

台灣主要經濟指標趨勢

(2026年3月号)

2026年3月

日商瑞穗銀行

台北支店・台中支店・高雄支店・台灣營業部

Private and confidential

MIZUHO

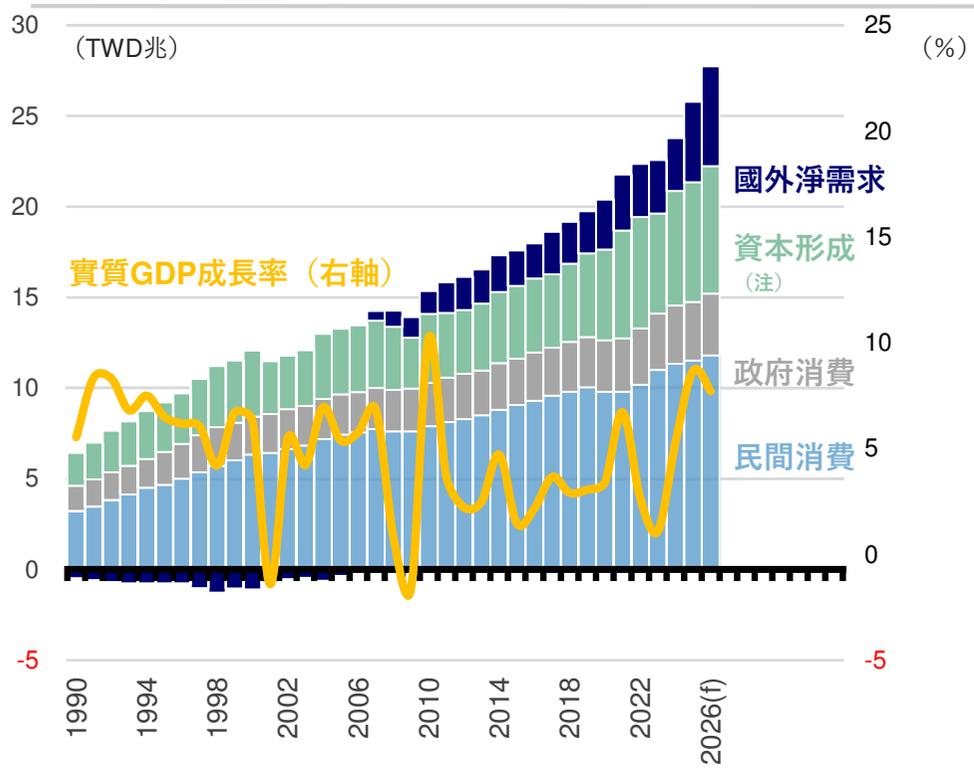
Agenda

- | | |
|--------------------|------|
| 1. 經濟成長率 | P.3 |
| 2. 景氣對策信號 | P.5 |
| 3. 出口金額 | P.6 |
| 4. 進口金額 | P.7 |
| 5. 工業生產指數 | P.8 |
| 6. 消費者物價指數 (CPI) | P.9 |
| 7. 失業率・無薪假等 | P.10 |
| 8. 零售業・餐飲業營業額 | P.11 |
| 9. Appendix (經濟統計) | P.12 |

2025年Q4的實質GDP成長率為12.65%。2025年為8.68%，2026年大幅上調至7.71%

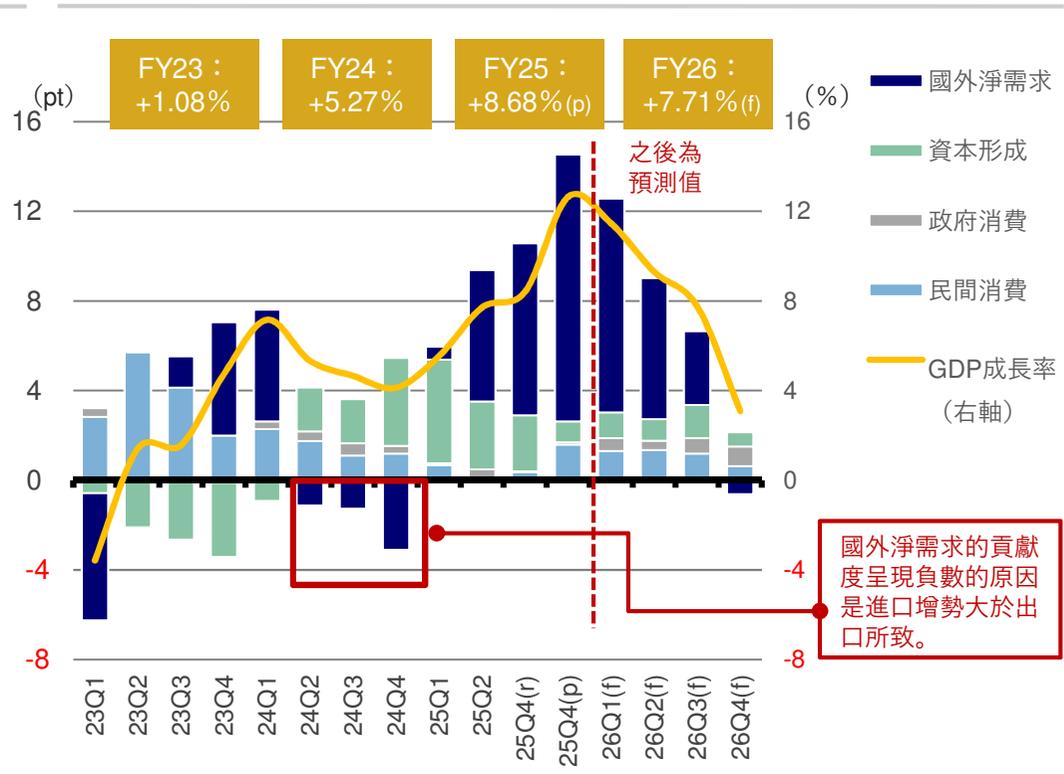
- 2025年Q4的實質GDP成長率大幅上修至12.65%。受AI商機帶動，純出口（IT、資通與視聽產品）擴增，超出政府預期，推動季度成長創下38年來新高。民間消費也因汽車市場回暖及股市上漲而上修至3.45%（前次公布值為3.14%）。資本形成因前期AI/HPC相關投資基期較高，呈現-3.39%，但較預期（前次公布值-4.30%）高（2/13）
- 受2025年Q4強勁表現影響，2025年全年GDP成長率上修至8.68%（前次公布值為8.63%），創15年來新高。成長主要由外需帶動，AI相關產品出口旺盛，消除了美國關稅風險的疑慮。人均GDP預計將達到39,492美元，超越日本及韓國（2/13）
- 2026年實質GDP成長率預測大幅上修至7.71%（前次公布值為3.45%）。主要原因在於AI需求持續，以及台美貿易協定（ART）的簽署，預期將推升出口與民間投資。每人GDP可望達到44,181美元（2/13）

實質GDP構成要素之趨勢



(注) 資本形成 = 固定資本形成 + 庫存

實質GDP成長率（對上年同期成長率）與各項目的貢獻度



(f) forecast、予測值

2026年台灣經濟展望呈現AI產業高度期待與景氣反轉風險並存的局面

- 關於2026年全年預測，樂觀派重視AI相關成長與供應鏈優勢，特別是UBS提及受惠於AI需求，預期台灣GDP未來兩年有望超過8.5%。
- 另一方面，也有因去年高成長帶來的基期反動減，以及國際貿易措施等因素而持較為謹慎觀點，顯示對外部環境的看法存在分歧。

台灣經濟預測（台灣主要機構）（單位%）

台灣主要機構 (發布時間排序)	發布時間	2026年
中央銀行	2025/12	3.67
中央研究院	2025/12	3.71
行政院主計總處	2026/02	7.71
台灣經濟研究院	2026/01	4.05
中華經濟研究院	2026/01	4.14

台灣主要機構 (發布時間排序)	2026年			
	Q1 予測值	Q2 予測值	Q3 予測值	Q4 予測值
中華經濟研究院	7.36	3.28	3.10	3.11
台灣經濟研究院	6.74	4.63	3.52	1.66

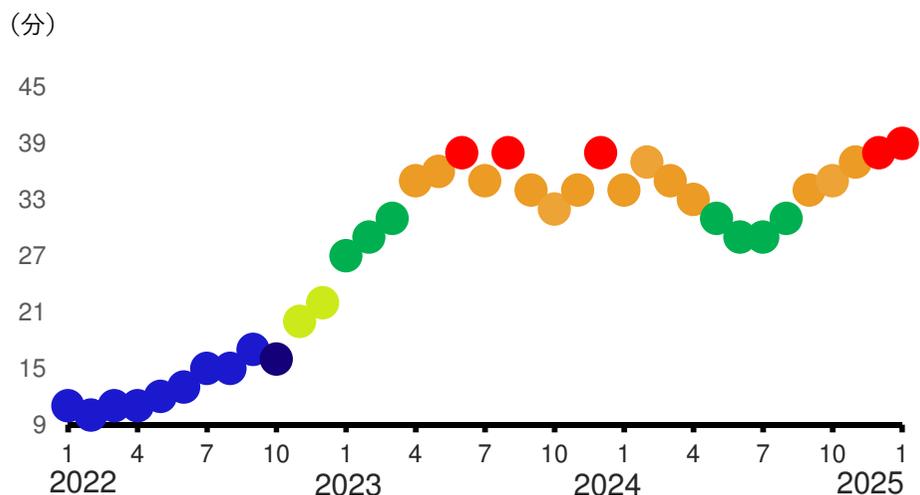
台灣經濟預測（外資機構）（單位%）

外資機構 (發布時間排序)	發布時間	2026年
ADB	2026/01	4.00
DBS	2026/01	4.80
Fitch Rating	2026/01	2.30
UBS	2026/01	6.90
Citigroup	2025/12	2.70
BofA Merrill Lynch	2025/12	4.50
JPMorgan	2025/12	4.50
S&P Global Ratings	2025/12	2.40
UBS	2025/12	3.30
Mizuho Research & Technologies	2025/12	3.40

