

# Relatório de Comunicação de Progresso

Ambiental, Social e Governança

Abril, 2025

**MIZUHO**

# ÍNDICE

- 01.**  
INTRODUÇÃO
- 02.**  
PERFIL
- 03.**  
IDENTIDADE CORPORATIVA
- 04.**  
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL
- 05.**  
AÇÕES E COMPROMISSOS
- 06.**  
CRÉDITOS

# INTRODUÇÃO

Considerando a ética e a transparência como premissas fundamentais, **o Banco Mizuho do Brasil S.A. (BMB) apresenta seu Relatório de Comunicação de Progresso de ESG** abordando aspectos ambientais, de governança, sociais e econômico-financeiros. Este relatório tem como propósito fornecer ao público informações relevantes sobre a instituição. Como parte do Grupo Mizuho (Mizuho Financial Group), o BMB busca fortalecer a comunicação com as partes interessadas e compartilhar informações sobre como o BMB considera sua contribuição para a criação de valor junto a seus clientes, a economia e a sociedade.

Sua fundamentação é um **estudo de materialidade** elaborado com base nas contribuições das diversas áreas que compõem o banco, sendo estas responsáveis pelos temas abordados. Esse processo garante que as informações apresentadas sejam abrangentes e relevantes.

As informações contidas neste relatório referem-se ao período de **1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024** e atende as demandas regulatórias as quais o Banco está sujeito ao divulgar a natureza da organização, seus temas materiais e as estratégias de gestão adotadas.

O Banco Mizuho do Brasil S.A. (BMB), estabelecido originalmente como Banco Ítalo Belga em 1911, tem uma trajetória sólida de mais de um século no país. Em 2012, após sua aquisição do extinto Grupo alemão WestLB, foi adotado o nome Banco Mizuho do Brasil S.A., como subsidiária do Mizuho Bank, Ltd., com sede no Japão, consolidando a presença do Grupo Mizuho no mercado brasileiro. Com ampla experiência no cenário financeiro internacional, o objetivo primordial do Grupo Mizuho é proporcionar soluções financeiras de excelência.

Sediado em São Paulo, o BMB atende uma ampla base de clientes em toda a América Latina, com ênfase nos setores de Energia & Infraestrutura, Metais & Mineração, Indústria Diversificada, Instituições Financeiras, Corporações Multinacionais e Empresas Japonesas. O Banco Mizuho do Brasil S.A. está comprometido em fornecer soluções financeiras personalizadas, que atendam às demandas de clientes e impulsionem o crescimento econômico e o desenvolvimento sustentável da região, tendo como princípio compreender profundamente as necessidades de cada parceiro, oferecendo orientação tanto em suas operações cotidianas quanto em momentos estratégicos.

## GRUPO FINANCEIRO MIZUHO

O Grupo Mizuho tem suas raízes em três dos bancos mais antigos do Japão - o Banco Dai-Ichi (Banco Dai-Ichi Kangyo), o Banco Yasuda (Banco Fuji) e o Banco Industrial do Japão. A partir de 1873, estas instituições financeiras ajudaram a construir e reconstruir o Japão durante as eras do início da modernidade e pós-Segunda Guerra Mundial, e lançaram as bases para a liderança financeira do Japão no século XXI. Em 2002, o Banco Dai-Ichi Kangyo, o Banco Fuji e o Banco Industrial do Japão fundiram-se para formar o Grupo Financeiro Mizuho (Mizuho Financial Group), um dos maiores grupos financeiros do mundo. Desde então, o Grupo Mizuho desenvolveu uma extensa rede na Ásia e no resto do mundo através de um compromisso consistente com nossos valores: prioridade ao cliente, espírito inovador, espírito de equipe, velocidade e paixão.

# IDENTIDADE CORPORATIVA

A Identidade Corporativa do Grupo Mizuho está baseada em três pilares principais:

<b>FILOSOFIA CORPORATIVA</b>	Abordagem fundamental para atividades corporativas. Operando de forma responsável e transparente, com perspectiva, o Mizuho está profundamente empenhado em atender às necessidades dos clientes, capacitando nosso povo a prosperar e ajudando a melhorar a sociedade e as comunidades onde fazemos negócios.
<b>OBJETIVO</b>	Raison d'être do Mizuho: Inovar proativamente em conjunto com nossos clientes para um futuro próspero e sustentável.
<b>VALORES</b>	<p>Os valores e comportamentos específicos para realizar o objetivo - ser um catalisador para mudanças.</p> <p>Estes valores são:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Integridade: Atuar como parceiro de confiança, sempre defendendo princípios morais sólidos.</li><li>• Paixão: Trabalhar com entusiasmo e dedicação</li><li>• Agilidade: Adaptar-se às mudanças e tomar ação rapidamente.</li></ul>

# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 foram estabelecidos na Cúpula da ONU em setembro de 2015, compreendendo 17 metas e 169 objetivos a serem alcançados até 2030. No Grupo Mizuho, a sustentabilidade é integrada à estratégia de negócios, identificando áreas prioritárias com base nas expectativas da sociedade e implementando iniciativas proativas alinhadas aos ODS.

No âmbito dos ODS, o Grupo Mizuho fortalece sua estrutura de promoção por meio de seminários e eventos, buscando abordar os ODS de forma coesa e aproveitando as especialidades de suas empresas. Além disso, para apoiar as iniciativas de ODS e ESG de seus clientes, está desenvolvendo uma estrutura de promoção de sustentabilidade em todo o Grupo. Destaca-se a criação do *Sustainable Development Goals Business Desk* pelo Mizuho Bank em 2017, visando utilizar a inovação para promover o crescimento econômico e uma sociedade sustentável, colaborando com a indústria local e desenvolvendo produtos para finanças de impacto.

# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



O Grupo Mizuho adotou uma abordagem integrada em relação à sustentabilidade e estratégia de negócios, identificando áreas de materialidade com base nas expectativas da sociedade e na importância dessas para a organização. Essa estratégia visa alinhar o impacto do Mizuho na sociedade com os objetivos de médio a longo prazo da empresa, assim como sua compatibilidade com as estratégias e áreas de negócio do Grupo. Com um compromisso firme com os ODS, o Grupo Mizuho está na vanguarda de iniciativas que não apenas promovem a sustentabilidade ambiental, mas também impulsionam o desenvolvimento econômico sustentável, a inclusão social e a inovação em seus serviços. Abaixo estão listadas algumas das principais iniciativas:

MATERIALIDADE	INICIATIVAS
<p><b>Diminuição da taxa de natalidade e envelhecimento da população, além de boa saúde e aumento da expectativa de vida</b></p> <p>Diante da crescente expectativa de vida - oferecer serviços seguros, estáveis e personalizados que atendam às necessidades individuais de cada cliente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Iniciativas de apoio à formação de ativos.</li> <li>2. Expandir serviços que respondam a uma sociedade com taxa de natalidade em declínio e população envelhecida no Japão.</li> <li>3. Implementar iniciativas de transformação digital.</li> </ol>

Fonte: Efforts Related to the Sustainable Development Goals

# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



MATERIALIDADE	INICIATIVAS
<p><b>Desenvolvimento e Inovação Industrial</b></p> <p></p>	<p>Apoiar o desenvolvimento industrial/empresarial e criar valores em uma base global.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Promover a sucessão empresarial.</li> <li>Implementar iniciativas de transformação digital.</li> <li>Criação de infraestrutura social resiliente.</li> <li>Medidas de apoio respondendo a mudanças na estrutura da indústria.</li> </ol>
<p><b>Crescimento econômico sólido</b></p> <p></p>	<p>Contribuição para o desenvolvimento econômico por meio da utilização das funções da infraestrutura financeira para adaptar-se às mudanças no ambiente de negócios tanto a nível local quanto global.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Financiamento e investimento responsáveis.</li> <li>Implementar iniciativas de transformação digital.</li> </ol>

# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



MATERIALIDADE	INICIATIVAS
<b>Meio Ambiente e Sociedade</b> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>4. QUALITY EDUCATION</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>7. AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>10. REDUCED INEQUALITIES</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>13. CLIMATE ACTION</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>14. LIFE BELOW WATER</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>15. LIFE ON LAND</p> </div> </div>	<p>Colaboração com clientes para promover um desenvolvimento social e sustentável - abrangendo a conservação ambiental e outras iniciativas de impacto positivo.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abordagem das Mudanças Climáticas (Iniciativas baseadas nas Recomendações do TCFD).</li> <li>2. Iniciativas empresariais ambientais.</li> <li>3. Financiamento e investimento responsáveis.</li> <li>4. Direitos Humanos.</li> <li>5. Educação Financeira e Econômica.</li> <li>6. Contribuições Sociais.</li> </ol>
<b>Pessoal</b> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>5. GENDER EQUALITY</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>8. DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> </div> </div>	<p>Baseada em uma cultura corporativa que promove a independência dos funcionários, buscamos desenvolver uma equipe diversificada que evolui em paralelo com as necessidades dos clientes e da sociedade.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Política de RH voltada para o desenvolvimento dos funcionários e estagiários.</li> </ol>

