hcway

The Loft

Per chi guarda il mondo dall’alto, ma lo cambia da dentro



Qui non si partecipa, si appartiene.

C'è un luogo dove le idee respirano aria d'altura.
Dove la formazione non è un'aula, ma una prospettiva.
Dove chi entra non cerca solo contenuti, ma un nuovo modo di pensare, di guidare, di lasciare il segno.

The Loft è lo spazio esclusivo di Howay dedicato a chi vive la leadership come un'arte.
Un percorso riservato a manager, imprenditori e menti visionarie che vogliono salire oltre la routine, osservare il mondo da un piano più alto e progettare il futuro con sguardo lucido e ispirato.

Ogni incontro è un'esperienza curata nei dettagli, tra ambienti selezionati, docenti d'eccellenza e un network di persone che parlano la stessa lingua: quella dell'ambizione consapevole.
Qui non si partecipa, **si appartiene**.
Perché **The Loft** non è per tutti — è per chi sceglie di crescere, restando sempre un livello sopra.

Attestati e credenziali digitali

Il valore che resta

Ogni percorso **Howay** si conclude con un riconoscimento ufficiale:

- **Attestato di Partecipazione**, e
- **Open Badge digitale** (rilasciato a chi frequenta almeno il 75% delle lezioni e supera il test finale).

L'**Open Badge** è una credenziale digitale conforme agli standard internazionali (Open Badge 2.0 – IMS Global), verificabile e condivisibile su **LinkedIn**, nel **CV digitale** o su **portali professionali.**

Contiene informazioni trasparenti sulle **competenze acquisite**, sul **corso svolto** e sui **criteri di assegnazione**, offrendo un valore reale e riconoscibile.

È una testimonianza tangibile di crescita, un modo innovativo per comunicare **competenza, sviluppo e visione futura**

*I corsi Howay sono disponibili sia in **presenza** che **online**.*

Accanto ad ogni titolo troverai indicata la modalità.

Programma Esclusivo

Diventa The Loft Insider

Iscriviti entro il 31 dicembre 2026 ad almeno due esperienze The Loft 2027 e accedi automaticamente al programma esclusivo The Loft Insider.

Come Insider, riceverai:

- una sessione di ***coaching personale*** online con un coach Howay certificato, un momento dedicato esclusivamente a te per trasformare la formazione in azione e costruire la tua prossima direzione professionale;
- inviti gratuiti a ***eventi di crescita e ispirazione*** organizzati durante l'anno, esperienze selezionate che potrai vivere in presenza o a distanza.

The Loft Insider è più di un vantaggio

È una community riservata a chi crede nel valore della crescita continua, uno spazio di confronto e ispirazione per chi vuole condividere **visione, esperienza e futuro**.

Offerta valida fino al 31 dicembre 2026 – riservata ai professionisti che guardano avanti.

Scrivi a ***infotraining@howay.it*** per costruire insieme ***il percorso formativo più adatto ai tuoi obiettivi.***

Indice

01 – Governance

PMO & Governance – Strutturare e guidare l'ufficio di Project Management 7

D&I Governance – Strategie e responsabilità per il Top Management 8

02 – AI Mindset

Executive AI 11

AI-Driven Design Thinking – Dall'idea al prototipo con AI e metodo Design Thinking 12

03 – Next Management

Manager Consapevole - Risvegliare il potenziale attraverso l'autocoscienza 14

Intraimprenditorialità – Trasformare le idee in innovazione e far crescere l'azienda 15

04 – AI-Powered Leadership

Leadership empatica e autorevole aumentata 17

Executive AI Literacy – governare l'AI tra giudizio e responsabilità manageriale 18

Governance

Trasformare responsabilità e complessità in direzione

Governare un'organizzazione oggi significa molto più che definire regole e processi. Significa costruire sistemi decisionali capaci di tradurre la strategia in azione, chiarire responsabilità, presidiare i rischi e garantire coerenza tra obiettivi, persone e scelte organizzative.

In contesti sempre più complessi, interconnessi e sottoposti a nuove responsabilità normative e sociali, la governance diventa una competenza fondamentale del management: permette di dare struttura alla complessità, rendere trasparenti le decisioni e trasformare principi e strategie in sistemi concretamente governabili.

