

Policy Formazione

Premessa

Howay, società di formazione di W-Group, opera nel settore della formazione professionale, dello sviluppo delle competenze e della consulenza in ambito HR, supportando persone e organizzazioni nei processi di crescita, innovazione e cambiamento.

In un contesto caratterizzato dalla continua evoluzione del mercato del lavoro e dalla crescente necessità di aggiornamento professionale, la formazione rappresenta un fattore strategico per lo sviluppo delle competenze, l'occupabilità delle persone e la competitività delle organizzazioni. In tale scenario, Howay persegue la propria missione attraverso la progettazione e l'erogazione di servizi formativi e consulenziali orientati alla valorizzazione del capitale umano, all'innovazione e al miglioramento delle performance organizzative. Ogni intervento è sviluppato con l'obiettivo di generare risultati concreti, misurabili e sostenibili, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi dei clienti e alla crescita professionale dei destinatari.

Nello svolgimento delle proprie attività, Howay promuove una cultura organizzativa fondata sull'apprendimento continuo, sull'innovazione, sull'inclusione, sulla responsabilità e sul miglioramento continuo, riconoscendo nella qualità un elemento essenziale per la creazione di valore e per la soddisfazione dei clienti e delle altre parti interessate rilevanti. A tal fine, l'organizzazione identifica e monitora esigenze, aspettative e requisiti applicabili, assicurandone la corretta considerazione nei processi aziendali.

A supporto di tali principi, la Direzione ha adottato e mantiene attivo un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) conforme alla norma UNI EN ISO 9001, quale strumento per governare efficacemente i processi aziendali attraverso un approccio per processi integrato con il risk-based thinking. Tale sistema consente di pianificare e controllare le attività, cogliere opportunità di miglioramento e favorire l'evoluzione delle prestazioni organizzative.

Nell'ambito dell'analisi del contesto e della pianificazione strategica e operativa, Howay valuta costantemente i fattori interni ed esterni che possono influenzare la propria capacità di conseguire i risultati attesi e di soddisfare i requisiti applicabili. In tale processo, l'organizzazione considera anche gli aspetti ambientali e climatici ritenuti pertinenti, valutandone il possibile impatto sulla continuità, sull'efficacia e sulla qualità dei servizi erogati.

Impegno della Direzione

La Direzione si impegna a:

- garantire la conformità del Sistema di Gestione per la Qualità ai requisiti applicabili e assicurarne il miglioramento continuo;
- comprendere e soddisfare le esigenze di clienti, partecipanti e altre parti interessate rilevanti;
- valorizzare le persone, promuovendone coinvolgimento, competenze e responsabilizzazione;
- adottare un approccio basato sulla gestione dei rischi e delle opportunità per sostenere la crescita e la resilienza dell'organizzazione;
- sviluppare una cultura della qualità orientata all'innovazione, all'efficacia dei servizi e alla creazione di valore sostenibile.

Howay S.r.l.

Via Pietro Nenni, 18
25124, Brescia (BS)

P.Iva 04216420986

howay.it

Tel 030 3556103 Fax 030 2450532

Capitale Sociale € 25.000 - Registro Imprese di Brescia, P. Iva 04216420986, Cod. Fisc. E n.iscr. al Registro Imprese 04021010980, Numero REA BS-582244.
Società soggetta a Direzione e Coordinamento da parte di MAW S.p.A.

Società con Socio Unico MAW S.p.A.

Principi guida per l'erogazione dei servizi

Per garantire la qualità dei servizi di formazione e consulenza, Howay opera secondo i seguenti principi.

- **Orientamento al cliente e ai destinatari**

Comprendere le esigenze e le aspettative di clienti, partecipanti e altre parti interessate, sviluppando soluzioni formative e consulenziali personalizzate, efficaci e orientate alla creazione di valore. Monitorare l'efficacia degli interventi attraverso strumenti di misurazione che consentano di valutare il raggiungimento dei risultati attesi, il livello di soddisfazione e le opportunità di miglioramento.

- **Analisi dei bisogni e dei fabbisogni**

Comprendere le esigenze espresse dai clienti e dai destinatari degli interventi, analizzando il contesto organizzativo dell'azienda, il settore di riferimento, il mercato in cui opera, le competenze richieste e le opportunità di sviluppo, al fine di identificare le soluzioni formative e consulenziali più efficaci.

