

調查月報 2017/10

日商瑞穗銀行台北分行・台中分行・高雄分行

2017 年 8 月數值

1.景氣 資料來源：國家發展委員會

a.景氣綜合判斷分數:24 分

景氣綜合判斷分數較上月上升 2 分，景氣對策信號由黃藍燈轉呈綠燈，領先、同時指標上升，顯示景氣持續復甦，惟須注意美國貨幣政策(縮表)及東北亞地緣政治等風險。

b.景氣動向指標

①景氣同時指標

除電力(企業)總用電量、實質機械及電機設備進口值較上月下滑外，批發零售及餐飲業營業額、實質海關出口值、製造業銷售量指數、工業生產指數，以及非農業部門就業人數均較上月上升。

②景氣領先指標

核發建照面積、外銷訂單指數、股價指數、製造業營業氣候測驗點以及實質貨幣總計數 M1B 較上月上升，而實質半導體設備進口值、工業及服務業受雇員工淨進入率，則較上月下滑。

4.貿易 資料來源：財政部統計處

a.出口 8 月: 277.7 億 US\$、年增率+12.7%

①對主要國家/地區較上年同月均呈正成長，其中對中國大陸及東協維持兩位數的增幅。

②主要係由於積體電路出口爆發，海外機械需求力道維持強勁，國際原油及基本金屬價格齊揚所致。

b.進口 8 月: 220.6 億 US\$、年增率+6.9%

①對主要國家/地區多較上年同月成長，惟對日本減少。

②主因受出口引申需求帶動，國際原物料價格回升，以及半導體設備投資自高峰回落之交互影響，8 月進口較上年同月增 14.2 億 US\$(+6.9%)。

c.收支 8 月: 出超 57.1 億 US\$、年增率+43%

對中國(含香港)及東協出超金額較上年同月均上升，其中對東協增幅逾 3 成，對美國出超減少 10%。對日本入超減少 3.5 億 US\$(減幅為-17%)，對歐洲從入超轉為微幅出超。

d.對中國貿易(※對中貿易包含香港)

①出口: 113.8 億 US\$、年增率+14.5%

②進口: 45.1 億 US\$、年增率+11.9%。

2.物價 資料來源：主計總處

a.消費者物價指數 CPI

8 月指數:105.99, 較上月+0.15%

主要受以下因素影響:

- ①食物類+0.67%: 係蔬菜、蛋類、及肉類價格上揚所致。
- ②交通及通訊類漲 0.43%: 主因油料費+2.42%所致。

b.躉售物價指數 WPI

8 月指數: 84.75, 較上月+0.68%

其中國產內銷物價指數較上月+1.22%，進口物價指數以新台幣計價較上月+0.83%，出口物價指數以新台幣計價較上月+0.09%。

3.失業率 資料來源：主計總處

a.失業率

8 月失業率 3.89%，較上月+0.05 個百分點。較上年同月則-0.19 個百分點。其中初次尋職失業者增加 5 千人，因對原有工作不滿意而失業者亦增 2 千人，因工作場所業務緊縮或歇業與因季節性或臨時性工作結束而失業者均增加 1 千人；與上年同月比較，失業人數減少 1 萬 9 千人。

b.就業

8 月就業人數為 1,137 萬 7 千人，年增率+0.77%。產業別就業結構: 工業 35.77%、服務業 59.33%，較上月-0.02%，+0.01%。

5.工業生產 資料來源：經濟部統計處

a.工業生產指數

8 月指數:115.81, 月增率+3.86%。與上年同月比較+3.25%，其中製造業+4.03%，礦業及土石採取業-0.18%，電力及燃氣供應業-2.3%，用水供應業+1.21%，建築工程業-21.11%。

b.依製造業 4 大工業區分

①**金屬機電工業** 年增率+6.28%，主因國際鋼價及銅價上漲，致熱軋鋼捲、鋼胚及銅箔等增產。加以全球景氣增溫推升廠商投資意願，且智慧自動化蓬勃發展，帶動滾珠螺桿等產能滿載及電子暨半導體生產等設備擴增所致。

②**資訊電子工業** 年增率+2.97%，主因受惠於各大國際品牌手持行動裝置新品接續上市，激勵相關零組件增產，其中以晶圓代工、IC 製造、構裝 IC 等產量攀升較顯著。

③**化學工業** 年增率+3.9%，主因國際油價回升，石化原料市場需求熱絡，加以部分烯烴廠歲修時程較去年延後，比較基期偏低所致。

④**民生工業** 年增率+3.6%，其中其他製造業+15.04%，較顯著者為高爾夫球具及隱形眼鏡，而飲料業因仍值夏季亦有 8.14% 之成長。菸草業因已開徵菸捐，廠商已著手減產，因此產能仍呈遽減-32.68%。

6.零售業營業額 資料來源：經濟部統計處

a.零售業營業額

8 月: 3,426 億 NT\$、年增率+4.3%，其中汽機車零售業因比較基數較低，加上近期推出改款車表現強勁，帶動營收+30.3%；無店面零售業+7.2%，主因國內網購市場持續擴大，加以促銷活動挹注買氣所致。

b.綜合商品零售業營業額

8 月: 1,024 億 NT\$、年增率+1.8%，其中百貨公司+2.2%，主因部分業者進行改裝並引進全新櫃位；便利商店+5.5%，主因營業據點增加，加上連日高溫帶動鮮食及冰飲品需求擴增；超級市場及量販店則因今年中元節落在 9 月份，促銷檔期較上年延後，致分別-1.0% 及 -0.5%。

c.餐飲業營業額

8 月: 391 億 NT\$、為歷年同月新高，年增率+4.2%，其中餐館業因展店及布局新品牌，+3.9%；飲料店業因天氣酷熱推升冰飲品需求，+7.4%；其他餐飲業則+1.8%。