景氣燈號亮起紅燈

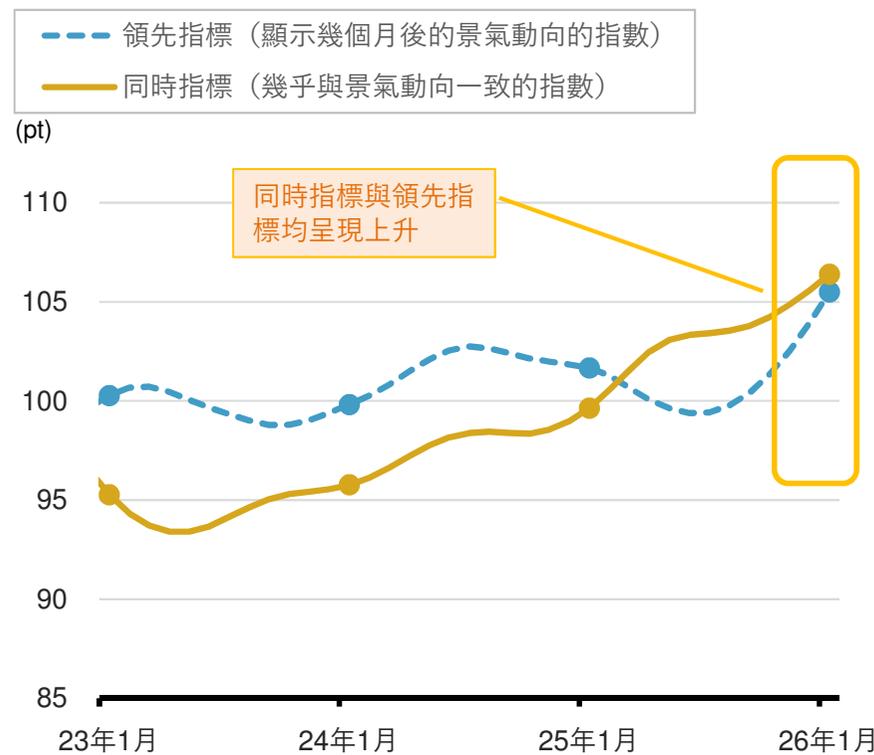
- 1月綜合判斷分數因「批發、零售及餐飲業營業額」、「貨幣總計數M1B = 流通貨幣量」上升，較上月增加1分至39分，景氣呈現成長（3/9發言）
- 國家發展委員會評論表示，儘管預期國內經濟將持續穩定成長，但仍需留意中東情勢及美國關稅政策等不確定性（3/9發言）
 - 出口方面：AI應用的擴展及國際AI投資的持續將成為助力。
 - 投資方面：國內半導體廠商的設備投資及外資的擴大將持續。
 - 消費方面：除了連假效應與大型活動外，政府的加薪及減稅措施也將支撐內需。

景氣燈號的變化（細項請參考P.14）



(備註) 景氣燈號由:貨幣總計數M1B、股價指數、工業生產指數、工業及服務業加班工時數、海關出口值、機械及電機設備進口值、製造業銷售量指數、批發、零售及餐飲業營業額，及製造業營業氣候測驗點，等9項構成項目之年變動率變化統合，可用來衡量景氣脈動

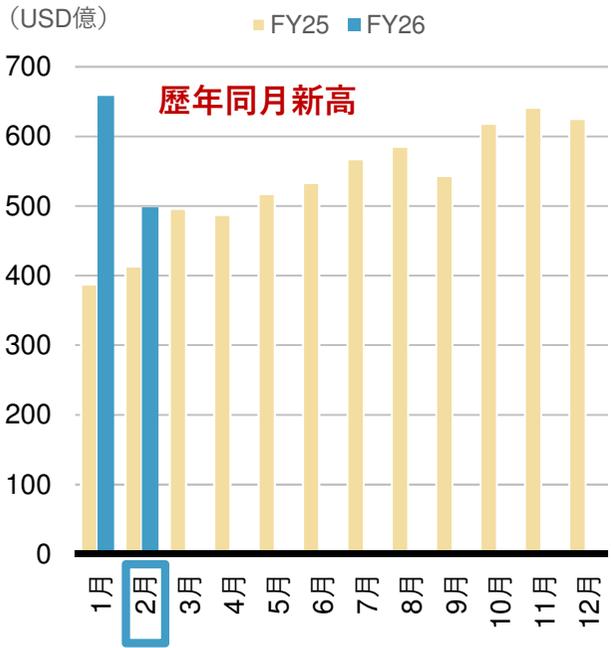
景氣相關指標的趨勢



2月出口額年增20.6%，創歷年同月新高

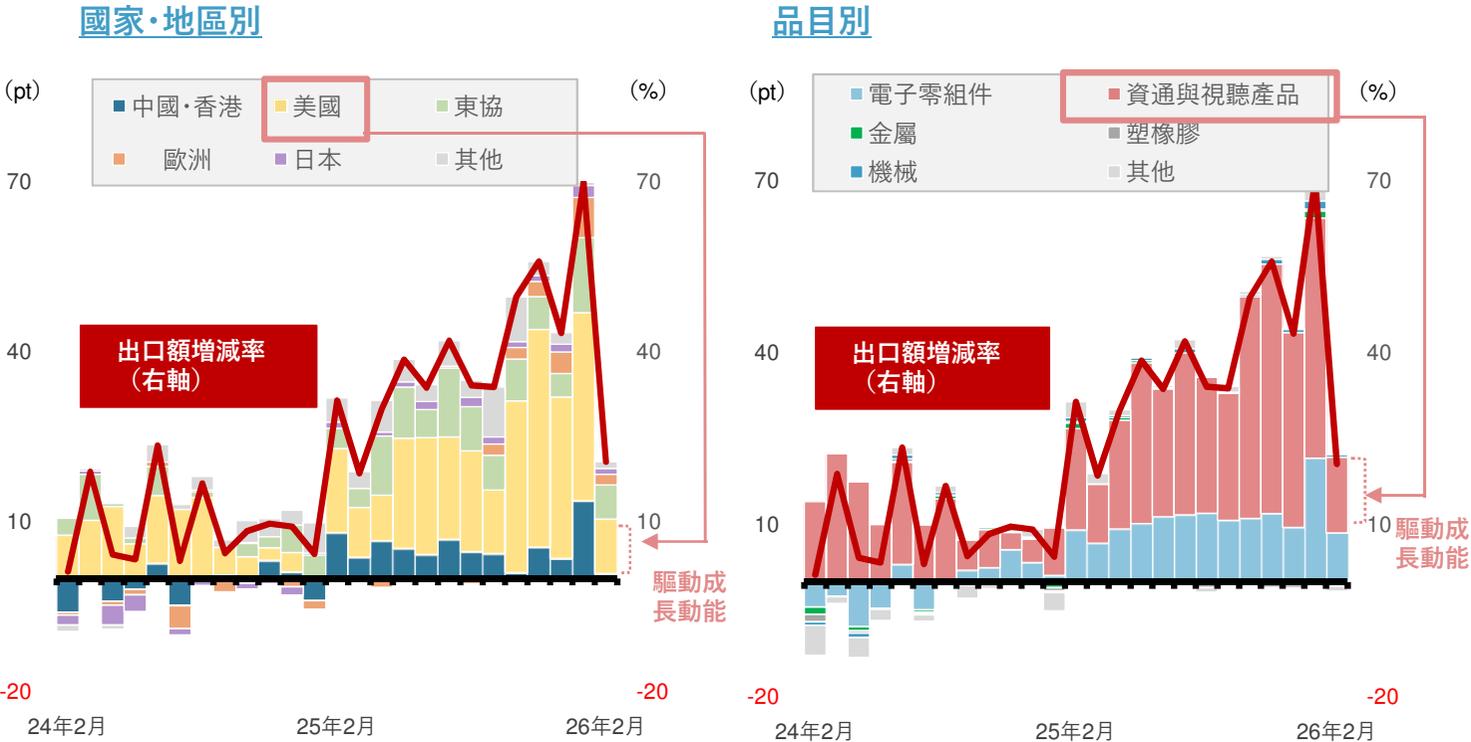
- 2月出口額約498億美元，年增率連續28個月成長。儘管春節連假導致工作天數減少，但在AI相關需求（資通訊產品、電子零組件）的強勁表現彌補下，仍創下歷年同月新高紀錄（3/9發言）。
 - 以1至2月累計來看，對美國、對東協、對歐洲、對日本的出口額，均創下歷年同期新高。
 - 美國仍是最大出口市場的趨勢不變，1至2月累計出口占比達32.0%。
- 財政部預期，AI相關的資本支出與基礎設施建置將支撐未來出口。同時也提醒需留意美國的貿易政策及地緣政治風險（3/9發言）。