Fonte: Efforts Related to the Sustainable Development Goals

# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



MATERIALIDADE	INICIATIVAS
<p><b>Governança</b></p> <p><b>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b> </p> <p><b>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b> </p>	<p>Implementação de uma governança corporativa robusta e de uma gestão operacional estável visando beneficiar clientes e a sociedade.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistema de Governança Corporativa.</li> <li>2. Estrutura de Gestão de Riscos.</li> <li>3. Implementar iniciativas de transformação digital.</li> <li>4. Conformidade.</li> <li>5. Prevenção de crimes.</li> </ol>

Fonte: Efforts Related to the Sustainable Development Goals

## AÇÕES E COMPROMISSOS

### RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

---

#### ESTRUTURA DE GOVERNANÇA E GESTÃO

##### GRUPO FINANCEIRO MIZUHO

Os esforços globais do Mizuho Financial Group (Mizuho) não se limitam ao cumprimento das leis e regulamentos ambientais, mas envolvem e apoiam iniciativas locais e internacionais que promovem uma sociedade sustentável. Assim, incorporaram os riscos e oportunidades relacionados ao ambiente em sua estratégia global e estão comprometidos em gerenciá-los de forma adequada. Como subsidiária, o BMB apoia e contribui para as estratégias globais de sustentabilidade do Mizuho, além de participar da formulação de estratégias locais e regionais.

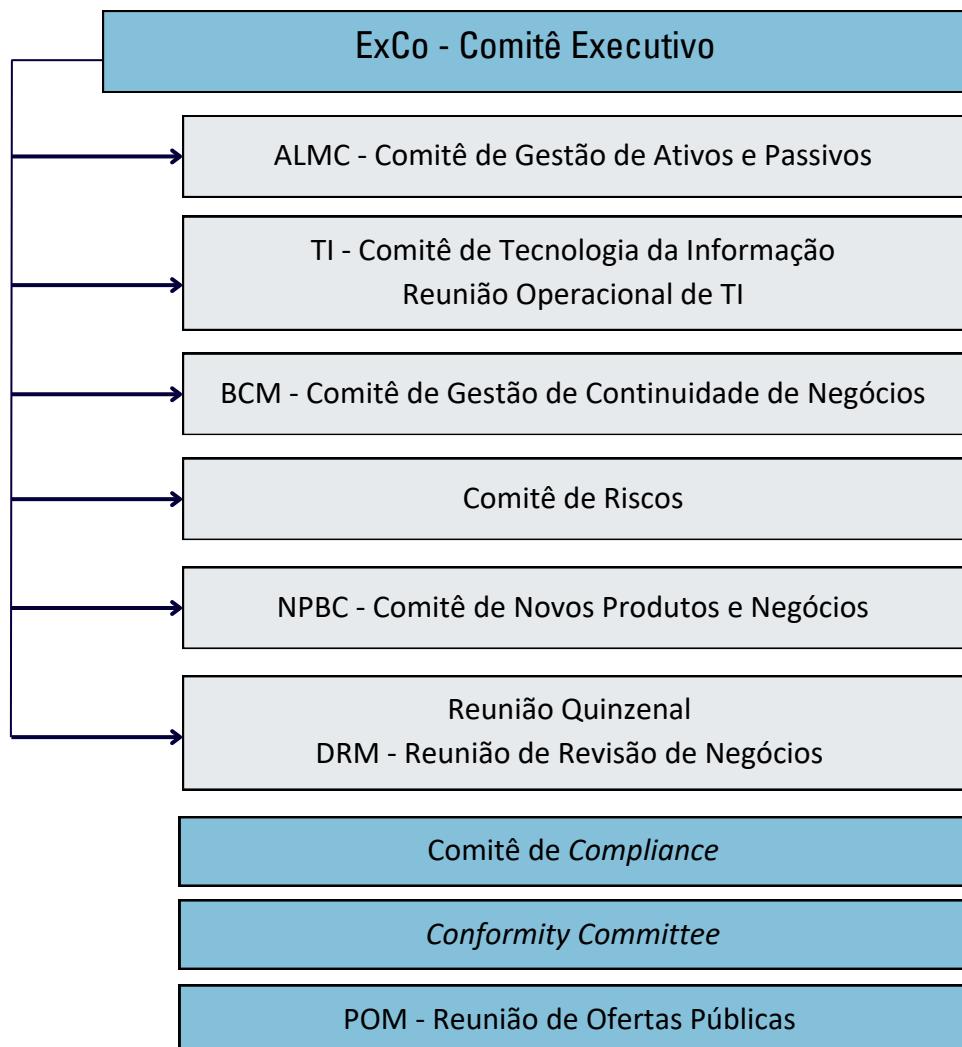
O Mizuho estabeleceu uma estrutura de Governança e Gestão que garante a implementação contínua de iniciativas que promovam a construção de uma sociedade sustentável. Isso inclui relatórios regulares ao seu Conselho de Administração, detalhando o progresso das iniciativas ambientais e outras informações. Além disso, o grupo definiu indicadores e metas para suas iniciativas ambientais globais e busca melhorias contínuas por meio de avaliações e revisões regulares. O BMB, como subsidiária no Brasil, respalda e colabora para a elaboração desses indicadores e objetivos globais estipulados pelo Grupo Mizuho, assumindo a responsabilidade pela implementação de iniciativas ambientais e sociais. Essas ações são realizadas dentro de uma estrutura de governança e gestão alinhada com as características e escopo de negócios regionais específicos.

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

### BANCO MIZUHO DO BRASIL S.A.

O BMB mantém uma estrutura formal de administração que alinha as exigências regulatórias aplicadas e inclui o mandato de gestão para os comitês de supervisão, para incorporar as responsabilidades compartilhadas para a administração dos riscos aos quais o BMB está exposto. Como resultado, um conjunto de comitês foi estabelecido pela instituição:



O Comitê de Gestão (ExCo – *Executive Committee*) é composto pelo CEO, Vice-Presidente e demais diretores estatutários com e sem designação específica.

## AÇÕES E COMPROMISSOS

### RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

---

#### GESTÃO DE RISCOS

O BMB implementou uma estrutura de gestão de riscos contínua e integrada, em conformidade com a Resolução 4.557/17 do Banco Central do Brasil e alinhada às diretrizes globais do grupo Mizuho. O apetite a risco do Banco está detalhado em sua RAS - Risk Appetite Statement, que abrange todos os aspectos do processo interno de gestão de risco do banco. O objetivo não é apenas evitar a assunção de riscos excessivos, mas também definir uma abordagem adequada para a tomada de risco, visando alcançar os objetivos estratégicos da instituição e manter sua competitividade. O BMB possui a área de Gestão de Riscos, que atua como uma segunda linha de defesa robusta, desenvolvendo de forma independente e autônoma as atividades de identificação, avaliação, monitoramento e implementação de controles necessários para mitigar riscos financeiros e não financeiros, como por exemplo: riscos de crédito, mercado, liquidez, operacional, socioambiental e climático, entre outros riscos, de forma integrada. A área de Gestão de Riscos, por sua vez, responde ao Diretor de Riscos (CRO) nomeado pelo acionista e devidamente designado perante o Banco Central do Brasil.

## AÇÕES E COMPROMISSOS

### RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

---

#### AVALIAÇÃO DE EXPOSIÇÃO DE RISCOS

O apetite de risco é o limite da exposição total de risco que o BMB está disposto a aceitar ou reter, levando em consideração os retornos esperados e dentro de sua capacidade de absorção de impactos, visando atingir seus objetivos de negócios. Esse limite é definido com base em métricas mínimas quantitativas e qualitativas. Já a capacidade de risco é o nível máximo de risco que o banco pode assumir sem violar as restrições regulatórias ou suas obrigações com as partes interessadas.

