MÜSTER & DIKSON S.p.A.

SEDE LEGALE: VIA PRIVATA DA VIA KENNEDY SNC. 20023 CERRO MAGGIORE (MI), ITALY
COD.FISC./P.IVA E ISCR. AL REG. IMPRESE DI MILANO N° 00867320152 - R.E.A. MILANO N° 691903
CAPITALE SOCIALE € 7.850.000,00 I.V. - CASELLA PEC: info@pec.muster-dikson.com

TEL. 0331 525111 (r.a.)
E-MAIL info.clienti@muster-dikson.com - www.muster-dikson.com

SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO
CQY CERTIQUALITY
UNI EN ISO 9001:2015

APPLICAZIONE DELLE GMP NEL SETTORE COSMETICO
CQY CERTIQUALITY
ISO 22716:2007

POLITICA PER LA QUALITA' UNI EN ISO 9001:2015

Conoscere e capire il mercato. È questo il punto di forza di Müster & Dikson S.p.A., azienda fatte di persone che ancora credono al lavoro e alla sua etica.

La MISSION di Müster & Dikson S.p.A. è così espressa:

- Essere un fornitore di eccellenza per i nostri clienti
- Innovare prodotti con tecnologie sempre più avanzate
- Supportare i nostri clienti nel raggiungimento dei loro obiettivi

L'IMPEGNO di Müster & Dikson S.p.A. sarà quindi improntato a

1. Sviluppare e realizzare prodotti di qualità elevata, rispondendo tempestivamente e con successo alle esigenze dei clienti;
2. Assicurare I 'efficacia del sistema qualità al fine di ridurre al minimo l'incidenza del prodotto non conforme;
3. Raggiungere e mantenere, attraverso le opportune attività di formazione, un adeguato livello di competenza del personale, inteso come capacità dì affrontare le problematiche tecniche e gestionali dell'azienda senza improvvisazioni in linea con le aspettative del cliente;
4. R aggiungere e mantenere un adeguato livello di puntualità, attraverso il proprio impegno professionale ed un'attenta pianificazione delle attività al fine di soddisfare gli impegni assunti od attesi dal cliente esterno od interno.
5. Ottenere il pieno coinvolgimento del personale a tutti i livelli affinché, comprendendo pienamente la politica aziendale per la qualità collabori attivamente all'attuazione ed all'attuazione ed al mantenimento del sistema qualità
6. Definire gli indicatori della qualità in base ai quali realizzare piani di intervento di miglioramento che vengono periodicamente verificati.

Pertanto Muster & Dikson considera la Qualità un elemento fondamentale della propria identità aziendale, della competitività e della capacità di creare valore nel tempo per i propri clienti, consumatori e parti interessate.

In un mercato cosmetico caratterizzato da una costante evoluzione normativa, tecnologica e commerciale, l'Azienda si impegna a mantenere e sviluppare **un Sistema di Gestione per la Qualità e le Buone Pratiche di**

Fabbricazione (GMP) efficace, orientato alla soddisfazione del cliente, alla sicurezza e conformità dei prodotti, alla prevenzione dei rischi e al miglioramento continuo delle proprie prestazioni.

La Direzione riconosce che la qualità del prodotto e del servizio è il risultato della responsabilità condivisa di tutte le funzioni aziendali e della corretta gestione delle attività lungo l'intera catena del valore, dalla progettazione e sviluppo alla produzione, al controllo, al rilascio e alla commercializzazione.

A tal fine, Muster & Dikson si impegna a:

1. Garantire la qualità, la sicurezza e la conformità dei prodotti

Assicurare che i prodotti cosmetici realizzati, sia a marchio proprio sia per conto terzi, siano conformi ai requisiti contrattuali, alle specifiche definite, alla legislazione applicabile e ai requisiti di sicurezza e qualità pertinenti, attraverso un adeguato controllo delle formulazioni, delle materie prime, dei processi produttivi, del confezionamento e del rilascio dei lotti.