出口金額走勢



(備註) 東協：印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南、汶萊、寮國、緬甸、柬埔寨10國

出口金額變動之各項目貢獻度

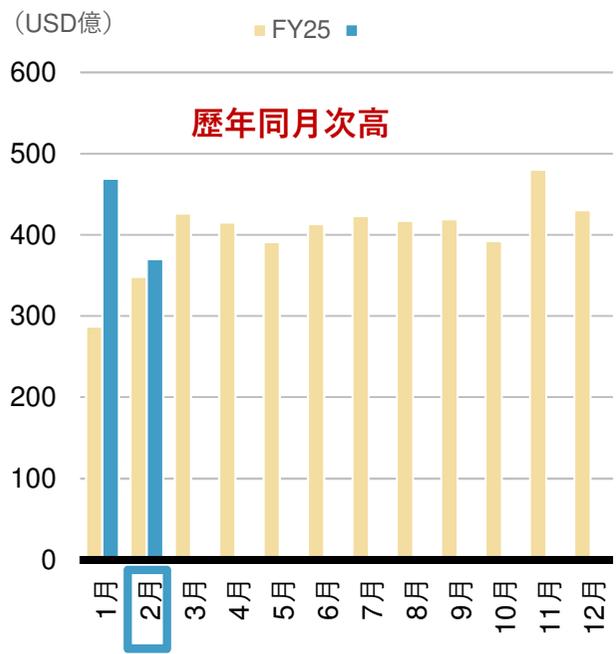


(備註) 其他：化學品、礦產品、紡織等

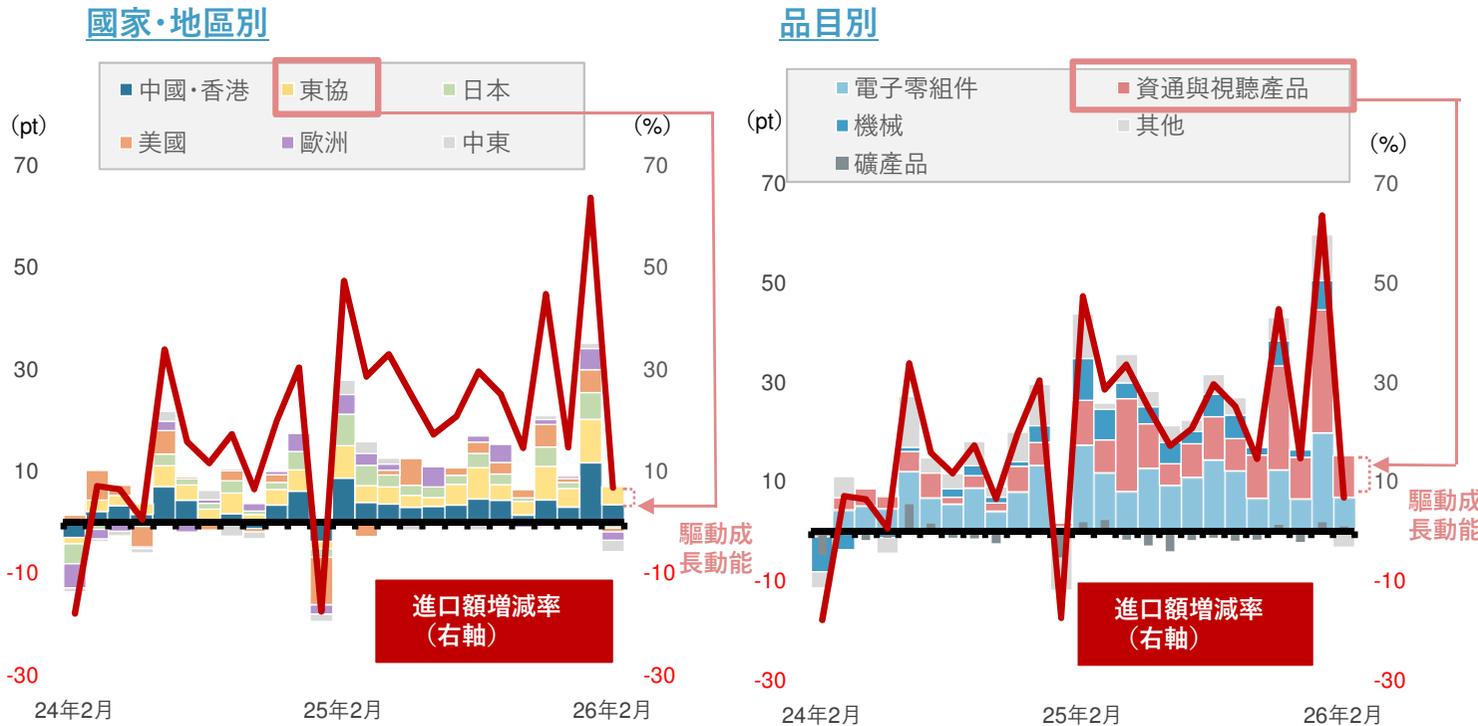
2月進口額年增6.8%，創歷年同月新高

- 2月進口額約370億美元，年增率連續13個月正成長。在AI相關出口表現強勁的背景下，電子零組件與個人電腦零組件等進口成長（3/9發言）。

進口金額走勢



進口金額變動之各項目貢獻度



(備註) 東協：印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南、汶萊、寮國、緬甸、柬埔寨10國

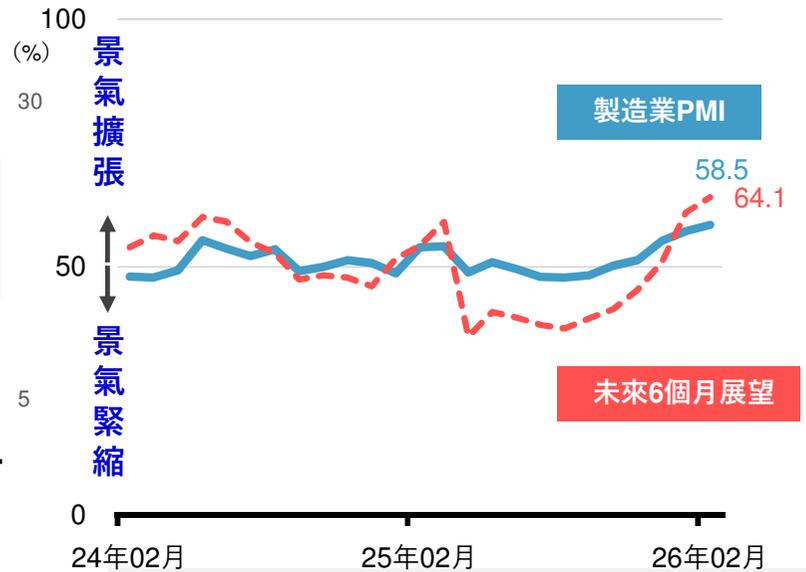
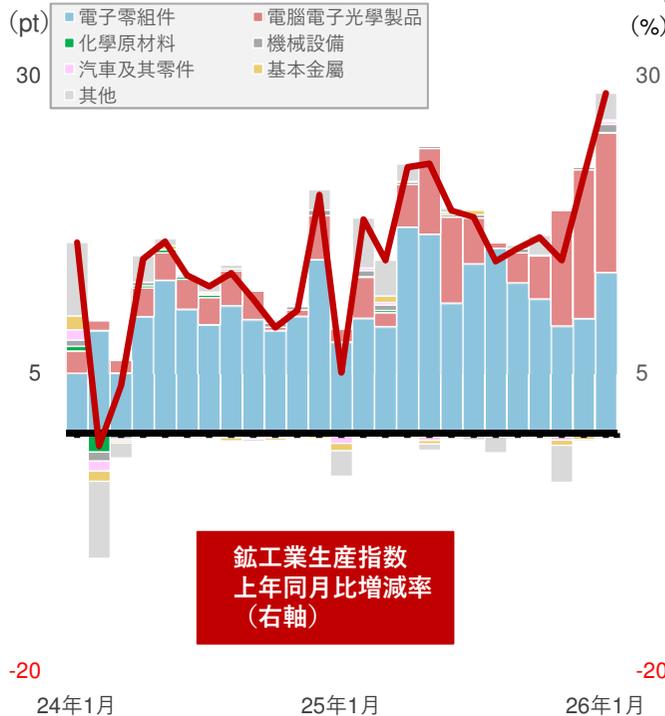
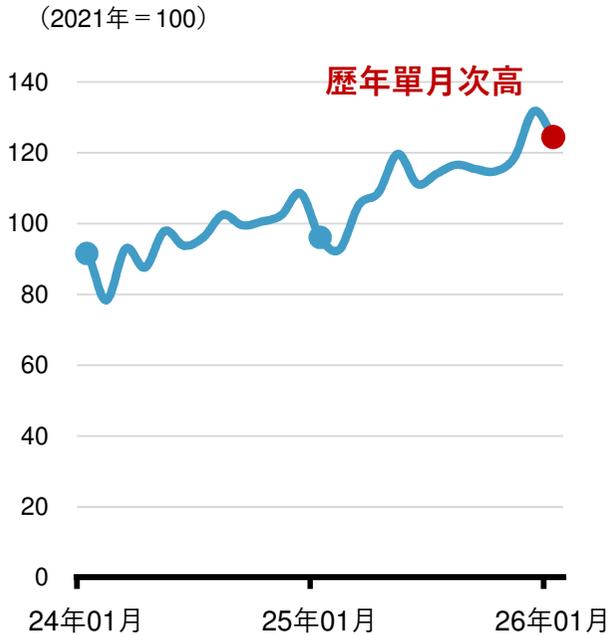
1月工業生產指數年增率28.5%，創歷年單月次高紀錄