O BMB adota uma postura proativa em relação aos riscos associados aos seus negócios e, para isso, fundamenta sua cultura de risco nos princípios destacados a seguir:

- O risco é assumido dentro de um apetite de risco definido;
- Cada risco assumido precisa ser aprovado dentro da estrutura de gestão de risco;
- O risco assumido precisa ser adequadamente compensado; e
- O risco deve ser continuamente monitorado e gerido.

Dentro de sua estrutura de governança, o Banco instituiu um fórum de Análise de Novos Negócios (*Deal Review Meeting*), onde os membros participantes examinam e discutem novos clientes, além de potenciais negócios que estão fora do curso regular dos negócios do banco, como por exemplo: Transações de longo prazo; Operações que envolvem estruturas incomuns e/ou complexas; Clientes que possam apresentar possíveis riscos socioambientais ou de reputação, entre outros riscos, para o Mizuho.

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

---

Ademais, os membros do *Deal Review Meeting* têm a responsabilidade de concordar com a proposta apresentada para submissão de aprovação às autoridades de crédito, ou de suspender o processo até que informações adicionais sejam fornecidas, ou de rejeitar a proposta de crédito/cliente, além de fazer recomendações consideradas necessárias para o Comitê Executivo do Banco.

### COMPROMISSOS SOCIOAMBIENTAIS

Globalmente, o Mizuho busca manter um diálogo construtivo e comprometido com as partes interessadas, como clientes, empregados, estagiários, fornecedores, comunidades e investidores. Esse diálogo visa informar as políticas, as metas e as estratégias ambientais do grupo.

Em nível local, o BMB reconhece sua responsabilidade para com suas partes interessadas e esforça-se ativamente para compreender suas prioridades e preocupações. Além disso, busca disseminar suas próprias políticas e estratégias para contribuir para uma sociedade sustentável. O Mizuho reconhece as preocupações ambientais como sendo uma das questões globais mais cruciais da atualidade, e com potencial para desestabilizar mercados financeiros, ameaçar o ambiente, a sociedade, as empresas e a vida das pessoas. Por outro lado, o Banco não acredita que a sustentabilidade e a rentabilidade se excluam mutuamente, mas enxerga novas oportunidades de negócios decorrentes da necessidade de transição para uma sociedade com baixas emissões de carbono, como o domínio das energias renováveis e outras inovações que contribuem para mitigar o impacto das alterações climáticas. Em linha com sua cultura socioambiental, o Mizuho foi um dos primeiros bancos no mundo a aderir aos Princípios do Equador, e apoia firmemente o Acordo de Paris para fortalecer a resposta global à ameaça das alterações climáticas.

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

---

Desde o início do estabelecimento dos Princípios do Equador em junho de 2003, Mizuho reconheceu que se tornaria uma referência no financiamento internacional para gestão de riscos socioambientais de projetos de grande escala. Em outubro de 2003, o Mizuho Bank Ltd. (acionista do BMB) tornou-se o primeiro banco asiático a adotar os Princípios do Equador, e desde então, o Banco tem realizado avaliações dos riscos socioambientais de projetos com base nos Princípios do Equador, e tem tomado iniciativas proativas para promovê-los e sensibilizar as empresas e outras partes relacionadas, para os impactos dos riscos socioambientais e climáticos.

Ao longo dos anos, o Grupo Mizuho tem desempenhado um papel de liderança na Associação de Princípios do Equador, na qualidade de membro do Comitê Diretor, liderou a Associação como seu presidente no período de maio de 2014 a maio de 2015, tornando-se assim o único banco asiático a presidir a associação. Para o período de outubro de 2017 a novembro de 2021, o Banco desempenhou o papel de Representante Regional da Ásia Oceania.

### GOVERNANÇA DA PRSAC

A promoção da cultura de sustentabilidade é de extrema importância para o Mizuho e suas subsidiárias, como o BMB, pois está intrinsecamente alinhada com as políticas, valores e princípios da instituição. Em atendimento à resolução do Banco Central no tocante à estrutura e gestão de riscos socioambientais, o BMB implementou a sua Política de Responsabilidade Socioambiental em julho de 2015. Desde então, o Banco tem buscado continuamente a aperfeiçoar suas políticas e práticas socioambientais, tendo incorporado em sua política o escopo climático desde 2023.

## AÇÕES E COMPROMISSOS

### RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

A PRSAC (Política de Responsabilidade Socioambiental e Climática) está incorporada na abrangência da RAS da instituição. Nesta estrutura, o Diretor de Riscos é o diretor encarregado de garantir a aplicação da política nas operações diárias do Banco e de fornecer as informações relacionadas ao risco socioambiental e climático (Risco SAC) ao Banco Central do Brasil.

#### GERENCIAMENTO DE RISCO SOCIOAMBIENTAL

As práticas internas de monitoramento de risco SAC de clientes e fornecedores exigem a colaboração de diversas áreas do banco. No entanto, a área de Gestão de Riscos é a principal responsável pela gestão diária e pelo reporte semestral ao Comitê de Risco sobre a situação do risco socioambiental dos clientes e fornecedores do Banco. Além disso, as aprovações de crédito e de novos produtos também levam em consideração a análise e a adequada mitigação do risco socioambiental e climático.

#### SUSTENTABILIDADE NAS OPERAÇÕES

Com base em suas políticas de crédito e de sustentabilidade, que são fundamentadas na perspectiva de investimento responsável, o Banco deve se abster de conceder crédito a clientes de setores empresariais que possam ter um impacto negativo no ambiente, no clima, na sociedade ou nos direitos humanos. Em sintonia com sua cultura de sustentabilidade, o Grupo Mizuho, incluindo o BMB, está dedicado e comprometido em promover operações sustentáveis de forma consistente. Esse compromisso se reflete na Política de Gestão Ambiental e Social para Atividades de Financiamento e Investimento, à qual o Banco adere juntamente às diretrizes estabelecidas pelo Banco Central do Brasil.

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

---

### 1. Políticas específicas para alguns setores considerados de alto risco

O Banco tem políticas que proíbem explicitamente a concessão de crédito ou financiamento a clientes que operem em determinados setores. As proibições identificam os projetos, setores e empresas que apresentam riscos significativos e impactos adversos significativos no ambiente e na sociedade.

- Projetos relacionados a trabalho forçado, trabalho infantil, prostituição, jogos de azar e tráfico de seres humanos.
- Projetos com impactos adversos nas zonas úmidas registradas na Convenção Ramsar.
- Projetos que violam a Convenção sobre o Comércio Internacional das Espécies da Fauna e da Flora Selvagens Ameaçadas de Extinção (Convenção de Washington).
- Projetos com impactos adversos em sítios e propriedades registrados na Lista do Patrimônio Mundial da UNESCO.
- Setor armamentista.

### 2. Setores com Atenção Elevada

O Banco também segue políticas para setores específicos que demandam atenção especial em termos de crédito, reputação, riscos de transição e outros riscos, pois um crédito concedido pelo Banco a um cliente nesses setores está sujeito a críticas em termos de moralidade pública, justiça social e direitos humanos, bem como de questões socioambientais, incluindo ações contra as mudanças climáticas, conservação da biodiversidade e respeito aos direitos humanos devido à natureza específica dos produtos e serviços que esse cliente oferece. Para ser mais específico, as políticas de crédito do Banco descrevem a natureza específica dos setores, clientes e transações que o Banco deve evitar, os pontos de controle e que exigirão consideração e/ou explicação antes de serem realizados:

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

---

- Projetos que tenham impactos negativos em comunidades indígenas e quilombolas.
- Projetos que envolvem aquisição de terras cujo resultado levará a reassentamentos involuntários de residentes.
- Crédito à geração de energia a carvão.
- Operações de crédito à indústria extractiva de carvão (carvão térmico).
- Crédito às empresas petrolíferas e de gás.
- Crédito às empresas operadoras de centrais nucleares.
- Crédito à geração de energia hidroelétrica em larga escala.
- Crédito a grandes plantações (soja, etc.).
- Crédito à produção de óleo de palma.
- Crédito à produção de papel e celulose.

## ACORDOS INTERNACIONAIS

O Grupo Mizuho participa de uma variedade de iniciativas tanto no Japão quanto no exterior, sob uma perspectiva global e levando em consideração seu papel como instituição financeira, com o objetivo de promover atividades voltadas para a formação de uma sociedade sustentável.

