèmes comme le décrochage scolaire, le développement de ce type de produits d'investissement pourrait, à l'avenir, devenir une source majeure de financement.

\*Petit «s» et grand «S» sont des concepts propres à la méthode AlphaOmega®

# LA FONDATION ALPHAOMEGA S'ENGAGE POUR LA RÉUSSITE SCOLAIRE

## LA LUTTE CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE : UN ENJEU MAJEUR POUR L'EUROPE, UNE PRIORITÉ POUR LA FRANCE.

En 2010, l'Union Européenne a fait de la lutte contre le décrochage scolaire un objectif principal de la stratégie Europe 2020. Les pays membres se sont engagés à abaisser le nombre de jeunes (18 – 24 ans) quittant l'école prématurément sous la barre des 10% d'ici à 2020<sup>1</sup>. La France est allée plus loin en s'engageant à abaisser ce taux à 9,5%<sup>2</sup>.

## TOUS LES ACTEURS MAJEURS DE L'ÉDUCATION MOBILISÉS POUR LA RÉUSSITE DE SCOLAIRE.

L'École, les parents mais aussi les associations éducatives qui agissent auprès de ceux qui en ont le plus besoin, ont réussi à baisser le nombre de jeunes ayant quitté prématurément l'école en France, en passant de 12,7% en 2010<sup>3</sup> à 8,2%<sup>4</sup> en 2019.

## BEAUCOUP DE TRAVAIL RESTE À FAIRE POUR AIDER LES JEUNES QUI SONT EN RISQUE DE DÉCROCHAGE OU QUI ONT DÉJÀ DÉCROCHÉ.

Le territoire français compte encore près d'un million de jeunes entre 16 et 25 ans ni en études, emploi ou formation (NEET)<sup>5</sup>, soit environ l'ensemble de la population de la ville de Marseille. Parmi ces jeunes, seuls 2 sur 10 sont diplômés. La crise sanitaire du Covid-19 a bouleversé l'écosystème fragile de l'éducation, renforçant les inégalités entre les élèves et compliquant le travail des enseignants. Ce sont presque un million de jeunes supplémentaires qui ont décroché pendant la crise<sup>6</sup>.

## LES GRANDES ASSOCIATIONS ÉDUCATIVES SONT UN DES PILIERS DE LA RÉUSSITE SCOLAIRE ET JOUENT UN RÔLE DE SOUTIEN AUX CÔTÉS DE L'ÉCOLE POUR PRÉVENIR LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE.

La Fondation AlphaOmega, acteur pionnier de la venture philanthropy fonde son action depuis 10 ans sur cette conviction. Aux côtés des parents et des enseignants, les grandes associations éducatives interviennent de manière ciblée aux moments charnières de risque de décrochage scolaire, pour ne laisser aucun enfant définitivement au bord de la route.

## LA FONDATION ALPHAOMEGA AGIT AUPRÈS DES ASSOCIATIONS QUI CONTRIBUENT SUR LE TERRAIN À LA RELANCE DE L'ASCENSEUR SOCIAL.

L'action de la fondation se concentre sur l'accompagnement d'un nombre limité d'associations sélectionnées sur des critères d'efficacité, de présence territoriale étendue et sur leur capacité à accompagner davantage d'enfants et de jeunes qui en ont besoin. Grâce des méthodes innovantes et un accompagnement poussé, les associations démultiplient leur impact social en accompagnant plus de jeunes chaque année.

PLUS DE 10 MILLIONS D'EUROS  
DISTRIBUÉS AUX ASSOCIATIONS  
DEPUIS 2010 AYANT  
PERMIS D'ACCOMPAGNER PRÈS  
D'UN MILLION DE JEUNES  
VERS LA RÉUSSITE SCOLAIRE.

Ce million de jeunes représente peu ou prou 10% de la cible que nos associations de prévention peuvent toucher. La Fondation concentre ses efforts pour en toucher désormais au moins 50%.

# NOTRE MISSION ET NOS ENGAGEMENTS

## NOTRE MISSION

Contribuer à la relance de l'ascenseur social en France en œuvrant pour la réussite scolaire et l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux modestes.



## NOTRE LEVIER D'ACTION

Mobiliser des financements et des compétences pour soutenir le développement et la croissance des grandes associations éducatives afin de **démultiplier** leur impact social



## NOS ENGAGEMENTS

1

**Maximiser l'impact social** des grandes associations éducatives

2

**Renforcer la pérennité** des structures associatives

3

**Soutenir la croissance** en faisant changer d'échelle les associations à fort impact



## IMPACT SOCIAUX

Accompagner les enfants en difficulté dans leur apprentissage des fondamentaux dès la maternelle pour qu'ils aient les mêmes chances de réussite scolaire que les autres

Mentorer les élèves de primaire et de collège en risque de décrochage pour améliorer leurs résultats scolaires et s'ouvrir au monde

Permettre aux collégiens d'apprendre à aimer apprendre et d'améliorer leurs notes afin de rester motivés tout au long de leur scolarité

Changer positivement l'intérêt des jeunes pour l'Ecole en leur faisant vivre une expérience entrepreneuriale pour qu'ils deviennent acteurs de leur avenir

Réaliser pleinement le potentiel de chaque jeune grâce à une orientation et des études supérieures réussies

Améliorer les compétences pédagogiques des enseignants pour accompagner au mieux les élèves en difficulté

Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes sans diplôme



# NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

GRÂCE À SON ACTION, LA FONDATION ET LES ASSOCIATIONS QU'ELLE SOUTIEN CONTRIBUENT À L'ATTEINTE DE 4 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) ADOPTÉS EN 2015 PAR LES NATIONS UNIES (AGENDA GLOBAL 2030).



## **ODD4 - Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie**

Grâce à son approche systémique, la Fondation agit, avec les associations qu'elle soutient, à côté de l'Ecole pour que tous les jeunes et en particulier les jeunes de milieux modestes puissent bénéficier d'une éducation de qualité. La Fondation s'engage tout au long de la vie de ses bénéficiaires grâce à des programmes allant de la maternelle jusqu'à l'insertion professionnelle, en passant par le collège, le lycée et les études supérieures. Afin d'avoir une contribution globale, la Fondation participe également à la formation pédagogique des enseignants.



