

台灣主要經濟指標趨勢

(2026年4月号)

2026年4月

日商瑞穗銀行

台北支店・台中支店・高雄支店・台灣營業部

Private and confidential

MIZUHO

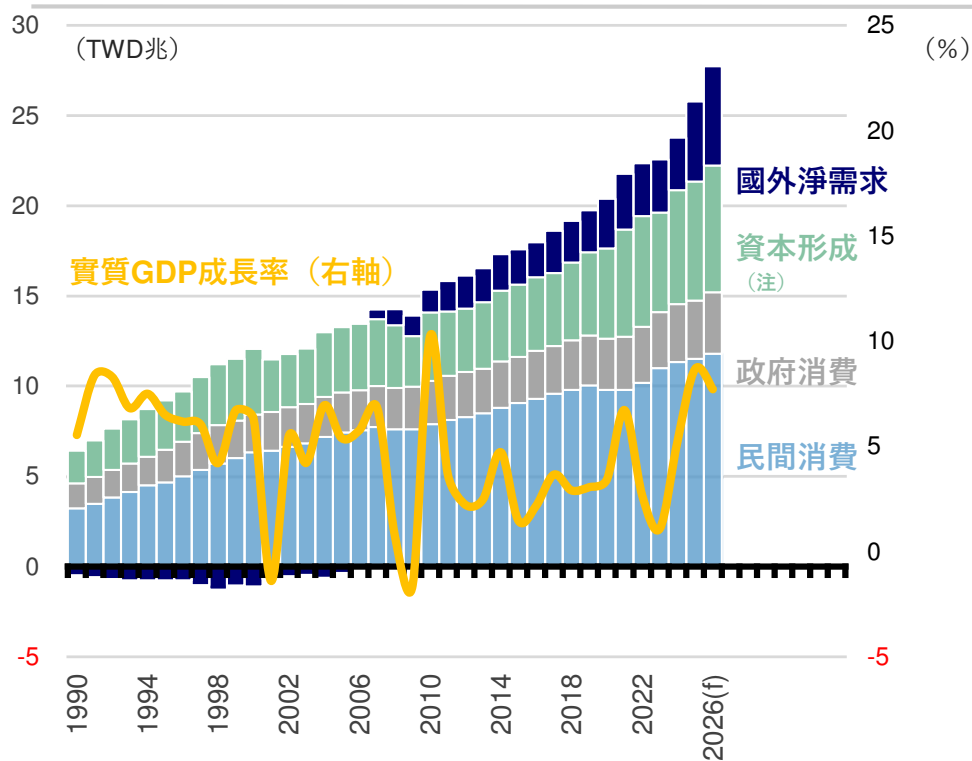
Agenda

- | | |
|--------------------|------|
| 1. 經濟成長率 | P.3 |
| 2. 景氣對策信號 | P.5 |
| 3. 出口金額 | P.6 |
| 4. 進口金額 | P.7 |
| 5. 工業生產指數 | P.8 |
| 6. 消費者物價指數 (CPI) | P.9 |
| 7. 失業率・無薪假等 | P.10 |
| 8. 零售業・餐飲業營業額 | P.11 |
| 9. Appendix (經濟統計) | P.12 |

2025年實質GDP成長率為8.68%， 2026年全年預測大幅上調至7.71%

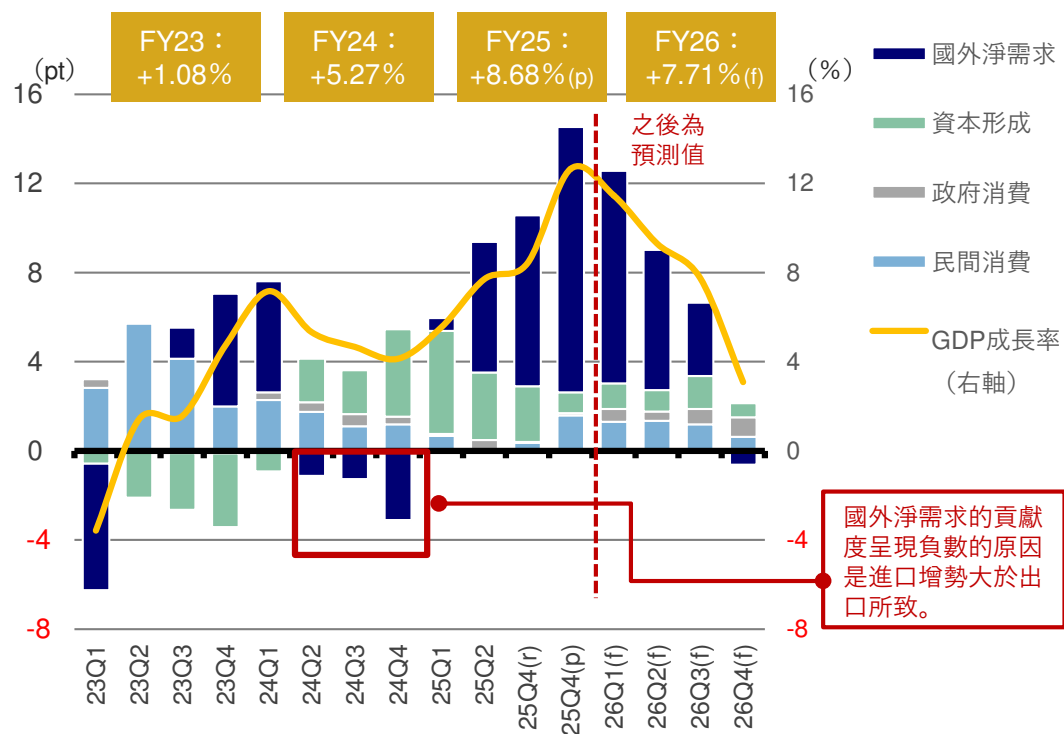
- 受2025年Q4強勁表現影響，2025年全年GDP成長率上修至8.68%（前次公布值為8.63%），創15年來新高。成長主要由外需帶動，AI相關產品出口旺盛，消除了美國關稅風險的疑慮。人均GDP預計將達到39,492美元，超越日本及韓國（2/13）
- 2026年實質GDP成長率預測大幅上修至7.71%（前次公布值為3.45%）。主要原因在於AI需求持續，以及台美貿易協定（ART）的簽署，預期將推升出口與民間投資。每人GDP可望達到44,181美元（2/13）

實質GDP構成要素之趨勢



(注) 資本形成 = 固定資本形成 + 庫存

實質GDP成長率（對上年同期成長率）與各項目的貢獻度



(f) forecast、予測值

2026年台灣經濟展望呈現AI產業高度期待與景氣反轉風險並存的局面

- 關於2026年全年預測，樂觀派重視AI相關成長與供應鏈優勢，特別是UBS提及受惠於AI需求，預期台灣GDP未來兩年有望超過8.5%。
- 另一方面，也有因去年高成長帶來的基期反動減，以及國際貿易措施等因素而持較為謹慎觀點，顯示對外部環境的看法存在分歧。

台灣經濟預測（台灣主要機構）（單位%）

| 台灣主要機構 (發布時間排序) | 發布時間 | 2026年 |
|--------------------|---------|-------|
| 中央銀行 | 2026/03 | 7.28 |
| 中央研究院 | 2025/12 | 3.71 |
| 行政院主計總處 | 2026/02 | 7.71 |
| 台灣經濟研究院 | 2026/01 | 4.05 |
| 中華經濟研究院 | 2026/01 | 4.14 |

| 台灣主要機構 (發布時間排序) | 2026年 | | | |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Q1 予測值 | Q2 予測值 | Q3 予測值 | Q4 予測值 |
| 中華經濟研究院 | 7.36 | 3.28 | 3.10 | 3.11 |
| 台灣經濟研究院 | 6.74 | 4.63 | 3.52 | 1.66 |

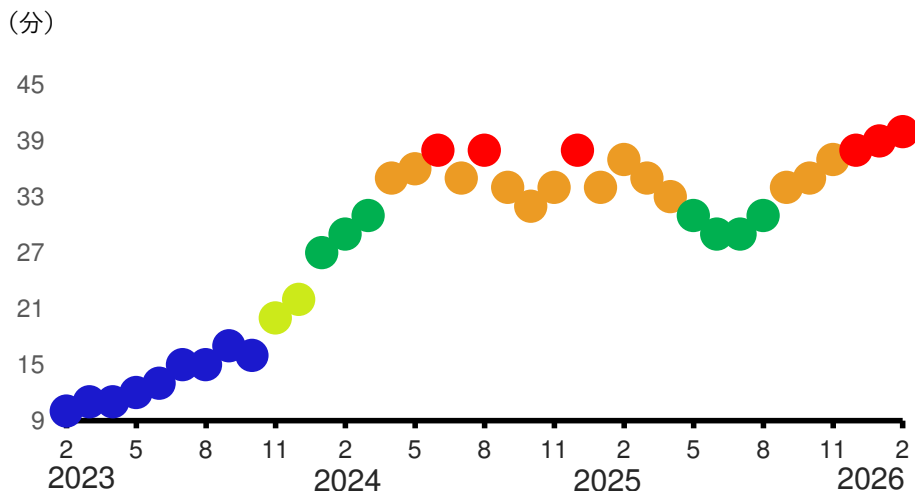
台灣經濟預測（外資機構）（單位%）

| 外資機構 (發布時間排序) | 發布時間 | 2026年 |
|--------------------------------|---------|-------|
| ADB | 2026/01 | 4.00 |
| DBS | 2026/01 | 4.80 |
| IMF | 2026/04 | 5.20 |
| UBS | 2026/01 | 6.90 |
| Citigroup | 2025/12 | 2.70 |
| BofA Merrill Lynch | 2025/12 | 4.50 |
| JPMorgan | 2025/12 | 4.50 |
| S&P Global Ratings | 2025/12 | 2.40 |
| UBS | 2025/12 | 3.30 |
| Mizuho Research & Technologies | 2025/12 | 3.40 |

