Communiqué de presse

PARIS, LE 30 SEPTEMBRE 2025

Beurre, papier toilette, café… que contenaient les listes de courses des Français ces 3 derniers mois ?

L'été est fini… et cela se sent ! Depuis quelques jours, pluie, grisaille et température en baisse nous rappellent que l'automne s'est déjà bien installé. C'est le moment pour Bonial, à travers son application et sa fonctionnalité "liste de courses", de revenir sur les habitudes de consommation des Français pendant l'été… mais aussi de comparer ces tendances avec celles de nos voisins allemands.

Liste de courses : Le top 10 des produits les plus ajoutés

Il y a quelques mois, Bonial lançait une nouvelle fonctionnalité dans son application « la liste de courses collaborative ». Elle permet de centraliser, organiser et partager sa liste de courses avec ses proches en profitant des meilleures offres autour de soi. A partir des produits ajoutés par ses millions d'utilisateurs, Bonial dévoile le top 10 des produits les plus ajoutés par les Français ces trois derniers mois, correspondant à la période estivale.

1. Beurre
2. Papier toilette
3. Eau minérale
4. Café
5. Tomates
6. Avocat
7. Carottes
8. Liquide vaisselle
9. Lessive
10. Lait

Les Français en recherche de fraîcheur

- Hydratation en priorité : avec l'eau minérale dans le top 3, le classement reflète l'impact météorologique des vagues de chaleur de juin et juillet.
- Les légumes d'été à l'honneur : tomates, carottes et avocats reflètent la saisonnalité et la recherche de fraîcheur dans les assiettes estivales.

- Les basiques du quotidien toujours en tête : beurre, papier toilette, café ou encore produits ménagers (liquide vaisselle, lessive) confirment leur place d'incontournables dans les foyers français.

Des différences culturelles entre pays

Bonial s'est également penché sur les produits les plus ajoutés sur kaufDA, son application équivalente en Allemagne (groupe Axel Springer). Si certains produits universels se retrouvent dans les deux pays (beurre, café, papier toilette), d'autres révèlent des spécificités culturelles bien marquées.

Dans le top 10 allemand, on retrouve :

1. Œufs
2. Lait
3. Beurre
4. Tomates
5. Pain
6. Papier toilette
7. Fromage
8. Pommes de terre
9. Café
10. Poivron

La présence du pain en 5e position est révélatrice. En Allemagne, le pain est un véritable pilier alimentaire (plus de 300 variétés sont recensées), acheté en supermarché et intégré dans les listes hebdomadaires. En France, si le pain fait bien sûr partie du quotidien, il n'apparaît pas dans le Top 10 mais plutôt… en 20e position ! Cela s'explique par une habitude culturelle. Le pain est rarement planifié dans une liste de courses car il s'achète directement en boulangerie, souvent au jour le jour. C'est presque un réflexe social et culturel, au-delà du simple acte d'achat.

> En Allemagne, le pain est prévu à l'avance et intégré dans les courses hebdomadaires, signe d'une consommation très organisée et centralisée en grande distribution. A la différence, en France, c'est l'expérience de la boulangerie qui prime. Même si l'attachement au pain est tout aussi fort, il échappe à la logique des listes de courses car son achat est ritualisé.
>
>
> Laurent Landel
> PRÉSIDENT DE BONIAL

Autre différence marquante, les œufs arrivent en tête du classement en Allemagne. Un produit incontournable pour nos voisins, qui l'utilisent aussi bien au petit-déjeuner que dans de nombreuses recettes du quotidien. En revanche, en France, les œufs se retrouvent beaucoup plus bas dans le classement, à la 19e position seulement. Une preuve supplémentaire que la liste de courses ne reflète pas uniquement des besoins alimentaires, mais bien des habitudes culinaires et culturelles propres à chaque pays.

Communiqué de presse

PARIS, LE 30 SEPTEMBRE 2025

Méthodologie

Analyse des produits les plus ajoutés dans la fonctionnalité “liste de courses” de l’application Bonial et kaufDA, sur la période du 22 juin au 21 septembre 2025.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante :"Données issues de l’application Bonial ". Les résultats de cette analyse ne peuvent en aucun cas être repris sans cet intitulé.

Contact presse

Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l’application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d’eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroitre leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d’informations, veuillez visiter notre site