- Pacto Global das Nações Unidas (*United Nations Global Compact*)
- Iniciativa Financeira do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (*UNEP FI - United Nations Environment Programme Finance Initiative*)
- Princípios para Bancos Responsáveis (*Principles for Responsible Banking*)
- Princípios para Ação Financeira Rumo a uma Sociedade Sustentável (*Principles for Financial Action towards a Sustainable Society*)
- Princípios do Equador (*Equator Principles*)

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

---

- Princípios para Investimento Responsável (PRI - *Principles for Responsible Investment*)
- TCFD (Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima) (TCFD - *Task Force on Climate-related Financial Disclosures*)
- Parceria para Contabilidade de Carbono Financeira (PCAF - *Partnership for Carbon Accounting Financials*)
- Aliança Bancária Net-Zero (NZBA - *Net-Zero Banking Alliance*)
- Climate Action 100+ (*Climate Action 100+*)
- Programa de Mudanças Climáticas do CDP (*CDP Climate Change Program*)
- Iniciativa de Títulos Climáticos (*Climate Bonds Initiative*)
- Liga GX (*GX League*)
- Fórum da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas à Natureza (TNFD - *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures*) (*TNFD Forum*)
- Iniciativa de Biodiversidade de Setores Cruzados (CSBI - *Cross Sector Biodiversity Initiative*)
- Iniciativa de Gestores de Ativos Net Zero (*Net Zero Asset Managers initiative*)
- Clube 30% Japão (*30% Club Japan*)
- Consórcio de Gestão de Capital Humano (*The Human Capital Management Consortium*)
- Grupo de Estudo sobre Divulgação de ESG (*ESG Disclosure Study Group*)

## AÇÕES E COMPROMISSOS

### RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

#### COMUNICAÇÃO E CANAIS DE DENÚNCIA

O BMB conta com uma estrutura de governança que visa às melhores práticas para a condução adequada do negócio e transparência na comunicação com seus funcionários e estagiários. Para isso, são oferecidos diversos canais de comunicação para facilitar a interação e troca de informações entre os funcionários e estagiários em todos os níveis da organização, incluindo:

- Contatos Diretos: Comunicação direta entre os funcionários, independentemente do nível hierárquico.
- Contatos relacionados a Sugestões e Denúncias: O BMB conta com um Canal de Sugestões e Denúncias para acolhimento de relatos como eventuais descumprimentos de leis e regulamentações, má conduta, violação de regras internas, assédio, ou ainda sugestões de melhoria nos processos do banco. Oferece a opção de anonimato e possui políticas específicas para o tratamento das informações.
- Diretoria: Comunicação com os diretores do BMB para assuntos diversos, incluindo a constituição de comitês internos para reportes de atividades conduzidas na instituição.
- Canal Externo: O Banco fornece o Canal de Denúncias Externo para o público, através de seu website, no qual as partes interessadas, incluindo funcionários, estagiários, prestadores de serviço, clientes, usuários, parceiros, fornecedores e outros, podem comunicar situações impróprias relacionadas ao BMB. Esse canal garante o anonimato do denunciante.

A implementação eficaz desses canais e plataformas fortalece a cultura de comunicação transparente e contribui para um ambiente de trabalho mais seguro e inclusivo.

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## COMPLIANCE

---

### ESCOPO DE ATUAÇÃO E CONTROLES DE COMPLIANCE

O departamento de Compliance é responsável pelo gerenciamento do risco de conformidade, atuando como segunda linha de defesa, com responsabilidade sobre as seguintes atividades:

1. Identificação, análise, monitoramento e reporte de leis e regulamentações divulgadas durante o período;
2. Avaliação de normativos internos perante a regulamentação vigente;
3. Aplicação do Programa de Compliance;
4. Capacitação e comunicação sobre as diretrizes de Compliance do BMB a todos os seus funcionários, Diretores e estagiários;
5. Participação em comitês e processos de desenvolvimento de produtos, com vistas à observância da sua correta aderência às Leis, normas externas e internas.
6. Coordenação do Comitê de Compliance;
7. Relato tempestivo do resultado de suas atividades à Diretoria do BMB e ao Comitê de Compliance.

## AÇÕES E COMPROMISSOS

### COMPLIANCE

---

#### **ÉTICA, ANTICORRUPÇÃO, CONFLITOS DE INTERESSE**

O BMB, alinhado ao Grupo Mizuho, compromete-se com a integridade e a ética na condução de suas atividades. Nesse sentido, o BMB publica e disponibiliza a todos os seus funcionários as Diretrizes de Conduta para Compliance do Grupo Mizuho, que estabelecem normas de conduta aplicáveis aos funcionários e administradores, tanto no ambiente de trabalho quanto no relacionamento com clientes, fornecedores, concorrentes e reguladores.

Adicionalmente, o BMB mantém e divulga canais internos e externos de comunicação para acolher denúncias relacionadas à corrupção e outras práticas inadequadas.

Em relação ao conflito de interesses, a política vigente prevê mecanismos para identificar conflitos que possam surgir dos negócios do Banco com suas contrapartes. Operações que possam expor o Banco a conflitos de interesses são analisadas, registradas, aprovadas caso a caso e controladas individualmente.

O Banco também previne conflitos de interesses entre as atividades de seus funcionários e as atividades do Banco. Para exercer qualquer atividade além de suas funções no Banco, ou para participar de outras empresas, o funcionário deve discutir previamente com as áreas de Recursos Humanos e Compliance.

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## COMPLIANCE

### COMBATE AOS CRIMES FINANCEIROS

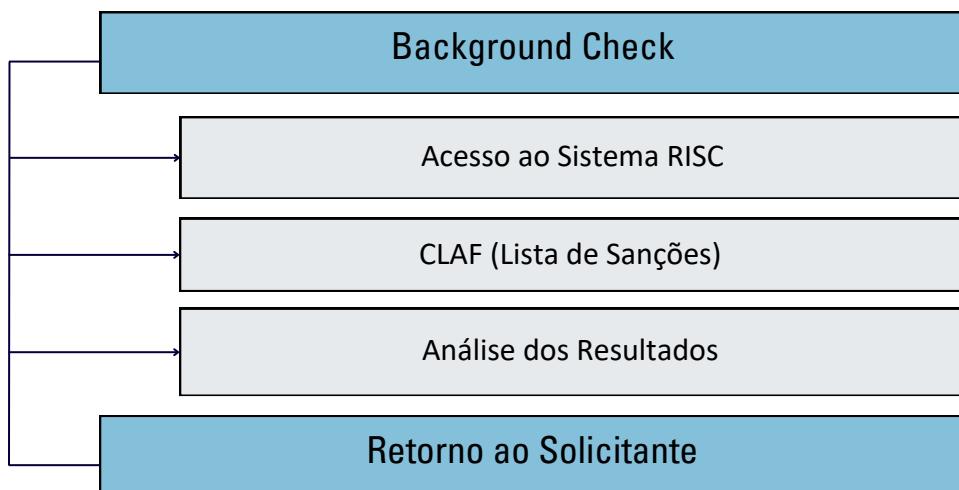
Background Check: Todos os clientes devem ser aprovados antes do início do relacionamento com o Banco e reavaliados periodicamente, de acordo com seu nível de risco a situações de lavagem de dinheiro e/ou financiamento do terrorismo (PLD/CFT). No processo de aprovação, são analisados diversos fatores, como a atividade econômica do cliente, localização geográfica; o vínculo com pessoas expostas politicamente (PEP) e produtos/serviços a serem utilizados durante o relacionamento com o Banco. O objetivo dessa avaliação é estabelecer uma mensuração precisa dos riscos associados ao cliente e identificar os riscos que ele representa para o BMB.

Os estagiários, funcionários e estatutários admitidos pelo Banco também são submetidos ao processo de background check. Além disso, estão sujeitos à política de Investimentos Pessoais do Banco, e qualquer indício de evolução patrimonial não condizente com sua remuneração é monitorada pelos respectivos gestores em conjunto com a área de Recursos Humanos.

O Banco segue, também, procedimento similar para a contratação de fornecedores, que passam pelo processo de background check. Além desse processo, para fornecedores considerados relevantes, há processos adicionais de verificação e controle, a partir de política estabelecida:

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## COMPLIANCE



Aprovação de novos produtos/serviços: Para todos os produtos/serviços em aprovação pelo Banco, Compliance participa das discussões, com o objetivo de identificar riscos de utilização do produto para lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo, bem como controles mitigantes para os riscos apontados;

Monitoramento de transações: Todas as operações dos clientes com o Banco são monitoradas através de sistema informatizado. O monitoramento e a seleção são realizados diariamente com base em parâmetros definidos nos procedimentos locais, que seguem os regulamentos vigentes.

Avaliação de efetividade: Anualmente, o Banco realiza a Avaliação de Efetividade do programa de PLD/FT, endereçando os planos de ação e de melhorias aos respectivos responsáveis.