## **ODD8 - Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous**

La Fondation contribue à favoriser l'accès des jeunes à l'emploi en les accompagnant dès leur scolarité à réussir leur insertion professionnelle et en soutenant aussi ceux qui ont décroché et n'ont pas de diplôme, mais veulent se réinsérer. Grâce aux programmes déployés par les associations soutenues directement sur le terrain, la Fondation permet à chacun de découvrir le monde de l'entreprise, de s'orienter et de devenir autonome grâce à son travail.



## **ODD10 - Réduire les inégalités entre les pays et en leur sein**

La vocation première de la Fondation et des associations soutenues est de s'adresser aux jeunes issus de milieux modestes favorisant l'accès à une éducation de qualité, et participant activement à la lutte pour l'égalité des chances et des résultats.

En 2019, ce sont plus de 320 000 enfants et jeunes que la Fondation a permis d'accompagner dont 58% dépendent de politiques prioritaires (Réseau d'Éducation Prioritaire, Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville, Zone de Revitalisation Rurales...).



## **ODD17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs**

Au plus près des jeunes, la Fondation participe au développement d'un écosystème mobilisant les acteurs majeurs de la réussite scolaire : l'Ecole, les associations et les parents.

Afin d'assurer un accompagnement de qualité, la Fondation encourage et promeut les partenariats avec le secteur privé (entreprises et institutions financières) pour mobiliser des financements et des mécènes de compétences au service de l'Éducation.

# NOTRE APPROCHE SYSTÉMIQUE POUR LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

---



**A** fin de participer à la relance de l'ascenseur social en France, la Fondation accompagne les grandes associations éducatives qui proposent **des solutions éprouvées aux moments charnières** du parcours éducatif.

En les aidant à se structurer et à se développer sur tout le territoire, elle permet à chaque jeune en difficulté de recevoir un accompagnement de qualité et **c'est toute la société qui en bénéficie.**

# 7 ASSOCIATIONS QUI ŒUVRENT POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES EN ACCOMPAGNANT 320 000 JEUNES DURANT LES MOMENTS CHARNIÈRES DE LEUR SCOLARITÉ ET POUR LEUR INSERTION PROFESSIONNELLE

**10 000** enfants accompagnés

**COUP DE POUCE**  
Prévenir l'échec scolaire précoce

**170 000** collégiens formés

**ENERGIE JEUNES**  
Développer la persévérance scolaire au collège

(RE)PRENDRE CONFIANCE EN SES CAPACITÉS



PRENDRE GOÛT AUX APPRENTISSAGES FONDAMENTAUX



COLLÈGE



PRIMAIRE

PERSÉVÉRER

**AFEV**

Accompagner des jeunes en difficulté à leur domicile en mobilisant les étudiants

**7 800** enfants mentorés

**SYNLAB**

Accompagner les enseignants dans leur formation pédagogique

**55 000** enseignants acteurs de leur formation pédagogique

150 000 jeunes orientés et mentorés

### ARTICLE 1

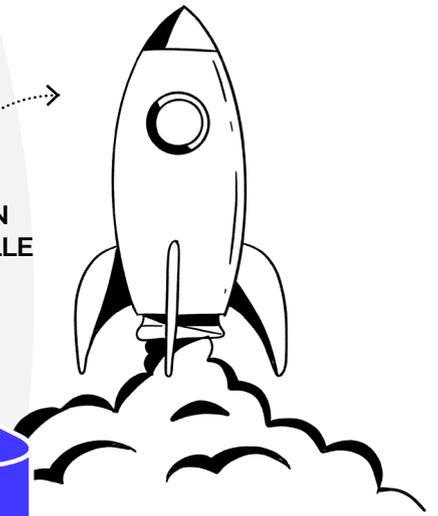
Aider chaque jeune à trouver sa voie et à réussir ses études supérieures



TROUVER SA VOIE



RÉUSSIR SON INSERTION PROFESSIONNELLE



LYCÉE



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

DÉCOUVRIR SES TALENTS

### ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

Révéler le potentiel des jeunes à travers l'expérience de l'entrepreneuriat

27 000 jeunes entrepreneurs

### RÉSEAU E2C FRANCE

Permettre l'insertion professionnelle des jeunes sans diplôme

14 000 jeunes formés

# NOTRE MÉTIER : LA VENTURE PHILANTHROPY

## NOUS AIDONS LES GRANDES ASSOCIATIONS À SE STRUCTURER ET À GRANDIR DE MANIÈRE PÉRENNE

La venture philanthropy, mode d'action mis en œuvre par les 10 collaborateurs de la Fondation AlphaOmega, s'appuie sur 4 piliers permettant de maximiser l'impact des associations soutenues :



**PROCESSUS  
DE SÉLECTION  
RIGoureux**



**RENFORCEMENT  
DE LA STRUCTURE  
GRÂCE  
AU FINANCEMENT  
LONG-TERME**



**CHANGEMENT  
D'ÉCHELLE GRÂCE À  
L'ACCOMPAGNEMENT**



**MESURE  
D'IMPACT**

Renforcés par **l'effet de levier** grâce à nos partenaires financiers et mécènes de compétences



### PROCESSUS DE SÉLECTION :

Nous avons établi des critères de sélection afin d'identifier les associations à fort potentiel de croissance et de soutenir les associations leaders du secteur de l'Education et de la réinsertion professionnelle. Nous portons une attention particulière au champ d'intervention, à la maturité de la structure, au budget, et à la vision du management pour l'avenir.



### FINANCEMENT ET ACCOMPAGNEMENT :

**3 grands objectifs à notre intervention auprès des associations : garantir leur impact social, assurer la pérennité de leur structure, réussir leur croissance.**

Notre objectif est de renforcer les structures associatives grâce à un financement long terme et un accompagnement en compétences dans le changement d'échelle. Par cette approche, nous avons un impact direct sur le terrain. En structurant les associations, nous contribuons à l'allocation plus efficace des ressources des associations.