L'area Governance è dedicata a manager, Top Manager e figure apicali chiamati a presidiare ambiti strategici dell'organizzazione, costruendo modelli chiari di responsabilità, monitoraggio e accountability.

Dalla governance dei progetti e delle strutture di Project Management alla Diversità & Inclusion come tema strategico, organizzativo e di rischio, i percorsi affrontano differenti dimensioni del governo d'impresa attraverso una prospettiva comune: definire chi decide, con quali criteri, attraverso quali strumenti e con quali responsabilità.

Non si tratta solo di gestire processi o rispondere alla compliance. Si tratta di **costruire organizzazioni capaci di prendere decisioni più consapevoli, misurabili e coerenti** con la propria strategia.

Perché governare significa trasformare la complessità in responsabilità, e la responsabilità in valore.

PMO & Governance

Strutturare e guidare l'ufficio di Project Management.

In molte organizzazioni i progetti nascono, crescono e talvolta falliscono senza una governance chiara. Per i dirigenti diventa quindi fondamentale dotarsi di una struttura che consenta di allineare progetti e strategia aziendale, monitorare performance e assicurare coerenza nei processi.

Il **Project Management Office (PMO) è l'elemento che garantisce metodo, standard e visibilità, trasformando il Project Management da attività operativa a leva strategica** per la crescita e la competitività. Questo corso fornisce ai manager le competenze per creare, guidare o evolvere un PMO, con un approccio pratico e calato nel contesto decisionale dei dirigenti.

PROGRAMMA

- Il ruolo del PMO nella strategia aziendale
- Modelli di Governance e strutture organizzative
- Strumenti e metriche di monitoraggio
- Implementazione del PMO in azienda

Durata:	7 ore
Costo:	600,00€
Calendario:	**10/06/2027 –** 10:00-13:00 e 14:00-18:00
Luogo:	**Sede Howay Brescia –** Via Pietro Nenni, 18, 25124, Brescia

D&I Governance

Strategie e responsabilità per il Top Management.

Governare la Diversity & Inclusion significa integrare equità e inclusione nelle decisioni strategiche, nei processi organizzativi e nei modelli di leadership dell'impresa.

Il corso è rivolto a Top Manager e figure apicali chiamati a **presidiare la D&I non solo come elemento valoriale, ma come tema di governance, compliance e gestione del rischio.** Attraverso casi e situazioni organizzative concrete, il percorso approfondisce le principali aree di attenzione per il management e fornisce criteri e strumenti per tradurre i principi D&I in scelte, responsabilità e sistemi di monitoraggio.

Durata:	8 ore
Costo:	600,00€
Calendario:	**16/04/2027** – 09:00-13:00 **23/04/2027** – 09:00-13:00

PROGRAMMA

D&I nell'agenda del Top Management

- D&I come leva strategica e organizzativa
- Evoluzione dello scenario e responsabilità dei vertici
- Impatti su capitale umano, reputazione, attrattività e sostenibilità
- Dalla compliance alla creazione di valore
- Generazioni a confronto: governare la convivenza di bisogni, linguaggi e aspettative differenti

Governance, responsabilità e rischio

- Il quadro normativo in materia di pari opportunità, non discriminazione e parità di genere
- Responsabilità dell'organizzazione e del management
- Prevenzione e gestione di discriminazioni, molestie e comportamenti inappropriati
- Canali di segnalazione sicuri, tutela e gestione delle segnalazioni
- Rischi legali, organizzativi e reputazionali

D&I nei processi decisionali

- Bias e distorsioni nelle decisioni manageriali
- Le principali aree sensibili: genere, età, disabilità, orientamento sessuale e identità di genere, background culturale e altre dimensioni della diversità
- Recruiting, sviluppo, carriera, compensation e accesso alle opportunità

8 ore Online 600,00€

D&I Governance

Strategie e responsabilità per il Top Management.

