



# DE INVISIBLE A RELEVANTE

3 EJERCICIOS PARA DIFERENCIAR  
- TU MARCA HOY -

## Si tu marca se siente igual a todas,

y ver que hace la competencia es lo que te motiva,  
no es un problema de diseño o de marketing.

## Es un problema de claridad.

Este ejercicio no es solo teoría.

Es para que hoy mismo veas qué te está haciendo  
reducir la velocidad y las ventas.

Las marcas que destacan no compiten igual.  
No es más acciones.  
Es claridad de posicionamiento.

**GYMSHARK** 

No vende ropa deportiva,  
construye comunidad  
fitness digital.

Idea clave:

La comunidad es más importante que el producto.

**Liquid Death**

No vende agua, vende una actitud irreverente frente a la categoría.

Idea clave:

La personalidad define la marca, no la categoría.

THE ORIGINAL  
**OATLY!** 

No vende leche vegetal,  
desafía la industria láctea.

Idea clave:

una postura clara marca la diferencia en la categoría.

**Glossier.**

No vende maquillaje,  
construye una comunidad que define la marca.

Idea clave:

La co-creación con sus clientes fieles construye más que la publicidad.

Todas dicen algo claro y diferente.  
No suenan como las demás, encontraron su voz propia,  
**¿ya identificaste la tuya?**

**O2group**

WWW.O2GROUPLATAM.COM

### 3 EJERCICIOS PARA DIFERENCIAR - TU MARCA HOY -



## ¿POR QUÉ NO DESTACAS?

Responde esto sin maquillarlo:

¿Qué crees que te hace ser único?

¿Qué crees que hace tu competencia mejor que tu?

¿En qué te ves igual?

Si te compran, ¿por qué te eligen?

## ¿EN QUÉ ERES DIFERENTE?

No somos \_\_\_\_\_, somos \_\_\_\_\_

No hacemos \_\_\_\_\_, hacemos \_\_\_\_\_

Nuestro enfoque es \_\_\_\_\_, no \_\_\_\_\_

**Ejemplo** (Cadena de Burgers):

No somos fast food, somos cultura alrededor de la burger

No hacemos solo hamburguesas, hacemos experiencias memorables

Nuestro enfoque es identidad y conexión, no solo productos ricos

Diferenciarte no es ser ruidoso. Es ser claro.

## TU MENSAJE CLARO

Si no puedes explicarlo, no puedes crecer.

Ayudamos a \_\_\_\_\_

que sienten \_\_\_\_\_

a lograr \_\_\_\_\_

a través de \_\_\_\_\_

Ahora escríbelo en una sola línea clara.

**Ejemplo** (Clínica estética):

Ayudamos a mujeres que no se sienten cómodas con su apariencia

que sienten inseguridad al mirarse o compararse

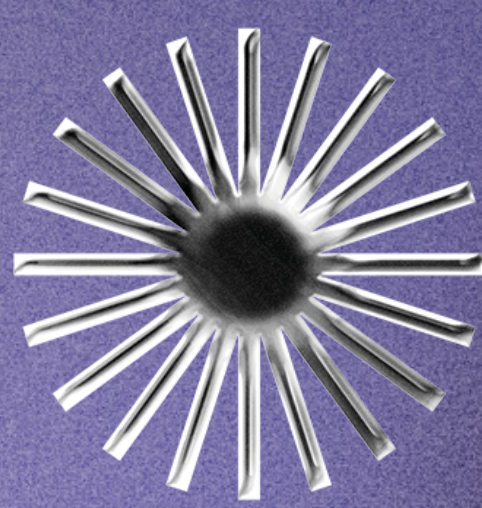
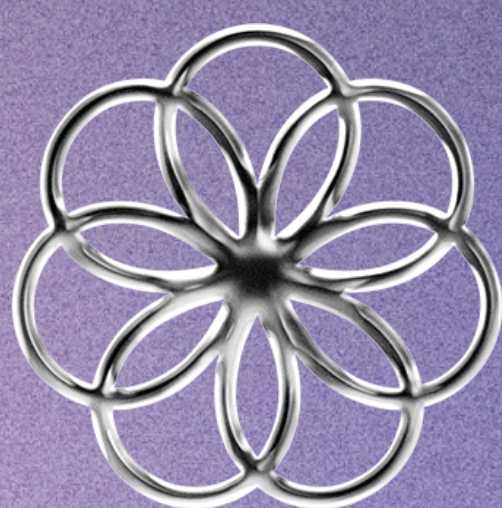
a lograr verse y sentirse seguras de sí mismas

a través de tratamientos estéticos personalizados y  
acompañamiento profesional

# Esto es solo el inicio

Si al hacer esto te diste  
cuenta de algo importante,  
es muy valioso.

La mayoría de marcas no  
tienen claridad.



## Nosotros podemos ayudarte a convertir ese caos en dirección.

Hablemos de tu marca  
con otra perspectiva,  
te ayudamos a ver lo que  
hoy no estás viendo.

DESBLOQUEA EL CRECIMIENTO  
DE TU MARCA,

**AGENDA AQUÍ**

UNA SESIÓN DE CORTESÍA

O2group

WWW.O2GROUPLATAM.COM