### MESURE ET SUIVI DE L'IMPACT :

Notre outil de suivi et d'évaluation AlphaOmega®, sous forme de boussole, nous permet de :

- Piloter au mieux notre activité : arbitrer l'allocation des fonds, déterminer les chantiers stratégiques et opérationnels prioritaires
- Evaluer notre impact auprès des associations soutenues
- Suivre l'impact social des associations

Cet outil est au cœur de notre accompagnement. Chaque année nous prenons une « photo » de l'association afin de mesurer les avancées et de décider des prochains chantiers à mettre en œuvre.



MARJOLAINE  
MANDAGOT,

*Responsable de l'impact  
à la Fondation AlphaOmega*

## Pourquoi ce mode d'accompagnement ?

Pour changer réellement d'échelle et avoir un impact systémique, il faut avoir une structure solide et pérenne. On ne peut pas accompagner 100 000 jeunes comme on en accompagne 10 000.

Les frais de structuration sont rarement financés et le besoin de compétences spécifiques est important pour renforcer les structures. C'est pourquoi à la Fondation AlphaOmega, nous nous concentrons sur cette étape clé dans le développement des associations, en optimisant l'utilisation des ressources au profit des bénéficiaires finaux et en mettant en place des process facilement répliquables afin d'essaimer l'action de l'association sur tout le territoire.

©Freepik



## MOBILISATION DU SECTEUR PRIVÉ POUR LA RÉUSSITE SCOLAIRE

Depuis 10 ans et grâce à son mode d'action et sa capacité à fédérer, la Fondation AlphaOmega a réussi à mobiliser de nombreux partenaires financiers et stratégiques :

- 80 millions d'€ ont été mobilisés auprès d'investisseurs au service de la Fondation
- Près de 20 millions d'€ ont été distribués aux associations :
  - 10 millions d'€ sous forme de dons financiers (dont 4 millions d'€ de la part de nos partenaires financiers)
  - 9 millions d'€ sous forme de mécénat de compétences (dont 4 millions d'€ de la part de nos partenaires stratégiques)

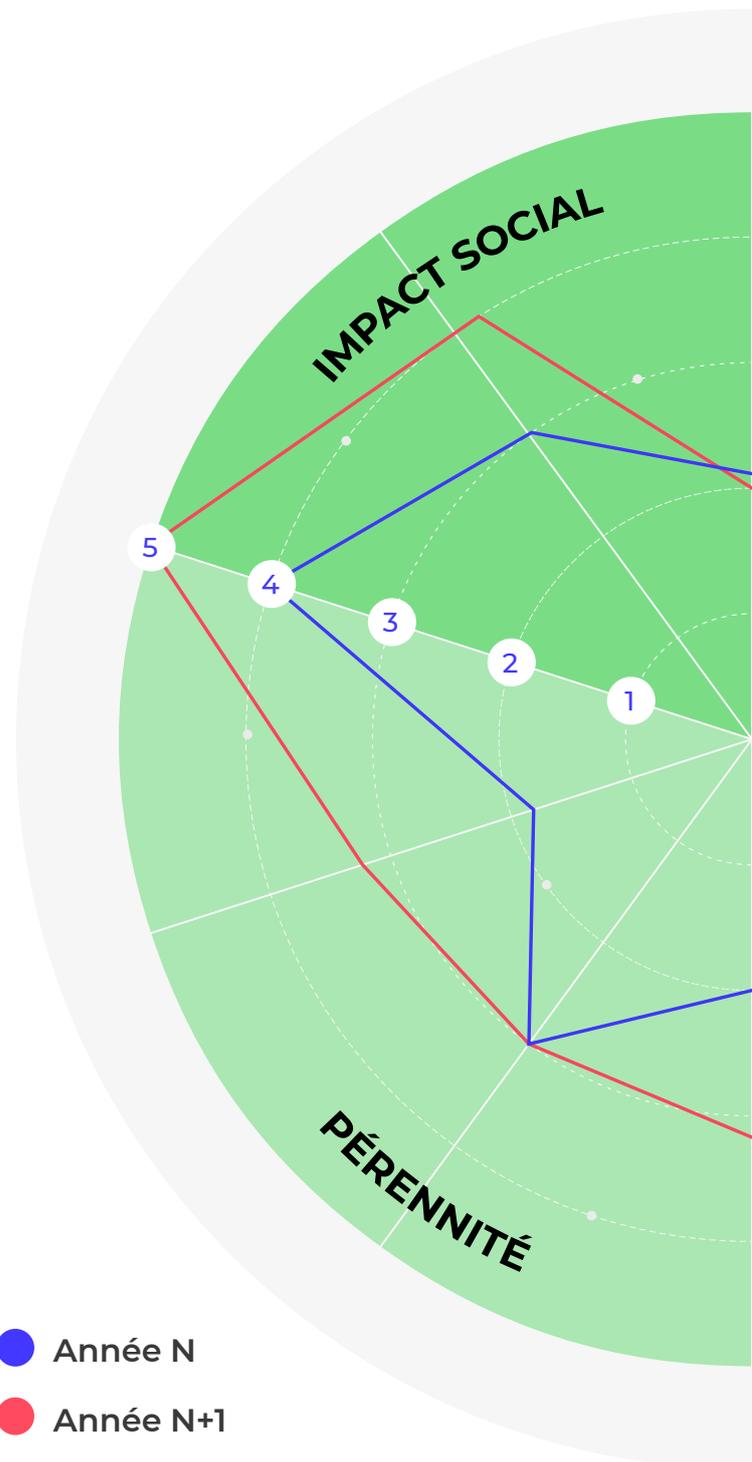


## NOTRE BOUSSOLE :

UN OUTIL POUR SUIVRE LES CHANTIERS DES ASSOCIATIONS ET LEUR ÉVOLUTION DANS LE TEMPS



Notre boussole AlphaOmega de suivi des chantiers et de l'évolution des associations s'appuie sur 3 grands domaines que nous évaluons : leur impact social, leur pérennité et leur croissance sur une échelle de 1 à 5 sur des critères qualitatifs et quantitatifs. Cela nous permet d'évaluer leur degré de maturité dans ces domaines et de fixer des priorités dans les chantiers d'accompagnement.



