

調查月報 2017/07

日商瑞穗銀行台北分行・台中分行・高雄分行

a.景氣綜合判斷分數:20分

景氣綜合判斷分數較上月下降 1 分，燈號續呈黃藍燈，景氣領先、同時指標持續下跌，後續將密切關注景氣的變化。

b.景氣動向指標

①景氣同時指標

電力（企業）總用電量、製造業銷售量指數、實質海關出口值、工業生產指數、實質機械及電機設備進口值，以及批發、零售及餐飲業營業額較上月下滑。

②景氣領先指標

外銷訂單指數、實質半導體設備進口值、製造業營業氣候測驗點、實質貨幣總計數 M1B、工業及服務業受僱員工淨進入率、核發建照面積較上月下滑。

4.貿易(2017年5月)

a.出口 5月: 255.2 億 US\$, 年增率+8.4%

①對主要國家/地區多較上年同月成長。
②受惠於積體電路需求持穩，海外機械投資能見度佳，及國際原油、基本金屬價格上漲效應等影響。

b.進口 5月: 220.7 億 US\$, 年增率+10.2%

①對主要國家/地區多較上年同月成長，惟對美日減少。
②資本設備進口設備較上年同月-1.5 億美元 (-3.9%)。

c.貿易 5月: 出超 34.6 億 US\$

對中國出超增加，對美國、東協出超減少。對歐洲入超增加、對歐洲入超減少。

d.對中國貿易(※對中貿易包含香港)

①出口: 99.4 億 US\$, 年增率+6.4%、佔出口總額 39.0%
②進口: 44.6 億 US\$, 年增率+11.7%、佔進口總額 20.2%

a.消費者物價 CPI

5月指數:105.03、較上月+0.27%

主要受以下原因影響,較上月上漲。

- (1) 食物類漲 0.58%：主因蔬菜及水產品分別漲 8.24% 及 1.53%所致。
- (2) 雜類漲 0.92%：主因保母費逢母親節及端午節，循例饋贈禮金，漲 9.93%所致。

b.躉售物價

5月指數: 84.12、較上月-1.20%

其中國產內銷物價指數-0.66%，進口物價指數以新台幣計價-1.86%、出口物價指數以新台幣計價-1.12%

a.失業率

5月失業率 3.66%，較上月下降 0.01 個百分點。5月失業人數為 43 萬 1 千人，較上月減少 1 千人，其中初次尋職失業者、因工作場所業務緊縮或歇業與因季節性或臨時性工作結束而失業者均各減 1 千人，因對原有工作不滿意而失業者則增加 1 千人。

b.就業

5月就業人數為 1,133 萬 1 千人，年增率+0.75%
產業別就業結構：工業 35.79%、服務業 59.31% 較上月-0.01%，+0.02%

5.工業生產(2017年5月)

a.工業生產指數

5月指數:109.63、月增率+6.95%。與上年同月比較+0.75%，其中製造業+2.02%，礦業及土石採取業-8.18%，電力及燃氣供應業-26.73%，用水供應業+4.82%，建築工程業-1.56%。

b.依製造業 4 大工業區分

- ①金屬機械工業 年增率+1.66%，主因鋼鐵以及機械設備的需求增加所致，續呈正成長。
- ②資訊電子工業 年增率+2.50%，半導體高階製程訂單挹注，以及客戶端庫存去化順利，帶動晶圓代工、IC 製造、構裝 IC 等持續增產。加上面板需求續強所致。
- ③化學工業 年增率-0.26%，主因化學材料增產使得復成長幅度縮小。
- ④民生工業 年增率+5.75%，主因菸草、家具等均增產，續呈正成長。

6.零售業營業額(2017年5月)

a.零售業營業額

5月: 3,385 億 NT\$、年增率+1.0%，其中綜合商品零售業年增 3.5%；無店面零售業年增 11.5%，主因母親節及夏季商品熱賣；藥品及化粧品零售業年增 4.9%，主因連鎖業者除擴展實體通路外，亦加強經營電子商務，挹注營收成長；燃料零售業因油價較去年同期上漲，年增 3.2%。

b.綜合商品零售業營業額

5月: 1,019 億 NT\$、年增率+3.5%，其中百貨公司因母親節促銷檔期較長及餐飲美食進駐，年增 4.8%；超級市場及量販店受惠展店效應，營收分別年增 7.6% 及 4.4%；便利商店因持續擴點，以及推出消暑新品及鮮食，致年增 3.7%。

c.餐飲業營業額

5月: 385 億 NT\$、年增率+2.7%，餐飲業營業額增加 2.7%，其中餐館業受惠母親節及端午連假聚餐商機，加上業者持續展店及深耕品牌經營，年增 3.2%。