景氣燈號亮出紅燈

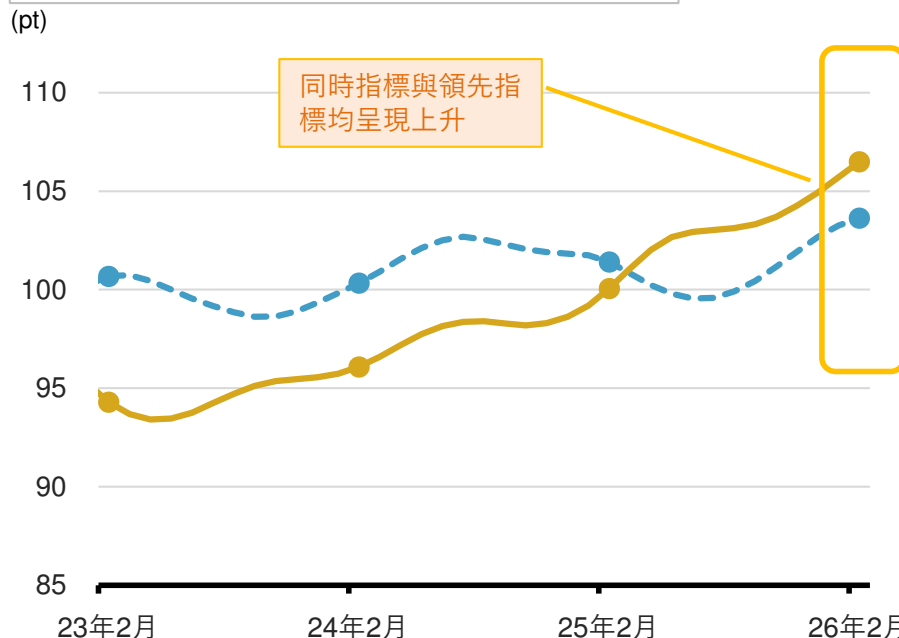
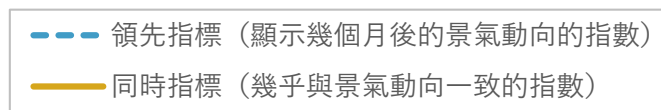
- 2月份綜合判斷分數因「工業及服務業加班工時」指標上升，較上月增加1分至40分，景氣呈現成長（3/30發言）
- 國家發展委員會評論表示，儘管預期國內經濟將持續穩定成長，但仍需留意中東的地緣政治風險及美國301條款調查等不確定性（3/30發言）
 - 出口方面：AI基礎設施投資及應用領域的擴展將成為助力。
 - 投資方面：半導體廠商的投資擴大及政府的戰略產業培育政策將提供支撐。
 - 消費方面：除了加薪及減稅措施外，大型活動也將支撐內需。

景氣燈號的變化（細項請參考P.14）



(備註) 景氣燈號由：貨幣總計數M1B、股價指數、工業生產指數、工業及服務業加班工時數、海關出口值、機械及電機設備進口值、製造業銷售量指數、批發、零售及餐飲業營業額，及製造業營業氣候測驗點，等9項構成項目之年變動率變化統合，可用來衡量景氣脈動

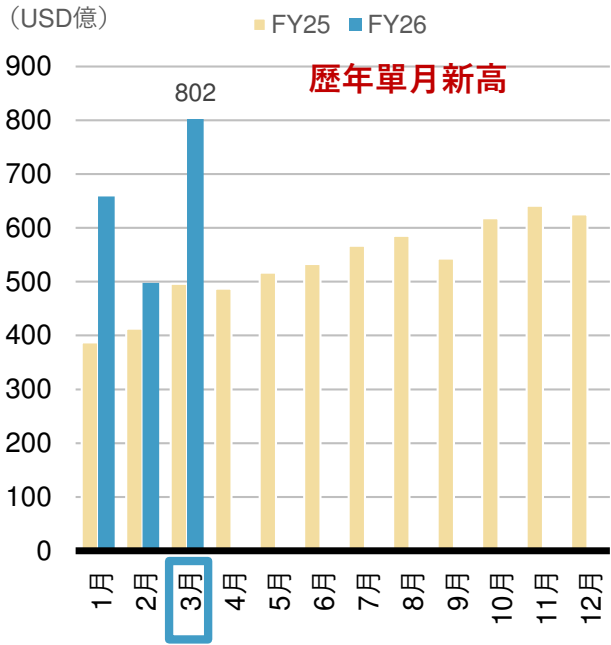
景氣相關指標的趨勢



3月出口額年增61.8%，創單月歷史新高

- 3月出口額約802億美元，年增率連續29個月成長。除了AI及HPC相關需求的強勁成長外，新世代AI產品開始量產也成為助力，出口額首次突破800億美元，創下單月歷史新高紀錄（4/10發言）。
 - 對美國、對中國與香港、對東協的出口，皆創下單月歷史新高。
 - 美國仍是最大出口市場的趨勢不變，1至3月累計出口占比達33.5%。
- 財政部預期，4月份AI相關需求仍將帶動出口，持續維持雙位數成長。並提醒需留意中東的地緣政治風險及美國貿易政策的動向（4/10發言）。

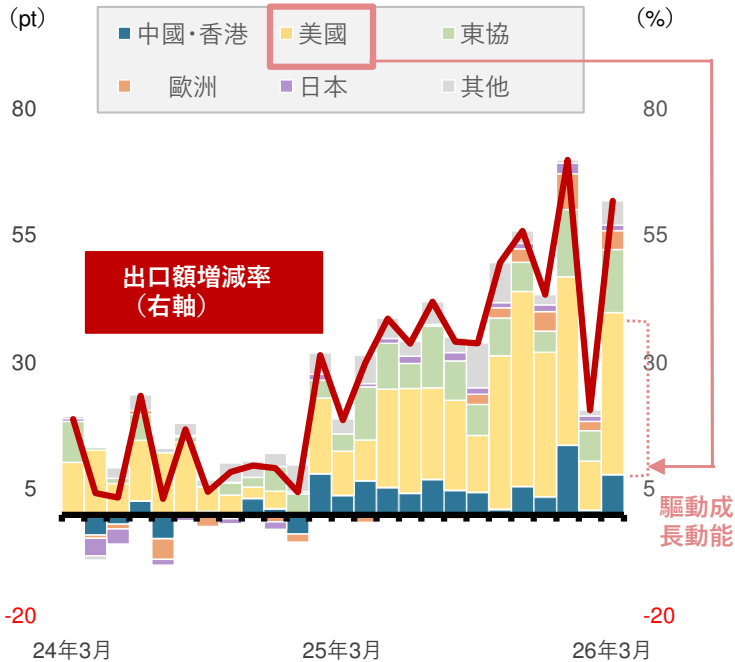
出口金額走勢



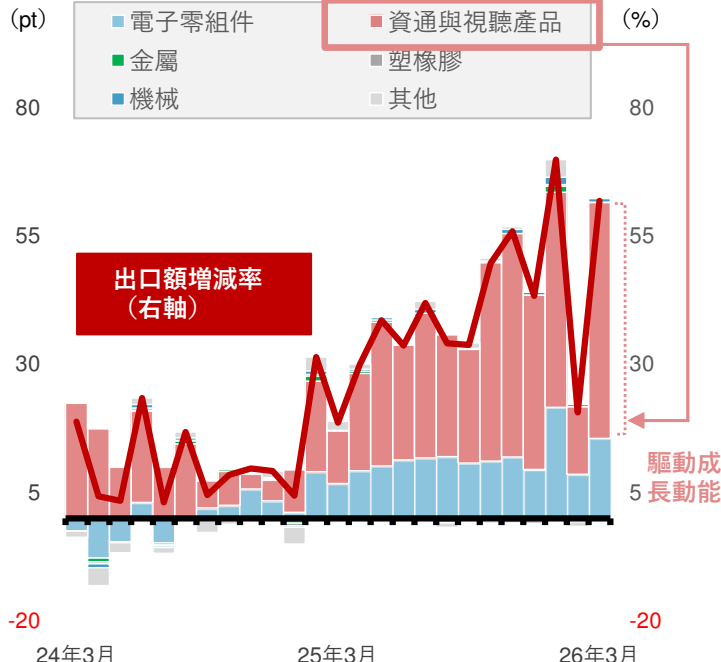
(備註) 東協：印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南、汶萊、寮國、緬甸、柬埔寨10國

出口金額變動之各項目貢獻度

國家·地區別



品目別

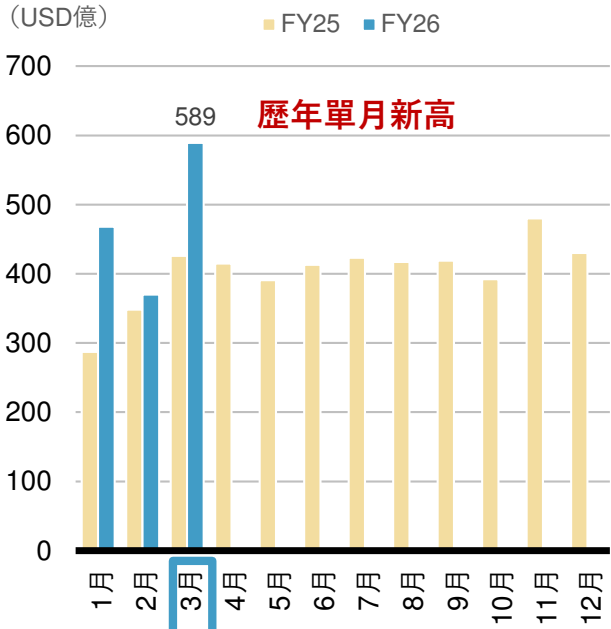


(備註) 其他：化學品、礦產品、紡織等

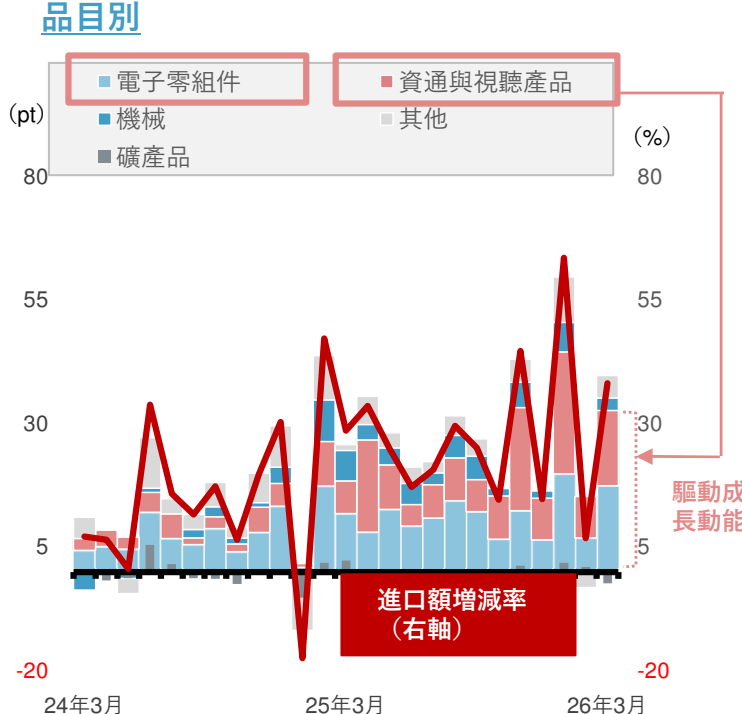
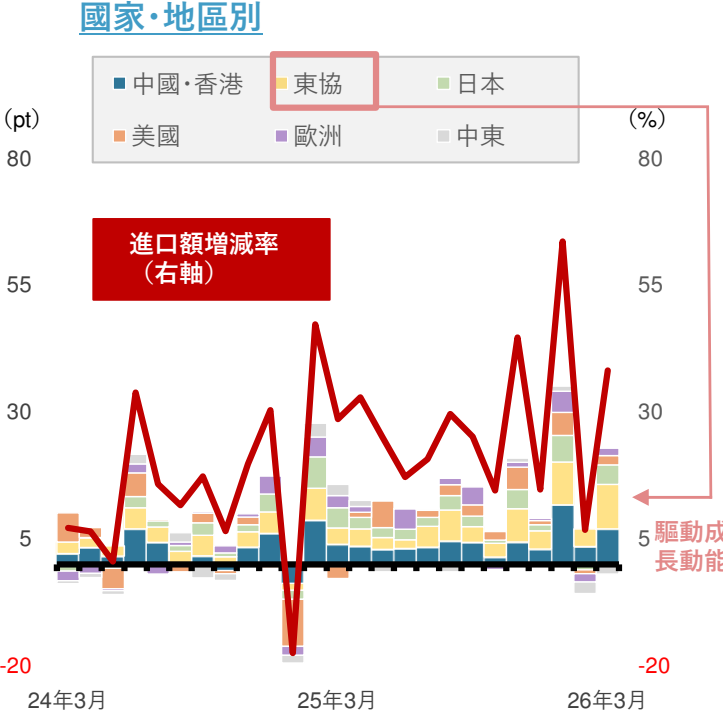
3月進口額年增38.3%，創單月歷史新高