- 1月工業生產指數年增率連續23個月正成長。除了受惠於AI需求帶動伺服器與半導體表現強勁外，也因春節基期*影響，主要品項普遍呈現增長（3/5發言） ※主因在於去年同月（2025年1月）適逢春節連假，工作天數較少，比較基期偏低
- 2月製造業採購經理人指數PMI連續5個月高於象徵景氣擴張的50榮枯線，並創下4年來新高。主因在於AI及半導體相關的旺盛需求推升了新訂單與生產，彌補了因春節連假導致工作天數減少的影響。另一方面，除了電子及光學產業外，其他產業轉為緊縮，且在全球地緣政治衝突的背景下，也浮現了原物料價格上漲及交期延遲等擔憂（3/13發言）。
- 經濟部表示，儘管未來地緣政治風險與貿易政策的不確定性仍將持續，但AI相關投資及各國的AI基礎設施建設，將支撐台灣的半導體與伺服器供應鏈，預期製造業將持續成長。另外也表示會持續觀察中東情勢（3/5發言）。

工業生產指數走勢

工業生產指數變動之各項目貢獻度

製造業主要行業之製造業採購經理人指數(PMI)趨勢

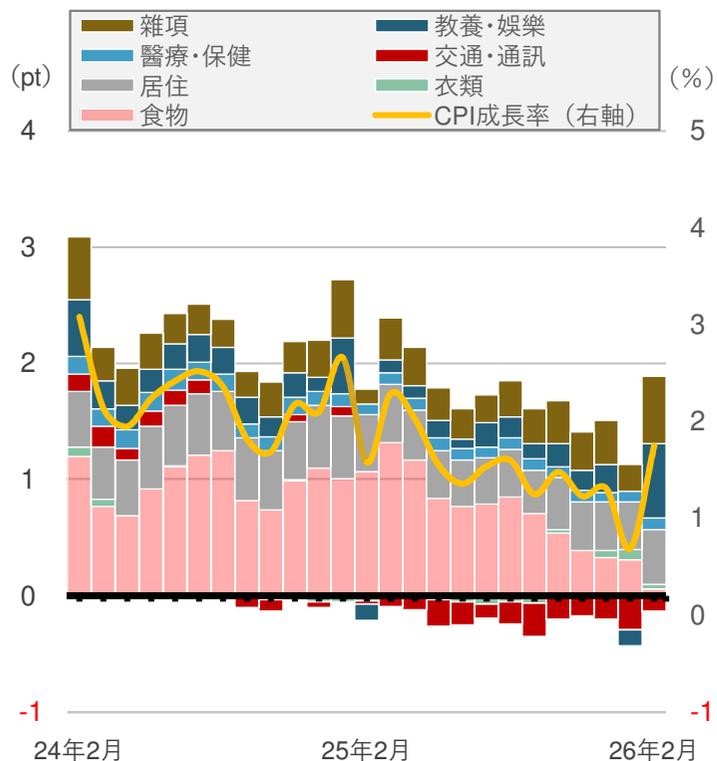


(備註) PMI：景氣的先行指標之一，對製造業的採購經理人進行問卷調查，將生產，新訂單，就業等指數乘以一定權重計算出的指數。該指數超過50時代表“景氣擴張”，低於50時代表“景氣衰退”

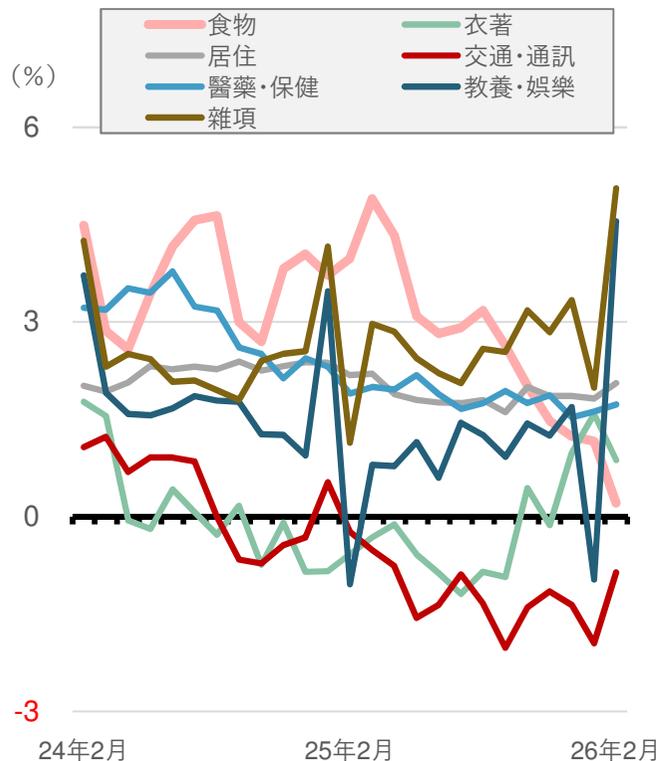
2月CPI年增1.75%，由娛樂服務帶動上漲，食品（蔬菜水果）則抑制漲幅

- 2月CPI年增率連續10個月低於2%。除了外食費與房租上漲外，行政院指出，物價漲幅擴大的主因有二：①因應春節的旅遊及服務費用上漲，以及②受春節基期*影響 (3/6) ※主因在於去年同月為春節連假過後，比較基期偏低 (2/5發言)
- 關於2026年CPI年增率預測，行政院預測1.68% (2026/2/13發言) 央行預測1.66% (2025/12/18發言)。
- 2月份的消費者信心指數相較上月的高檔水準略顯悲觀。中央大學分析指出，主因在於對股市過熱的警戒心態，導致民眾暫緩新購入股票及購買耐久財。並評論，未來風險包含美國經濟放緩的擔憂、關稅的不確定性，以及中東情勢的緊張，需注意其對台灣景氣的影響 (3/2發言)

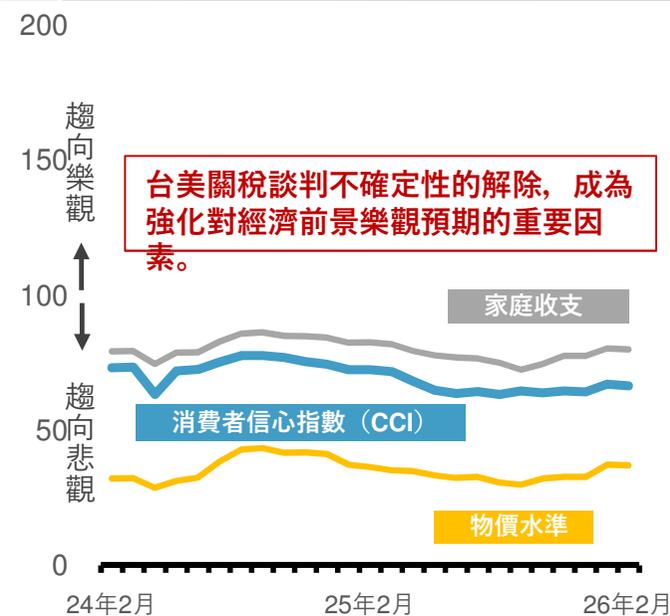
CPI變動之各項目貢獻度



CPI主要分類之年增率



消費者信心（未來半年展望）

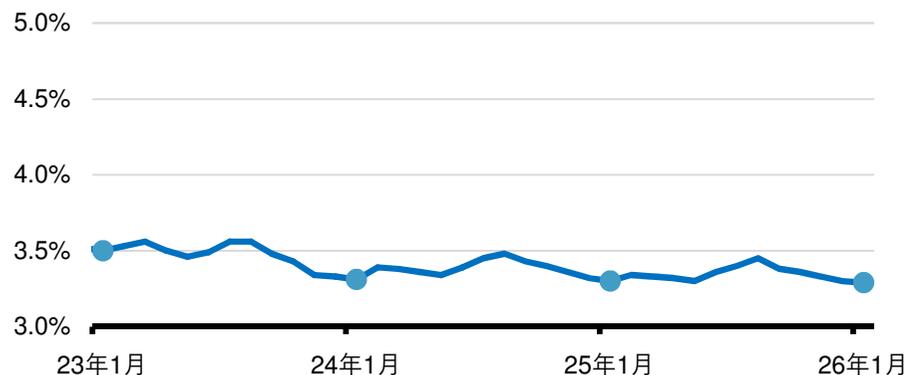


(注) CCI屬於景氣領先指標的一種，透過對消費者進行問卷調查，了解其未來半年對於經濟情勢（物價、家庭收支、就業機會、景氣、股市投資時機、購買耐久消費財時機）的看法偏向樂觀或悲觀。超過100表示「偏向樂觀」、反之則表示「偏向悲觀」。