## QUELQUES CHANTIERS D'ACCOMPAGNEMENT

**SynLab** et la Fondation ont retravaillé le design et l'expérience des utilisateurs de son site *EtreProf.fr*. Les contenus ont été restructurés autour du référentiel compétences des professeurs afin de permettre une plus grande appropriation des ressources et des pratiques proposées.

La directrice générale **d'Entreprendre pour Apprendre** France bénéficie d'un coaching personnalisé, réalisé par **Devoteam**, partenaire stratégique de la Fondation, visant à intégrer le digital au sein de l'association afin de renforcer la proposition de valeur du dispositif et servir sa croissance.

La Fondation AlphaOmega a développé et mis en place des outils de gestion comptable et financière au sein de l'association **Coup de Pouce**, facilitant ainsi le travail de suivi et de budgétisation afin de préparer la croissance.

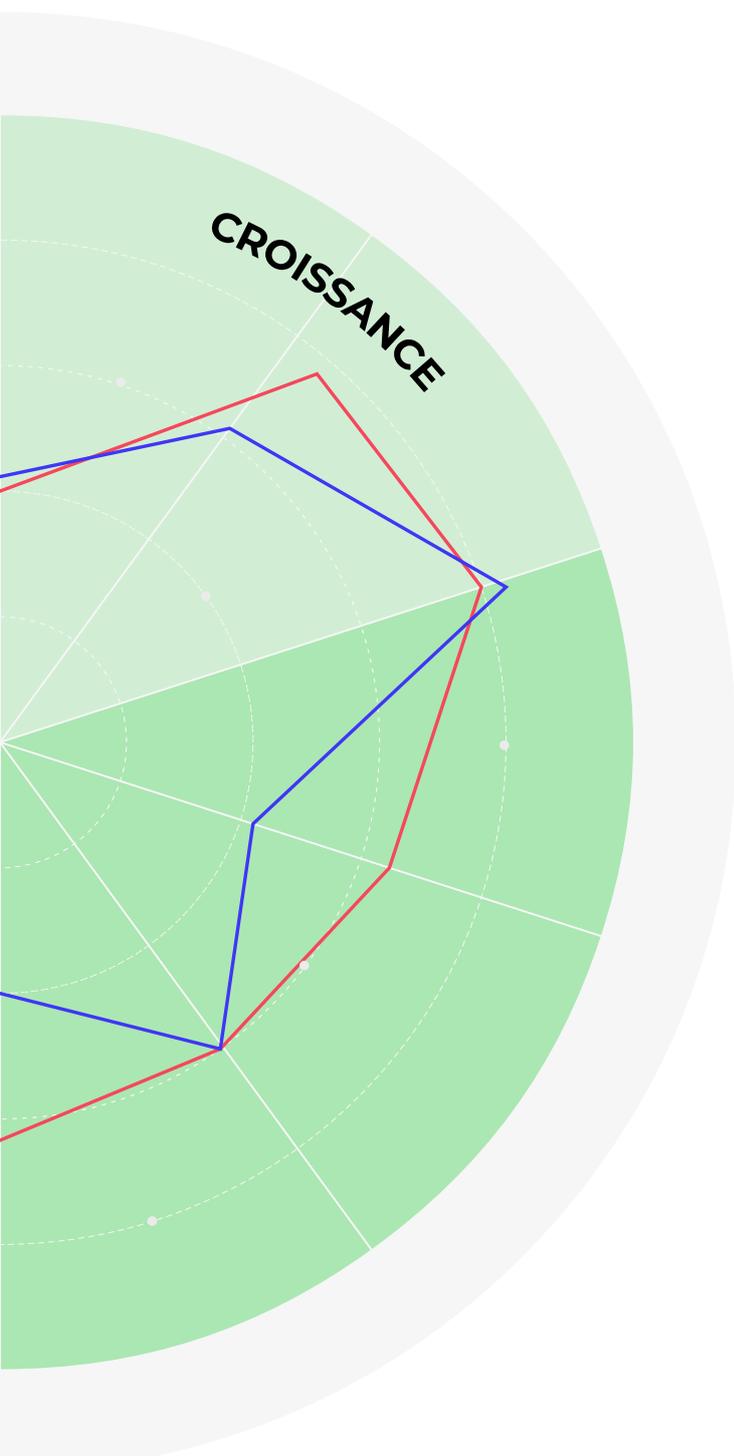
La Fondation AlphaOmega, grâce à son partenariat financier **Groupama Asset Management**, a permis le déploiement d'un outil digital de gestion des opérations de l'association **Energie Jeunes**, permettant de pérenniser l'organisation des ateliers dans les collèges et de réduire les temps de gestion administrative.

La Fondation a accompagné l'équipe responsable de la levée de fonds d'**Article 1** lors de formations, permettant à l'équipe de monter en compétences et de diversifier leurs financements tout en maintenant des relations long terme avec leurs partenaires.

Avec le soutien de la Fondation, le **Réseau des Écoles de la 2<sup>e</sup> Chance** a pu mettre en œuvre une stratégie de communication digitale ambitieuse auprès des jeunes qui a permis de faire progresser à près de 30% la part des jeunes recrutés par candidature spontanée.

L'agence de communication **Publicis Consultants**, partenaire stratégique de la Fondation, accompagne **l'Afev** depuis 2018 afin de réaliser des supports de communication institutionnelle. Cet accompagnement permet aussi la refonte de l'écosystème web de l'Afev en un site portail pour rendre son action plus lisible et favoriser l'engagement étudiant.

Le cabinet de conseil **Oliver Wyman** et la Fondation ont accompagné **l'Afev** dans la construction de son plan de développement 2016/20, une mission réalisée en pro bono et qui avait pour objectif de doubler le nombre de mentorés.