- 3月進口額約589億美元，年增率連續14個月正成長。在AI相關出口表現強勁的背景下，電子零組件等農工原料及包含半導體製造設備的資本設備進口急增，創下單月歷史新高紀錄（4/10發言）。

進口金額走勢



進口金額變動之各項目貢獻度



(備註) 東協：印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南、汶萊、寮國、緬甸、柬埔寨10國

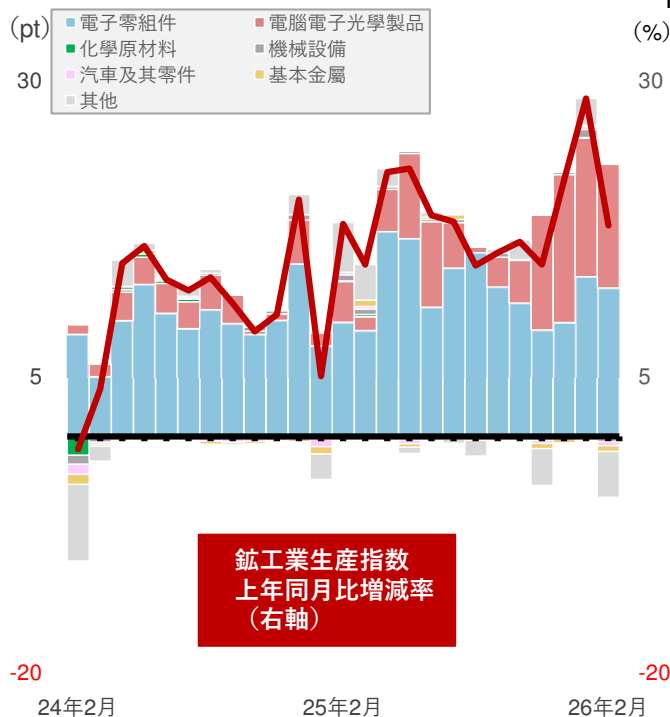
2月工業生產指數年增17.8%，創歷年同月新高

- 2月份工業生產指數年增率連續24個月正成長。儘管因春節連假導致工作天數減少，但在AI相關需求（資通訊產品、電子零組件）的強勁表現彌補下，仍創下歷年同月新高紀錄（3/24發言）
- 3月份製造業採購經理人指數PMI雖連續6個月高於50，但為7個月來首次下滑。儘管AI及半導體相關產業維持強勁表現，但另一方面，因中東情勢緊張，導致以化學相關產品為主的供給受限及成本增加問題惡化，進而拉低了整體生產。特別是化學與生技醫療產業對前景深感憂慮，與電子及光學產業之間的景氣感受，兩極分化的現象日趨鮮明（4/1發言）。
- 經濟部表示，儘管未來地緣政治風險等不確定性依然存在，但AI相關硬體投資及各國的基礎設施建設，將支撐台灣的半導體與伺服器供應鏈，預期製造業將持續成長（3/24發言）。

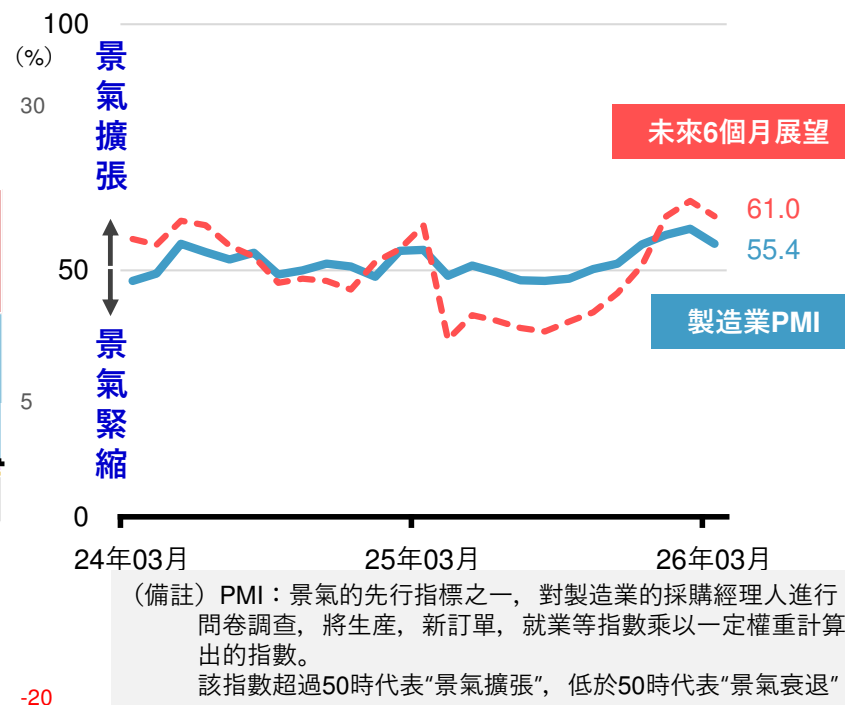
工業生產指數走勢



工業生產指數變動之各項目貢獻度



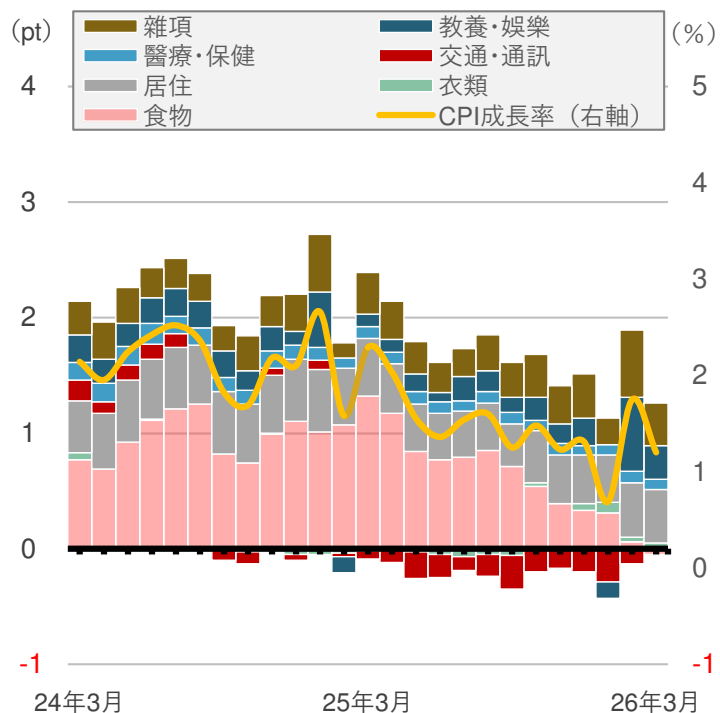
製造業主要行業之製造業採購經理人指數(PMI)趨勢



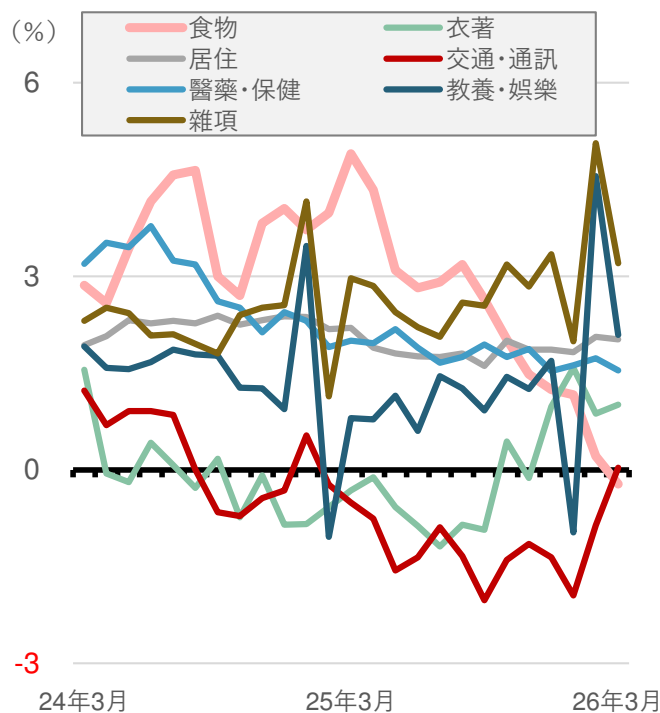
3月CPI年增1.20%，由外食與房租帶動上漲，生鮮食品則抑制漲幅

- 3月份CPI年增率連續11個月低於2%。行政院說明，主因在於：①水果價格大幅下跌（因天候穩定導致供給增加，以及去年高基期的反彈效應）、②3/9啟動的物價穩定措施，部分緩解了國際原油價格高漲對國內價格的傳導效應（4/8）
- 不過，行政院及專家指出未來的物價上漲風險，並列舉了以下主因：①因國際油價漲幅超過穩定措施的抑制效果，導致汽油價格上漲；②航空公司的燃油附加費調整；③3月份創下44個月來最大漲幅的進口物價成本，預計將在1至2季後反映至物價上（4/8發言）。※2026年全年成長率預測為：行政院1.68%、中央銀行1.80%。兩者均未包含中東情勢的影響。
- 3月份的消費者信心指數較前一個月大幅惡化，創下3年來新低。以對股票投資及物價的擔憂為中心，各項指標普遍下滑。中央大學分析指出，因中東情勢緊張所引發的能源危機，導致了通膨隱憂，進而冷卻了消費信心。並評論此影響短期內難以消除，景氣前景的不確定性也將暫時持續（3/27發言）

