

# 調查月報 2017/09

## 日商瑞穗銀行台北分行・台中分行・高雄分行

2017 年 7 月の数値

### 1.景氣

#### a. 景氣綜合判斷分數:22 分

景氣綜合判斷分數維持 22 分，燈號續呈黃藍燈，景氣領先持續下跌但跌幅已有縮小跡象，後續將密切關注景氣的變化。

#### b. 景氣動向指標

##### ①景氣同時指標

實質機械及電機設備進口值、工業生產指數較上月下滑。

##### ②景氣領先指標

核發建照面積、外銷訂單指數、股價指數、製造業營業氣候測驗點較上月上升。

### 2.物價

#### a. 消費者物價 CPI

7 月指數: 105.83, 較上月+0.01%

主要受以下原因影響，較上月上漲。

(1)教養娛樂類漲 1.21%：主因進入暑期旅遊旺季，國內外旅遊團費調漲所致。

(2)交通及通訊類漲 0.31%：主因機票調漲所致。

#### b. 蔊售物價

7 月指數: 84.19, 較上月+0.44%

其中國產內銷物價指數-0.08%，進口物價指數以新台幣計價+0.64%、出口物價指數以新台幣計價+0.69%

### 3.失業率

#### a. 失業率

7 月失業率 3.84%，較上月上升 0.10 個百分點。8 月失業人數為 45 萬 4 千人，較上月增加 1 萬 4 千人，初次尋職失業者增加 1 萬 1 千人，因季節性或臨時性工作結束而失業者亦增 2 千人。

#### b. 就業

7 月就業人數為 1,136 萬人，年增率+0.75%

產業別就業結構：工業 35.79%、服務業 59.31% 較上月-0.01%，+0.00%

### 4.貿易

#### a. 出口 7 月: 271.1 億 US\$、年增率+12.5%

①對主要國家/地區多較上年同月成長。

②積體電路出口活絡，海外機械需求力道益趨強勁，以及國際原油、基本金屬價格回升。

#### b. 進口 7 月: 217.4 億 US\$、年增率+6.5%

①對主要國家/地區較上年同月成長，惟對美日歐洲減少。

②資本設備進口設備較上年同月-6.5 億美元 (-16.6%)。

#### c. 収支 7 月: 出超 53.7 億 US\$

對中國、對美國、東協出超增加。對日本、歐洲入超減少。

#### d. 對中國貿易(※對中貿易包含香港)

①出口: 107.1 億 US\$、年增率+11.7%，佔出口總額 39.5%

②進口: 43.7 億 US\$、年增率+12.9%，佔進口總額 20.1%

### 5.工業生產

#### a. 工業生產指數

7 月指數: 111.84、月增率+0.06%。與上年同月比較+2.38%，其中製造業+2.94%，礦業及土石採取業+7.57%，電力及燃氣供應業-6.88%，用水供應業+3.23%，建築工程業-9.12%。

#### b. 依製造業 4 大工業區分

①金屬機械工業 年增率+3.18%，主因機械設備與盤元線材、銅等需求增加所致，續呈正成長。

②資訊電子工業 年增率+3.72%，主因消費性電子產品及手持行動裝置備貨需求上升，帶動晶圓代工、構裝 IC、IC 製造等產量攀升。

③化學工業 年增率+2.88%，主因石化原料買氣回溫，加以部分廠商完成檢修，產能回升，續呈正成長。

④民生工業 年增率-1.47%，主因菸草、食品及飲料等減產，轉呈負成長。

### 6.零售業營業額

#### a. 零售業營業額

7 月: 3,388 億 NT\$、年增率-1.7%，其中汽機車業年減 2.9%，主因舊換新補助政策效益遞減，加以今年農曆閏 6 月，傳統年中車市旺季拉長，稀釋單月買氣；資訊通訊及家電設備業年減 4.4%，主因門市縮減，以及新舊商品交替買氣觀望；家庭器具及用品業年減 8.8%，主因來台觀光陸客人數減少，且高單價珠寶鐘錶等買氣持續疲弱。

#### b. 綜合商品零售業營業額

7 月: 1,005 億 NT\$、年增率-0.7%，其中百貨公司年減 3.9%，主因去年同月部分業者推出強力促銷活動，基期較高所致；量販店年減 0.6%，主因今年中元節在 9 月(去年在 8 月)，致促銷檔期較去年延後；便利商店年減 0.1%。

#### c. 餐飲業營業額

7 月: 384 億 NT\$、年增率+1.8%，其中餐館業因部分業者持續展店或推出新品牌，增加 1.7%；飲料店業因門市擴增，年增 1.4%。