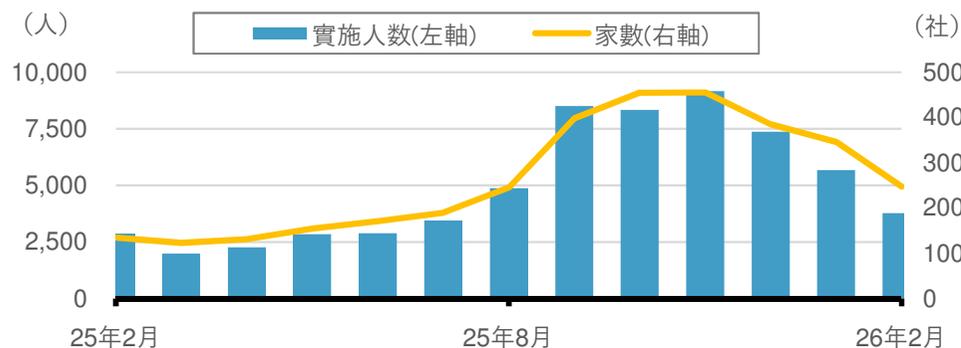
失業率保持穩定、薪資成長幅度高於物價

- 1月失業率為3.29%較上月持平。失業率已連續53個月維持在3%左右（2/25發言）。
- 截至2月底實施無薪假的人數為3,770人，實施企業數為247家，兩者皆較上月減少。受美國相互關稅影響，整體集中於金屬與機械製造業（2/25發言）。
- 經常性薪資(本薪，不包含非按月給付之固定津貼、加班費等)成長幅度高於消費者物價,薪資水準持續改善（2/25發言）。

失業率趨勢

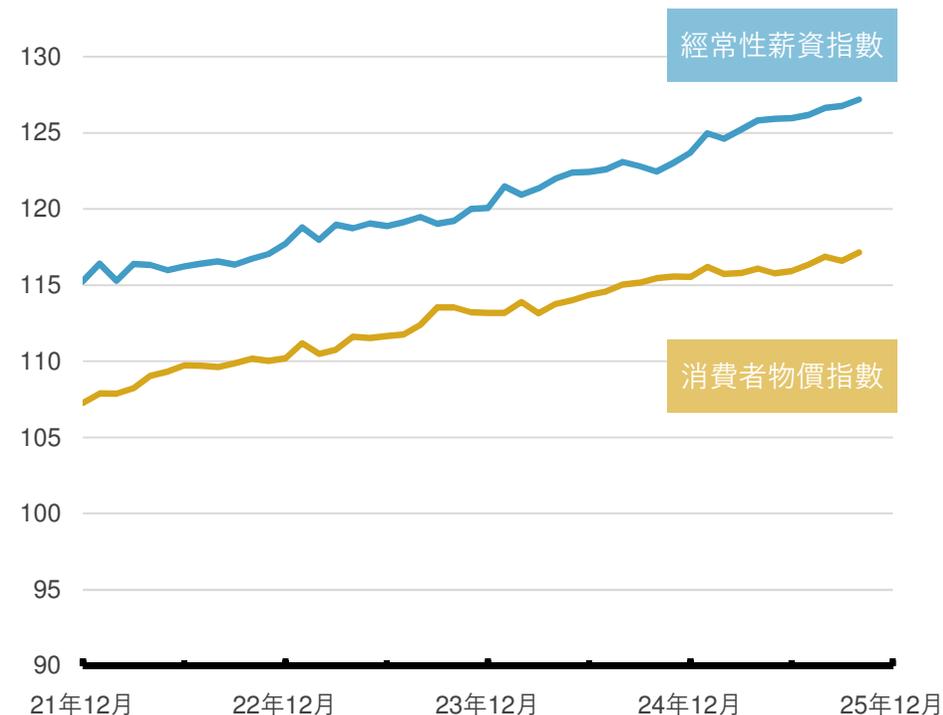


無薪假的實施狀況 (無薪假為資方不支付勞方休假期間工資的休假行為)



經常性薪資 (注) 與消費者物價指數趨勢

(2014年1月 = 100)

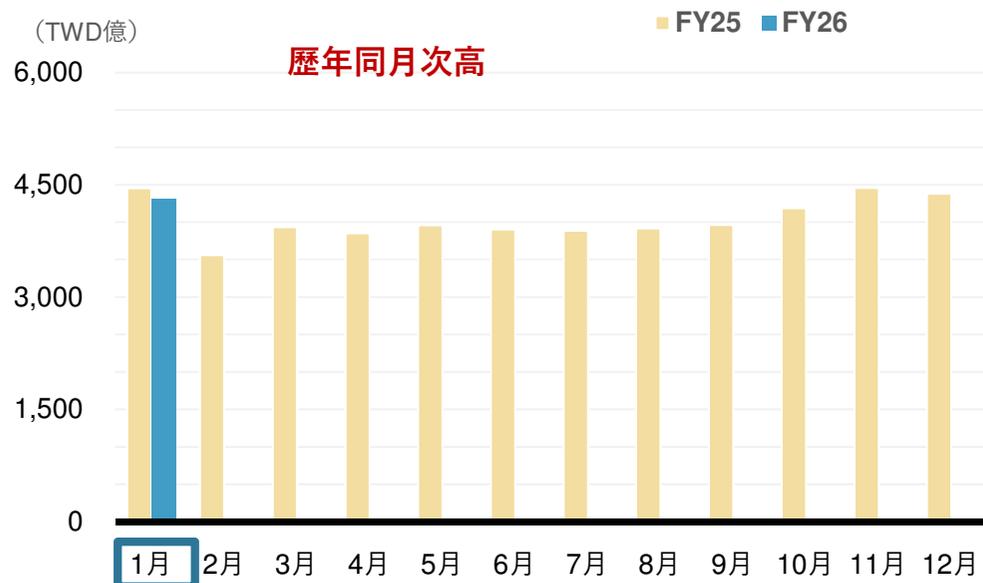


(注) 經常性薪資指每月給付受僱員工之工作報酬；包括本薪及按月給付之固定津貼及獎金。不包含加班費、員工酬勞、非按月發放支工作獎金等非經常性薪資

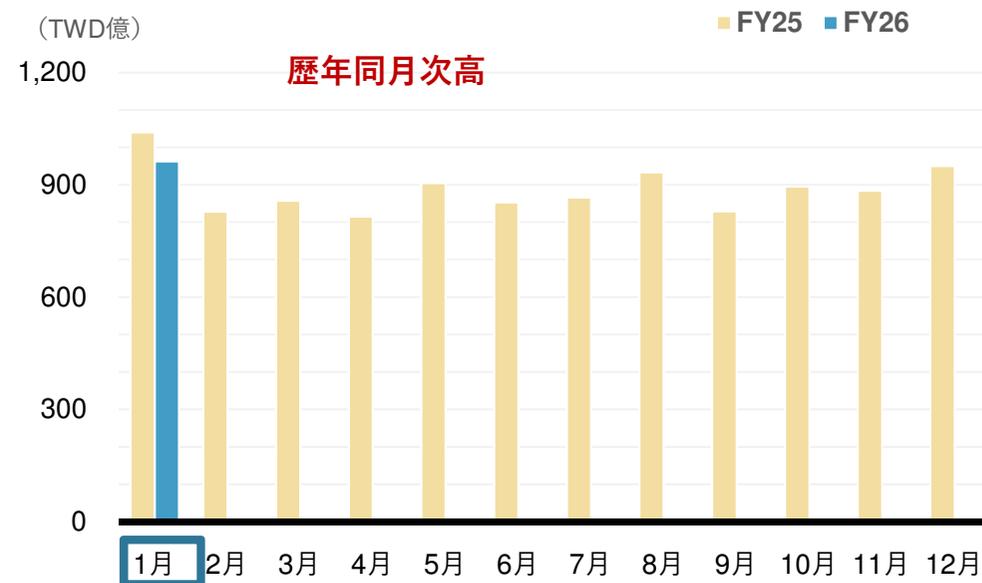
1月零售業營業額及餐飲業營業額均為歷年同月次高

- 1月零售業營業額因春節基期*導致年節需求分散至2月，年增率轉為負成長，但仍創下歷年同月次高紀錄。汽機車零售業因進口車買氣仍顯保守觀望，再度回到負成長（3/5發言）
*主因在於去年同月（2025年1月）適逢春節連假的需求旺季，比較基期偏高
- 1月份餐飲業營業額同樣因春節因素呈現負成長，但仍創下歷年同月次高紀錄（3/5發言）
- 經濟部評論表示，展望未來，預期2月份在春節連假的需求帶動下，零售業與餐飲業營業額將轉為正成長（3/5發言）

零售業營收額走勢



餐飲業營收額走勢



主要經濟指標

(單位：%、TWD10億TWD)

年月	實質GDP		內需						外需						每人GNI (TWD 千元)
			個人消費		政府消費		資本形成		輸出		輸入		純輸出		
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	
2025	25,855	8.68	11,509	1.46	3,242	1.23	6,603	4.37	19,057	31.82	14,634	26.75	4,422	51.93	1,264
1	5,973	5.54	2,833	1.43	719	0.70	1,650	16.72	4,044	20.66	3,281	25.31	763	4.07	295
2															
3															
4	6,258	7.71	2,814	0.17	784	3.25	1,696	4.77	4,781	36.26	3,834	32.99	947	51.33	301
5															
6															
7	6,545	8.42	2,863	0.72	820	0.32	1,579	1.41	4,990	30.63	3,731	24.21	1,258	54.27	309
8															
9															
10	7,079	12.65	3,000	3.45	918	0.75	1,678	-3.39	5,242	38.81	3,788	24.59	1,454	97.52	358
11															
12															
2026	27,847	7.71	11,799	2.51	3,414	5.32	7,015	6.24	21,473	12.68	15,960	9.06	5,513	24.67	1,431
1	6,657	11.46	2,914	2.87	754	4.86	1,656	0.34	5,070	25.38	3,759	14.58	1,311	71.78	342
2															
3															
4	6,840	9.30	2,900	3.06	811	3.45	1,777	4.76	5,394	12.82	4,074	6.25	1,320	39.39	347
5															
6															
7	7,053	7.76	2,942	2.75	867	5.72	1,749	10.76	5,533	10.89	4,067	8.98	1,466	16.53	354
8															
9															
10	7,298	3.09	3,043	1.44	982	6.92	1,834	9.27	5,476	4.47	4,061	7.18	1,416	-2.60	387
11															
12															