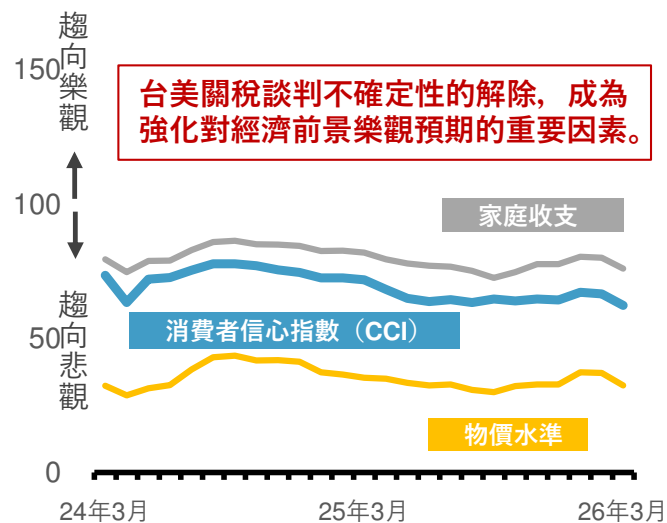
CPI變動之各項目貢獻度



CPI主要分類之年增率



消費者信心（未來半年展望）

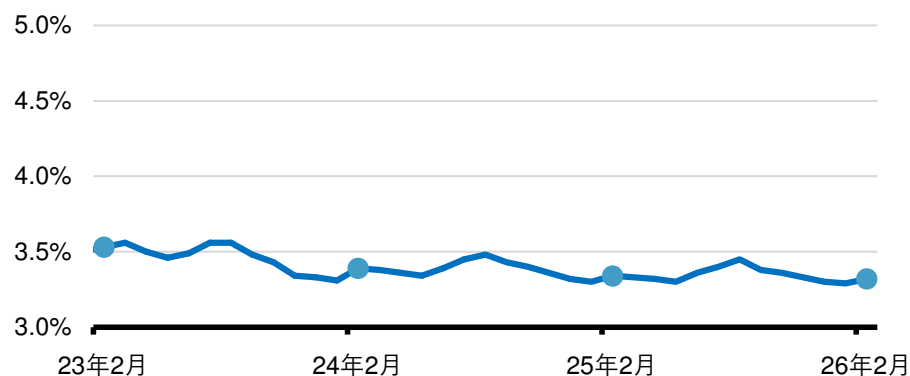


(注) CCI屬於景氣領先指標的一種，透過對消費者進行問卷調查，了解其未來半年對於經濟情勢（物價、家庭收支、就業機會、景氣、股市投資時機、購買耐久消費財時機）的看法偏向樂觀或悲觀。超過100表示「偏向樂觀」、反之則表示「偏向悲觀」。

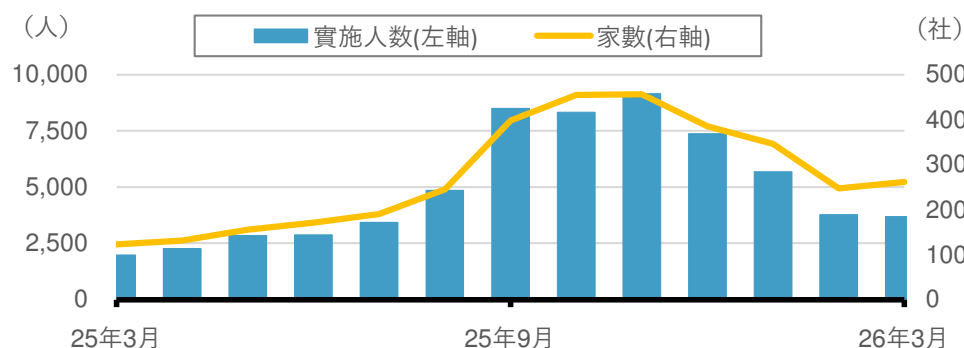
失業率保持穩定、薪資成長幅度高於物價

- 2月份失業率為3.32%，為5個月來首次上升，主因在於春節後的轉職潮。失業率已連續54個月維持在3%區間，政府分析指出勞動市場穩定。此外，並評論將持續關注中東情勢緊張對未來就業市場的影響（3/24發言）。
- 截至3月底，實施無薪假的人數為3,687人（較上月減少83人），實施企業為261家（較上月增加14家）。雖然美國相互關稅的影響略有緩解，但情況依然集中在製造業（特別是金屬機電）（4/1發言）。
- 經常性薪資(本薪，不包含非按月給付之固定津貼、加班費等)成長幅度高於消費者物價,薪資水準持續改善

失業率趨勢

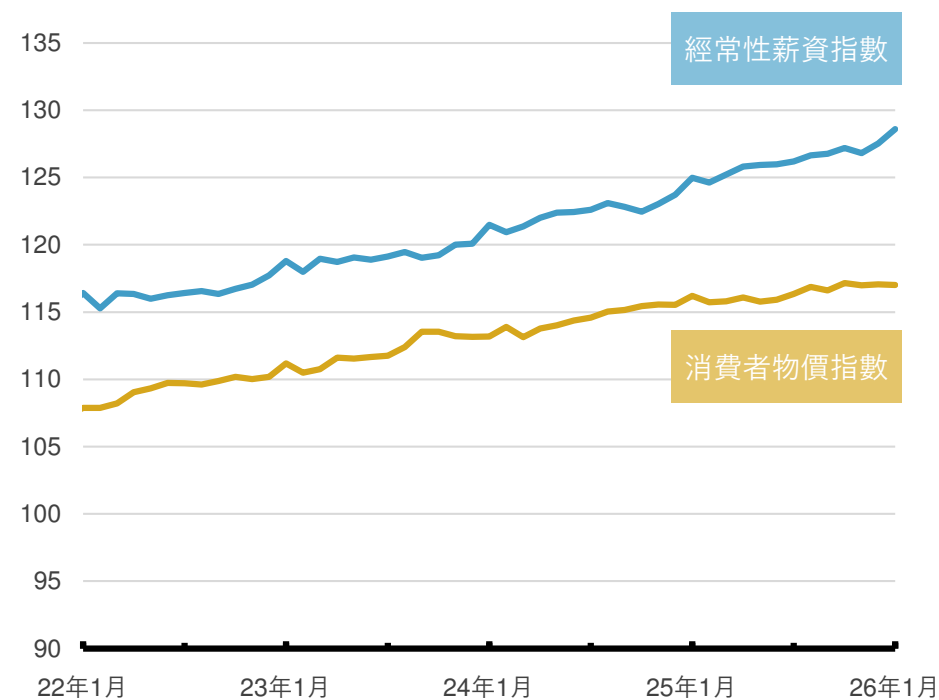


無薪假的實施狀況 (無薪假為資方不支付勞方休假期間工資的休假行為)



經常性薪資 (注) 與消費者物價指數趨勢

(2014年1月 = 100)

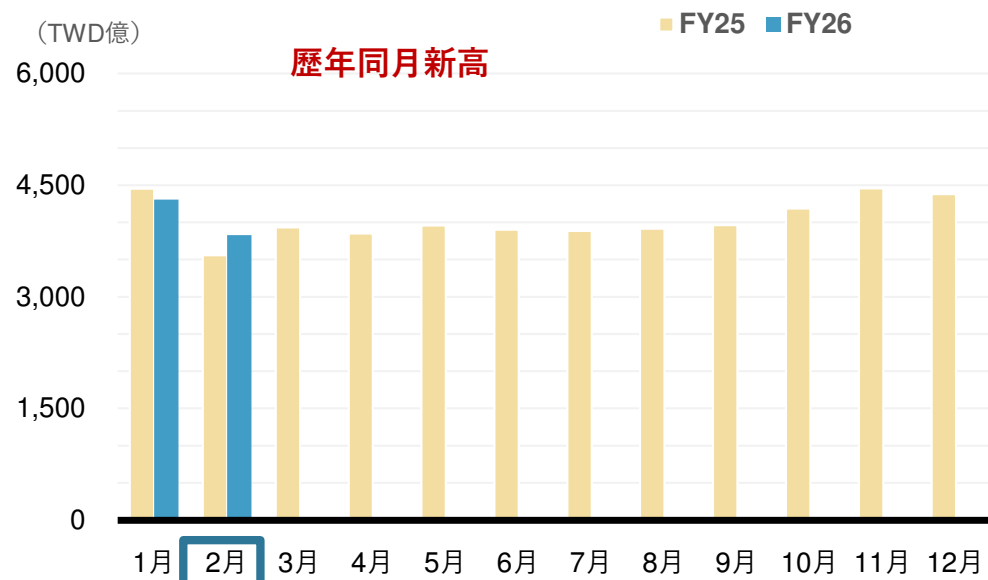


(注) 經常性薪資指每月給付受僱員工之工作報酬；包括本薪及按月給付之固定津貼及獎金。不包含加班費、員工酬勞、非按月發放支工作獎金等非經常性薪資

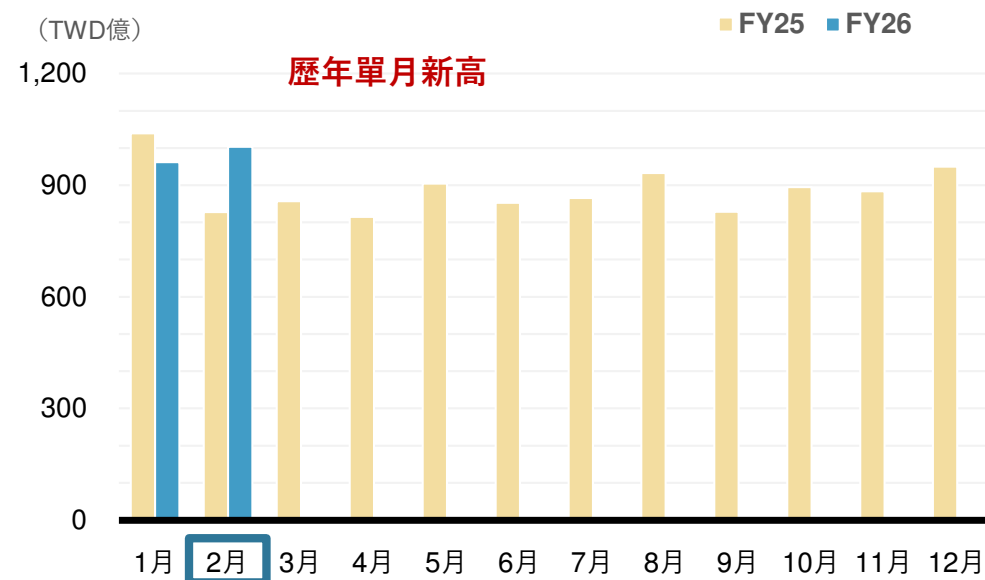
2月零售業營業額創歷年同月新高，餐飲業營業額創單月歷史新高

- 2月份零售業營業額因春節連假需求推升百貨公司及量販店等業績，年增率時隔2個月轉為正成長。另一方面，汽車相關產業因消費者預期美國汽車關稅將調降，觀望氣氛持續，業績仍為負成長（3/24發言）
- 2月份餐飲業營業額同樣因春節因素，年增率時隔3個月轉為正成長，並創下單月歷史新高紀錄。春節期間的聚餐與旅遊需求，大幅推升了外食及飲料的業績（3/24發言）
- 經濟部評論表示，展望3月，在國際性體育賽事及各式促銷活動的支撐下，預期零售業與餐飲業將持續成長（3/24發言）