---

# L'IMPACT :

association par  
association

---

# L'IMPACT ALPHAOMEGA

Chaque année la Fondation AlphaOmega et les associations qu'elle soutient mobilisent tous les acteurs majeurs de la réussite scolaire au service des élèves.

## 7 ASSOCIATIONS

engagées et capables de mobiliser toute la société  
(bénévoles, étudiants, entreprises...)



### 400 entreprises partenaires

(investisseurs, mécènes, partenaires stratégiques...)

**127 M d'euros**  
de budget pour l'ensemble  
des **7 associations**



### 24 dispositifs pédagogiques

pour répondre aux besoins  
de tous les élèves en difficulté

**48 chercheurs  
en sciences éducatives**  
et cognitives mobilisés  
pour l'amélioration continue  
des programmes



### 1 670 salariés au sein des associations

### 80 salariés détachés

par leur entreprise

**1 390 volontaires**  
en service civique

**28 500 bénévoles engagés**  
auprès des associations

## ASSOCIATIONS



**4 300 établissements  
scolaires mobilisés**  
(écoles, collèges, lycées)

**27 académies  
partenaires**  
(France et Outre-Mer)

**55 000 enseignants  
engagés**



## ÉLÈVES

**320 000 bénéficiaires**  
dont 58% dépendent  
de politiques prioritaires

ÉCOLE

FAMILLES

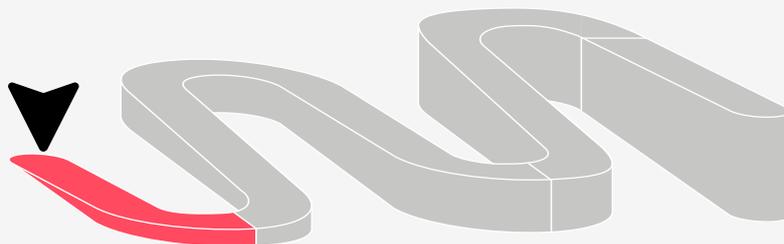


**17 300 familles  
mobilisées**  
pour la réussite scolaire  
de leur enfant

## DES ACTIONS

dans les écoles et auprès des familles  
pour accompagner tous les élèves vers la réussite

chiffres pour 2019/20



EN FRANCE, UN JEUNE SUR 20 EST ILLETTRÉ, UN SUR 10 EST EN DIFFICULTÉ DE LECTURE. C'EST DES LA PETITE ENFANCE QUE LES INÉGALITÉS SE CREUSENT : EN CE1 PRES D'UN TIERS DES ENFANTS ONT DES DIFFICULTÉS POUR LIRE UN TEXTE<sup>7</sup>.

**NOTRE AMBITION** est que chaque enfant ayant des difficultés en maternelle ou en primaire puisse être accompagné dans son apprentissage des fondamentaux afin d'avoir les mêmes chances de réussite scolaire que les autres.

## LA SOLUTION ASSOCIATIVE

Association  
**Coup de Pouce**  
PARTENAIRE DE LA RÉUSSITE À L'ÉCOLE



**COUP DE POUCE** est la première association de prévention de l'échec scolaire précoce en France. Elle déploie 4 programmes efficaces et complémentaires du travail fait en classe, en grande section de maternelle, CP et CE1.

## L'IMPACT



**Près de 10 000 enfants soutenus**

**90%** des enfants ont **plus confiance** en eux



**88%** des enfants accompagnés **ont progressé** scolairement

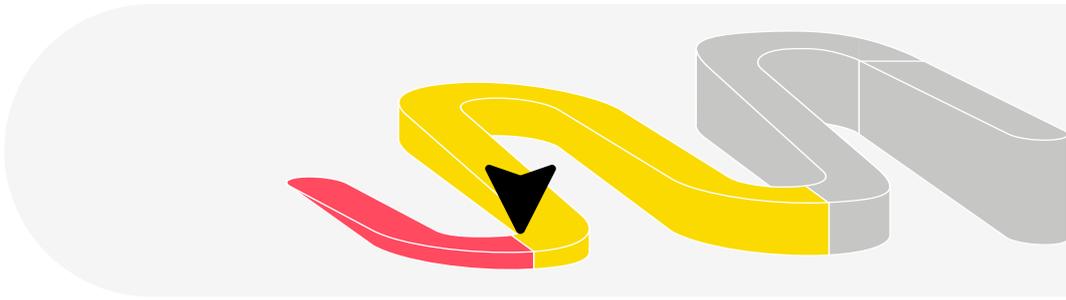
**1 200 écoles** accueillent des **clubs Coup de Pouce**



**90%** des parents se sentent plus à l'aise avec l'école

**223 villes partenaires**

**6 700 acteurs de terrains** engagés pour la réussite des plus jeunes



UN ENFANT DÉFAVORISÉ A QUATRE FOIS PLUS DE RISQUES D'AVOIR DES DIFFICULTÉS À L'ÉCOLE. EN FRANCE, CE SONT PLUS DE 500 000 ENFANTS ISSUS DE MILIEUX MODESTES QUI SONT EN DIFFICULTÉ SCOLAIRE<sup>8</sup>.

**NOTRE AMBITION** est que chaque élève de primaire et de collège en risque de décrochage puisse profiter de l'aide d'un mentor pour améliorer ses résultats scolaires et s'ouvrir au monde.

## LA SOLUTION ASSOCIATIVE



L'AFEV mobilise des étudiants pour mentorer des jeunes en difficulté de 5 à 18 ans à leur domicile. Chaque mentor accompagne un enfant pour qu'il prenne confiance en lui, puisse faire ses devoirs et découvre le monde qui l'entoure.