- Casi concreti di disparità e discriminazione nei processi organizzativi
- Linguaggio e comportamenti inclusivi nelle decisioni e nelle relazioni professionali

Intelligenza Artificiale, algoritmi e D&I

- AI nei processi HR e decisionali: opportunità e nuovi rischi
- Bias algoritmici nella selezione, valutazione e gestione delle persone
- Quando l'automazione può amplificare discriminazioni e disparità
- Il ruolo e la responsabilità del management nell'utilizzo consapevole dell'AI
- Criteri di supervisione e controllo delle decisioni supportate dagli algoritmi

Leadership inclusiva e cultura organizzativa

- Il ruolo del Top Management nella costruzione della cultura aziendale
- Inclusive Leadership e qualità delle decisioni
- Accountability e responsabilità manageriale
- Linguaggio inclusivo e coerenza tra valori dichiarati e comportamenti
- Guidare team multigenerazionali e valorizzare differenti prospettive

Misurare e governare la D&I

- Definire obiettivi, KPI e indicatori D&I
- Leggere i dati per individuare gap e aree di intervento
- Parità e trasparenza retributiva: implicazioni per l'organizzazione
- Il nuovo quadro introdotto dal recepimento della Direttiva (UE) 2023/970
- Monitorare l'efficacia delle politiche e delle iniziative D&I

Dalla strategia all'execution

- Definire una governance D&I coerente con l'organizzazione
- Ruoli e responsabilità di Top Management, HR e management
- Individuare priorità e aree di rischio
- Costruire una roadmap D&I
- Trasformare obiettivi e commitment in azioni misurabili

AI Mindset

Guidare, progettare e innovare nell'era dell'intelligenza artificiale.

L'intelligenza artificiale sta entrando in una nuova fase: non è più sufficiente comprenderne le potenzialità o introdurre nuovi strumenti. La sfida per le organizzazioni è **imparare a pensare, decidere e innovare con l'AI.**

L'AI diventa così una componente sempre più strutturale dell'impresa: influenza strategie, processi decisionali, modelli di business, modalità di lavoro e capacità di trasformare rapidamente un'idea in valore.

L'area AI Mindset nasce per accompagnare manager, imprenditori e professionisti nel passaggio **dall'adozione dell'AI alla costruzione di organizzazioni realmente AI-ready**, capaci di governare la tecnologia e, allo stesso tempo, di utilizzarla come leva di innovazione.

Il focus si sposta quindi dalla semplice conoscenza degli strumenti alla capacità di **integrare l'AI nel pensiero strategico e progettuale**: leggere nuovi scenari competitivi, individuare opportunità di applicazione, prendere decisioni aumentate, ripensare processi e servizi, accelerare ideazione e prototipazione.

Strategia, governance, leadership e Design Thinking diventano dimensioni complementari dello stesso cambiamento. Da un lato occorre definire **dove e perché utilizzare l'AI**, valutandone impatti, rischi e responsabilità; dall'altro è necessario sviluppare nuovi modi di progettare e sperimentare, costruendo una collaborazione efficace tra intelligenza umana e artificiale.

L'obiettivo è sviluppare un **AI Mindset concreto e consapevole**: una cultura capace di trasformare le possibilità offerte dall'intelligenza artificiale in scelte, progetti e nuovi modelli di valore.

Perché nel 2027 il vantaggio competitivo non sarà semplicemente **avere accesso all'AI**, ma saperla **governare, integrare e trasformare in capacità organizzativa.**

Executive AI

L'intelligenza artificiale non è più un tema tecnico: è una leva strategica. Le aziende che oggi riescono a comprendere e governare l'AI stanno già ridefinendo i propri modelli di business, i processi decisionali e la leadership del futuro.

Executive AI è un percorso intensivo pensato per manager, imprenditori e figure decisionali che vogliono **passare dal "sentire parlare di AI" al "guidare la trasformazione AI".**

Due giornate di alta formazione per sviluppare una visione chiara e consapevole su **come integrare l'AI nella strategia, nei processi e nella cultura organizzativa**, affrontando tanto le opportunità quanto i rischi normativi ed etici.

Un'esperienza concreta, arricchita da casi d'impresa, discussioni guidate e un approccio pragmatico alla governance dell'innovazione.

