



Bonial acquiert Tjek et renforce sa position sur le marché européen

Bonial acquiert une participation majoritaire dans Tjek, acteur nordique spécialisé dans le retail marketing digital. Par ce rapprochement, Bonial étend sa présence de deux à six marchés européens et poursuit le développement de son Retail Marketing Hub européen.

Le groupe Bonial acquiert Tjek, acteur majeur du marketing digital dans le secteur du retail en Europe du Nord. Cette acquisition permet à Bonial de développer son activité au-delà de l'Allemagne et de la France, et de s'implanter au Danemark, en Norvège, en Suède et en Finlande. Bonial sera ainsi présent sur six marchés et renforcera la présence européenne de son Retail Marketing Hub, qui réunit audience, technologie et expertise.

Basé à Copenhague, Tjek a été fondé en 2009 et touche 2,5 millions d'utilisateurs chaque mois sur ses plateformes dédiées au shopping. Celles-ci incluent eTilbudsavis au Danemark, eTilbudsavis et Mattilbud en Norvège, eReklamblad en Suède et eTarjouslehdet en Finlande. Ces plateformes réunissent des catalogues digitaux et des offres de différents secteurs et permettent également aux marques de déployer des campagnes ciblées.

Morten Bo et Jack Tolboe resteront respectivement CEO et COO de Tjek et continueront d'en être copropriétaires.

Mark Dekan, Executive Board Member « Commerce » chez Axel Springer : *« L'intégration de Tjek marque une nouvelle étape dans l'expansion européenne de Bonial. Cette acquisition permet à l'entreprise de s'implanter sur les marchés nordiques et de renforcer sa position dans le secteur. Elle illustre également la manière dont nous continuons à développer notre portefeuille commercial : en nous appuyant sur des acteurs locaux de référence, une logique stratégique claire et des acquisitions ciblées permettant d'ouvrir de nouvelles opportunités de croissance. »*

« Avec Tjek, nous accueillons une entreprise solide, dotée d'un ancrage local fort et d'une équipe disposant d'une connaissance approfondie des marchés nordiques. En passant de deux à six marchés, nous poursuivons résolument le développement de notre Retail Marketing Hub européen », déclare Florian Reinartz, Co-CEO de Bonial.

« Cette opération renforce non seulement notre présence sur le marché européen, mais permet également d'apporter plus d'audience et d'expertise au sein du groupe Bonial », ajoute Karsten Lehmann, Co-CEO de Bonial.

— Un groupe européen aux fortes racines locales

« Notre mission est d'améliorer le quotidien des consommateurs en les aidant à faire leurs achats grâce à des contenus pertinents proposés par les enseignes et les marques. Rejoindre le groupe Bonial est la suite logique de ce parcours. Ensemble, nous pouvons aider les enseignes à donner encore plus de visibilité à leurs catalogues et offres digitales, afin de toucher les consommateurs au plus près de leurs décisions d'achat : sur nos plateformes et au-delà », déclare Morten Bo, cofondateur et CEO de Tjek.

À propos de Bonial Group

Bonial fait partie d'Axel Springer SE, groupe média transatlantique et familial, dont les bureaux se trouvent à Berlin, New York et dans d'autres villes. Le groupe est un acteur international majeur du retail marketing et du drive-to-store. Il est aussi un moteur d'innovation dans le domaine de la communication digitale des enseignes en Allemagne, en France, au Danemark, en Norvège, en Suède et en Finlande.

Depuis 18 ans, Bonial met en relation les consommateurs avec les magasins à proximité et permet aux enseignes et aux marques de communiquer efficacement leurs offres sur le digital. Acteur majeur de la communication commerciale digitale, Bonial propose des solutions marketing sur mesure à 1 500 enseignes de renom.

En Allemagne (kaufDA et MeinProspekt) et en France, Bonial touche 14 millions d'utilisateurs chaque mois. Par ailleurs, les plateformes de shopping de Tjek atteignent 2,5 millions d'utilisateurs par mois sur les marchés nordiques.

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
+33 6 69 38 35 37



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site