## L'IMPACT



**7 800 enfants** accompagnés en mentorat

**73% des enfants** ont découvert leurs qualités et sont plus fiers d'eux-mêmes

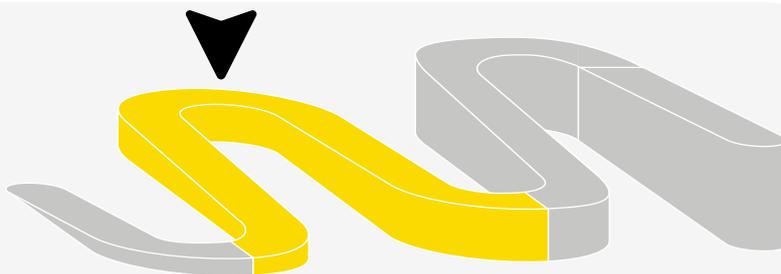


**87%** des enfants disent avoir progressé scolairement



**66% des enfants** accompagnés estiment avoir une meilleure relation avec leur famille

**Plus de 7 500 étudiants engagés** auprès des enfants



CHAQUE ANNÉE 80 000 JEUNES DE PLUS DE 15 ANS SORTENT DE L'ÉCOLE SANS DIPLÔME, CES DÉCROCHEURS SCOLAIRES ONT ENSUITE 4 FOIS PLUS DE RISQUES D'ÊTRE AU CHÔMAGE QUE LES JEUNES DIPLÔMÉS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR<sup>9</sup>. C'EST AVANT 16 ANS ET DONC AU COLLÈGE QUE SE JOUE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE.

**NOTRE AMBITION** est de permettre à tous les collégiens d'apprendre à aimer apprendre et d'améliorer ses notes afin d'avoir confiance en soi et de rester motivé tout au long de sa scolarité.

## LA SOLUTION ASSOCIATIVE



**ÉNERGIE JEUNES** permet aux collégiens d'apprendre à aimer apprendre. A l'aide de leviers identifiés par la recherche en sciences humaines, les programmes aident les collégiens à mieux s'approprier les enseignements délivrés par leurs professeurs, à modifier leurs comportements et à améliorer leurs résultats scolaires.

## L'IMPACT



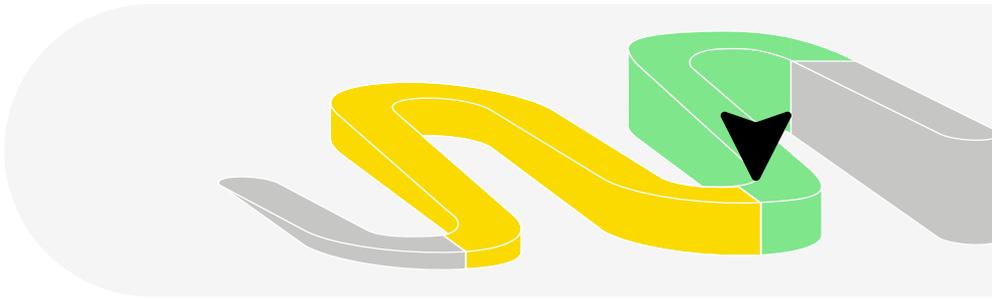
**110 600 collégiens** accompagnés  
**71% des enfants** ont plus confiance en leurs capacités



**470 collèges** partenaires  
**77% des enseignants** recommandent le programme à leurs collègues



**728 volontaires** engagés pour la réussite des collégiens



PRÈS DE LA MOITIÉ DES JEUNES DÉCROCHEURS ANNONCENT S'ÊTRE DÉSENGAGÉS DE L'ÉCOLE PARCE QU'ILS AVAIENT L'IMPRESSIION DE PERDRE LEUR TEMPS EN CLASSE ET QUE LES COURS NE LES INTÉRESSAIENT PAS<sup>10</sup>.

**NOTRE AMBITION** est de permettre à tous les collégiens et lycéens de changer positivement leur intérêt pour l'École en vivant une expérience entrepreneuriale afin devenir acteur de leur avenir social et professionnel.

## LA SOLUTION ASSOCIATIVE



**ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE** permet aux jeunes de créer une Mini-Entreprise, à travers une expérience collaborative allant du business plan à la commercialisation d'un produit. Cette aventure leur ouvre des perspectives d'orientation et favorise l'acquisition de nombreuses compétences psychosociales (prise d'initiatives, travail en équipe, autonomie, prise de parole en public...) et financières (gestion d'un budget).

## L'IMPACT



**27 178 jeunes** accompagnés

**68% des jeunes** déclarent que le programme leur sera utile pour leur insertion professionnelle

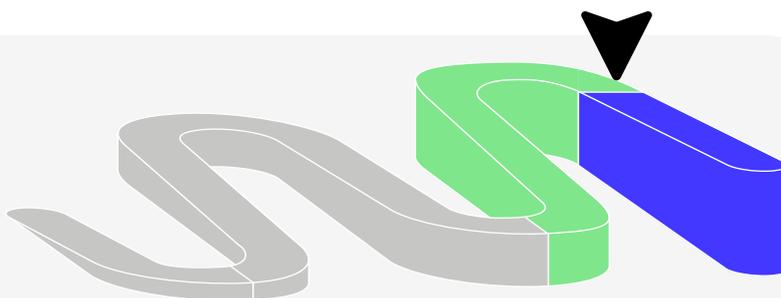


**2 069 enseignants** mobilisés

**85% des enseignants** considèrent que le programme répond à un besoin essentiel et non couvert



**Plus de 3 100 professionnels** en entreprise mobilisés



UN QUART DES ENFANTS D'EMPLOYÉS ET PLUS DU TIERS DES ENFANTS D'OUVRIERS NE POURSUIVENT PAS LEURS ÉTUDES APRÈS LE BAC (OU N'OBTIENNENT AUCUN DIPLÔME DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR). SEULEMENT 14 % DES ENFANTS DE CADRES SONT DANS CE CAS<sup>11</sup>.

**NOTRE AMBITION** est que tous les élèves de Première et de Terminale puissent bénéficier des mêmes chances pour s'orienter, choisir et réussir leurs études supérieures.