主要經濟指標

(單位：%、USD10億)

年月	景氣對策信號	景氣指數		物價指數		失業率	通關貿易				
		領先指標	同時指標	消費者物價			金額			年增率	
				指數	年增率	(%)	出口	進口	出入超	出口	進口
2019	21	100.00	99.90	98.30	0.55%	3.73	331	287	43	-1.5%	0.3%
2020	24	101.23	100.36	98.07	-0.23%	3.85	345	286	59	4.9%	0.2%
2021	39	102.22	102.05	100.00	1.97%	3.95	446	382	64	29.3%	33.5%
2022	24	100.01	100.32	102.95	2.95%	3.67	480	428	51	7.4%	12.1%
2023	14	100.08	97.08	105.51	2.49%	3.48	432	352	81	-9.8%	-17.9%
2024	34	101.71	101.77	107.81	2.18%	3.43	475	395	81	9.8%	12.1%
2025	34	100.88	103.38	109.60	1.66%	3.35	641	484	157	34.9%	22.6%
2026											
1	39	105.50	106.40	110.20	0.69%	3.29	66	47	19	69.9%	63.6%
2				110.91	1.75%		50	37	13	20.6%	6.8%
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											

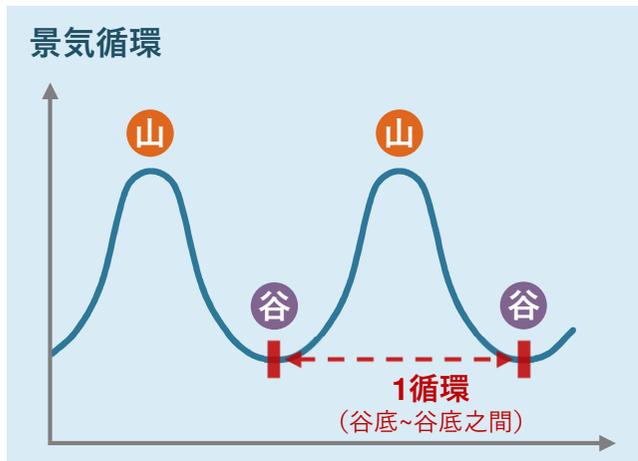
(參考) 景氣燈號相關指標的變化



年月	M1B (現金・預金通貨の 売上高)	株価指数	鉱工業 生産指数	製造業 販売量指数	製造業の 営業気候観測点	工業及サービス業加班 工時※	輸出額	機械・電機設備 の輸入額	卸売・小売・ 飲食業売上高
2025.1	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6	●	●	●	●	●	●	●	●	●
7	●	●	●	●	●	●	●	●	●
8	●	●	●	●	●	●	●	●	●
9	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10	●	●	●	●	●	●	●	●	●
11	●	●	●	●	●	●	●	●	●
12	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2026.1	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									

(參考) 台灣的景氣循環

- 國家發展委員會表示，台灣自2023年5月之後朝向景氣擴張期的方向前進 (2025年2月5日發言)



	谷 (起點)	山 (高峰)	谷 (終點)	持續期間 (月數)		
				擴張	後退	全循環
第1循環	1954年11月	1955年11月	1956年09月	12	10	22
第2循環	1956年09月	1964年09月	1966年01月	96	16	112
第3循環	1966年01月	1968年08月	1969年10月	31	14	45
第4循環	1969年10月	1974年02月	1975年02月	52	12	64
第5循環	1975年02月	1980年01月	1983年02月	59	37	96

※ 國家發展委員會發布之第1循環~第5循環的細節請參考上表 (1982年1月前的相關統計不存在)



物價指數

年月	消費者物價																進口物價		出口物價	
			食物		布疋及服飾品		住宅		運輸通信		醫療		教育		其他					
	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率												
2019	98.30	0.55%	96.96	1.90%	97.08	-0.73%	98.81	0.62%	98.07	-1.45%	98.98	0.85%	99.78	0.75%	98.65	0.58%	100.78	-1.47%	101.11	-2.83%
2020	98.07	-0.23%	97.61	0.67%	98.26	1.22%	99.09	0.28%	94.27	-3.87%	99.77	0.80%	98.81	-0.97%	99.61	0.97%	90.47	-10.23%	93.83	-7.20%
2021	100.00	1.97%	100.00	2.45%	100.00	1.77%	100.00	0.92%	100.00	6.08%	100.00	0.23%	100.00	1.20%	100.00	0.39%	100.00	10.53%	100.00	6.58%
2022	102.95	2.95%	105.66	5.66%	102.38	2.38%	102.26	2.26%	103.46	3.46%	101.22	1.22%	101.18	1.18%	101.37	1.37%	116.07	16.07%	112.06	12.06%
2023	105.51	2.49%	109.92	4.03%	103.23	0.83%	104.35	2.04%	104.26	0.77%	103.44	2.19%	104.33	3.11%	103.84	2.44%	111.89	-3.60%	109.92	-1.91%
2024	107.81	2.18%	113.98	3.69%	103.55	0.31%	106.64	2.19%	104.62	0.35%	106.59	3.05%	105.99	1.59%	106.12	2.20%	112.17	0.25%	112.30	2.17%
2025	109.60	1.66%	117.42	3.02%	103.10	-0.43%	108.70	1.93%	103.58	-0.99%	108.62	1.90%	107.21	1.15%	108.96	2.68%	106.74	-4.84%	109.24	-2.72%
2026																				
1	110.20	0.69%	117.77	1.15%	104.25	1.51%	109.52	1.85%	102.98	-1.91%	109.30	1.62%	107.57	-0.95%	111.25	1.93%	108.86	-3.42%	116.10	1.81%
2	110.91	1.75%	116.94	0.21%	102.05	0.87%	109.83	2.06%	103.80	-0.86%	109.63	1.73%	111.10	4.55%	113.96	5.06%	111.41	-1.02%	118.22	3.71%
3																				
4																				
5																				
6																				
7																				
8																				
9																				
10																				
11																				
12																				

主要經濟指標

年月	工業生產指數		零售業營業額		加權股價指數	貨幣供給 M2	外匯準備餘額 USD Mil	利率水準(單位:%)			本土銀行 逾放比率
	指數	年增率	金額	年增率				中央銀行 重貼現率	基本放 款利率	短期拆 款利率	%
		%	NTD Bil	%							
2019	80.14	0.96%	3,927	3.47%	10,790	45,892	478130	1.375	2.631	0.182	0.21
2020	87.16	8.76%	3,953	0.66%	12,075	50,188	490,590	1.125	2.442	0.102	0.22
2021	100.00	14.73%	4,114	4.09%	16,938	53,875	548,410	1.125	2.441	0.081	0.17
2022	98.19	-1.81%	4,454	8.25%	15,623	57,509	554,932	1.750	2.837	0.263	0.15
2023	85.99	-12.42%	4,730	6.20%	16,386	60,755	570,595	1.875	3.133	0.646	0.14
2024	96.11	11.77%	4,854	2.63%	21,383	64,041	576,677	1.875	3.264	0.794	0.15
2025	112.16	16.70%	4,845	-0.20%	23,919	67,347	602,553	2.000	2.375	0.820	0.15
2026											
1	124.51	28.51%	4,305	-3.45%	31,223	68,095	604,457	2.000	2.375	0.815	
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											

(備註) 貸出放款利率採用台灣銀行、台灣土地銀行、合作金庫商業銀行、第一商業銀行、華南商業銀行之基準金利(新放款利率)。中央銀行重貼現率指年底·月底值

勞動統計

年月	失業率	就業人數(單位:千人)				失業人數	製造業每人每月總薪資	
	%	農林 漁牧業	工業	製造業	服務業	千人	NTD	年增率
2019	3.73	560	4,092	3,066	6,849	446	55,816	2.3%
2020	3.85	548	4,076	3,041	6,879	460	56,538	1.3%
2021	3.95	542	4,059	3,020	6,847	471	60,545	7.1%
2022	3.67	530	4,042	3,012	6,846	434	63,324	4.6%
2023	3.48	509	4,044	3,004	6,974	415	62,492	-1.3%
2024	3.38	494	4,051	2,994	7,051	406	65,622	5.0%
2025	3.35	486	4,047	2,987	7,093	403	69,373	2.72%
2026								
1	3.29	479	4,042	2,982	7,128	396		
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								

(備註) ①「15歲以上人口」「勞働力人數」「以年齡層分類之失業率」「不含製造業的平均薪資」的資料項目省略不再記載②失業率為季節調整後之數值

貿易統計

(單位：USD百萬)

