



MADISON

LES ENGAGEMENTS RSE
DE L'HÔTEL MADISON

#HOTELSFORFUTURE

.MADISON

A l'hôtel Madison, nous sommes convaincus que nous avons tous en nous les ressources, l'imagination et les capacités pour faire notre part dans un monde en pleine mutation.

Notre ambition : tendre chaque jour un peu plus vers un modèle responsable et respectueux de notre planète. Nous imaginons, testons et déployons progressivement dans nos hôtels des solutions nouvelles, pour limiter notre impact environnemental, mais aussi pour donner à nos hôtes les moyens d'agir et de contribuer à leur échelle lors de leur séjour dans nos établissements.

Parce que la transformation se fait individuellement mais c'est dans le collectif que la magie opère. Découvrez nos engagements !

#1 TRIER ET RECYCLER TOUT CE QUI PEUT L'ETRE

Les déchets que vous avez mis de côté pour être recyclés (verre, papier, plastique, cannettes) mais également d'autres objets, certes petits mais à fort potentiel de revalorisation, comme nos ampoules, les piles de nos télécommandes, les capsules de nos machines Nespresso ou encore nos cartouches d'encre et toners. En chambre, nos femmes de chambre trient chaque jour vos déchets. Et puisque le meilleur des déchets reste tout de même celui qui n'a jamais existé, toutes les bouteilles en chambre sont en verre. Nous proposons également une carte de produits locaux (et gourmands !) plus respectueuse de notre environnement à découvrir dans nos minibars.

#2 DONNER TOUT CE QUI PEUT AVOIR UNE SECONDE VIE

Nos draps deviennent des jetés de lit grâce à l'association Du Beau Linge. Nos produits d'accueil ont été remplacés par des grands formats de gel douche et shampoing, dans des contenants en verre. Notre partenaire Cèdre nous aide à « recycler solidaire » nos papiers, plastiques et ampoules.

#3 ÉQUIPER PROGRESSIVEMENT NOS HÔTELS DES MEILLEURES OPTIONS EN MATIÈRE DE CONSOMMATION

Notre règle : remplacer, uniquement ce qui est hors d'usage et par une alternative qui assure une expérience de même niveau de qualité. Nos ampoules classiques ont été renouvelées par des ampoules LED et nos équipes achats investissent progressivement dans des appareils électroniques et électriques moins gourmands en énergie. Dans nos salles de bains, les produits de toilette individuels ont été remplacés par des distributeurs. Nous tenons également à la disposition de nos clients à l'accueil des produits d'accueil complémentaires écoresponsables (ex : la brosse à dents est en bambou) qui pourraient leur manquer lors de leur séjour.

#4 LIMITER LE GASPILLAGE. DE L'EAU, D'ÉNERGIE, MAIS AUSSI ALIMENTAIRE

De l'eau. Par exemple grâce aux mousseurs installés sur tous les robinets de nos salles de bains, mais aussi dans les parties communes et en cuisine. Saviez-vous qu'un mousseur installé sur un robinet ouvert seulement 5 minutes par jour permet d'économiser jusqu'à 14 m³ d'eau par an ?

D'énergie. Avec la carte d'accès en chambre qui active et désactive l'électricité ou encore des climatisations intelligentes qui se coupent à l'ouverture des fenêtres et restent toujours à une température agréable, même en l'absence de nos hôtes.

Alimentaire. Notamment par une sensibilisation à une consommation raisonnée à nos buffets de petit déjeuner (plats cuisinés à la demande, ou encore des « doggy bags » pour ceux qui auraient eu les yeux plus gros que le ventre !).

#5 PRIVILÉGIER DES PRODUITS ET MATERIAUX ÉCOLOGIQUES

Parce que chaque détail compte, nous sensibilisons et donnons les moyens à nos équipes de choisir des produits d'entretien (produits ménagers écologiques, peintures sans solvant, ...) et des produits de bureautique (papiers recyclés, encres écologiques, ...) plus respectueux de nos salariés, de nos clients et de notre environnement. Nos équipes nettoient les chambres à la vapeur sèche, ce qui permet de retirer les produits chimiques d'entretien et d'assurer une désinfection parfaite.