## LA SOLUTION ASSOCIATIVE

**Article.1**  
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR



## L'IMPACT



**ARTICLE 1** propose des solutions adaptées pour réussir ses études avec confiance et ambition. Depuis son orientation au lycée à sa réussite dans les études supérieures et dans son intégration sur le marché du travail, chaque jeune est soutenu pour réaliser son projet de vie.



**149 000 jeunes** accompagnés

dont **14 750 directement dans les classes** lors d'ateliers d'orientation

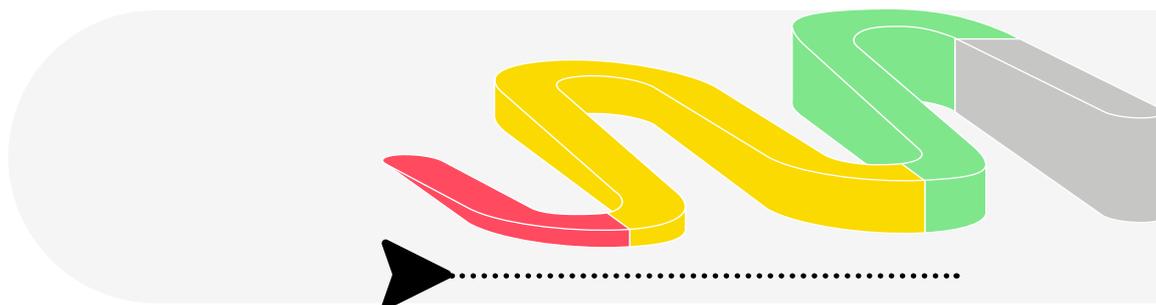


**Plus de 100 lycées** partenaires

**Plus de 500 enseignants** mobilisés



**17 000 étudiants et professionnels** en entreprise engagés pour la réussite des plus jeunes



47% DES ENSEIGNANTS FRANÇAIS NE PENSENT PAS AVOIR UNE FORMATION SUFFISANTE ET ADAPTÉE<sup>12</sup>, ALORS QUE, COMME LE MONTRENT LES RECHERCHES INTERNATIONALES, LA FORMATION PÉDAGOGIQUE INITIALE ET CONTINUE DES ENSEIGNANTS EST LE LEVIER LE PLUS PUISSANT POUR AMÉLIORER LA PERFORMANCE DES SYSTÈMES D'ÉDUCATION ET RÉDUIRE LES INÉGALITÉS SOCIALES<sup>13</sup>.

**NOTRE AMBITION** est d'accompagner tous les enseignants, et en particulier ceux des réseaux d'éducation prioritaire, afin d'outiller les équipes pédagogiques pour la réussite des élèves.

## LA SOLUTION ASSOCIATIVE

**SynLab.**  
TRANSITION ÉDUCATIVE



**SYNLAB** accompagne les enseignants et chefs d'établissement pour permettre la réussite des 12 millions d'élèves en France. Elle propose des bibliothèques de ressources, des parcours de formation thématiques en ligne et des modules d'accompagnement conçus et animés par des profs, pour des profs.

## L'IMPACT



**Avec ses 55 000 enseignants** accompagnés, ce sont **800 000 d'élèves** qui profitent d'une éducation de qualité

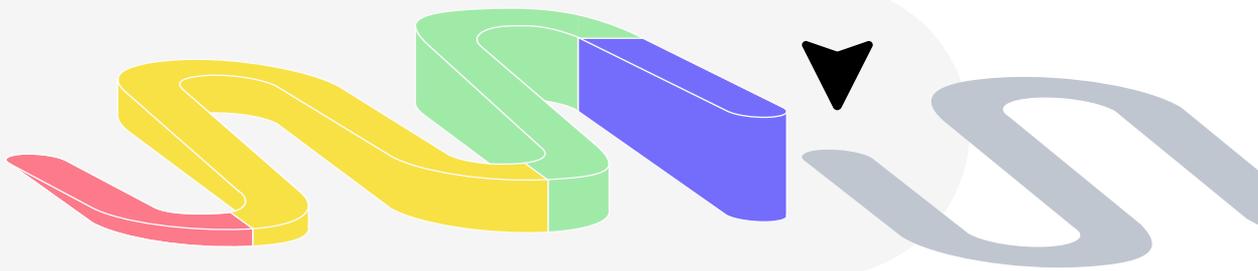


**Près d'1,2 millions de visites** par an, dont 55 000 enseignants membres inscrits

**6 académies** partenaires donnant un accès privilégié aux ressources et modules d'accompagnement



**Des coopérations et des partenariats** avec d'autres associations et centres de recherche



EN 2018, 963 000 JEUNES ÂGÉS DE 16 À 25 ANS NE SONT NI EN ÉTUDES, NI EN EMPLOI, NI EN FORMATION<sup>14</sup>. AVEC LA CRISE SANITAIRE, CE SONT PLUS D'UN MILLION DE JEUNES SUPPLÉMENTAIRES QUI SE RETROUVENT DANS CETTE SITUATION.

**NOTRE AMBITION** est d'offrir à chaque jeune décrocheur l'égalité d'accès à une 2<sup>e</sup> chance et lui permettre de s'insérer durablement sur le marché du travail.

## LA SOLUTION ASSOCIATIVE



## L'IMPACT



Les E2C membres du **RÉSEAU DES ÉCOLES DE LA 2<sup>E</sup> CHANCE (E2C)** accompagnent et forment les jeunes sortis du système scolaire sans diplôme ni qualification en leur proposant un parcours individualisé qui comprend notamment une consolidation des savoirs fondamentaux, une aide à la définition du projet professionnel, des expériences en entreprise ainsi qu'un accompagnement tout au long du parcours et post-formation pour soutenir leur insertion.



**15 600 jeunes** accompagnés

**63% de sorties positives**



**Plus de 135 sites** répartis sur 59 départements métropolitains et des DROM, au plus près des jeunes



**Chaque école est l'aboutissement d'un projet de territoire**, mené par les collectivités (ville, métropole, département, région), grâce au soutien des entreprises locales (CCI/ CMA). Tous les acteurs de l'insertion sont présents dès la création et tout au long de la vie de l'école.