年月	合計					中國+香港					美國				
	出口金額	進口金額	出入超	出口年增率	進口年增率	出口金額	進口金額	出入超	出口年增率	進口年增率	出口金額	進口金額	出入超	出口年增率	進口年增率
2019	329,157	285,651	43,506	-1.5%	0.3%	132,115	58,457	73,658	-4.2%	5.9%	46,247	34,850	11,397	17.1%	5.3%
2020	345,126	286,148	58,978	4.9%	0.2%	151,381	64,808	86,573	14.6%	10.9%	50,550	32,514	18,036	9.3%	-6.7%
2021	446,371	381,958	64,413	29.3%	33.5%	188,875	84,194	104,681	24.8%	29.9%	65,686	39,259	26,427	29.9%	20.7%
2022	479,415	428,083	51,332	7.4%	12.1%	185,875	85,508	100,367	-1.6%	1.6%	75,052	45,691	29,361	14.3%	16.4%
2023	432,420	351,632	80,788	-9.8%	-17.9%	152,239	71,718	80,521	-18.1%	-16.1%	76,234	40,882	35,352	1.6%	-10.5%
2024	474,925	394,350	80,575	9.8%	12.1%	150,589	80,651	69,938	-1.1%	12.5%	111,362	46,659	64,703	46.1%	14.1%
2025	640,739	483,603	157,136	34.9%	22.6%	170,477	93,124	77,353	13.2%	15.5%	198,274	48,156	150,118	78.0%	3.2%
2026															
1	65,765	46,872	18,893	69.9%	63.6%	16,025	9,509	6,516	49.6%	54.5%	21,284	4,105	17,179	151.8%	45.9%
2	49,800	37,034	12,766	20.6%	6.8%	12,097	7,133	4,964	3.3%	20.7%	15,378	3,426	11,952	33.7%	-7.5%
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															

貿易統計

(單位：USD百萬)

年月	東協					日本					歐洲				
	出口金額	進口金額	出入超	出口年增率	進口年增率	出口金額	進口金額	出入超	出口年增率	進口年增率	出口金額	進口金額	出入超	出口年增率	進口年增率
2019	53,952	34,966	18,986	-7.2%	1.2%	23,279	44,052	-20,773	2.1%	-0.2%	29,770	36,530	-6,760	-4.8%	5.6%
2020	53,225	35,901	17,324	-1.3%	2.7%	23,398	45,901	-22,503	0.5%	4.2%	28,143	36,797	-8,654	-5.5%	0.7%
2021	70,256	47,233	23,023	32.0%	31.6%	29,206	56,117	-26,911	24.8%	22.3%	38,484	47,331	-8,847	36.7%	28.6%
2022	80,628	53,938	26,690	14.8%	14.2%	33,609	54,626	-21,017	15.1%	-2.7%	41,099	51,072	-9,973	6.8%	7.9%
2023	76,320	41,032	35,288	-5.3%	-23.9%	31,435	44,344	-12,909	-6.5%	-18.8%	42,283	46,606	-4,323	2.9%	-8.7%
2024	87,777	49,243	38,534	15.0%	20.0%	25,830	46,464	-20,634	-17.8%	4.8%	38,629	45,897	-7,268	-8.6%	-1.5%
2025	119,027	62,562	56,465	35.6%	27.0%	30,014	54,834	-24,820	16.2%	18.0%	41,288	50,460	-9,172	6.9%	9.9%
2026															
1	13,402	5,904	7,498	20.4%	70.1%	2,960	4,470	-1,510	37.2%	50.1%	5,350	3,931	1,419	106.0%	43.7%
2	10,174	5,648	4,526	20.4%	27.5%	2,542	4,229	-1,687	20.4%	-8.0%	3,384	3,411	-27	29.0%	-14.4%
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															

貿易統計

(單位：USD百萬)

年月	出口合計		電子零組件		資通訊產品		金屬		機械		塑橡膠		化學		礦產品		電機機器		光學精密儀器		運輸機器	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
2019	329,157	-1.5%	112,517	1.6%	42,626	20.7%	27,841	-11.9%	23,498	-8.1%	22,580	-10.7%	18,668	-15.7%	14,035	-3.4%	10,734	-0.6%	15,746	-2.9%	11,260	0.1%
2020	345,126	4.9%	135,512	20.4%	49,145	15.3%	25,486	-8.5%	21,919	-6.7%	21,259	-5.9%	16,654	-10.8%	7,322	-47.8%	10,866	1.3%	16,734	6.3%	10,958	-2.7%
2021	446,371	29.3%	171,995	26.9%	61,323	24.8%	36,811	44.4%	27,830	27.0%	29,866	40.5%	23,408	40.6%	12,130	65.7%	14,355	32.1%	19,788	18.3%	14,582	33.1%
2022	479,415	7.4%	200,134	16.4%	64,679	5.5%	36,866	0.2%	28,551	2.6%	26,016	-12.9%	23,476	0.3%	19,745	62.8%	15,864	10.5%	16,522	-16.5%	16,629	14.0%
2023	432,420	-9.8%	178,700	-10.7%	83,355	28.9%	28,737	-22.0%	24,211	-15.2%	19,957	-23.3%	18,418	-21.5%	14,619	-26.0%	13,123	-17.3%	12,967	-21.5%	12,440	-25.2%
2024	474,925	9.8%	177,223	-0.8%	132,501	59.0%	28,521	-0.8%	24,062	-0.6%	19,585	-1.9%	18,282	-0.7%	13,951	-4.6%	13,297	1.3%	11,258	-13.2%	10,869	-12.6%
2025	640,739	34.9%	222,875	25.8%	251,154	89.5%	27,945	-2.0%	25,754	7.0%	18,004	-8.1%	18,252	-0.2%	13,929	-0.2%	15,076	13.4%	12,406	10.2%	10,395	-4.4%
2026																						
1	65,765	69.9%	22,359	59.8%	28,714	129.7%	2,554	22.4%	2,415	29.4%	1,547	8.6%	1,527	18.2%	1,123	40.7%	1,420	26.6%	1,089	17.7%	846	0.5%
2	49,800	20.6%	17,979	24.6%	19,511	38.7%	2,090	-4.7%	1,895	10.0%	1,251	-13.2%	1,292	-5.9%	1,188	-20.9%	1,179	13.5%	846	-3.9%	852	7.6%
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						
11																						
12																						

(備註) 「機械·電機電子」項目包含「一般機器」「電機機器」「資通訊產品」等

貿易統計

(單位：USD百萬)

年月	進口合計		電子零組件		礦產品		機械		化學		資通訊產品		金屬		運輸機器		電機機器		光學精密儀器		塑橡膠	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
2019	285,651	0.3%	59,513	4.2%	48,570	-11.6%	34,319	30.1%	27,439	-9.6%	17,227	10.7%	19,977	-11.0%	12,021	-0.2%	9,199	9.4%	9,716	8.3%	8,549	-4.6%
2020	286,148	0.2%	69,537	16.8%	33,788	-30.4%	33,327	-2.9%	26,497	-3.4%	20,890	21.3%	19,569	-2.0%	11,777	-2.0%	10,570	14.9%	11,124	14.5%	8,920	4.3%
2021	381,958	33.5%	91,301	31.3%	57,367	69.8%	44,415	33.3%	33,649	27.0%	26,479	26.8%	29,128	48.8%	13,443	14.1%	14,100	33.4%	13,582	22.1%	11,106	24.5%
2022	428,083	12.1%	98,451	7.8%	83,932	46.3%	49,343	11.1%	36,024	7.1%	28,041	5.9%	28,127	-3.4%	14,642	8.9%	14,430	2.3%	14,277	5.1%	10,655	-4.1%
2023	351,632	-17.9%	81,406	-17.3%	61,541	-26.7%	37,642	-23.7%	28,687	-20.4%	23,905	-14.7%	22,674	-19.4%	15,743	7.5%	12,552	-13.0%	11,632	-18.5%	8,598	-19.3%
2024	394,350	12.1%	104,283	28.1%	58,094	-5.6%	35,910	-4.6%	29,455	2.7%	33,484	40.1%	26,428	16.6%	15,962	1.4%	13,747	9.5%	13,578	16.7%	9,352	8.8%
2025	483,603	22.6%	143,716	37.8%	52,415	-9.8%	49,992	39.2%	28,939	-1.8%	68,685	105.1%	25,692	-2.8%	14,139	-11.4%	17,696	28.7%	19,632	44.6%	9,938	6.3%
2026																						
1	46,872	63.6%	14,667	63.4%	4,087	15.4%	4,257	72.7%	2,393	31.9%	9,876	254.2%	2,094	10.2%	1,056	54.4%	1,596	56.0%	1,317	17.8%	836	33.5%
2	37,034	6.8%	12,318	24.0%	3,166	-30.2%	3,764	0.2%	1,951	-18.3%	6,454	81.9%	1,783	-13.1%	819	-32.1%	1,158	-15.5%	1,400	-2.3%	653	-16.3%
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						
11																						
12																						

領先指標-出口外銷訂單金額 (出口+海外生產)年增率

(單位：%)