#6 VOUS OFFRIR DES ALTERNATIVES POUR CONSOMMER MIEUX

Il est important pour nous de proposer des options végétariennes et véganes ainsi qu'un maximum de produits locaux et de saison sur nos buffets petit-déjeuner. En chambre, nous donnons la possibilité de réutiliser les draps et les serviettes lors de séjours de plus d'une nuitée. Nos équipes proposent également à nos clients des conseils sur les moyens de transports les plus écologiques pour se déplacer pendant leur séjour. Des cartes de déplacements et itinéraires pour découvrir Paris à pied ou à vélo sont à disposition dans notre lobby.

#7 USER ET ABUSER DE LA TECHNOLOGIE QUAND ELLE PERMET UNE CONSOMMATION DURABLE

Avec l'installation de capteurs de présence pour éviter les éclairages inutiles, la systématisation des factures dématérialisées, la digitalisation progressive de nos services, une politique de réduction des copies dans nos bureaux, ... autant de petits détails qui ont un impact réel sur notre empreinte écologique.

#8 ENGAGER ET FORMER NOS AMBASSADEURS AUX BONNES PRATIQUES

Nos salariés sont régulièrement mis à jour des bonnes pratiques grâce à des formations avec des organismes partenaires. Nous encourageons par ailleurs les déplacements en transports en commun, mais aussi à vélo ou à pied lorsque cela est possible.

#9 FACILITER LA COHÉSION DE NOS ÉQUIPES, LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ET PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

Il nous semble essentiel que nos collaborateurs se sentent bien chez eux pour que nos clients se sentent bien chez nous ! Notre service de ressources humaines encourage les formations régulières, nos chefs de service ont à cœur d'instaurer une bonne ambiance de travail pour tous, et nous sommes particulièrement attentifs aux équipements utilisés par nos femmes de chambre pour faciliter leur quotidien.

#10 RECHERCHER ET SÉLECTIONNER DES PARTENAIRES EN ACCORD AVEC LA VISION DE CETTE CHARTE

Depuis nos fournisseurs en cuisine... jusqu'à nos imprimeurs ! Nous choisissons nos prestataires en fonction de leurs politiques RSE, et préférons toujours un petit fournisseur de fruits et légumes qui livre en triporteur électrique à un plus gros acteur qui se déplace en camion diesel !

ET GARDER L'ŒIL OUVERT

Sur les innovations, se nourrir des bonnes pratiques, et se transformer un peu plus chaque jour main dans la main avec nos partenaires, nos équipes mais aussi avec nos clients.

MADISON

LE MADISON UN HÔTEL CRÉÉ ET OPÉRÉ PAR BIOGRAFY

Biografy est un groupe hôtelier qui donne vie aux hôtels depuis 1909. Un groupe d'hommes et de femmes animés par la même conviction depuis 111 ans, que chaque adresse est un lieu de vie unique dont il faut savoir capter et restituer toute la singularité. À sa tête aujourd'hui, la 5ème génération d'hôteliers qui créent, développent et gèrent ces lieux de vie : Émilie Arabyan, Marion Laroche et Romain Binet. Tous les trois partagent une même culture collaborative, engagée et durable : « pour nous, Biografy, c'est une aventure humaine ambitieuse qui a commencé à Paris et se poursuit en France et bientôt en Europe ».

LES LIEUX DE VIE DE BIOGRAFY

- Le Terrass" Hotel : aux portes de Montmartre, le premier hôtel Biografy, un lieu effervescent, à l'image des ateliers d'artistes du quartier
- Le Pigalle : un authentique hôtel de quartier, dont l'histoire s'est forgée au contact du brassage culturel qui, depuis longtemps, agite la pente sud de la butte Montmartre.
- L'Hôtel Bourgogne & Montana : le chic d'un hôtel particulier, à deux pas de l'Assemblée Nationale
- Le Madison : l'élégance des Années Folles, boulevard Saint-Germain
- L'Artus : Les années 50, un air de swing dans le quartier latin
- L'Hôtel de Buci : L'esprit boudoir de Saint-Germain-des-Prés

#HOTELS F O R FUTURE

HÔTEL MADISON

143 Boulevard Saint-Germain - 75006 Paris

01 40 51 60 00 - www.hotel-madison.com