# POUR UN PAYS QUI RÉUSSIT

Aujourd'hui en France, il est nécessaire d'aider chaque enfant et chaque jeune en difficulté pour qu'il ait les mêmes chances de réussite que les autres. Car si l'Ecole marche pour la majorité des élèves, elle ne permet pas à tous de réussir et laisse parfois les jeunes les plus fragiles sur le bord de la route.

Prévenir le décrochage scolaire est une entreprise difficile mais réalisable collectivement. La Fondation AlphaOmega s'est fixée comme mission d'accompagner les grandes associations éducatives qui apportent une grande partie de la solution. En effet, celles-ci :

- **disposent de programmes validés par la recherche scientifique et par l'expérience du terrain**
- **agissent à côté de l'Ecole et avec les enseignants auprès de ceux qui en ont le plus besoin**
- **ont l'agilité de s'adapter aux besoins des jeunes qu'elles accompagnent et aux contextes dans lesquels elles évoluent.**

La méthode AlphaOmega® permet de financer et outiller ces associations pour les mettre en capacité de passer à l'échelle afin qu'elles puissent ensuite se développer de manière pérenne et bénéficier à tous les jeunes qui en ont besoin.

En partageant ici notre travail et notre impact, nous souhaitons montrer qu'un changement systémique est possible. En concentrant collectivement nos ressources sur les grandes associations éducatives en complément de l'Ecole et à des moments bien précis, nous pourrions prévenir le décrochage scolaire et ainsi faire en sorte que les jeunes puissent trouver leur chemin vers la réussite. Parce qu'un pays qui réussit est un pays où chaque jeune peut réussir.





# RÉFÉRENCES ET SOURCES



Fondation  
AlphaOmega

## Fondation AlphaOmega

11-13 avenue de Friedland  
75008 Paris

## CONTACT

**Samuel Cuneo,**

Directeur de la communication

[scuneo@alphaomegafondation.com](mailto:scuneo@alphaomegafondation.com)

1. [https://ec.europa.eu/education/policies/european-policy-cooperation/et2020-framework\\_fr](https://ec.europa.eu/education/policies/european-policy-cooperation/et2020-framework_fr)
2. <https://eduscol.education.fr/cid48490/enjeux-et-objectifs-de-la-lutte-contre-le-decrochage.html>
3. [https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/eu-economic-governance-monitoring-prevention-correction/european-semester/european-semester-your-country/france/europe-2020-targets-statistics-and-indicators-france\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/eu-economic-governance-monitoring-prevention-correction/european-semester/european-semester-your-country/france/europe-2020-targets-statistics-and-indicators-france_en)
4. [https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/eu-economic-governance-monitoring-prevention-correction/european-semester/european-semester-your-country/france/europe-2020-targets-statistics-and-indicators-france\\_enhttps://www.ouest-france.fr/education/renree-scolaire/970-000-eleves-ont-decroche-lors-du-confinement-6947547](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/eu-economic-governance-monitoring-prevention-correction/european-semester/european-semester-your-country/france/europe-2020-targets-statistics-and-indicators-france_enhttps://www.ouest-france.fr/education/renree-scolaire/970-000-eleves-ont-decroche-lors-du-confinement-6947547)
5. [https://dares.travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/2020-006\\_da\\_les\\_neet\\_profils\\_parours.pdf](https://dares.travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/2020-006_da_les_neet_profils_parours.pdf)
6. <https://www.ouest-france.fr/education/renree-scolaire/970-000-eleves-ont-decroche-lors-du-confinement-6947547>
7. [https://www.education.gouv.fr/journee-defense-et-citoyennete-2018-plus-d-un-jeune-francais-sur-dix-en-difficulte-de-lecture-9998\\_ethttps://www.insee.fr/fr/statistiques/2381474](https://www.education.gouv.fr/journee-defense-et-citoyennete-2018-plus-d-un-jeune-francais-sur-dix-en-difficulte-de-lecture-9998_ethttps://www.insee.fr/fr/statistiques/2381474)  
<https://www.education.gouv.fr/l-etat-de-l-ecole-2020-307185>
8. [https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018\\_CN\\_FRA\\_FRE.pdf](https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018_CN_FRA_FRE.pdf) et <https://www.unicef.fr/dossier/enfants-pauvres#:~:text=Le%20nombre%20d'enfants%20pauvres,qui%20oscille%20autour%20des%2014%25> et <https://www.inegalites.fr/Qui-sont-les-pauvres-en-France> et <http://www.slate.fr/story/130679/france-tolerante-echec-scolaire>
9. [https://www.inegalites.fr/De-moins-en-moins-de-jeunes-sans-diplome?id\\_theme=17](https://www.inegalites.fr/De-moins-en-moins-de-jeunes-sans-diplome?id_theme=17) et <https://www.gouvernement.fr/ce-qu-il-faut-savoir-sur-le-decrochage-scolaire#:~:text=Les%20cons%C3%A9quences%20du%20d%C3%A9crochage%20sont,dipl%C3%B4me%20de%20l'Enseignement%20sup%C3%A9rieur>
10. <https://www.education.gouv.fr/media/14891/download>
11. [https://www.inegalites.fr/parcours-generation-milieu-social?id\\_theme=17](https://www.inegalites.fr/parcours-generation-milieu-social?id_theme=17)
12. L'enquête nationale de climat scolaire réalisée en 2019 auprès des personnels du second degré de l'Éducation nationale fait suite aux enquêtes réalisées auprès des élèves, des collégiens en 2011, 2013 et 2017, des lycéens en 2015 et 2018.
13. [https://read.oecd-ilibrary.org/education/effective-teacher-policies\\_9789264301603-en#page5](https://read.oecd-ilibrary.org/education/effective-teacher-policies_9789264301603-en#page5)
14. [https://dares.travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/2020-006\\_da\\_les\\_neet\\_profils\\_parours.pdf](https://dares.travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/2020-006_da_les_neet_profils_parours.pdf)