Durata:	12 ore
Costo:	600,00€
Calendario:	**08/04/2027** – 10:00-13:00 e 14:00-17:00 **15/04/2027** – 10:00-13:00 e 14:00-17:00
Luogo:	**Sede Howay Brescia –** Via Pietro Nenni, 18, 25124, Brescia

PROGRAMMA

AI Strategica

- Gli scenari globali e le tendenze che stanno ridisegnando mercati e competitività.
- L'impatto economico dell'AI: nuovi modelli di valore, efficienza, crescita e disruption.
- Come costruire una AI strategy: allineamento con gli obiettivi di business e con la visione aziendale.
- Casi d'impresa: strategie AI vincenti in diversi settori.
- Laboratorio: analisi del proprio contesto organizzativo e definizione di aree di impatto potenziale.

AI Governance e Leadership

- AI Act e normative europee: cosa cambia per le imprese e quali sono le nuove responsabilità dei leader.
- Etica, trasparenza e compliance: costruire fiducia nell'uso dei sistemi intelligenti.
- Cultura dell'innovazione e change management: come accompagnare persone e processi nel cambiamento.
- Il nuovo ruolo del leader nell'era dell'AI: visione, competenze e decisioni "augmented".
- Laboratorio: disegnare la roadmap AI per la propria organizzazione.

AI-Driven Design Thinking

Dall'idea al prototipo con AI e metodo Design Thinking.

L'intelligenza artificiale sta cambiando il modo in cui generiamo idee, progettiamo esperienze e creiamo innovazione. Ma la vera rivoluzione non è solo tecnologica: è **metodologica e culturale.**

AI-Driven Design Thinking è un laboratorio intensivo in cui manager, innovation team e professionisti dell'innovazione sperimentano come **integrare strumenti di AI generativa nel processo di ideazione e prototipazione**, potenziando la creatività, accelerando i tempi e rendendo più concreti i risultati.

Il corso combina il **metodo del Design Thinking** con le potenzialità delle **tecnologie AI-powered**, in un percorso immersivo fatto di esercitazioni, co-design, simulazioni di progetto e casi aziendali reali.

Durata:	12 ore
Costo:	600,00€
Calendario:	**23/09/2027** – 10:00-13:00 e 14:00-17:00 **30/09/2027** – 10:00-13:00 e 14:00-17:00
Luogo:	Sede Howay Brescia – Via Pietro Nenni, 18, 25124, Brescia

PROGRAMMA

Design Thinking Reloaded

- Ripensare l'innovazione: principi, fasi e mindset del Design Thinking nell'era AI
- Dall'empatia al prototipo: strumenti visuali, canvas e modelli operativi
- Come l'AI ridefinisce le fasi di analisi, ideazione e validazione

AI-Powered Ideation

- Generare insight, concept e storytelling con AI generativa
- Prompting per la creatività: come interagire con l'AI per stimolare soluzioni nuove
- Casi reali: co-design e co-creazione tra persone e AI

Dal concept al prototipo

- Creare prototipi rapidi con supporto AI (testo, immagini, flussi, interfacce)
- Simulazioni di progetto: dal problema alla soluzione in team
- Feedback, iterazione e validazione veloce

Next Management

Ripensare il ruolo del management nell'impresa che cambia.

Il management non è più solo gestione: è evoluzione.
In un contesto in cui le organizzazioni devono essere agili, sostenibili e capaci di rigenerarsi, il manager diventa il **motore della trasformazione aziendale** — colui che collega visione strategica, persone e innovazione.

L'area Next Management esplora le **nuove competenze del management contemporaneo**, quelle che permettono di tradurre la complessità in direzione e la direzione in risultati concreti.
Si parte dalla consapevolezza manageriale — comprendere il proprio impatto, leggere i meccanismi decisionali, governare le dinamiche relazionali — per arrivare all'**intraimprenditorialità**, cioè la capacità di innovare dall'interno, trasformando idee in progetti e progetti in valore.

