

調查月報 2018/04

日商瑞穗銀行台北分行・台中分行・高雄分行

2018 年 02 月數值

1. 景氣 資料來源：國家發展委員會

a. 景氣綜合判斷分數: 24 分

景氣綜合判斷分數較上月增加 4 分，景氣信號由黃藍燈轉呈綠燈，領先指標雖微幅下跌二個月，但同時指標仍持續上升，顯示國內景氣仍處溫和成長中。展望今年，全球景氣擴張，新興科技應用可望支撐出口成長動能，唯美中貿易摩擦的外溢效應，美國聯準會升息對金融市場波動加劇等不確定因素影響，仍須密切關注。

b. 景氣動向指標

①景氣同時指標之指數為 102.05，較上月上升 0.05%
除製造業銷售量指數、工業生產指數、實質機械及電機設備進口值較上月上升，其餘 4 項目均較上月下滑。
②景氣領先指標之指數為 101.17，較上月下降 0.13%
外銷訂單指數、製造業營業氣候測驗點、實質貨幣總計數 M1B 及股價指數較上月下滑。

4. 貿易 資料來源：財政部統計處

a. 出口 2 月: 223.7 億 US\$、年增率-1.2%

受到農曆春節連假工作天數較少，及國際原油及基本金屬價格居高，海外機械需求續強等交互影響，2 月出口較上年同月微幅減少。主要國家中，中國（含香港 83.2 億 US\$、-10.8%），東協(40.5 億 US\$、-8.9%) 均較去年減少。

b. 進口 2 月: 194.6 億 US\$、年增率+0.9%

農工原料(140.9 億 US\$、+3.7%)、消費品(23.4 億 US\$、+6.0%)，雖有增加，資本設備(28.0 億 US\$、-14.0%)大幅下滑使 2 月進口呈微幅成長。主要國家中，中國、美國、中東為增加日本、歐洲則減少

c. 収支 2 月: 出超 29.2 億 US\$、年增率-13.2%

較上年同月中國減少 14.1 億 US\$，對歐洲出超減少 2.4 億 US\$，另對日本入超減少 4.24 億 US\$。

2. 物價 資料來源：主計總處

a. 消費者物價指數(CPI) 102.15、較上月漲 0.93%

主要受以下因素影響：

- ①雜項類價格上漲 3.26%；主因適逢農曆春節，節前餽贈保母禮金與理容服務費循例加價所致。
 - ②教養娛樂類上漲 2.61%：主因寒假、春節期間、旅遊團費及旅館住宿費調漲所致。
 - ③食物類上漲 0.55%，主因是水產品漲 4.13% 及水果上漲 1.77% 所致。
- b. 豐售物價指數(WPI) 101.88、較上月減 0.14% 其中
國產內銷物價指數較上月漲 0.15%，
進口物價指數以新台幣計價較上月跌 0.21%，
出口物價指數以新台幣計價較上月跌 0.29%。

5. 工業生產 資料來源：經濟部統計處

a. 工業生產指數

2 月指數: 94.29 與上年同月比較 -1.93%，其中製造業 -2.86%，礦業及土石採取業 -12.18%，電力及燃氣供應業 +10.49%，用水供應業 +2.02%，建築工程業 +47.14%。

b. 依製造業 4 大工業區分

- ①金屬機電工業 年增率 -8.24%，基本金屬業因國內部分高爐及產線歲修，加上適逢春節工作天數減少，致鋼胚、熱冷軋、盤元線材等減產。機械設備業因智慧製造潮流帶動，致線性滑軌及半導體生產設備等續增產。
- ②資訊電子工業 年增率 +0.90%，主因手持行動裝置、虛擬實境裝置生產續減，光學元件產量下滑。
- ③化學工業 年增率 -1.24%，雖有國際原油價格續居高檔，部分廠商完成檢修，產能回升，唯適逢春節工作天數減少呈小幅衰退。
- ④民生工業 年增率 -10.24%，菸草業年減 51.84%，食品業年減 24.86%，因去年比較基期較高所致。

3. 失業率 資料來源：主計總處

a. 失業率 3.70%，較上月增加 0.07%

2 月失業人數 43.8 萬人，較上月增加 8 千人。主因為春節前後轉職及部分臨時性工作結束所致。其中對原工作不滿意及季節性或臨時性工作結束而失業者均增加 4 千人；因工作場所業務緊縮或歇業而失業者增加 1 千人，初次尋職失業者則減少 2 千人。

b. 就業

2 月就業人數為 1,139.7 萬人，較上月減少 1.2 萬人 (-0.11%)，較上年同月亦增加 9 萬人 (+0.79%)。產業別就業結構：工業 35.76%、服務業 59.34%，與上月比較，工業就業人口持平；服務業就業人口增加 12,000 人。

6. 零售業營業額 資料來源：經濟部統計處

a. 零售業營業額

2 月總計 3,500 億 NT\$，年增率 +15.7%，因春節消費需求強勁、尾牙旺季、寒流來襲，促使營業額大幅攀升。其中食品、飲料及菸草業年增 8.3%，資訊及家電設備零售業年增 22.7%，布疋及服飾品零售業年增 +36.7%，無店面零售業年增 10.1%，燃料零售業年增 9.2%。

b. 綜合商品零售業營業額

2 月總計 1,120 億 NT\$，年增率 +26.4%。主因逢春節前採購熱潮，且比較基期不同，致各業皆呈二位數成長，其中百貨公司年增 30.2%，超級市場年增 22.6%，便利商店年增 16.7%，量販店年增 52.7%。

c. 餐飲業營業額

2 月總計 434 億 NT\$，年增率 +19.1%，主因年菜、尾牙商機，加上春節假期外食人口增加所致。累計 1 至 2 月營業額 818 億 NT\$，為歷年同期新高，年增 2.8%。