Avaliação Interna de Risco: Em conformidade com a regulamentação local, o Banco realiza avaliações internas com o objetivo de identificar e mensurar os riscos de utilização de seus produtos e serviços na prática de lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo.

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## COMPLIANCE

### CONHEÇA SEU CLIENTE (KNOW YOUR COSTUMER)

Para manter o equilíbrio no mercado financeiro, é necessário que as relações entre os envolvidos sejam pautadas na confiança e transparência. Em um cenário onde a segurança é fundamental, as empresas do segmento financeiro precisam ter um profundo conhecimento a respeito de seus clientes.

Baseado nesta premissa, e em linha com as diretrizes de governança da Matriz e as determinações da regulamentação local, o Banco realiza o processo de Conheça o Seu Cliente (no inglês *Know Your Customer* ou KYC), que é um conjunto de práticas essenciais de coleta de informações, verificação e validação da autenticidade dos dados cadastrais, monitoramento contínuo das atividades da empresa e o perfil de risco que eles representam.

Esse processo é necessário para validar a sua identidade, checar se as transações financeiras correspondem ao seu perfil e desta forma proteger tanto o Cliente quanto a instituição financeira, criando uma base sólida de confiança e garantindo que as operações financeiras sejam conduzidas de maneira ética e legal.

### CONHEÇA SEU FORNECEDOR (KNOW YOUR SUPPLIER)

O Banco desempenha também uma diligência relacionada à contratação de fornecedores e/ou prestadores de serviços, baseada nas políticas relacionadas e em conformidade com as regulamentações locais sobre prevenção de fraudes e lavagem de dinheiro.

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## COMPLIANCE

---

Esta prática permite qualificar a cadeia dos serviços oferecidos, mantendo a governança nas relações com os prestadores. *Know Your Supplier* (KYS) portanto, é o processo de mitigação de riscos inerentes ao relacionamento com os prestadores de serviços, através da coleta e análise de seus dados, assim como realizando o monitoramento de suas atividades, tanto no início como durante a parceria estabelecida

## SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

No mundo atual, a segurança cibernética tornou-se uma questão de suma importância para as instituições financeiras. Essas entidades estão cada vez mais conscientes da necessidade de proteger não apenas seus funcionários, mas também seus sistemas e clientes contra possíveis malefícios digitais. Nesse contexto, o BMB implementa uma variedade de mecanismos robustos e sofisticados de segurança da informação. O acesso aos sistemas de informação do Banco é estritamente regulado por políticas específicas, exigindo solicitações formais para qualquer concessão de acesso. Além disso, revisões de acesso são realizadas periodicamente, envolvendo a extração e análise de relatórios detalhados sobre os direitos de acesso de cada usuário. Essa prática permite uma avaliação precisa dos direitos de cada um, garantindo que sejam consistentes com as atividades desempenhadas. Quando irregularidades são detectadas, medidas corretivas são imediatamente tomadas para ajustar os direitos de acesso, reforçando assim a segurança dos dados e protegendo a integridade dos sistemas contra ameaças cibernéticas.

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## COMPLIANCE

---

### CONFIDENCIALIDADE DE DADOS

A política vigente para o gerenciamento de informações prevê mecanismos para identificação e registro do recebimento de Informações Privilegiadas. O Banco adota medidas de controle e monitoramento visando ao correto tratamento destas Informações Privilegiadas até que estas se tornem públicas. Tais medidas incluem a classificação de informação, monitoramento de e-mails e ligações, política de "Mesa Limpa" e regras de Investimentos Pessoais. Em 2022, o BMB implantou os procedimentos para a Barreira de Informações Permanente, tendo determinado a classificação de todos os empregados em lado Público ou Privado, cuja finalidade é delimitar o compartilhamento de Informações Privilegiadas de clientes. O BMB também criou e estabeleceu uma política interna sobre o uso de ferramentas corporativas de comunicação, para dar clareza sobre as ferramentas homologadas de comunicação corporativa e gravação desses meios. Adicionalmente, a política vigente também estabelece as diretrizes para Investimentos Pessoais, nos termos da regulamentação em vigor, com a finalidade de prevenir o uso de Informações Privilegiadas.

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## GESTÃO PATRIMONIAL E DE INSTALAÇÕES

No Banco Mizuho do Brasil S.A. (BMB), o estímulo ao desenvolvimento sustentável vai além das operações financeiras inerentes à sua principal atividade. A cultura de sustentabilidade é um tema de grande importância, pois está alinhada com as políticas, valores e princípios da instituição. O escritório principal do BMB está localizado em São Paulo, no Edifício WTorre JK, que recebeu certificação LEED Silver & Gold, que representa alta performance ambiental em todas as perspectivas do projeto. A construção do empreendimento em São Paulo cumpre o mais alto nível de sustentabilidade. O empreendimento incorporou ao seu projeto arquitetônico a recuperação do Parque do Povo, de 112 mil m<sup>2</sup>, que se tornou referência em área verde e trouxe mais qualidade de vida à região após sua revitalização. Para as instalações e ambientes administrativos do BMB, seguiu-se com as práticas visando os pilares ESG (Ambiental, Social e Governança).

### ENERGIA

O consumo consciente de energia vai além da economia e das ações realizadas para economizar esse recurso. Evidentemente, a ação individual responsável também é importante, e para seguir de forma eficaz, as equipes mantêm atenção aos bons costumes para preservação e economia de energia.

Os escritórios do BMB provêm de iluminação artificial em lâmpadas de LED de alta performance que, além da eficiência em sustentabilidade, são mais duráveis que as convencionais.

A automação dos sistemas elétricos e equipamentos de ar condicionado visa reduzir o consumo de energia, bem como a infraestrutura dispõe de equipamentos de alta performance em eficiência energética.

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## GESTÃO PATRIMONIAL E DE INSTALAÇÕES

Para garantir a eficiência energética e o desempenho dos equipamentos, realizamos manutenções preventivas e avaliações periódicas dos sistemas elétricos e de ar-condicionado. Essas ações visam assegurar o funcionamento adequado e o aproveitamento máximo dos recursos. Além disso, implementamos um sistema avançado de automação que permite a configuração do funcionamento dos equipamentos de acordo com a ocupação dos ambientes, monitoramento contínuo da temperatura e desligamento automático durante períodos de inatividade.

### CONSUMO DE ENERGIA

Monitorar o consumo de energia elétrica de forma contínua e sistematizada facilita a gestão e permite uma tomada de decisão mais segura em direção à eficiência energética e à redução de custos. O BMB mantém a coleta do consumo de energia, centralizando dados junto à matriz e monitorando este indicador. No gráfico abaixo, o consumo de energia nos 2 escritórios em 2024.



# AÇÕES E COMPROMISSOS

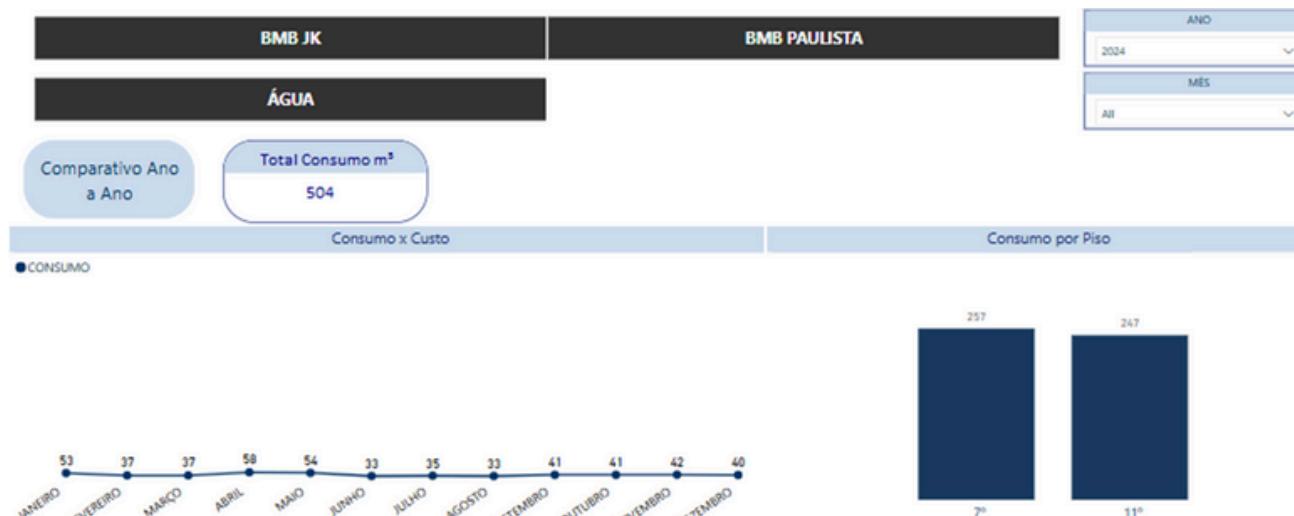
## GESTÃO PATRIMONIAL E DE INSTALAÇÕES

### ÁGUA

É possível conservar água e reduzir o volume de esgoto gerado no escritório por meio de sistemas economizadores de água, ações comportamentais e aproveitamento de fontes alternativas, gestão da água durante a operação e manutenção dos sistemas envolvendo ações de base operacional, educacional e institucional, ou seja, responsabilidade social. A água é um recurso não renovável, por isso torna-se essencial investir em medidas que auxiliem na sua preservação. Contribuindo com esse desenvolvimento, o BMB fez o investimento em torneiras automáticas, redutores de vazão, arejadores e sistema sanitário com descarga a vácuo, contando ainda com manutenções periódicas nas instalações hidráulicas.