Non è formazione "soft": è strategia di crescita organizzativa attraverso l'evoluzione delle persone che la guidano.
I percorsi di quest'area aiutano il management a **sviluppare autonomia, lucidità e mentalità di sperimentazione**, per costruire imprese più intelligenti, coese e orientate al futuro.

Manager Consapevole

Risvegliare il potenziale attraverso l'Autocoscienza.

Essere manager oggi significa prima di tutto conoscere sé stessi. La consapevolezza è la base di ogni leadership autentica: permette di comprendere le proprie emozioni, riconoscere i propri schemi di pensiero e gestire con equilibrio le relazioni e le decisioni quotidiane.

Questo percorso accompagna i manager in un **viaggio di introspezione e crescita per sviluppare un'intelligenza emotiva matura, capace di trasformare la consapevolezza in azione**. Si lavora sul riconoscimento dei propri stili di leadership, sulla gestione dei bias cognitivi e sull'uso di strumenti come la finestra di Johari per ampliare la propria visione attraverso il feedback.

Attraverso tecniche di ascolto attivo, comunicazione assertiva e delega efficace, il manager impara a costruire relazioni autentiche, valorizzare i talenti del team e generare fiducia. Il corso offre anche strumenti per gestire lo stress, mantenere equilibrio tra vita e lavoro e definire un piano di crescita personale concreto e sostenibile.

Durata:	12 ore
Costo:	600,00€
Calendario:	**11/03/2027** – 10:00-13:00 e 14:00-17:00 **18/03/2027** – 10:00-13:00 e 14:00-17:00
Luogo:	**Sede Howay Verona –** Via Germania, 1, 37136, Verona

Diventare un manager consapevole significa guidare con lucidità, empatia e presenza, risvegliando il potenziale proprio e quello delle persone che si hanno intorno.

PROGRAMMA

- Fondamenti dell'intelligenza emotiva applicata al management: self-awareness, self-regulation, motivazione, empatia e social skills
- Gli stili di leadership situazionale: riconoscere e adattare il proprio approccio alle diverse situazioni e personalità dei collaboratori
- Bias cognitivi e loro impatto sulle decisioni manageriali: dalla consapevolezza alla mitigazione
- La finestra di Johari applicata al contesto manageriale: espandere la propria area di consapevolezza attraverso feedback e riflessione
- Tecniche di ascolto attivo e comunicazione assertiva per costruire relazioni autentiche e produttive
- La delega efficace come strumento di sviluppo: superare il controllo eccessivo e valorizzare le competenze del team
- Gestione dello stress e work-life integration: strategie per mantenere equilibrio e performance sostenibili
- Sviluppo di un piano di crescita personale: identificazione delle aree di miglioramento e definizione di obiettivi concreti

Intraimprenditorialità

Trasformare le idee in innovazione e far crescere l'azienda.

Le aziende che crescono davvero oggi sono quelle che sanno innovare dall'interno, valorizzando le persone che ogni giorno vivono il business e ne conoscono le sfide. Essere manager significa creare le condizioni perché le idee prendano forma, sostenere chi ha iniziativa e trasformare l'energia del team in progetti concreti che generano valore.

Questo percorso è pensato per **sviluppare un mindset imprenditoriale nei collaboratori e negli stessi leader**: imparare a validare idee, a costruire alleanze, a prototipare soluzioni con rapidità e a presentarle in modo efficace a decisori e stakeholder. L'obiettivo è **passare dalla visione all'azione**, favorendo una cultura di sperimentazione, responsabilità e apprendimento continuo.

Intraimprenditorialità non è solo avere buone idee: è saperle far vivere dentro l'organizzazione, farle crescere e tradurle in risultati che spingono l'azienda verso il futuro.

Durata:	12 ore
Costo:	600,00€
Calendario:	**11/11/2027** – 10:00-13:00 e 14:00-17:00 **18/11/2027** – 10:00-13:00 e 14:00-17:00
Luogo:	Sede Howay Verona – Via Germania, 1, 37136, Verona

PROGRAMMA

- Mindset imprenditoriale: come sviluppare autonomia, iniziativa e orientamento ai risultati
- Dalla visione all'azione: tecniche per validare idee innovative internamente
- Business model canvas applicato ai progetti interni
- Creatività e resourcefulness per gestire risorse limitate
- Costruire alleanze e promuovere i progetti attraverso il network interno
- Prototipazione rapida e metodologia MVP (Minimum Viable Product)
- Pitch efficaci: presentare idee a stakeholder e decisori interni
- Tolleranza al fallimento: imparare dagli errori e iterare rapidamente
- Casi studio di intraimprenditorialità di successo

AI-Powered Leadership

L'AI trasforma il modo di lavorare e ridefinisce il ruolo del leader.