零售業營收額走勢



餐飲業營收額走勢



主要經濟指標

(單位：%、TWD10億TWD)

| 年月 | 實質GDP | | 內需 | | | | | | 外需 | | | | | | 每人GNI (TWD 千元) |
|------|--------|-------|--------|------|-------|------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|----------------------|
| | | | 個人消費 | | 政府消費 | | 資本形成 | | 輸出 | | 輸入 | | 純輸出 | | |
| | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | |
| 2025 | 25,855 | 8.68 | 11,509 | 1.46 | 3,242 | 1.23 | 6,603 | 4.37 | 19,057 | 31.82 | 14,634 | 26.75 | 4,422 | 51.93 | 1,264 |
| 1 | 5,973 | 5.54 | 2,833 | 1.43 | 719 | 0.70 | 1,650 | 16.72 | 4,044 | 20.66 | 3,281 | 25.31 | 763 | 4.07 | 295 |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 6,258 | 7.71 | 2,814 | 0.17 | 784 | 3.25 | 1,696 | 4.77 | 4,781 | 36.26 | 3,834 | 32.99 | 947 | 51.33 | 301 |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 6,545 | 8.42 | 2,863 | 0.72 | 820 | 0.32 | 1,579 | 1.41 | 4,990 | 30.63 | 3,731 | 24.21 | 1,258 | 54.27 | 309 |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 7,079 | 12.65 | 3,000 | 3.45 | 918 | 0.75 | 1,678 | -3.39 | 5,242 | 38.81 | 3,788 | 24.59 | 1,454 | 97.52 | 358 |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2026 | 27,847 | 7.71 | 11,799 | 2.51 | 3,414 | 5.32 | 7,015 | 6.24 | 21,473 | 12.68 | 15,960 | 9.06 | 5,513 | 24.67 | 1,431 |
| 1 | 6,657 | 11.46 | 2,914 | 2.87 | 754 | 4.86 | 1,656 | 0.34 | 5,070 | 25.38 | 3,759 | 14.58 | 1,311 | 71.78 | 342 |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 6,840 | 9.30 | 2,900 | 3.06 | 811 | 3.45 | 1,777 | 4.76 | 5,394 | 12.82 | 4,074 | 6.25 | 1,320 | 39.39 | 347 |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 7,053 | 7.76 | 2,942 | 2.75 | 867 | 5.72 | 1,749 | 10.76 | 5,533 | 10.89 | 4,067 | 8.98 | 1,466 | 16.53 | 354 |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 7,298 | 3.09 | 3,043 | 1.44 | 982 | 6.92 | 1,834 | 9.27 | 5,476 | 4.47 | 4,061 | 7.18 | 1,416 | -2.60 | 387 |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | |

主要經濟指標

(單位：%、USD10億)

| 年月 | 景氣對策信號 | 景氣指數 | | 物價指數 | | 失業率 | 通關貿易 | | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|-----|-----|-------|--------|
| | | 領先指標 | 同時指標 | 消費者物價 | | | 金額 | | | 年增率 | |
| | | | | 指數 | 年增率 | (%) | 出口 | 進口 | 出入超 | 出口 | 進口 |
| 2019 | 21 | 100.00 | 99.90 | 98.30 | 0.55% | 3.73 | 331 | 287 | 43 | -1.5% | 0.3% |
| 2020 | 24 | 101.23 | 100.36 | 98.07 | -0.23% | 3.85 | 345 | 286 | 59 | 4.9% | 0.2% |
| 2021 | 39 | 102.22 | 102.05 | 100.00 | 1.97% | 3.95 | 446 | 382 | 64 | 29.3% | 33.5% |
| 2022 | 24 | 100.01 | 100.32 | 102.95 | 2.95% | 3.67 | 480 | 428 | 51 | 7.4% | 12.1% |
| 2023 | 14 | 100.08 | 97.08 | 105.51 | 2.49% | 3.48 | 432 | 352 | 81 | -9.8% | -17.9% |
| 2024 | 34 | 101.71 | 101.77 | 107.81 | 2.18% | 3.43 | 475 | 395 | 81 | 9.8% | 12.1% |
| 2025 | 34 | 100.88 | 103.38 | 109.60 | 1.66% | 3.35 | 641 | 484 | 157 | 34.9% | 22.6% |
| 2026 | | | | | | | | | | | |
| 1 | 39 | 103.25 | 106.70 | 110.21 | 0.70% | 3.29 | 66 | 47 | 19 | 69.9% | 63.6% |
| 2 | 40 | 103.63 | 106.49 | 110.93 | 1.77% | 3.32 | 50 | 37 | 13 | 20.6% | 6.8% |
| 3 | | | | 110.36 | 1.20% | | 80 | 59 | 21 | 61.8% | 38.3% |
| 4 | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | |

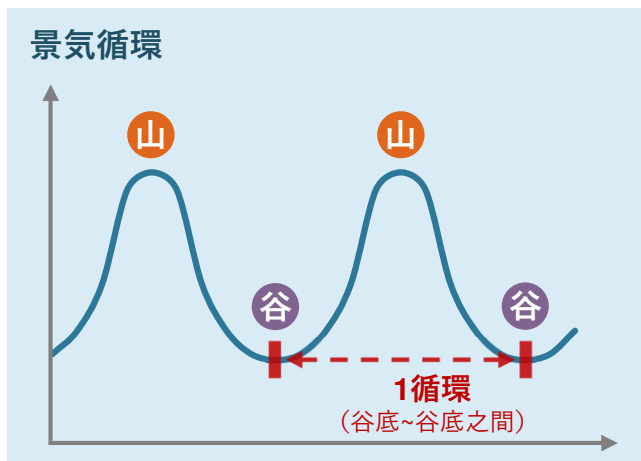
(參考) 景氣燈號相關指標的變化



| 年月 | M1B (現金・預金通貨の 売上高) | 株価指数 | 鉱工業 生産指数 | 製造業 販売量指数 | 製造業の 営業気候観測点 | 工業及服務業加班 工時※ | 輸出額 | 機械・電機設備 の輸入額 | 卸売・小売・ 飲食業売上高 |
|--------|--------------------------|------|-------------|--------------|-----------------|-----------------|-----|-----------------|------------------|
| 2025.1 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 2 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 3 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 4 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 5 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 6 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 7 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 8 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 9 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 10 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 11 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 12 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 2026.1 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 2 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | |

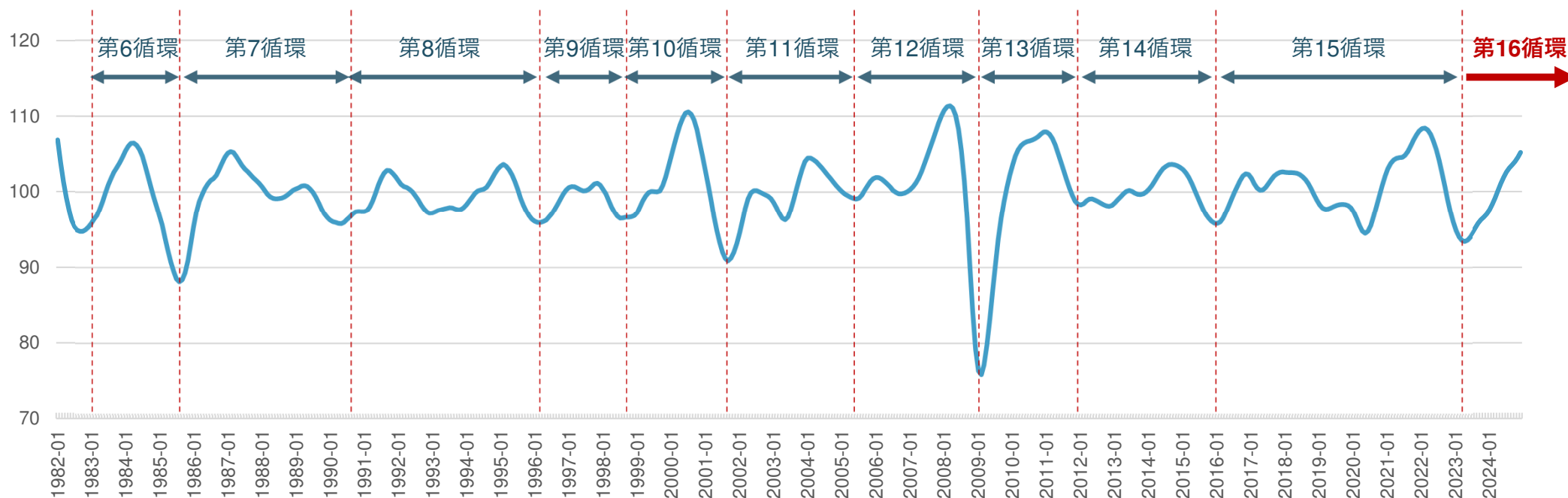
(參考) 台灣的景氣循環

- 國家發展委員會表示，台灣自2023年5月之後朝向景氣擴張期的方向前進 (2025年2月5日發言)



| | 谷 (起點) | 山 (高峰) | 谷 (終點) | 持續期間 (月數) | | |
|------|----------|----------|----------|-----------|----|-----|
| | | | | 擴張 | 後退 | 全循環 |
| 第1循環 | 1954年11月 | 1955年11月 | 1956年09月 | 12 | 10 | 22 |
| 第2循環 | 1956年09月 | 1964年09月 | 1966年01月 | 96 | 16 | 112 |
| 第3循環 | 1966年01月 | 1968年08月 | 1969年10月 | 31 | 14 | 45 |
| 第4循環 | 1969年10月 | 1974年02月 | 1975年02月 | 52 | 12 | 64 |
| 第5循環 | 1975年02月 | 1980年01月 | 1983年02月 | 59 | 37 | 96 |

※ 國家發展委員會發布之第1循環~第5循環的細節請參考上表 (1982年1月前的相關統計不存在)



物價指數

| 年月 | 消費者物價 | | | | | | | | | | | | | | | | 進口物價 | | 出口物價 | |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|---------|--------|--------|
| | | | 食物 | | 布疋及服飾品 | | 住宅 | | 運輸通信 | | 醫療 | | 教育 | | 其他 | | | | | |
| | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 |
| 2019 | 98.30 | 0.55% | 96.96 | 1.90% | 97.08 | -0.73% | 98.81 | 0.62% | 98.07 | -1.45% | 98.98 | 0.85% | 99.78 | 0.75% | 98.65 | 0.58% | 100.78 | -1.47% | 101.11 | -2.83% |
| 2020 | 98.07 | -0.23% | 97.61 | 0.67% | 98.26 | 1.22% | 99.09 | 0.28% | 94.27 | -3.87% | 99.77 | 0.80% | 98.81 | -0.97% | 99.61 | 0.97% | 90.47 | -10.23% | 93.83 | -7.20% |
| 2021 | 100.00 | 1.97% | 100.00 | 2.45% | 100.00 | 1.77% | 100.00 | 0.92% | 100.00 | 6.08% | 100.00 | 0.23% | 100.00 | 1.20% | 100.00 | 0.39% | 100.00 | 10.53% | 100.00 | 6.58% |
| 2022 | 102.95 | 2.95% | 105.66 | 5.66% | 102.38 | 2.38% | 102.26 | 2.26% | 103.46 | 3.46% | 101.22 | 1.22% | 101.18 | 1.18% | 101.37 | 1.37% | 116.07 | 16.07% | 112.06 | 12.06% |
| 2023 | 105.51 | 2.49% | 109.92 | 4.03% | 103.23 | 0.83% | 104.35 | 2.04% | 104.26 | 0.77% | 103.44 | 2.19% | 104.33 | 3.11% | 103.84 | 2.44% | 111.89 | -3.60% | 109.92 | -1.91% |
| 2024 | 107.81 | 2.18% | 113.98 | 3.69% | 103.55 | 0.31% | 106.64 | 2.19% | 104.62 | 0.35% | 106.59 | 3.05% | 105.99 | 1.59% | 106.12 | 2.20% | 112.17 | 0.25% | 112.30 | 2.17% |
| 2025 | 109.60 | 1.66% | 117.42 | 3.02% | 103.10 | -0.43% | 108.70 | 1.93% | 103.58 | -0.99% | 108.62 | 1.90% | 107.21 | 1.15% | 108.96 | 2.68% | 106.74 | -4.84% | 109.24 | -2.72% |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 110.21 | 0.70% | 117.78 | 1.16% | 104.23 | 1.49% | 109.55 | 1.88% | 102.97 | -1.92% | 109.30 | 1.62% | 107.56 | -0.96% | 111.24 | 1.92% | 109.08 | -3.23% | 116.13 | 1.83% |
| 2 | 110.93 | 1.77% | 116.95 | 0.21% | 102.03 | 0.85% | 109.86 | 2.09% | 103.79 | -0.87% | 109.63 | 1.73% | 111.17 | 4.61% | 113.95 | 5.05% | 111.87 | -0.61% | 119.20 | 4.57% |
| 3 | 110.36 | 1.20% | 116.72 | -0.22% | 101.81 | 1.01% | 109.90 | 2.02% | 104.46 | 0.03% | 109.72 | 1.54% | 108.36 | 2.09% | 112.16 | 3.20% | 118.45 | 4.83% | 124.68 | 8.83% |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