### MONITORAMENTO DO CONSUMO DE ÁGUA EM M<sup>3</sup>

No gráfico abaixo, o consumo de água nos 2 escritórios em 2024.



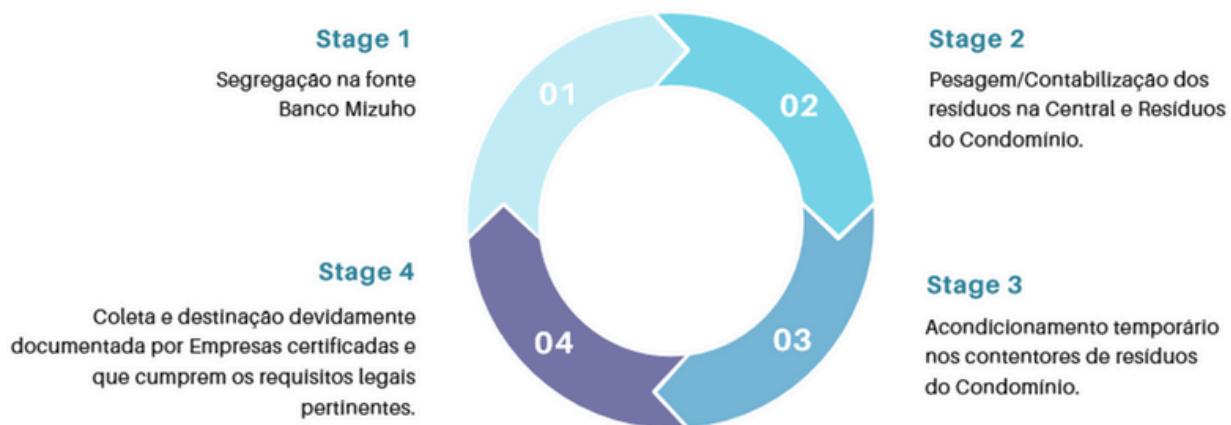
# AÇÕES E COMPROMISSOS

## GESTÃO PATRIMONIAL E DE INSTALAÇÕES

### GESTÃO DE RESÍDUOS

Para realizar a gestão dos resíduos do empreendimento Edifício WTorre JK, utiliza-se a coleta seletiva. Conforme a Lei Federal nº 12.305, de 02 de agosto de 2010, que institui a Política Nacional dos Resíduos Sólidos, todos os envolvidos no manejo dos resíduos, desde a geração até o fim da vida útil, são responsáveis pela destinação ambientalmente adequada. Os materiais provenientes dessa coleta são destinados, segregados para caracterizar os resíduos quanto aos riscos ambientais e correta destinação, privilegiando a reciclagem com associações parceiras.

O BMB segue as boas práticas no controle e destinação final dos resíduos, implementando em seus escritórios coletores de segregação correta para cada tipo de resíduo, os quais os lixos já saem dos escritórios separados e com facilidade de melhor conferência para posterior destinação final por parte do empreendimento, seguindo o fluxo:



# AÇÕES E COMPROMISSOS

## GESTÃO PATRIMONIAL E DE INSTALAÇÕES

### AÇÕES E COMPROMISSOS

- Desligamento dos equipamentos elétricos quando não estão em uso.
- Manutenção recorrente do sistema elétrico.
- Desligamento da iluminação ao se ausentar dos escritórios.
- Automação dos equipamentos de ar condicionado.
- Investimento na aquisição de produtos químicos de limpeza que diminuem a utilização de água.
- Reutilização da água sempre que possível.
- Torneiras fechadas ao ensaboar as louças.
- Limpeza superficial dos pratos e talheres antes da lavagem.
- Controle de consumo de energia.
- Controle de consumo de água.
- Uso de gases refrigerantes de baixo impacto na camada de ozônio e no aquecimento global.
- Instalação de sensores de presença para controlar a iluminação
- Educação e treinamento contínuo dos funcionários sobre práticas sustentáveis e eficiência energética.

Para a redução na geração de resíduos, bem como o foco na política de plástico zero, o BMB efetuou as seguintes ações:

- Disponibilidade de purificadores de água.
- Coleta consciente de baterias em conjunto com a administração predial.
- Suspendeu a aquisição de copos plásticos descartáveis para água e café, disponibilizando copos de papel totalmente sustentáveis.
- Campanhas internas com o propósito de conscientizar os funcionários quanto ao uso de copos individuais reutilizáveis.
- Campanhas internas com o propósito de conscientizar os colaboradores quanto ao uso e descarte correto dos materiais.
- Sistema de coleta de gordura e destinação para reciclagem.

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## GESTÃO PATRIMONIAL E DE INSTALAÇÕES

---

### PAPEL

- As práticas com arquivos eletrônicos e fluxo de aprovação eletrônica de documentos cooperam na redução do consumo de papel nos escritórios.
- Os insumos de higiene são 100% biodegradáveis.
- Uso consciente das impressoras.
- Monitoramento dos expurgos de papéis do banco junto ao Fornecedor.

### HORA DO PLANETA

Tendo em vista o compromisso contínuo com a sustentabilidade, o BMB, em parceria com o Grupo Mizuho, participa da ampla iniciativa de ESG - Hora do Planeta. Neste evento, realizado anualmente, indivíduos, comunidades e empresas são incentivados a desligar as luzes elétricas não essenciais por uma hora, das 20h30 às 21h30 do último sábado de março, como símbolo de compromisso com a sustentabilidade e um lembrete sobre as mudanças climáticas.

Em 2024, o BMB participou pela primeira vez, apagando as luzes em nossos escritórios no dia 22 de março, das 20h00 às 21h00, e fazendo o mesmo com as luzes não essenciais no dia 23 de março, durante a janela da Hora do Planeta (20h30 às 21h30).

## AÇÕES E COMPROMISSOS

### RECURSOS HUMANOS

#### PAPEL DA ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

O BMB, valorizando seu capital humano, procura alinhar os objetivos organizacionais aos objetivos de desenvolvimento profissional e bem-estar de seus empregados, através de políticas e ações de Recursos Humanos focadas na atração, retenção e desenvolvimento dos profissionais.

Nesse sentido, a missão dos Recursos Humanos é ser um agente facilitador na criação de um ambiente que privilegie o bom relacionamento do Banco com seus empregados, valorizando o processo de inovação e aprendizagem, bem como propiciar benefícios competitivos com o mercado, assegurando, em paralelo, o cumprimento da legislação trabalhista vigente.

#### REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

O Banco mantém práticas de remuneração alinhadas ao seu mercado de atuação, tendo como premissa uma política de remuneração que reconhece o valor do trabalho e promove a igualdade salarial. Regularmente, o Banco participa de pesquisas salariais de mercado, visando garantir que as práticas salariais da instituição estejam alinhadas com o mercado e com os princípios de equidade. Os mesmos princípios são considerados no contexto da concessão dos benefícios.

## AÇÕES E COMPROMISSOS

### RECURSOS HUMANOS

#### **RECRUTAMENTO E SELEÇÃO**

Estabelecer critérios, responsabilidades e procedimentos na condução e aprovação dos processos seletivos, com transparência, alinhados à estratégia da instituição. O banco oferece iguais oportunidades de emprego a todos os candidatos, sendo que a decisão final é baseada na identificação do profissional que mais se aproxima dos pré-requisitos técnicos e qualificações estabelecidas durante o processo de abertura de vagas.