L'Intelligenza Artificiale sta entrando rapidamente nei processi decisionali, nelle relazioni e nella quotidianità manageriale. Per chi guida persone e organizzazioni, la vera sfida non è semplicemente imparare a utilizzare nuovi strumenti, ma **capire come sfruttarne il potenziale senza perdere ciò che rende efficace una leadership: giudizio, lucidità, empatia e responsabilità**.

Nasce da qui AI-Powered Leadership, l'area dedicata a manager e dirigenti che vogliono affrontare l'AI non da semplici utilizzatori, ma da **leader consapevoli**, capaci di governarla e integrarla nel proprio ruolo.

Quando l'AI analizza informazioni, suggerisce soluzioni e supporta le decisioni, **saper mantenere il controllo diventa una competenza manageriale**.

Allo stesso tempo, in organizzazioni sempre più digitali e ibride, acquistano ancora più valore le capacità profondamente umane: **leggere il contesto, esercitare pensiero critico, comunicare con efficacia, creare fiducia, gestire relazioni e assumersi la responsabilità delle proprie scelte**.

I percorsi dell'area lavorano proprio su questa integrazione: sviluppare l'**AI Literacy** necessaria per valutare e supervisionare consapevolmente l'AI e, parallelamente, rafforzare una **leadership empatica e autorevole**, capace di utilizzare la tecnologia come supporto alla riflessione e all'azione manageriale.

Perché il vantaggio non sarà avere più AI.
Sarà avere leader capaci di governarla.

Leadership empatica e autorevole aumentata

In un contesto di trasformazione digitale e complessità crescente, la leadership non può più basarsi solo su carisma o capacità tecnica: servono empatia autentica e autorevolezza consapevole. Questo corso **guida i manager a sviluppare una leadership fondata sulla connessione umana e potenziata dall'intelligenza artificiale come "co-pilot cognitivo"**. L'obiettivo è creare leader capaci di mantenere il controllo umano mentre utilizzano la tecnologia per amplificare lucidità, ascolto e impatto comunicativo.

La combinazione di intelligenza emotiva e AI permette di:

- leggere e gestire meglio le emozioni proprie e altrui,
- aumentare l'efficacia comunicativa,
- favorire fiducia e sicurezza psicologica nel team,
- prendere decisioni più lucide e coerenti.

L'AI diventa uno specchio metacognitivo, un supporto che stimola riflessione e intenzionalità, non uno strumento che sostituisce.

Durata:	8 ore
Costo:	500,00€
Calendario:	**14/05/2027** – 09:00-13:00 **21/05/2027** – 09:00-13:00
Luogo:	**Sede Howay Brescia –** Via Pietro Nenni, 18, 25124, Brescia

PROGRAMMA

- Empatia e neuroscienze: comprendere le basi della leadership empatica.
- AI come Co-Pilot: usare l'AI per pianificare, monitorare e riflettere sulle decisioni.
- Linguaggio emotivo e regolazione: leggere, validare e gestire emozioni proprie e altrui.
- Comunicazione efficace e gestione delle tensioni: ascolto empatico, feedback correttivo e assertività; riconoscere e gestire situazioni di tensione e conflitto mantenendo lucidità emotiva, capacità di ascolto e presidio della relazione, anche con il supporto dell'AI come strumento di riflessione e simulazione.
- Human Control: mantenere presenza e responsabilità nei processi digitali.

Executive AI Literacy

Governare l'AI tra giudizio e responsabilità manageriale

L'Intelligenza Artificiale non rappresenta soltanto un'evoluzione tecnologica: sta modificando il contesto nel quale manager e dirigenti esercitano il proprio ruolo, assumono decisioni, valutano informazioni e rispondono dei risultati.