年月	出口外銷 訂單 (與 去年比)	主要國·地區別 (與去年比)					主要產品別 (與去年比)							
		美國	中國香港	東協	日本	歐洲	化學	塑橡膠	金屬	電子製品	機械	電機機械 產品	情報通信 產品	礦產品
2019	-5.3	-4.1	-8.6	-9.4	-5.4	-2.6	-15.4	-9.8	-14.6	-3.0	-16.7	-2.5	-2.5	-7.2
2020	10.1	15.2	15.6	5.5	1.9	11.1	-13.9	-2.2	-1.7	25.3	4.1	5.2	13.6	-51.6
2021	26.3	23.8	27.2	37.5	20.1	23.6	37.8	42.2	49.1	28.5	28.7	12.3	17.4	60.1
2022	-1.1	4.5	-17.0	15.7	2.0	-0.1	-2.6	-18.4	-14.5	7.8	-10.3	-3.8	-1.6	80.5
2023	-15.9	-14.8	-17.2	14.7	-12.9	-30.2	-25.5	-25.9	-20.9	-15.1	-20.0	-14.8	-12.6	-21.2
2024	5.1	8.6	5.3	15.9	-4.2	-10.0	2.8	1.7	0.3	11.5	1.1	1.4	3.6	-4.3
2025	26.0	38.6	8.7	41.2	22.8	12.8	-5.0	-10.6	-8.3	37.9	7.8	7.7	35.7	-1.3
2026														
1	60.1	64.3	58.9	67.0	44.1	56.1	10.4	13.9	8.8	78.6	40.6	34.8	102.1	-12.2
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														

(備註) 東協包含印尼、馬來西亞、菲律賓、星加坡、泰國、越南、汶萊、寮國、緬甸、柬埔寨10國

工業生產指數

年月	工業生產指數		礦業及土石採取業		製造業														電力及燃氣供應業		用水供應業	
	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率	電力設備		電子零組件		電腦零件, 光學產品		汽車及其零件業		金屬製品		化學產品		指數	年增率	指數	年增率
							指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率	指數	年增率				
2019	80.14	1.0%	83.83	-2.2%	79.16	1.0%	84.15	-3.2%	68.85	2.8%	80.38	19.5%	88.88	0.7%	89.30	-2.6%	96.94	-0.3%	94.16	0.1%	101.11	0.5%
2020	87.16	8.8%	96.32	14.9%	86.52	9.3%	88.71	5.4%	82.63	20.0%	91.48	13.8%	86.24	-3.0%	88.99	3.1%	94.49	-2.5%	95.78	1.7%	102.50	1.4%
2021	100.00	14.7%	100.00	3.8%	100.00	15.6%	100.00	12.7%	100.00	21.0%	100.00	9.3%	100.00	16.0%	100.00	15.9%	100.00	5.8%	100.00	4.4%	100.00	-2.4%
2022	98.16	-1.8%	99.13	-0.9%	97.99	-2.0%	96.27	-3.7%	100.72	0.7%	108.23	8.2%	101.29	1.3%	85.89	-9.8%	95.33	-4.7%	100.83	0.8%	101.34	1.3%
2023	85.93	-12.5%	95.73	-3.4%	85.40	-12.8%	87.76	-8.8%	83.24	-17.4%	108.38	0.1%	102.64	1.3%	77.86	-11.1%	89.44	-6.2%	97.35	-3.5%	99.56	-1.8%
2024	96.14	11.9%	95.13	-0.6%	95.98	12.4%	92.01	4.8%	99.39	19.4%	139.73	28.9%	95.92	-6.6%	77.82	5.1%	93.32	4.3%	99.23	1.9%	100.86	1.3%
2025	113.76	18.3%	90.83	-4.5%	114.72	19.5%	95.89	4.2%	124.16	24.9%	234.49	67.8%	88.80	-7.4%	73.58	3.9%	94.89	1.7%	96.50	-2.8%	100.72	-0.1%
2026																						
1	124.51	28.5%	100.44	7.2%	126.36	30.1%	97.11	15.0%	132.65	25.2%	328.45	139.4%	95.68	14.7%	74.78	14.2%	108.03	27.0%	90.20	-1.5%	102.49	-0.3%
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						
11																						
12																						

(備註) 工業生產指數的製造業分類中有部份項目變更

批發・零售業營業額年增率

(單位：%)

年月	批發業 營業額	零售業 營業額	型態別					業別									
			百貨店	超級 市場	便利 商店	量販店	其他	食物 及飲料	布疋 及服飾	家用 器具	醫藥及 化粧品	文教育 樂用品	建築 零售業	燃料	資通訊 零售業	汽機車	其他
2019	-2.2	3.5	4.6	3.5	2.6	4.6	3.5	0.2	0.7	2.4	2.5	5.3	-6.5	-3.2	-2.0	7.1	-0.2
2020	2.5	0.7	-0.2	9.5	6.0	8.2	-29.3	-6.4	0.1	-6.7	0.1	7.8	0.2	-18.2	1.8	4.6	-18.4
2021	15.4	4.1	-3.1	6.8	-1.3	6.0	-9.9	0.5	0.3	1.7	-1.6	-8.8	-6.0	16.0	12.7	1.1	6.5
2022	5.4	8.3	15.5	3.0	8.1	3.0	9.8	6.9	19.0	8.8	5.8	7.7	6.6	10.1	5.2	5.5	16.4
2023	-6.9	6.2	11.0	1.0	7.7	-2.2	26.9	1.6	8.9	2.2	2.4	4.3	-0.9	0.2	-5.9	17.4	14.0
2024	8.8	2.6	1.4	6.3	5.4	4.5	8.3	1.0	2.2	3.0	3.1	-0.0	2.3	-3.8	2.1	2.6	8.3
2025	8.7	-0.2	1.4	4.3	4.4	3.2	1.5	5.5	-2.6	-2.3	1.3	4.4	1.3	-5.4	1.3	-7.5	8.0
2026																	
1	32.1	-3.4	-11.4	-7.6	1.3	-9.8	-3.3	-5.8	-7.3	-3.6	0.4	-1.4	4.0	-8.1	4.0	-5.8	2.2
2																	
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	
11																	
12																	

(備註) 零售業營業額的分類有部份項目變更, 「餐飲業」「其他專門零售業」「無實體通路零售業」省略不再記載

對台投資

(單位：USD百萬)

年 月	A.對台投資合計		日本		NIES.3		ASEAN.5		美國		歐州		中南美		B. 中國		A+B合計	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
2019	4,118	11,196	434	1,271	1,902	930	332	130	290	362	322	3,863	323	3,253	143	97	4,261	11,293
2020	3,418	9,144	283	964	1,520	826	241	57	271	261	351	4,275	306	2,041	90	126	3,508	9,270
2021	2,711	7,476	231	729	943	984	278	477	252	705	330	1,722	290	2,153	49	116	2,760	7,592
2022	2,566	13,303	218	1,699	1,011	987	218	439	239	399	256	5,375	272	2,642	46	39	2,612	13,342
2023	2,310	11,255	216	620	725	2,546	371	238	266	933	229	4,082	194	1,346	30	30	2,340	11,285
2024	2,221	7,858	296	452	598	523	338	131	249	938	220	2,924	185	2,554	36	297	2,257	8,155
2025	2,204	11,382	271	871	536	958	426	91	235	450	222	6,346	208	2,247	19	103	2,223	11,485
2026																		
1	212	838	27	26	55	138	36	3	22	184	25	74	22	397	0	0	212	838
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		
9																		
10																		
11																		
12																		

(備註) NIES.3=香港+韓國+新加坡。ASEAN.5=馬來西亞、印尼、泰國、菲律賓、越南

對外投資

(單位：USD百萬)

年 月	A.對外投資合計		日本		NIES.3		ASEAN.5		美國		歐州		中南美		B. 中國		A+B合計	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
2019	670	6,851	45	72	118	1,108	196	1,600	80	561	40	767	92	1,539	610	4,173	1,280	11,024
2020	516	11,805	31	388	86	1,591	125	1,578	66	4,194	40	1,568	97	1,172	475	5,906	991	17,711
2021	404	12,599	25	2,216	61	4,401	90	1,813	70	477	24	730	83	2,376	423	5,863	827	18,462
2022	546	9,962	29	73	99	4,069	102	1,241	100	1,089	50	898	112	1,133	372	5,047	918	15,009
2023	568	23,577	45	215	80	3,084	174	2,701	90	9,690	34	5,399	82	1,398	328	3,037	896	26,614
2024	782	44,932	99	5,490	103	6,411	236	2,670	117	14,126	50	2,069	98	8,942	310	3,654	1,092	48,586
2025	817	38,432	128	2,163	106	3,288	215	3,227	112	5,154	55	1,278	120	22,069	241	1,499	1,058	39,931
2026																		
1	56	1,553	8	23	4	887	19	81	8	76	7	62	8	415	14	89	70	1,642
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		
9																		
10																		
11																		
12																		

(注) NIES.3=香港+韓國+新加坡。ASEAN.5=馬來西亞、印尼、泰國、菲律賓、越南

免責聲明

©2026 日商瑞穗銀行股份有限公司

1. 法律、會計相關建議

本資料所載資訊，不包含法律、會計、稅務上之相關建議。
有關法律、會計、稅務上之處理，請另行諮詢個別專家意見。

2. 保密義務

本資料對貴公司揭露之資訊，貴公司負有保密義務。
相關資訊，僅供貴公司內部使用，禁止揭露予第三人。

3. 著作權

本資料所載資訊之著作權歸屬本行所有。
無論任何目的，未經本行許可，不可複寫、複製、引用、轉載、翻譯及出借本資料之部分或全部。

4. 免責事項

本資料所載資訊是基於可信資訊的基礎上做成，惟本行並不保證資料所載內容之正確性、信賴性或完整性。
在進行交易時，請貴公司自行判斷。因本資料所載資訊所產生之損害，無論其內容為何，本行概不負其責。