- **Progettazione degli interventi**

Definire percorsi formativi e consulenziali coerenti con gli obiettivi individuati attraverso la macro-progettazione e micro-progettazione dell'intervento e/o delle attività di consulenza. In questa fase vengono definiti gli obiettivi dell'intervento, i contenuti e le metodologie da adottare, le professionalità coinvolte, le tempistiche di realizzazione e le modalità di monitoraggio e valutazione dei risultati.

- **Erogazione, monitoraggio e valutazione**

Realizzare gli interventi garantendo professionalità, affidabilità e coerenza con gli obiettivi concordati, verificare durante e al termine degli interventi il raggiungimento degli obiettivi, delle competenze apprese e la soddisfazione dei clienti e dei partecipanti e l'efficacia delle attività svolte, adottando le eventuali azioni necessarie per il miglioramento dei risultati.

- **Innovazione**

Promuovere l'innovazione metodologica, organizzativa e tecnologica quale elemento distintivo dei servizi offerti, favorendo anche l'utilizzo di strumenti digitali e nuove modalità di apprendimento.

- **Valorizzazione delle persone**

Riconoscere nelle competenze del personale, dei docenti, dei consulenti e dei collaboratori il principale patrimonio dell'organizzazione, garantendo il coinvolgimento di professionisti qualificati, competenti e costantemente aggiornati e promuovendone lo sviluppo professionale, il coinvolgimento e la condivisione delle conoscenze.

- **Etica, inclusione e sostenibilità**

Operare nel rispetto dei principi etici di correttezza, trasparenza, pari opportunità, inclusione e responsabilità sociale, promuovendo comportamenti responsabili nei confronti di clienti, collaboratori, partner e territorio e contribuendo allo sviluppo sostenibile delle organizzazioni e del territorio.

Obiettivi della qualità

Coerentemente con la presente Politica, la Direzione definisce annualmente obiettivi misurabili finalizzati a:

- sviluppare l'offerta formativa e consulenziale in coerenza con i bisogni del mercato e delle parti interessate;
- migliorare l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali;
- garantire un efficace processo di selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori;

Howay S.r.l.

Via Pietro Nenni, 18
25124, Brescia (BS)

P.Iva 04216420986

howay.it

Tel 030 3556103 Fax 030 2450532

Capitale Sociale € 25.000 - Registro Imprese di Brescia, P. Iva 04216420986, Cod. Fisc. E n.iscr. al Registro Imprese 04021010980, Numero REA BS-582244.

Società soggetta a Direzione e Coordinamento da parte di MAW S.p.A.

Società con Socio Unico MAW S.p.A.

- migliorare l'efficacia e l'efficienza dei processi di analisi del fabbisogno, progettazione, erogazione, monitoraggio e valutazione dei servizi;
- sviluppare e valorizzare le competenze delle risorse coinvolte;
- accrescere la soddisfazione dei clienti e delle altre parti interessate.

Miglioramento continuo, monitoraggio e diffusione

Howay considera il miglioramento continuo un principio fondamentale della propria gestione e un elemento essenziale per garantire l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità e la qualità dei servizi formativi erogati.

A tal fine, l'organizzazione monitora periodicamente le prestazioni dei propri processi attraverso l'analisi dei risultati raggiunti, degli indicatori di performance, dei rischi e delle opportunità, dei reclami, delle segnalazioni, delle non conformità e dei suggerimenti provenienti dalle parti interessate, al fine di individuare e attuare azioni di miglioramento coerenti con le esigenze del contesto e degli utenti.

Il Sistema di Gestione per la Qualità e la presente Politica sono riesaminati periodicamente dalla Direzione per verificarne l'adeguatezza, l'efficacia e la coerenza con il contesto organizzativo, gli indirizzi strategici e gli obiettivi aziendali, individuando eventuali opportunità di miglioramento.

La Politica per la Qualità è comunicata e resa disponibile a tutto il personale e alle parti interessate rilevanti affinché sia compresa, condivisa e applicata nell'ambito delle attività aziendali.

Brescia, 28 luglio 2026

La Direzione
Mara Prandi

HOWAY S.r.l.
Via Pietro Nenni, 18
25124 Brescia (BS)
C.F. 04021010980
P.IVA 04216420986

Howay S.r.l.

Via Pietro Nenni, 18
25124, Brescia (BS)

P.Iva 04216420986
howay.it

Tel 030 3556103 Fax 030 2450532
Capitale Sociale € 25.000 - Registro Imprese di Brescia, P. Iva 04216420986, Cod. Fisc. E n.iscr. al Registro Imprese 04021010980, Numero REA BS-582244.
Società soggetta a Direzione e Coordinamento da parte di MAW S.p.A.
Società con Socio Unico MAW S.p.A.