

調查月報 2018/09

日商瑞穗銀行台北分行・台中分行・高雄分行

2018 年 07 月數值

1. 景氣 資料來源：國家發展委員會

a. 景氣綜合判斷分數: 27 分

7 月景氣綜合判斷分數較上月增加 5 分，燈號由黃藍燈轉呈綠燈，景氣領先指標持續上升，但增幅減緩，同時指標則持續下跌，顯示當前國內經濟雖呈溫和擴張，惟成長力道有待加強。

b. 新舊基準之比較

7 月開始採用新基準，若以舊基準判斷則為 25 分，增加 3 分；且領先指標及落後指標之構成項目已作修正。

c. 景氣動向指標

①景氣同時指標指數為 99.65，較上月下滑 0.47%

7 個構成項目中除批發零售及餐飲業營業額較上月上升外，其餘 6 項均較上月下滑。

②景氣領先指標指數為 101.84，較上月上升 0.13%

7 個構成項目中實質貨幣總計數 M1B 及製造業營業氣候測驗點等 4 項較上月上升，其餘 3 項則較上月下滑。

4. 貿易 資料來源：財政部統計處

a. 出口 7 月: 283.6 億 US\$、年增率+4.7%

①全球經濟基本面維持穩定，科技創新應用需求及國際原物料價格續居高檔，7 月出口較上年同月增 12.8 億 US\$，惟因基期大幅墊高，較上年同月增速已呈收斂。

②對主要國家出口與上年同月比較，多呈中、低幅成長，僅對東協出口轉降。對中國（含香港）出口值 (115.8 億 US\$, +8.1%) 增幅最多。對日本出口規模 (20.4 億 US\$, +5.1%)，創歷年單月次高。主要貨品中塑橡膠、基本金屬、礦產品，因受惠於原物料漲價效應，均有近 1 成的增幅。

b. 進口 7 月: 261.2 億 US\$、年增率+20.5%

①因出口引申需求擴增、原物料價格居高、及積體電路國際分工帶動半導體設備購置之回升，進口金額較上年同月增加 44.4 億 US\$。

②自主要國家進口與上年同月比較，均有 2 位數之增幅，自中國 (48.1 億 US\$, +10.1%)、美國 (32.8 億 US\$, +43.0%) 增幅最多。主要貨品為礦產品、基本金屬、化學品及機械等。

c. 収支 7 月: 出超 22.4 億 US\$、年增率-58.5%

對中國大陸出超+6.8%，美國出超-92.9%，東協出超-31.6%；日本入超+24.0%，對歐洲入超+78.0%。整體出超大幅減少，入超則顯著地增加。

2. 物價 資料來源：主計總處

a. 消費者物價指數 CPI

7 月指數: 102.46, 較上月上漲 0.34%，主要影響因素如下：
①交通及通訊類漲 1.17%：因暑期旅遊旺季，加以國際油價續居高檔，機票上漲 13.21% 所致。

②教養娛樂類漲 1.17%：因進入暑期旅遊旺季，國外旅遊團費調漲 8.73%。

③食物類價格上漲 0.58%：因蔬菜受颱風來襲繼而連日炎熱高溫影響，量縮價揚，價格上漲 17.62%，惟水果價格下跌抵銷部分漲幅。

④衣著類跌 2.21%：因服飾降價促銷，成衣價格下跌 2.73% 所致。

b. 蔊售物價指數 WPI

7 月指數: 106.32, 較上月上漲 0.91%

其中中國產內銷物價指數較上月上漲 0.42%，進口物價指數以新台幣計價較上月上漲 1.12%，出口物價指數以新台幣計價較上月上漲 1.10%。

5. 工業生產 資料來源：經濟部統計處

a. 工業生產指數 7 月指數 109.00，年增率+4.43%

其中製造業+5.01%，礦業及土石採取業-6.06%，電力及燃氣供應業-1.23%，用水供應業-0.61%。

b. 依製造業 4 大工業區分

①金屬機電工業 年增率+5.01%

基本金屬業因國際鋼價續高，致鋼胚等產量增產。機械設備業因汽車、航太、光電等產業對自動化設備需求殷切，廠商擴增產線，帶動線性滑軌等產量持續增產。

②資訊電子工業 年增率+4.51%

因行動裝置備貨需求增溫，帶動半導體製品等產量上揚及半導體檢測設備、網通設備等外銷接單暢旺。

③化學工業 年增率+1.61%

國內輕油裂解廠延續歲修，下游石化廠亦同步檢修。

④民生工業 年增率+13.33%，其中菸草業年增+177.60%

因去年 6 月課徵菸稅，庫存需求遞減；且機器檢修，比較基期較低所致。

3. 失業率

a. 失業率

7 月失業率 3.81%，較上月上升 0.11 個百分點。較上年同月則降 0.03 個百分點。7 月失業人數 45 萬 3 千人，較上月增加 1 萬 4 千人（增幅 3.15%）。其中受應屆畢業生投入尋職行列影響，初次尋職失業者增加 1 萬 1 千人，因對原有工作不滿意及季節性或臨時性工作結束而失業者均增加 1 千人，因工作場所業務緊縮或歇業而失業者則減少 1 千人。

b. 就業

7 月就業人數為 1,144.3 萬人，較上月增加 2 萬 5 千人 (+0.22%)，較上年同月亦增 8 萬 3 千人 (+0.73%)。產業別就業結構：工業 35.71%、服務業 59.38%，與上月比較，工業部門：就業人口增加 8 千人 (+0.21%)；服務業部門：就業人口增加 1 萬 4 千人 (+0.22%)。

6. 零售業營業額

資料來源：經濟部統計處

a. 零售業營業額 7 月總計 3,500 億 NT\$、年增率+3.2%
其中燃料零售業年增+24.3%，因油價較去年同期上漲；家庭器具及用品零售業年增+4.3%，因業者積極拓展電子商務挹注營收；無店面零售業年增+8.3%，因電競及 3C 產品熱銷、暑假出遊相關商品買氣提升。藥品及化妝品零售業年增+4.5%，因展店及彩粧新品促銷。

b. 綜合商品零售業營業額

7 月總計 1,042 億 NT\$、年增率+3.8%
其中百貨公司年增+0.7%；超級市場年增+3.2%，因受惠展店效益，加上集點換購活動；便利商店年增+8.5%，因消暑新品熱銷，加上中元節及中秋節預購商機；量販店年增+0.5%；其他綜合商品零售業年增+4.2%，因進入暑假旅遊旺季，帶動免稅店業績成長。

c. 餐飲業營業額 7 月總計 400 億 NT\$、年增率+3.5%

其中餐館業年增+3.3%，因逢世足賽商機及業者推出限定餐點及新品吸引消費；飲料店業年增+5.8%，因展店及天熱帶動飲品需求。