



Ethische Code voor partners van de Stichting Centraal Museum

De Ethische Code geldt voor leveranciers, samenwerkingspartners, donateurs en sponsoren (hierna partners) van Stichting Centraal Museum. Onder de Stichting valt het Centraal Museum, het nijntje museum en het Rietveld Schröderhuis. Het doel van deze code is het bevorderen van ethisch gedrag, integriteit en duurzaamheid binnen alle aspecten van onze samenwerkingen en daarmee onze activiteiten. Deze code benadrukt de gedeelde verantwoordelijkheid om een positieve impact te hebben op de maatschappij en het culturele erfgoed. Daarmee onderschrijft en hanteert het Centraal Museum ook zelf deze code.

Elke partner die met Stichting Centraal Museum een rechtsgeldig contract heeft afgesloten:

1. Wettelijke naleving en integriteit

1.1. Dient de geldende wet- en regelgeving na te leven en zich te houden aan de hoogste ethische normen bij hun interacties met het museum en andere samenwerkingspartners. Personen en entiteiten waartegen VN-sancties gelden, worden uitgesloten van samenwerking.

2. Zakelijk Gedrag

2.1. Handelt integer en respectvol bij zakelijke interacties.

3. Eerlijke concurrentie

3.1. Hanteert een open en eerlijke concurrerende omgeving, waarbij eerlijke concurrentiepraktijken worden gerespecteerd.

4. Inachtneming van codes

4.1. Houdt zich voor zover van toepassing aan de codes, zoals gedefinieerd vanuit de Museumvereniging: Fair Practice, Diversiteit en Inclusie, en Good Governance die de Stichting zelf ook naleeft.

5. Duurzaamheid

5.1. Streeft naar duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen en onderschrijft de principes die gelden vanuit Green Key certificering en de beleidslijnen vanuit Platform Actie als Cultuur en wil daarmee ook een positieve bijdrage leveren aan de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.

5.2. Hanteert een inkoopbeleid dat gericht is op het minimaliseren van milieubelasting en die duurzaamheid bevordert.

5.3. Neemt de nodige maatregelen om aantasting van het milieu te voorkomen en te voldoen aan de van toepassing zijnde milieu- en andere wetgeving op alle locaties waar zij actief zijn.

6. Geschenken en Beïnvloeding

6.1. Neemt in acht dat het onacceptabel is om geschenken of aansporingen aan te bieden aan de Stichting die bedoeld zijn om zakelijke of andere beslissingen te beïnvloeden.

7. Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en Arbeidsnormen

7.1. Verklaart dat zij de waarden van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en de Kernconventies van de Internationale Arbeidsorganisatie onderschrijven.

8. Weigeren van donaties

8.1. Neemt in acht dat de Stichting zich het recht voorbehoudt om donaties te weigeren van partners die deze Ethische Code niet naleven en investeren in partners die dat ook niet doen.

9. Dialoog en Samenwerking

9.1. Voert een open dialoog met de Stichting om de Ethische Code te versterken en te bevorderen.

9.2. Neemt in acht dat indien de partner deze Ethische Code schendt en geen correcties binnen een redelijke termijn aanbrengt, de Stichting zich het recht voorbehoudt de samenwerking te beëindigen.

Wij vertrouwen erop dat allen die betrokken zijn bij de Stichting zich hieraan houden en daarmee bijdragen aan onze gezamenlijke missie om kunst en cultuur op een integere en duurzame manier te bevorderen. Deze Ethische Code sluit aan op de Ethische Gedragscode van de Museumvereniging en is beschikbaar op de website van het Centraal Museum en zal regelmatig worden herzien om ervoor te zorgen dat deze relevant en actueel blijft.