

調查月報 2017/12

日商瑞穗銀行台北分行・台中分行・高雄分行

2017 年 10 月數值

1.景氣 資料來源：國家發展委員會

a.景氣綜合判斷分數：23 分

景氣綜合判斷分數較上月修正後之 28 分減少 5 分至 23 分，景氣對策信號續呈綠燈，惟領先、同時指標仍持續上升，顯示國內景氣仍持續復甦，惟須注意美國經貿政策、主要國家貨幣政策走向、以及地緣政治情勢等風險。

b.景氣動向指標

①景氣同時指標

除實質海關出口值較上月下滑、電力(企業)總用電量、實質機械及電機設備進口值、批發零售及餐飲業營業額、工業生產指數等 6 個構成項目均較上月上升。

②景氣領先指標

核發建照面積、外銷訂單指數、股價指數、製造業營業氣候測驗點、以及實質貨幣總計數 M1B 等均較上月上升，而實質半導體設備進口值、工業及服務業受僱員工淨進入率則較上月下滑。

4.貿易 資料來源：財政部統計處

a.出口 10 月：275.4 億 US\$、年增率+3.0%

①對主要國家/地區出口與上年同月比較，大部份呈小幅度成長，惟對日本出口縮減 1.09 億 US\$(-5.96%)。

②受惠於旺季效應，積體電路出口延續榮景，海外機械需求活絡，及國際原油走高影響，出口較上年同月+8.0 億 US\$。

b.進口 10 月：223.4 億 US\$、年增率+0.1%

①對主要國家/地區進口與上年同月比較，自中國大陸(含香港)進口增幅逾 1 成，自日本及中東進口反減近 1 成。

②受出口引申需求仍殷，國際原物料價格揚升，及半導體設備投資基期偏高等交互影響，10 月進口較上年同月略+0.3 億 US\$，其中基本金屬及其製品增幅為+16.7%。

c.收支 10 月：出超 52.0 億 US\$、年增率+17.4%

對中國(含香港)及東協出超金額較上年同月呈微幅上升，對美國出超+27.83%。對日本入超減少 2.53 億 US\$(減幅為-12.05%)，對歐洲入超減少 2.82 億 US\$，(減幅為-46.31%)。

d.對中國貿易(※對中貿易包含香港)

①出口：119.2 億 US\$、年增率+4.9%

②進口：46.0 億 US\$、年增率+10.8%。

2.物價 資料來源：主計總處

a.消費者物價指數 CPI

10 月指數：106.65，較上月+0.62%。

主要受以下因素影響：

秋冬服飾新品上市，成衣價格+18.01%，使衣著類整體+14.15%，食物類+0.72%，主因是蔬菜價格+4.08%，交通及通訊類亦+0.64%，主因油料費+2.74%，另雜項類+1.53%，主因舊款菸陸續售完，新菸反映菸稅調漲，加以中秋節循例餽贈禮金等個人消費增加所致。

b.躉售物價指數 WPI

10 月指數：86.06，較上月+0.47%

其中中國產內銷物價指數較上月-0.08%，進口物價指數以新台幣計價較上月+0.86%，出口物價指數以新台幣計價較上月+0.58%。

5.工業生產 資料來源：經濟部統計處

a.工業生產指數

10 月指數：112.24，月增率+0.15%。與上年同月比較+2.85%，其中製造業+3.10%，礦業及土石採取業-0.32%，電力及燃氣供應業-3.41%，用水供應業+0.13%，建築工程業+4.87%。

b.依製造業 4 大工業區分

①金屬機電工業 年增率+0.46%，雖然國內鋼鐵大廠高爐停爐大修，及部份熱軋產線歲修，致鋼胚、熱軋明顯減產。但智慧自動化生產需求活絡，帶動工具機、平面顯示器生產設備的增產。

②資訊電子工業 年增率+6.2%，主因各大國際品牌行動裝置新品接連上市，帶動半導體高階製程需求擴增，拉抬晶圓代工、IC 製造、構裝 IC 等產量攀升所致。

③化學工業 年增率+0.82%，主因國際原油價格揚升、石化原料需求續強、石化大廠多數設備完成定檢、以及部份廠商產能提升，致泛用樹脂、芳香烴增產所致。

④民生工業 年增率-0.53%，菸草業年-32.07%，主因菸捐今年 6 月課徵前經銷商大量下單，致去年生產比較基期較高所致。成衣及服飾品業年-22.22%，主因訂單集中在今年 9 月，及整體需求下滑所致。飲料業亦年-2.17%，主因季節漸入冬季，需求下降所致。

3.失業率 資料來源：主計總處

a.失業率

10 月失業率 3.75%，較上月-0.02 個百分點。較上年同月-0.2 個百分點。10 月失業人數 44 萬 3 千人，較上月減少 2 千人(減幅 0.4%)。其中初次尋職失業者及因工作場所業務緊縮或歇業而失業者分別減少 3 千人及 2 千人，因對原有工作不滿意及季節性或臨時性工作結束而失業者則分別增加 2 千人及 1 千人；而失業人數與上年同月比較，則是減少 2 萬 1 千人。

b.就業

10 月就業人數為 1,138 萬 2 千人，較上月增加 1 萬 6 千人(+0.14%)，較上年同月則增加 9 萬 1 千人(+0.81%)。產業別就業結構：工業 35.77%、服務業 59.34%，其就業人口分別較上月+5,000 人，+13,000 人。

6.零售業營業額 資料來源：經濟部統計處

a.零售業營業額總計

10 月：3,681 億 NT\$、年增率+3.2%，飲料及菸草零售因逢中秋節(去年在 9 月)，年增 5.5%；布疋及服飾品零售業、藥品及化粧品零售業因業者擴增營業據點，加上週年慶促銷各年增 5.3% 及 5.6%；無店面零售業年增 5.2%，主因年底採購需求增溫，加以週年慶活動促銷所致。

b.綜合商品零售業營業額

10 月：1,166 億 NT\$、年增率+6.5%。百貨公司年增 6.5%，主因逢週年慶及雙十連假，加上部份業者改裝引進新櫃，帶動營收成長；超級市場年增 9.7%，主因業者展店、中秋節商機，加上集點活動推升買氣所致；便利商店年增 2.9%，主因門市擴增，加上鮮食、咖啡等銷量增加；量販店年增 12.3%，主因中秋節及雙十連假來客數增加，加上獨賣商品熱銷所致。

c.餐飲業營業額

10 月：384 億 NT\$、為歷年同月新高，年增率+2.9%，其中餐館業年增 3.0%，主因中秋節與國慶連假，帶動聚餐及出遊人次增加；飲料店業年增 3.0%，主因業者展店及促銷所致。