Quando analisi, scenari, raccomandazioni e contenuti possono essere prodotti o supportati dall'AI, la questione per il management non è semplicemente saper utilizzare nuovi strumenti, ma **comprendere come cambia l'esercizio della leadership e quali capacità umane diventano ancora più rilevanti.**

Come valutare una raccomandazione generata dall'AI? Quanto delegare? Quando intervenire? Come evitare che velocità, accuratezza apparente e autorevolezza dell'output riducano la qualità del giudizio? E, soprattutto, dove si colloca la responsabilità del manager quando una decisione è stata significativamente supportata da un sistema di Intelligenza Artificiale?

Durata:	12 ore
Costo:	700,00€
Calendario:	**15/10/2027** – 09:00-13:00 **22/10/2027** – 09:00-13:00 **29/10/2027** – 09:00-13:00
Luogo:	**Sede Howay Brescia –** Via Pietro Nenni, 18, 25124, Brescia

Il percorso affronta l'AI Literacy dalla prospettiva specifica di chi ricopre ruoli di direzione e responsabilità, concentrandosi sulle implicazioni psicologiche, cognitive e organizzative dell'AI nei processi decisionali.

L'obiettivo è **sviluppare una leadership capace di governare l'AI senza delegarle ciò che appartiene al ruolo manageriale**: capacità di giudizio, lettura del contesto, pensiero critico, assunzione di responsabilità e valutazione delle conseguenze delle decisioni.

PROGRAMMA

AI Literacy per il ruolo direzionale

- Cosa richiede l'AI Literacy a chi ricopre ruoli decisionali e di responsabilità
- Differenze tra alfabetizzazione operativa, tecnica e direzionale
- Perché, per il management, conoscere l'AI non significa possedere competenze tecniche sullo strumento

Comprendere la natura dell'AI per governarne l'utilizzo

- La distinzione tra sistemi che agiscono efficacemente e sistemi che "pensano"
- Perché supervisionare un sistema di AI richiede criteri diversi rispetto alla valutazione dell'operato di una persona
- Le implicazioni di questa distinzione per chi assume decisioni e responsabilità

12 ore In presenza 700,00€

Executive AI Literacy

Governare l'AI tra giudizio e responsabilità manageriale

Automation bias: quando il management si affida troppo all'AI

- I meccanismi di deresponsabilizzazione cognitiva di fronte a output formulati con sicurezza e autorevolezza
- Il rischio di sospendere il vaglio critico davanti a risposte plausibili
- Riconoscere i propri automatismi di fiducia nei confronti dell'AI

Algorithm aversion: quando la diffidenza diventa un limite

- Il rifiuto sistematico dello strumento anche in presenza di risultati affidabili
- I costi organizzativi e decisionali di una diffidenza non governata
- Perché anche il dubbio può trasformarsi in un automatismo acritico

Bias di conferma e qualità del giudizio manageriale

- Come le convinzioni pregresse influenzano l'interpretazione degli output dell'AI
- Il rischio di utilizzare l'AI per confermare decisioni già orientate
- Tecniche per introdurre maggiore distanza critica nella lettura dei risultati

Calibrare la fiducia: costruire un metodo di validazione

- Sviluppare un approccio strutturato alla verifica degli output
- Distinguere ciò che deve essere sempre verificato da ciò che richiede una seconda fonte
- Identificare ciò che non può essere delegato
- Trasformare il pensiero critico da capacità individuale a pratica organizzativa

Responsabilità direzionale e supervisione

- Cosa significa assumersi realmente la responsabilità dell'utilizzo dell'AI
- La differenza tra supervisione dichiarata e supervisione effettivamente esercitata
- Tracciabilità, accountability e documentazione delle pratiche di supervisione
- Registro formativo e policy interna come strumenti a supporto della responsabilità organizzativa

Costruiamo insieme il tuo percorso

Per chi guarda il mondo dall'alto,
ma lo cambia da dentro

Scrivici per definire il percorso formativo più adatto ai tuoi obiettivi.

infotraining@howay.it