#### **DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO**

O BMB possui iniciativas específicas para promover a diversidade e a inclusão em todos os níveis da organização. Buscamos criar um ambiente de trabalho onde todos se sintam valorizados e respeitados, independentemente da origem, identidade, faixa etária ou status. Em 2024, o BMB patrocinou o 6º Fórum de Diversidade da Associação Brasileira de Bancos Internacionais.

## AÇÕES E COMPROMISSOS

# RECURSOS HUMANOS

### TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

A filosofia de Treinamento e Desenvolvimento do Banco é criar oportunidades para o efetivo desenvolvimento do aprendizado de seus profissionais de maneira contínua sempre alinhada a estratégia e resultados do Banco Mizuho do Brasil. Desta forma, o Banco investe na educação corporativa oferecendo programas e ferramentas específicos a cada oportunidade e necessidade, entre elas: treinamentos internos e externos, bolsa de estudos e idiomas e programas de treinamentos como On the Job Training que pode acontecer dentro das áreas do BMB ou no Grupo Mizuho.

A área de Recursos Humanos (“RH”), tem como responsabilidade apoiar a estratégia do processo de desenvolvimento oferecendo alternativas de aperfeiçoamento que maximize o retorno para a organização de todo o investimento em treinamento realizado de forma direta e/ou indireta.

O treinamento e desenvolvimento de pessoas é uma excelente ferramenta que viabiliza a reciclagem de conhecimentos e/ou o aprimoramento de habilidades diretamente ligadas às atividades desempenhadas pelo profissional aumentando a produtividade e contribuindo significativamente para o alcance de metas e objetivos.

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## RECURSOS HUMANOS

<b>CURSOS EXTERNOS, BOLSA DE ESTUDOS E IDIOMAS</b>	Anualmente, a gerência sênior do BMB estabelece maneiras de apoiar o investimento dos funcionários com base em condições/indicadores claros definidos previamente, e que devem ser a referência sobre como o Banco está disposto a apoiar tal investimento.
<b>PROGRAMAS INTERNOS DE TREINAMENTO</b>  Programas de Desenvolvimento voltados para funcionários do BMB	<b>Mentoring</b> Onde a elegibilidade é discutida anualmente de acordo com as necessidades da organização e de seus funcionários
	<b>Leadership</b> Voltado para todos os líderes de equipes do BMB;
	<b>On the Job Training</b> Oportunidade de desenvolver conhecimento a partir da experiência em atuar em áreas/atividades correlatas de forma guiada e por um prazo específico.

## AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

O BMB fornece feedback estruturado sobre os resultados atingidos, o comportamento e as habilidades demonstradas, tendo em vista os objetivos previamente acordados. A avaliação proporciona a base para o Desenvolvimento Profissional Individual sendo considerado como referência para a tomada de decisões relativas à remuneração baseada em desempenho, sendo um instrumento elaborado principalmente para facilitar o diálogo entre empregados e chefias.

## AÇÕES E COMPROMISSOS

### RECURSOS HUMANOS

---

Todos os funcionários do Banco Mizuho do Brasil S.A. que tenham mais de seis meses na organização participam da Avaliação de Desempenho, baseada no ano fiscal japonês, sendo também totalmente automatizado, que consiste em cinco etapas:

- Planejamento de Metas;
- Autoavaliação;
- Avaliação do Gestor;
- Conversa de Avaliação e Feedback;
- Conclusão do Processo.

### PROGRAMA DE ESTÁGIO

Proporcionar a inclusão de jovens talentos no mercado de trabalho também é um objetivo do contexto da responsabilidade social do Banco. Neste sentido, o programa de estágio da organização tem como objetivo contribuir com a formação profissional de estudantes universitários através da participação das atividades específicas proporcionando oportunidades para desenvolver conhecimentos em determinada área de atuação.

Adicionalmente o programa visa proporcionar maior percepção da atuação profissional no mercado financeiro e do desenvolvimento de competências que visam preparar os estudantes para o mercado de trabalho, com a possibilidade de aproveitamento em uma das diversas áreas do Banco. Durante todo o ano de 2023, o BMB contou com 12 estagiários.

## AÇÕES E COMPROMISSOS

### RECURSOS HUMANOS

#### DIREITOS TRABALHISTAS

O Banco está comprometido em promover e cultivar um ambiente de trabalho adequado, inclusivo e justo além de garantir os direitos trabalhistas de todos os seus colaboradores. As políticas institucionais visam zelar, monitorar e garantir o cumprimento das obrigações trabalhista, buscando padrões elevados na dinâmica organizacional. Sendo este um princípio essencial para o sucesso das equipes e crescimento sustentável do banco.

Recursos Humanos acompanha junto aos empregados, gestores, Auditoria e Compliance o dia-a-dia das áreas, visando facilitar e contribuir para o cumprimento das diretrizes e regras estabelecidas.

#### PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

O BMB entende que tem um papel importante no desenvolvimento do segmento em que atua, assim, incentiva seus profissionais a participarem em fóruns de entidades de classe associadas visando compartilhar experiências, conhecimentos e discussões que visam a construção coletiva de temas relevantes para o setor em que atua buscando a inovação de forma sustentável. Neste contexto o banco é associado a diversas associações, entre elas: ABBC, ABBI, ANBIMA, Câmara Japonesa e FEBRABAN.

# AÇÕES E COMPROMISSOS

## RECURSOS HUMANOS

### DADOS QUANTITATIVOS

# 88

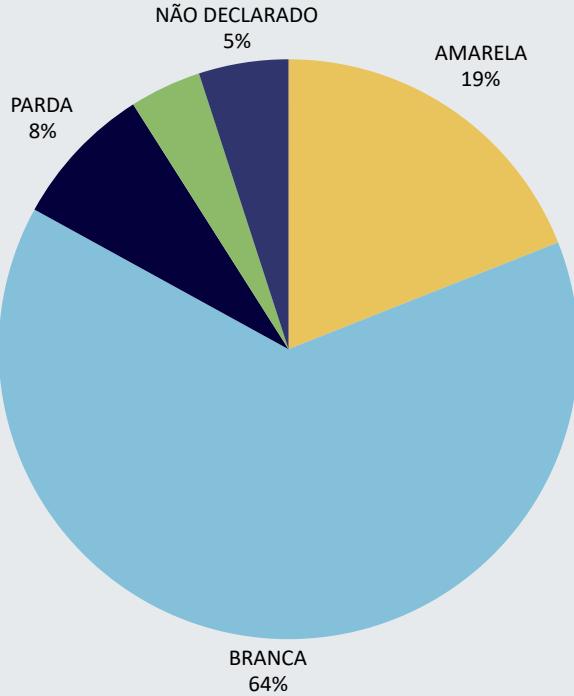
Os dados apresentados abaixo se referem ao período 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. Durante este período, o BMB contou com 88 funcionários e 12 estagiários.

### RAÇA E ETNIAS

O BMB apoia a diversidade e promove a inserção de profissionais de todas as raças e etnias para todos os níveis hierárquicos da estrutura organizacional.

#### PERCENTUAL GERAL POR RAÇA

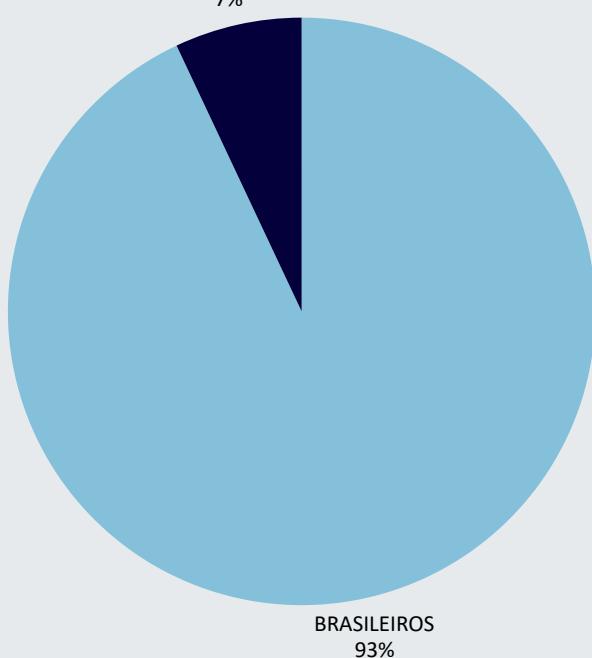
AMARELA    BRANCA    PARDA  
PRETA    NÃO DECLARADO