主要經濟指標

| 年月 | 工業生產指數 | | 零售業營業額 | | 加權股價指數 | 貨幣供給 M2 | 外匯準備餘額 USD Mil | 利率水準(單位:%) | | | 本土銀行 逾放比率 |
|------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|----------------|--------------|------------|------------|--------------|
| | 指數 | 年增率 | 金額 | 年增率 | | | | 中央銀行 重貼現率 | 基本放 款利率 | 短期拆 款利率 | % |
| | | % | NTD Bil | % | | | | | | | |
| 2019 | 80.14 | 0.96% | 3,927 | 3.47% | 10,790 | 45,892 | 478130 | 1.375 | 2.631 | 0.182 | 0.21 |
| 2020 | 87.16 | 8.76% | 3,953 | 0.66% | 12,075 | 50,188 | 490,590 | 1.125 | 2.442 | 0.102 | 0.22 |
| 2021 | 100.00 | 14.73% | 4,114 | 4.09% | 16,938 | 53,875 | 548,410 | 1.125 | 2.441 | 0.081 | 0.17 |
| 2022 | 98.19 | -1.81% | 4,454 | 8.25% | 15,623 | 57,509 | 554,932 | 1.750 | 2.837 | 0.263 | 0.15 |
| 2023 | 85.99 | -12.42% | 4,730 | 6.20% | 16,386 | 60,755 | 570,595 | 1.875 | 3.133 | 0.646 | 0.14 |
| 2024 | 96.11 | 11.77% | 4,854 | 2.63% | 21,383 | 64,041 | 576,677 | 1.875 | 3.264 | 0.794 | 0.15 |
| 2025 | 112.16 | 16.70% | 4,845 | -0.20% | 23,919 | 67,347 | 602,553 | 2.000 | 2.375 | 0.820 | 0.15 |
| 2026 | | | | | | | | | | | |
| 1 | 123.90 | 27.88% | 4,306 | -3.42% | 31,223 | 68,095 | 604,457 | 2.000 | 2.375 | 0.815 | 0.15 |
| 2 | 109.46 | 17.83% | 3,831 | 7.73% | 33,173 | 68,793 | 605,487 | 2.000 | 2.375 | 0.819 | |
| 3 | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | |

(備註) 貸出放款利率採用台灣銀行、台灣土地銀行、合作金庫商業銀行、第一商業銀行、華南商業銀行之基準金利(新放款利率)。中央銀行重貼現率指年底·月底值

勞動統計

| 年月 | 失業率 | 就業人數(單位:千人) | | | | 失業人數 | 製造業每人每月總薪資 | |
|------|------|-------------|-------|-------|-------|------|------------|--------|
| | % | 農林 漁牧業 | 工業 | 製造業 | 服務業 | 千人 | NTD | 年增率 |
| 2019 | 3.73 | 560 | 4,092 | 3,066 | 6,849 | 446 | 55,816 | 2.3% |
| 2020 | 3.85 | 548 | 4,076 | 3,041 | 6,879 | 460 | 56,538 | 1.3% |
| 2021 | 3.95 | 542 | 4,059 | 3,020 | 6,847 | 471 | 60,545 | 7.1% |
| 2022 | 3.67 | 530 | 4,042 | 3,012 | 6,846 | 434 | 63,324 | 4.6% |
| 2023 | 3.48 | 509 | 4,044 | 3,004 | 6,974 | 415 | 62,492 | -1.3% |
| 2024 | 3.38 | 494 | 4,051 | 2,994 | 7,051 | 406 | 65,622 | 5.0% |
| 2025 | 3.35 | 486 | 4,047 | 2,987 | 7,093 | 403 | 69,373 | 2.72% |
| 2026 | | | | | | | | |
| 1 | 3.29 | 479 | 4,042 | 2,982 | 7,128 | 396 | 81,740 | -30.1% |
| 2 | 3.32 | 478 | 4,042 | 2,979 | 7,124 | 409 | | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | |

(備註) ①「15歲以上人口」「勞働力人數」「以年齡層分類之失業率」「不含製造業的平均薪資」的資料項目省略不再記載②失業率為季節調整後之數值

貿易統計

(單位：USD百萬)

| 年月 | 合計 | | | | | 中國+香港 | | | | | 美國 | | | | |
|------|---------|---------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
| | 出口金額 | 進口金額 | 出入超 | 出口年增率 | 進口年增率 | 出口金額 | 進口金額 | 出入超 | 出口年增率 | 進口年增率 | 出口金額 | 進口金額 | 出入超 | 出口年增率 | 進口年增率 |
| 2019 | 329,157 | 285,651 | 43,506 | -1.5% | 0.3% | 132,115 | 58,457 | 73,658 | -4.2% | 5.9% | 46,247 | 34,850 | 11,397 | 17.1% | 5.3% |
| 2020 | 345,126 | 286,148 | 58,978 | 4.9% | 0.2% | 151,381 | 64,808 | 86,573 | 14.6% | 10.9% | 50,550 | 32,514 | 18,036 | 9.3% | -6.7% |
| 2021 | 446,371 | 381,958 | 64,413 | 29.3% | 33.5% | 188,875 | 84,194 | 104,681 | 24.8% | 29.9% | 65,686 | 39,259 | 26,427 | 29.9% | 20.7% |
| 2022 | 479,415 | 428,083 | 51,332 | 7.4% | 12.1% | 185,875 | 85,508 | 100,367 | -1.6% | 1.6% | 75,052 | 45,691 | 29,361 | 14.3% | 16.4% |
| 2023 | 432,420 | 351,632 | 80,788 | -9.8% | -17.9% | 152,239 | 71,718 | 80,521 | -18.1% | -16.1% | 76,234 | 40,882 | 35,352 | 1.6% | -10.5% |
| 2024 | 474,925 | 394,350 | 80,575 | 9.8% | 12.1% | 150,589 | 80,651 | 69,938 | -1.1% | 12.5% | 111,362 | 46,659 | 64,703 | 46.1% | 14.1% |
| 2025 | 640,739 | 483,603 | 157,136 | 34.9% | 22.6% | 170,477 | 93,124 | 77,353 | 13.2% | 15.5% | 198,274 | 48,156 | 150,118 | 78.0% | 3.2% |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 65,758 | 46,840 | 18,918 | 69.9% | 63.5% | 16,024 | 9,509 | 6,515 | 49.6% | 54.5% | 21,283 | 4,104 | 17,179 | 151.7% | 45.8% |
| 2 | 49,800 | 37,034 | 12,766 | 20.6% | 6.8% | 12,097 | 7,133 | 4,964 | 3.3% | 20.7% | 15,738 | 3,426 | 12,312 | 33.7% | -7.5% |
| 3 | 80,183 | 58,908 | 21,274 | 61.8% | 38.3% | 18,223 | 10,806 | 7,417 | 27.4% | 38.1% | 28,541 | 5,165 | 23,376 | 124.0% | 18.0% |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | |

貿易統計

(單位：USD百萬)

| 年月 | 東協 | | | | | 日本 | | | | | 歐洲 | | | | |
|------|---------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 出口金額 | 進口金額 | 出入超 | 出口年增率 | 進口年增率 | 出口金額 | 進口金額 | 出入超 | 出口年增率 | 進口年增率 | 出口金額 | 進口金額 | 出入超 | 出口年增率 | 進口年增率 |
| 2019 | 53,952 | 34,966 | 18,986 | -7.2% | 1.2% | 23,279 | 44,052 | -20,773 | 2.1% | -0.2% | 29,770 | 36,530 | -6,760 | -4.8% | 5.6% |
| 2020 | 53,225 | 35,901 | 17,324 | -1.3% | 2.7% | 23,398 | 45,901 | -22,503 | 0.5% | 4.2% | 28,143 | 36,797 | -8,654 | -5.5% | 0.7% |
| 2021 | 70,256 | 47,233 | 23,023 | 32.0% | 31.6% | 29,206 | 56,117 | -26,911 | 24.8% | 22.3% | 38,484 | 47,331 | -8,847 | 36.7% | 28.6% |
| 2022 | 80,628 | 53,938 | 26,690 | 14.8% | 14.2% | 33,609 | 54,626 | -21,017 | 15.1% | -2.7% | 41,099 | 51,072 | -9,973 | 6.8% | 7.9% |
| 2023 | 76,320 | 41,032 | 35,288 | -5.3% | -23.9% | 31,435 | 44,344 | -12,909 | -6.5% | -18.8% | 42,283 | 46,606 | -4,323 | 2.9% | -8.7% |
| 2024 | 87,777 | 49,243 | 38,534 | 15.0% | 20.0% | 25,830 | 46,464 | -20,634 | -17.8% | 4.8% | 38,629 | 45,897 | -7,268 | -8.6% | -1.5% |
| 2025 | 119,027 | 62,562 | 56,465 | 35.6% | 27.0% | 30,014 | 54,834 | -24,820 | 16.2% | 18.0% | 41,288 | 50,460 | -9,172 | 6.9% | 9.9% |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 13,402 | 5,905 | 7,497 | 20.4% | 70.1% | 2,960 | 4,445 | -1,485 | 37.1% | 49.3% | 5,348 | 3,930 | 1,418 | 105.9% | 43.7% |
| 2 | 10,174 | 5,648 | 4,526 | 20.4% | 27.5% | 2,542 | 4,229 | -1,687 | 20.4% | -8.0% | 3,384 | 3,411 | -27 | 29.0% | -14.4% |
| 3 | 16,460 | 9,043 | 7,417 | 20.5% | 70.8% | 3,085 | 6,881 | -3,796 | 20.9% | 30.8% | 5,261 | 5,350 | -89 | 53.8% | 12.9% |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | |

貿易統計

(單位：USD百萬)

| 年月 | 出口合計 | | 電子零組件 | | 資通訊產品 | | 金屬 | | 機械 | | 塑橡膠 | | 化學 | | 礦產品 | | 電機機器 | | 光學精密儀器 | | 運輸機器 | |
|------|---------|-------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 |
| 2019 | 329,157 | -1.5% | 112,517 | 1.6% | 42,626 | 20.7% | 27,841 | -11.9% | 23,498 | -8.1% | 22,580 | -10.7% | 18,668 | -15.7% | 14,035 | -3.4% | 10,734 | -0.6% | 15,746 | -2.9% | 11,260 | 0.1% |
| 2020 | 345,126 | 4.9% | 135,512 | 20.4% | 49,145 | 15.3% | 25,486 | -8.5% | 21,919 | -6.7% | 21,259 | -5.9% | 16,654 | -10.8% | 7,322 | -47.8% | 10,866 | 1.3% | 16,734 | 6.3% | 10,958 | -2.7% |
| 2021 | 446,371 | 29.3% | 171,995 | 26.9% | 61,323 | 24.8% | 36,811 | 44.4% | 27,830 | 27.0% | 29,866 | 40.5% | 23,408 | 40.6% | 12,130 | 65.7% | 14,355 | 32.1% | 19,788 | 18.3% | 14,582 | 33.1% |
| 2022 | 479,415 | 7.4% | 200,134 | 16.4% | 64,679 | 5.5% | 36,866 | 0.2% | 28,551 | 2.6% | 26,016 | -12.9% | 23,476 | 0.3% | 19,745 | 62.8% | 15,864 | 10.5% | 16,522 | -16.5% | 16,629 | 14.0% |
| 2023 | 432,420 | -9.8% | 178,700 | -10.7% | 83,355 | 28.9% | 28,737 | -22.0% | 24,211 | -15.2% | 19,957 | -23.3% | 18,418 | -21.5% | 14,619 | -26.0% | 13,123 | -17.3% | 12,967 | -21.5% | 12,440 | -25.2% |
| 2024 | 474,925 | 9.8% | 177,223 | -0.8% | 132,501 | 59.0% | 28,521 | -0.8% | 24,062 | -0.6% | 19,585 | -1.9% | 18,282 | -0.7% | 13,951 | -4.6% | 13,297 | 1.3% | 11,258 | -13.2% | 10,869 | -12.6% |
| 2025 | 640,739 | 34.9% | 222,875 | 25.8% | 251,154 | 89.5% | 27,945 | -2.0% | 25,754 | 7.0% | 18,004 | -8.1% | 18,252 | -0.2% | 13,929 | -0.2% | 15,076 | 13.4% | 12,406 | 10.2% | 10,395 | -4.4% |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 65,758 | 69.9% | 22,360 | 59.8% | 28,714 | 129.8% | 2,554 | 22.4% | 2,414 | 29.3% | 1,547 | 8.6% | 1,526 | 18.1% | 1,121 | 40.4% | 1,419 | 26.6% | 1,088 | 17.6% | 842 | 0.0% |
| 2 | 49,800 | 20.6% | 17,979 | 24.6% | 19,511 | 38.7% | 2,090 | -4.7% | 1,895 | 10.0% | 1,251 | -13.2% | 1,292 | -5.9% | 1,188 | -20.9% | 1,179 | 13.5% | 846 | -3.9% | 852 | 7.6% |
| 3 | 80,183 | 38.3% | 25,243 | 44.0% | 39,729 | 134.5% | 2,349 | -7.4% | 2,364 | 16.3% | 1,675 | 1.9% | 1,714 | -2.7% | 1,508 | 1.8% | 1,442 | 12.0% | 1,135 | 2.1% | 828 | -15.6% |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(備註) 「機械·電機電子」項目包含「一般機器」「電機機器」「資通訊產品」等

貿易統計

(單位：USD百萬)

| 年月 | 進口合計 | | 電子零組件 | | 礦產品 | | 機械 | | 化學 | | 資通訊產品 | | 金屬 | | 運輸機器 | | 電機機器 | | 光學精密儀器 | | 塑橡膠 | |
|------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 | 金額 | 年增率 |
| 2019 | 285,651 | 0.3% | 59,513 | 4.2% | 48,570 | -11.6% | 34,319 | 30.1% | 27,439 | -9.6% | 17,227 | 10.7% | 19,977 | -11.0% | 12,021 | -0.2% | 9,199 | 9.4% | 9,716 | 8.3% | 8,549 | -4.6% |
| 2020 | 286,148 | 0.2% | 69,537 | 16.8% | 33,788 | -30.4% | 33,327 | -2.9% | 26,497 | -3.4% | 20,890 | 21.3% | 19,569 | -2.0% | 11,777 | -2.0% | 10,570 | 14.9% | 11,124 | 14.5% | 8,920 | 4.3% |
| 2021 | 381,958 | 33.5% | 91,301 | 31.3% | 57,367 | 69.8% | 44,415 | 33.3% | 33,649 | 27.0% | 26,479 | 26.8% | 29,128 | 48.8% | 13,443 | 14.1% | 14,100 | 33.4% | 13,582 | 22.1% | 11,106 | 24.5% |
| 2022 | 428,083 | 12.1% | 98,451 | 7.8% | 83,932 | 46.3% | 49,343 | 11.1% | 36,024 | 7.1% | 28,041 | 5.9% | 28,127 | -3.4% | 14,642 | 8.9% | 14,430 | 2.3% | 14,277 | 5.1% | 10,655 | -4.1% |
| 2023 | 351,632 | -17.9% | 81,406 | -17.3% | 61,541 | -26.7% | 37,642 | -23.7% | 28,687 | -20.4% | 23,905 | -14.7% | 22,674 | -19.4% | 15,743 | 7.5% | 12,552 | -13.0% | 11,632 | -18.5% | 8,598 | -19.3% |
| 2024 | 394,350 | 12.1% | 104,283 | 28.1% | 58,094 | -5.6% | 35,910 | -4.6% | 29,455 | 2.7% | 33,484 | 40.1% | 26,428 | 16.6% | 15,962 | 1.4% | 13,747 | 9.5% | 13,578 | 16.7% | 9,352 | 8.8% |
| 2025 | 483,603 | 22.6% | 143,716 | 37.8% | 52,415 | -9.8% | 49,992 | 39.2% | 28,939 | -1.8% | 68,685 | 105.1% | 25,692 | -2.8% | 14,139 | -11.4% | 17,696 | 28.7% | 19,632 | 44.6% | 9,938 | 6.3% |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 46,840 | 63.5% | 14,622 | 62.9% | 4,081 | 15.3% | 4,255 | 72.7% | 2,393 | 31.9% | 9,923 | 255.8% | 2,093 | 10.1% | 1,037 | 51.7% | 1,588 | 55.3% | 1,316 | 17.8% | 836 | 33.5% |
| 2 | 37,034 | 6.8% | 12,318 | 24.0% | 3,166 | -30.2% | 3,764 | 0.2% | 1,951 | -18.3% | 6,454 | 81.9% | 1,783 | -13.1% | 819 | -32.1% | 1,158 | -15.5% | 1,400 | -2.3% | 653 | -16.3% |
| 3 | 58,908 | 38.3% | 19,174 | 63.4% | 4,452 | -17.8% | 5,854 | 23.1% | 3,100 | 12.1% | 11,423 | 131.6% | 2,688 | 7.8% | 1,657 | 21.6% | 1,941 | 1300% | 2,384 | 15.5% | 1,020 | 5.5% |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

領先指標-出口外銷訂單金額 (出口+海外生產)年增率

(單位：%)

| 年月 | 出口外銷 訂單 (與 去年比) | 主要國·地區別 (與去年比) | | | | | 主要產品別 (與去年比) | | | | | | | |
|------|-----------------------|----------------|-------|------|-------|-------|--------------|-------|-------|-------|-------|------------|------------|-------|
| | | 美國 | 中國香港 | 東協 | 日本 | 歐洲 | 化學 | 塑橡膠 | 金屬 | 電子製品 | 機械 | 電機機械 產品 | 情報通信 產品 | 礦產品 |
| 2019 | -5.3 | -4.1 | -8.6 | -9.4 | -5.4 | -2.6 | -15.4 | -9.8 | -14.6 | -3.0 | -16.7 | -2.5 | -2.5 | -7.2 |
| 2020 | 10.1 | 15.2 | 15.6 | 5.5 | 1.9 | 11.1 | -13.9 | -2.2 | -1.7 | 25.3 | 4.1 | 5.2 | 13.6 | -51.6 |
| 2021 | 26.3 | 23.8 | 27.2 | 37.5 | 20.1 | 23.6 | 37.8 | 42.2 | 49.1 | 28.5 | 28.7 | 12.3 | 17.4 | 60.1 |
| 2022 | -1.1 | 4.5 | -17.0 | 15.7 | 2.0 | -0.1 | -2.6 | -18.4 | -14.5 | 7.8 | -10.3 | -3.8 | -1.6 | 80.5 |
| 2023 | -15.9 | -14.8 | -17.2 | 14.7 | -12.9 | -30.2 | -25.5 | -25.9 | -20.9 | -15.1 | -20.0 | -14.8 | -12.6 | -21.2 |
| 2024 | 5.1 | 8.6 | 5.3 | 15.9 | -4.2 | -10.0 | 2.8 | 1.7 | 0.3 | 11.5 | 1.1 | 1.4 | 3.6 | -4.3 |
| 2025 | 26.0 | 38.6 | 8.7 | 41.2 | 22.8 | 12.8 | -5.0 | -10.6 | -8.3 | 37.9 | 7.8 | 7.7 | 35.7 | -1.3 |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 60.1 | 64.3 | 58.9 | 67.0 | 44.1 | 56.1 | 10.4 | 13.9 | 8.8 | 78.6 | 40.6 | 34.8 | 102.1 | -12.2 |
| 2 | 23.8 | 45.1 | -0.2 | 33.8 | 17.8 | -5.7 | -21.9 | -21.4 | -7.1 | 26.2 | 0.3 | -3.3 | 55.5 | -6.5 |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | |

(備註) 東協包含印尼、馬來西亞、菲律賓、星加坡、泰國、越南、汶萊、寮國、緬甸、柬埔寨10國

工業生產指數

| 年月 | 工業生產指數 | | 礦業及土石採取業 | | 製造業 | | | | | | | | | | | | | | 電力及燃氣供應業 | | 用水供應業 | |
|------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|-------|
| | | | | | | | 電力設備 | | 電子零組件 | | 電腦零件, 光學產品 | | 汽車及其零件業 | | 金屬製品 | | 化學產品 | | | | | |
| | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 | 指數 | 年增率 |
| 2019 | 80.14 | 1.0% | 83.83 | -2.2% | 79.16 | 1.0% | 84.15 | -3.2% | 68.85 | 2.8% | 80.38 | 19.5% | 88.88 | 0.7% | 89.30 | -2.6% | 96.94 | -0.3% | 94.16 | 0.1% | 101.11 | 0.5% |
| 2020 | 87.16 | 8.8% | 96.32 | 14.9% | 86.52 | 9.3% | 88.71 | 5.4% | 82.63 | 20.0% | 91.48 | 13.8% | 86.24 | -3.0% | 88.99 | 3.1% | 94.49 | -2.5% | 95.78 | 1.7% | 102.50 | 1.4% |
| 2021 | 100.00 | 14.7% | 100.00 | 3.8% | 100.00 | 15.6% | 100.00 | 12.7% | 100.00 | 21.0% | 100.00 | 9.3% | 100.00 | 16.0% | 100.00 | 15.9% | 100.00 | 5.8% | 100.00 | 4.4% | 100.00 | -2.4% |
| 2022 | 98.16 | -1.8% | 99.13 | -0.9% | 97.99 | -2.0% | 96.27 | -3.7% | 100.72 | 0.7% | 108.23 | 8.2% | 101.29 | 1.3% | 85.89 | -9.8% | 95.33 | -4.7% | 100.83 | 0.8% | 101.34 | 1.3% |
| 2023 | 85.93 | -12.5% | 95.73 | -3.4% | 85.40 | -12.8% | 87.76 | -8.8% | 83.24 | -17.4% | 108.38 | 0.1% | 102.64 | 1.3% | 77.86 | -11.1% | 89.44 | -6.2% | 97.35 | -3.5% | 99.56 | -1.8% |
| 2024 | 96.14 | 11.9% | 95.13 | -0.6% | 95.98 | 12.4% | 92.01 | 4.8% | 99.39 | 19.4% | 139.73 | 28.9% | 95.92 | -6.6% | 77.82 | 5.1% | 93.32 | 4.3% | 99.23 | 1.9% | 100.86 | 1.3% |
| 2025 | 113.76 | 18.3% | 90.83 | -4.5% | 114.72 | 19.5% | 95.89 | 4.2% | 124.16 | 24.9% | 234.49 | 67.8% | 88.80 | -7.4% | 73.58 | 3.9% | 94.89 | 1.7% | 96.50 | -2.8% | 100.72 | -0.1% |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 123.90 | 27.9% | 101.22 | 8.0% | 126.02 | 29.7% | 95.10 | 12.6% | 132.12 | 24.7% | 324.06 | 136.2% | 95.68 | 14.2% | 91.31 | 14.8% | 106.32 | 25.0% | 90.86 | -0.7% | 101.95 | -0.8% |
| 2 | 109.46 | 17.8% | 69.88 | -14.9% | 111.55 | 19.6% | 64.36 | -29.5% | 122.77 | 25.2% | 313.63 | 112.9% | 68.36 | -20.4% | 69.09 | -17.6% | 73.07 | -17.3% | 77.90 | -10.3% | 91.78 | -0.5% |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(備註) 工業生產指數的製造業分類中有部份項目變更

批發·零售業營業額年增率

(單位：%)

| 年月 | 批發業 營業額 | 零售業 營業額 | 型態別 | | | | | 業別 | | | | | | | | | |
|------|------------|------------|-------|----------|----------|------|-------|-----------|-----------|----------|------------|------------|-----------|-------|------------|-------|-------|
| | | | 百貨店 | 超級 市場 | 便利 商店 | 量販店 | 其他 | 食物 及飲料 | 布疋 及服飾 | 家用 器具 | 醫藥及 化粧品 | 文教育 樂用品 | 建築 零售業 | 燃料 | 資通訊 零售業 | 汽機車 | 其他 |
| 2019 | -2.2 | 3.5 | 4.6 | 3.5 | 2.6 | 4.6 | 3.5 | 0.2 | 0.7 | 2.4 | 2.5 | 5.3 | -6.5 | -3.2 | -2.0 | 7.1 | -0.2 |
| 2020 | 2.5 | 0.7 | -0.2 | 9.5 | 6.0 | 8.2 | -29.3 | -6.4 | 0.1 | -6.7 | 0.1 | 7.8 | 0.2 | -18.2 | 1.8 | 4.6 | -18.4 |
| 2021 | 15.4 | 4.1 | -3.1 | 6.8 | -1.3 | 6.0 | -9.9 | 0.5 | 0.3 | 1.7 | -1.6 | -8.8 | -6.0 | 16.0 | 12.7 | 1.1 | 6.5 |
| 2022 | 5.4 | 8.3 | 15.5 | 3.0 | 8.1 | 3.0 | 9.8 | 6.9 | 19.0 | 8.8 | 5.8 | 7.7 | 6.6 | 10.1 | 5.2 | 5.5 | 16.4 |
| 2023 | -6.9 | 6.2 | 11.0 | 1.0 | 7.7 | -2.2 | 26.9 | 1.6 | 8.9 | 2.2 | 2.4 | 4.3 | -0.9 | 0.2 | -5.9 | 17.4 | 14.0 |
| 2024 | 8.8 | 2.6 | 1.4 | 6.3 | 5.4 | 4.5 | 8.3 | 1.0 | 2.2 | 3.0 | 3.1 | -0.0 | 2.3 | -3.8 | 2.1 | 2.6 | 8.3 |
| 2025 | 8.7 | -0.2 | 1.4 | 4.3 | 4.4 | 3.2 | 1.5 | 5.5 | -2.6 | -2.3 | 1.3 | 4.4 | 1.3 | -5.4 | 1.3 | -7.5 | 8.0 |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 32.8 | -3.4 | -11.4 | -7.5 | 1.3 | -9.8 | -2.7 | -4.2 | -8.8 | -1.8 | 0.8 | -2.5 | 6.3 | -8.2 | 5.0 | -6.7 | 7.4 |
| 2 | 6.8 | 7.8 | 36.7 | 15.3 | 10.0 | 35.5 | 15.3 | 20.1 | 27.3 | 13.6 | 9.6 | 13.8 | -7.2 | -8.6 | 5.9 | -25.4 | 23.0 |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(備註) 零售業營業額的分類有部份項目變更,「餐飲業」「其他專門零售業」「無實體通路零售業」省略不再記載

對台投資

(單位：USD百萬)

| 年 月 | A.對台投資合計 | | 日本 | | NIES.3 | | ASEAN.5 | | 美國 | | 歐州 | | 中南美 | | B. 中國 | | A+B合計 | |
|------|----------|--------|-----|-------|--------|-------|---------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-------|-------|-----|-------|--------|
| | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 |
| 2019 | 4,118 | 11,196 | 434 | 1,271 | 1,902 | 930 | 332 | 130 | 290 | 362 | 322 | 3,863 | 323 | 3,253 | 143 | 97 | 4,261 | 11,293 |
| 2020 | 3,418 | 9,144 | 283 | 964 | 1,520 | 826 | 241 | 57 | 271 | 261 | 351 | 4,275 | 306 | 2,041 | 90 | 126 | 3,508 | 9,270 |
| 2021 | 2,711 | 7,476 | 231 | 729 | 943 | 984 | 278 | 477 | 252 | 705 | 330 | 1,722 | 290 | 2,153 | 49 | 116 | 2,760 | 7,592 |
| 2022 | 2,566 | 13,303 | 218 | 1,699 | 1,011 | 987 | 218 | 439 | 239 | 399 | 256 | 5,375 | 272 | 2,642 | 46 | 39 | 2,612 | 13,342 |
| 2023 | 2,310 | 11,255 | 216 | 620 | 725 | 2,546 | 371 | 238 | 266 | 933 | 229 | 4,082 | 194 | 1,346 | 30 | 30 | 2,340 | 11,285 |
| 2024 | 2,221 | 7,858 | 296 | 452 | 598 | 523 | 338 | 131 | 249 | 938 | 220 | 2,924 | 185 | 2,554 | 36 | 297 | 2,257 | 8,155 |
| 2025 | 2,204 | 11,382 | 271 | 871 | 536 | 958 | 426 | 91 | 235 | 450 | 222 | 6,346 | 208 | 2,247 | 19 | 103 | 2,223 | 11,485 |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 212 | 838 | 27 | 26 | 55 | 138 | 36 | 3 | 22 | 184 | 25 | 74 | 22 | 397 | 0 | 0 | 212 | 838 |
| 2 | 134 | 233 | 21 | 2 | 26 | 67 | 30 | 5 | 17 | 29 | 13 | 31 | 9 | 96 | 2 | 0.1 | 136 | 233 |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(備註) NIES.3=香港+韓國+新加坡。ASEAN.5=馬來西亞、印尼、泰國、菲律賓、越南

對外投資

(單位：USD百萬)

| 年 月 | A.對外投資合計 | | 日本 | | NIES.3 | | ASEAN.5 | | 美國 | | 歐州 | | 中南美 | | B. 中國 | | A+B合計 | |
|------|----------|--------|-----|-------|--------|-------|---------|-------|-----|--------|----|-------|-----|--------|-------|-------|-------|--------|
| | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 | 件數 | 金額 |
| 2019 | 670 | 6,851 | 45 | 72 | 118 | 1,108 | 196 | 1,600 | 80 | 561 | 40 | 767 | 92 | 1,539 | 610 | 4,173 | 1,280 | 11,024 |
| 2020 | 516 | 11,805 | 31 | 388 | 86 | 1,591 | 125 | 1,578 | 66 | 4,194 | 40 | 1,568 | 97 | 1,172 | 475 | 5,906 | 991 | 17,711 |
| 2021 | 404 | 12,599 | 25 | 2,216 | 61 | 4,401 | 90 | 1,813 | 70 | 477 | 24 | 730 | 83 | 2,376 | 423 | 5,863 | 827 | 18,462 |
| 2022 | 546 | 9,962 | 29 | 73 | 99 | 4,069 | 102 | 1,241 | 100 | 1,089 | 50 | 898 | 112 | 1,133 | 372 | 5,047 | 918 | 15,009 |
| 2023 | 568 | 23,577 | 45 | 215 | 80 | 3,084 | 174 | 2,701 | 90 | 9,690 | 34 | 5,399 | 82 | 1,398 | 328 | 3,037 | 896 | 26,614 |
| 2024 | 782 | 44,932 | 99 | 5,490 | 103 | 6,411 | 236 | 2,670 | 117 | 14,126 | 50 | 2,069 | 98 | 8,942 | 310 | 3,654 | 1,092 | 48,586 |
| 2025 | 817 | 38,432 | 128 | 2,163 | 106 | 3,288 | 215 | 3,227 | 112 | 5,154 | 55 | 1,278 | 120 | 22,069 | 241 | 1,499 | 1,058 | 39,931 |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 56 | 1,553 | 8 | 23 | 4 | 887 | 19 | 81 | 8 | 76 | 7 | 62 | 8 | 415 | 14 | 89 | 70 | 1,642 |
| 2 | 31 | 346 | 2 | 3 | 3 | 39 | 12 | 143 | 5 | 82 | 1 | 21 | 3 | 22 | 10 | 99 | 41 | 445 |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(注) NIES.3=香港+韓國+新加坡。ASEAN.5=馬來西亞、印尼、泰國、菲律賓、越南

免責聲明

©2026 日商瑞穗銀行股份有限公司

1. 法律、會計相關建議

本資料所載資訊，不包含法律、會計、稅務上之相關建議。
有關法律、會計、稅務上之處理，請另行諮詢個別專家意見。

2. 保密義務

本資料對貴公司揭露之資訊，貴公司負有保密義務。
相關資訊，僅供貴公司內部使用，禁止揭露予第三人。

3. 著作權

本資料所載資訊之著作權歸屬本行所有。
無論任何目的，未經本行許可，不可複寫、複製、引用、轉載、翻譯及出借本資料之部分或全部。

4. 免責事項

本資料所載資訊是基於可信資訊的基礎上做成，惟本行並不保證資料所載內容之正確性、信賴性或完整性。
在進行交易時，請貴公司自行判斷。因本資料所載資訊所產生之損害，無論其內容為何，本行概不負其責。