

Les différentes manières d'organiser un séminaire



TeamHouse

Préambule

Un séminaire, c'est un véritable **outil de management**.

Pour prendre du recul, s'aligner, célébrer, régler des tensions, renforcer la cohésion ou initier un changement.

Bref, un séminaire bien pensé peut faire avancer toute une organisation.

Mais pour qu'il soit utile, il faut qu'il soit bien conçu. Et c'est souvent là que les choses se compliquent.

Qui organise ? Comment ? Par quel canal ? Et avec quel niveau de qualité, de temps disponible, de budget, d'accompagnement ?

Dans ce guide, on vous aide à y voir clair en comparant les **3 grandes manières** d'organiser un séminaire : faire tout soi-même, passer par une agence, ou utiliser une plateforme.



Constat de départ : un défi logistique **sous-estimé**

🌟 Clarifier l'objectif

Quand on regarde dans le rétroviseur, beaucoup de séminaires mal vécus ne sont pas dus à un manque de bonne volonté, mais à une méconnaissance de la complexité organisationnelle.

Selon l'analyse de **plus de 500 événements** d'entreprise :

- Les entreprises qui passent par des agences classiques dépendent en moyenne 40 % de plus que nécessaire.
- Les entreprises qui organisent tout elles-mêmes rencontrent 70 % de problèmes logistiques en plus (retards, annulations, erreurs, oublis...).

Pourquoi ? Parce qu'un séminaire repose sur **8 briques critiques** :



Sourcing du lieu



Repas



Agenda



Gestion des participants



Transport



Activités



Installations techniques



Budget

Un seul grain de sable, et c'est toute l'expérience qui déraile.

Alors, quelle méthode choisir pour bien organiser ? Réponse juste après 🖱️

1. Le DIY (Do It Yourself)

✅ Avantages

- Maîtrise totale des décisions
- Coût a priori plus faible
- Liberté de choisir ses prestataires

❌ Limites

- Très chronophage (80 à 100h de travail)
- Forte charge mentale pour la personne en charge
- Risques accrus d'imprévus ou d'oublis
- Difficulté à évaluer la qualité des prestataires sans réseau

➡ Idéal pour les petites équipes, séjours simples, avec un interlocuteur interne **disponible et expérimenté**.



2. L'agence événementielle

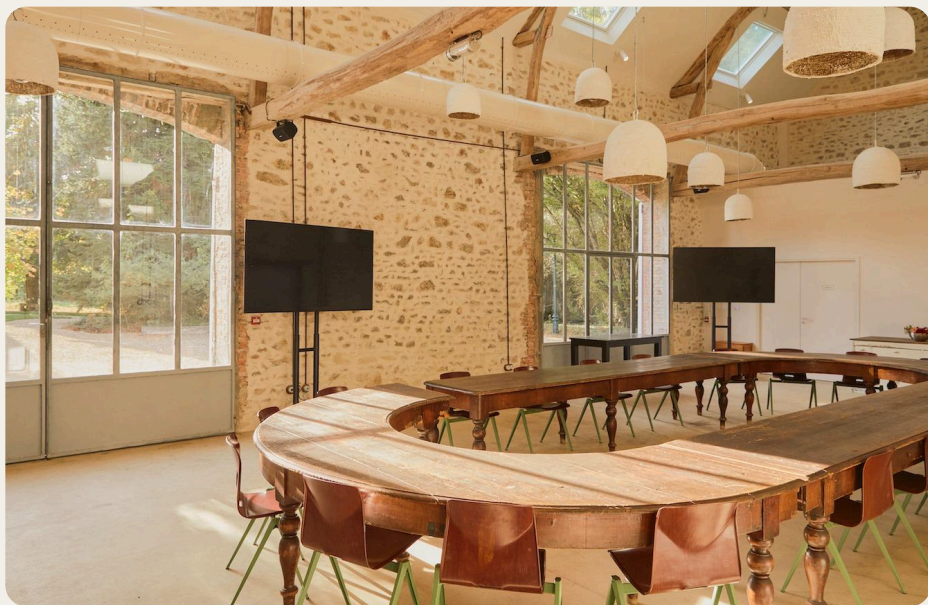
✓ Avantages

- Prise en charge globale
- Expertise logistique et réseau de prestataires
- Accompagnement sur site possible

✗ Limites

- Coût élevé (15 à 20 % du budget + marges sur les prestataires)
- Processus souvent long et opaque
- Offre peu personnalisée pour les petits groupes

💬 **Retour client :** "On a dépensé plus que prévu, pour une expérience qui manquait d'âme."



3. La plateforme

✓ Avantages

- 70 % de temps de planification gagné
- Jusqu'à 30 % d'économies sur le budget, des tarifs transparents
- Catalogues de maisons triées sur le volet, partout en France
- Coordination centralisée sur un seul outil
- Expérience personnalisée et participative

Ma sélection (1)Partager mon brief

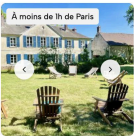
Type d'événement
Séminaire résidentiel

Rechercher autour de :
Ville

Vos dates
18/05/202518/05/2025

Nombre de participants
1

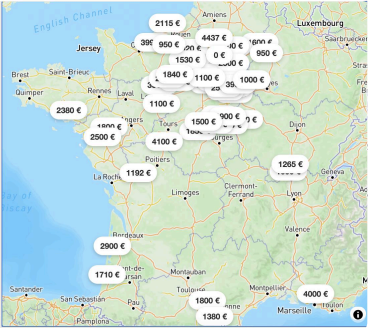
Filtres



Chez Julien
16 voyageurs max.
11 chambres | 10 salles de bain
1 espaces de travail
Réservable partiellement jusqu'à 9 personnes
Réservable partiellement
À partir de 1490€ par nuit



Chez Matthieu
29 voyageurs max.
14 chambres | 14 salles de bain
2 espaces de travail
À partir de 1800€ par nuit



➡ Idéal pour les managers, CODIR, office managers, RH qui veulent une **solution efficace, humaine et responsable**, sans tout porter seuls

Pour résumer

À retenir

Critères	DIY	Agence événementielle	Plateforme
Temps de planification	⬆️⬆️⬆️ Très élevé	⬆️ Moyen	⬆️ Faible
Coût total	Variable (+ aléas)	\$ \$ \$ Élevé (+ commissions)	\$ Maîtrisé et transparent
Qualité de l'expérience	⚠️ Aléatoire	✅ Professionnelle	★ Sur-mesure & incarnée
Accompagnement	❌ Aucun	✅ Fort	✅ Hybride

Avant de vous lancer, posez-vous les bonnes questions :

- Quel est l'**objectif** de mon séminaire ? (cohésion, stratégie, détente...)
- Combien de temps suis-je prêt à y consacrer ?
- Ai-je besoin d'une solution sur-mesure ?
- Mon budget est-il maîtrisé ou souple ?
- Est-ce que je veux profiter d'un **très fort niveau d'accompagnement**, ou bien être en **autonomie totale** ?

Pour conclure...

Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise façon d'organiser un séminaire. Il y a surtout celle qui répond à **vos enjeux, vos équipes, votre culture**.

Aujourd'hui, le marché évolue vite : de nouvelles solutions hybrides émergent, mêlant technologie et accompagnement humain pour simplifier (enfin !) l'organisation de séminaires d'équipe.

✉️ Contactez-nous pour en discuter, [testez notre plateforme gratuitement](#) pour en évaluer le budget de votre prochain séjour en quelques clics.

Nous **contacter**

☎ 07 45 88 88 04

✉ toc@team-house.fr

🌐 www.team-house.fr