#### PERCENTUAL GERAL POR ETNIA

BRASILEIROS    ESTRANGEIROS

ESTRANGEIROS  
7%

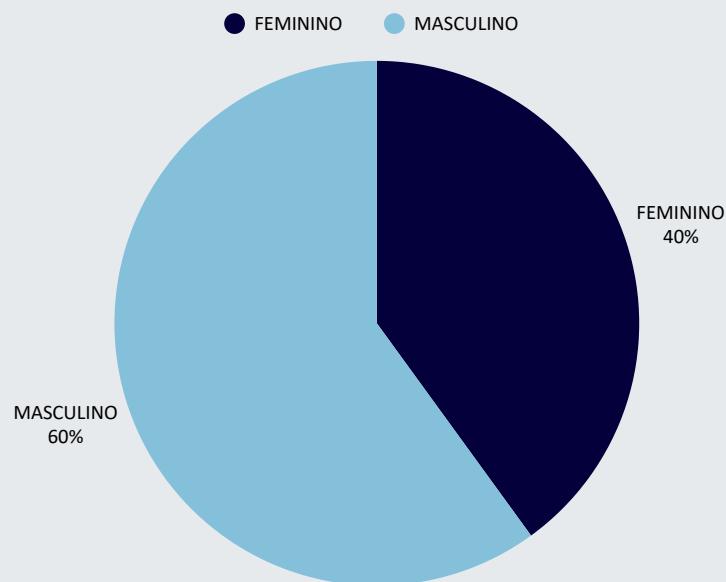


# AÇÕES E COMPROMISSOS

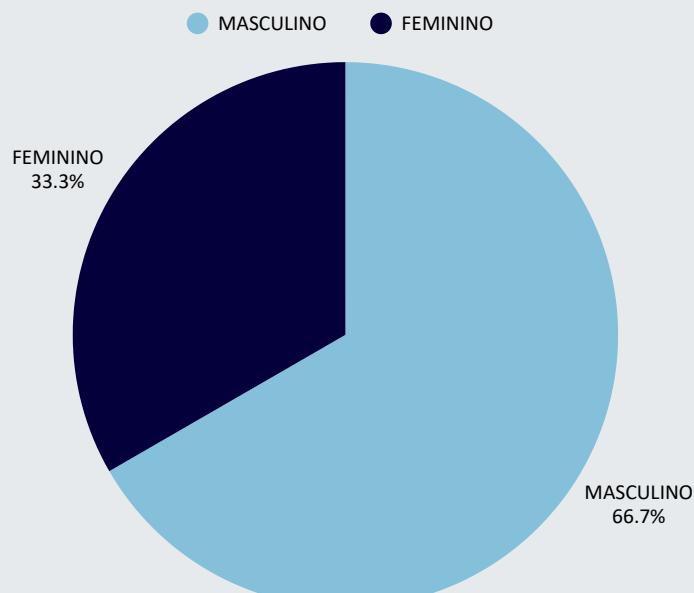
## GÊNERO

O BMB valoriza a diversidade, o respeito e a inclusão de pessoas de todos os gêneros para todos os níveis hierárquicos da estrutura organizacional.

### PERCENTUAL GERAL POR GÊNERO



### PERCENTUAL GERAL POR GÊNERO EM POSIÇÃO DE GERÊNCIA

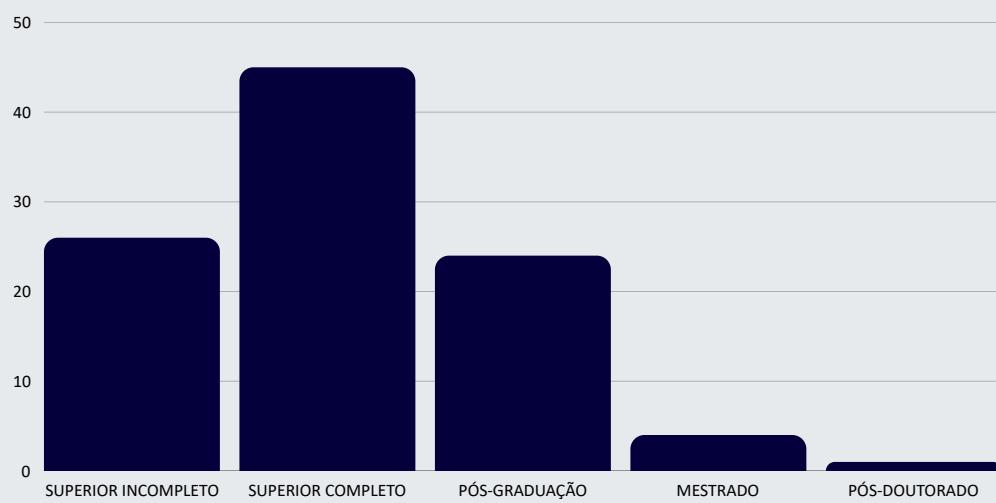


# AÇÕES E COMPROMISSOS

## GRAU DE ESCOLARIDADE

Embora sua área de atuação no mercado requeira alto nível de qualificação, o BMB busca contar com profissionais de diferentes níveis de formação.

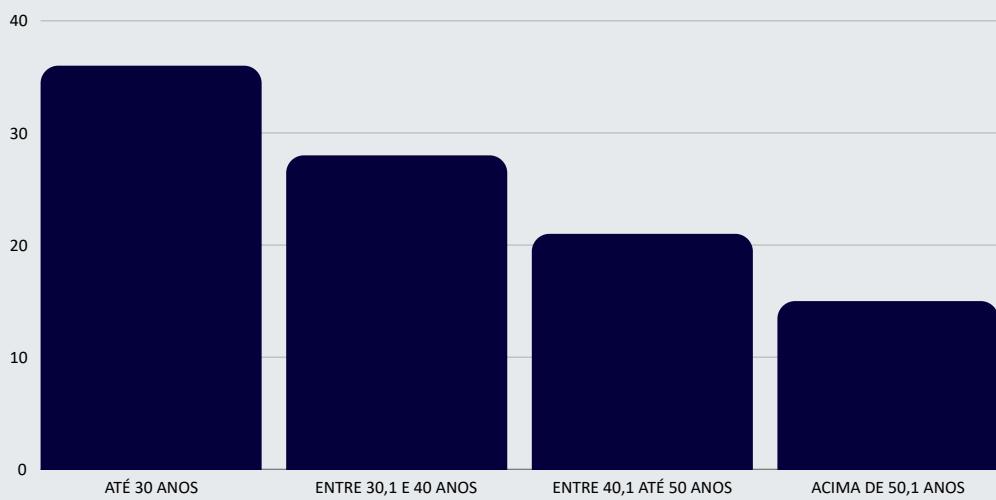
### PERCENTUAL POR GRAU DE ESCOLARIDADE



## FAIXA ETÁRIA

O BMB apoia a diversidade e promove a inserção de profissionais de todas as faixas etárias, para todos os níveis hierárquicos da estrutura organizacional.

### PERCENTUAL POR FAIXA ETÁRIA



# AÇÕES E COMPROMISSOS

## RECURSOS HUMANOS

### MIZUHO VOLUNTEER DAY



Lançado em 2006, o Dia do Voluntariado do Mizuho (MVD) é o evento anual global de serviço comunitário promovido pelo Mizuho. A cada ano, durante a segunda metade do calendário, os escritórios participantes organizam projetos de voluntariado envolvendo funcionários, visando beneficiar suas comunidades locais. Com foco na Cidadania Corporativa e no nosso compromisso com a sustentabilidade e o desenvolvimento das comunidades, os escritórios são incentivados a buscar projetos práticos e significativos que ajudem os funcionários a compreender melhor as necessidades locais.

No MVD 2024, realizado em parceria com o Projeto Amigos da Comunidade (PAC), o BMB ofereceu aulas de educação financeira para grupos de crianças, adolescentes e pais atendidos pela instituição. Durante as aulas, os participantes tiveram acesso a lições interativas sobre gestão sustentável de dinheiro, além de uma sessão dedicada aos jovens no programa de empregabilidade, focando na conscientização sobre dinheiro, valores e como utilizá-los corretamente ao longo da vida. Essa iniciativa reforça o compromisso do Grupo Mizuho com a responsabilidade social e o cuidado com as comunidades onde atua.

# CRÉDITOS

## BANCO MIZUHO DO BRASIL S.A.

Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 2.041 - Torre E - 7ºandar  
04543-011 – São Paulo – SP – Brasil  
[www.mizuhogroup.com/americas/brazil](http://www.mizuhogroup.com/americas/brazil)