



Les Français mettent la patte à la poche pour leurs animaux

À l'occasion des Journées Internationales du Chat (8 août) et du Chien (26 août), Bonial lève le voile sur la place centrale qu'occupent les achats animaliers dans le quotidien (et le budget) des Français. Selon l'étude menée par OpinionWay pour Bonial, un foyer sur deux achète régulièrement des produits animaliers. En moyenne, ils y consacrent 107 € par mois. Un marché dynamique, marqué par une sensibilité aux promotions et une préférence pour les achats en magasin.

Télécharger l'étude



Budget : Les Français consacrent 107 € en moyenne par mois pour leurs animaux

Alimentation, soins, jouets ou encore accessoires de transport : 6 Français sur 10 achètent des produits animaliers, et près de 4 sur 10 le font régulièrement (39%). Ce chiffre grimpe à 71% chez les moins de 35 ans qui sont les plus nombreux à effectuer des achats animaliers. Ils y consacrent également un budget plus élevé, avec une moyenne de 150 € par mois. C'est près du double du budget des plus de 50 ans, qui dépensent environ 79 € par mois. Globalement, le budget mensuel moyen des Français pour leurs animaux atteint 107 €.

Lieux d'achat : les grandes surfaces en tête

Le commerce physique reste le canal privilégié pour l'achat de produits animaliers pour 91% des consommateurs. Les grandes surfaces alimentaires (GSA) arrivent en tête des lieux d'achat pour 66% des Français. Un gain de temps apprécié : on peut y faire ses courses et acheter des produits pour son animal en une seule visite. Les magasins spécialisés en animalerie arrivent en deuxième position, avec 37% des répondants qui y font leurs achats, suivis des cabinets vétérinaires, cités par 12%. Enfin, 27% effectuent leurs achats animaliers sur internet.

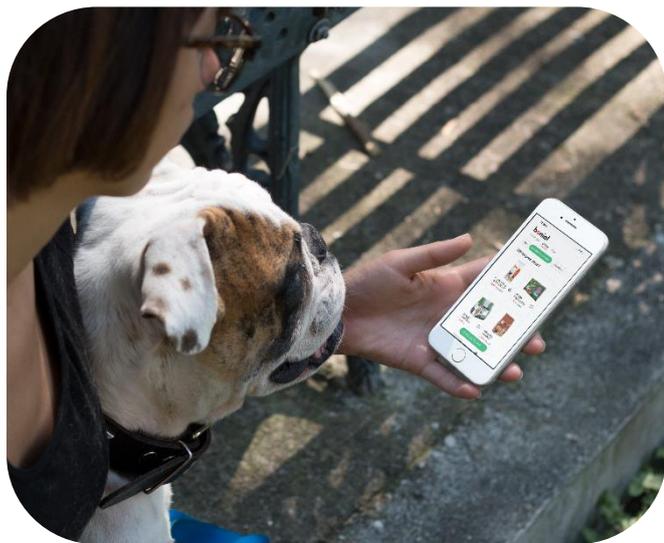
Parmi les enseignes préférées des Français pour les achats animaliers, Nos Animaux E.Leclerc occupe la première place, suivie de près par Maxi Zoo et Carrefour.

Fidèles aux marques, mais pas à tout prix !

En matière de choix de marques, les consommateurs montrent une légère préférence pour les marques nationales, choisies par 54% d'entre eux. Les marques de distributeurs séduisent tout de même 45% des consommateurs.

71% des Français se disent prêts à changer de marque si un produit similaire est en promotion. Et 64% seraient même prêts à acheter un produit non prévu pour profiter d'une promotion. Ces résultats montrent que les offres promotionnelles influencent les décisions d'achat, modifiant souvent les habitudes de consommation. La sensibilité au prix est forte, y compris dans le secteur animalier.

— Bonial, l'appli aux poils pour les compagnons à quatre pattes



Grâce à son application et à ses technologies publicitaires, Bonial permet aux consommateurs de repérer les meilleures offres autour d'eux, y compris pour leurs compagnons. Avec l'option "alerte personnalisée" sur l'application, les utilisateurs peuvent créer des notifications sur les articles, marques ou enseignes qui les intéressent.

Par exemple, en ajoutant "croquettes" ou "chat" en favori, une notification est envoyée dès qu'une nouvelle offre est disponible. Une fonctionnalité pratique qui assure de ne manquer aucune opportunité pour combiner amour des animaux et maîtrise du budget.

Méthodologie



Echantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 1 061 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 18 au 19 septembre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : "Sondage OpinionWay pour Bonial "et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site