2. Soddisfare le esigenze dei clienti e delle parti interessate

Comprendere e riesaminare i requisiti dei clienti, assicurando chiarezza nelle responsabilità, corretta gestione delle specifiche, delle modifiche e delle approvazioni, nonché attenzione alla puntualità delle forniture e alla qualità dei prodotti e dei servizi erogati.

3. Assicurare il rispetto dei requisiti normativi e regolatori

Mantenere un costante presidio dell'evoluzione legislativa e regolatoria relativa ai prodotti cosmetici e ai mercati di destinazione, con particolare attenzione alla conformità delle formulazioni, alla documentazione tecnica, alle informazioni di etichettatura, ai claims e ai requisiti specifici dei mercati nazionali ed extra-UE.

4. Rafforzare il controllo dei processi e della catena di fornitura

Garantire che i processi aziendali siano pianificati, monitorati e controllati secondo criteri di efficacia e proporzionalità al rischio, assicurando identificazione, tracciabilità, corretta gestione dei materiali, prevenzione delle contaminazioni e affidabilità delle registrazioni.

Promuovere inoltre la qualificazione, la valutazione e il monitoraggio dei fornitori e dei partner esterni, assicurando un controllo adeguato delle attività affidate in outsourcing e delle relative responsabilità.

5. Promuovere una cultura della qualità, della responsabilità e del comportamento etico

Diffondere a tutti i livelli aziendali la consapevolezza del contributo individuale alla qualità del prodotto e all'efficacia del Sistema di Gestione, promuovendo competenza, professionalità, integrità, collaborazione e attenzione al rispetto delle procedure e delle responsabilità assegnate.

La Direzione si impegna a sostenere la partecipazione del personale, favorendo la formazione, l'aggiornamento delle competenze e la segnalazione tempestiva di anomalie, criticità e opportunità di miglioramento.

6. Gestire i rischi, cogliere le opportunità e governare il cambiamento

Adottare un approccio sistematico alla valutazione dei rischi e delle opportunità connessi al contesto aziendale, ai processi, alle esigenze delle parti interessate e all'evoluzione del mercato.

Pianificare e controllare i cambiamenti organizzativi, tecnologici e produttivi, valutandone preventivamente gli effetti sulla qualità, sulla conformità dei prodotti, sulla continuità operativa e sull'efficacia del Sistema di Gestione.

7. Promuovere sostenibilità aziendale

Considerare gli aspetti ambientali, climatici e di sostenibilità che possono influenzare l'organizzazione, i suoi processi e la continuità delle attività, valutandone la rilevanza in relazione al contesto aziendale e alle aspettative delle parti interessate.

Promuovere, nell'ambito delle proprie possibilità e responsabilità, un utilizzo consapevole delle risorse, la riduzione degli sprechi e delle inefficienze, l'attenzione ai consumi energetici e idrici e una gestione responsabile dei materiali e degli imballaggi, favorendo soluzioni progressivamente più efficienti e sostenibili.

8. Perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni

Monitorare periodicamente l'efficacia dei processi e del Sistema di Gestione attraverso indicatori, audit, analisi dei reclami, gestione delle non conformità, azioni correttive e riesami della Direzione.

Utilizzare i risultati ottenuti per definire obiettivi misurabili, individuare le priorità di intervento e verificare l'efficacia delle azioni intraprese, rafforzando progressivamente l'affidabilità dei processi e la capacità dell'organizzazione di prevenire il ripetersi delle criticità.

La Direzione si impegna a rendere la presente Politica un riferimento concreto per la gestione aziendale, assicurandone la diffusione, la comprensione e l'applicazione a tutti i livelli dell'organizzazione, nonché il riesame periodico per verificarne la continua adeguatezza rispetto al contesto, agli indirizzi strategici e agli obiettivi aziendali.

La presente Politica costituisce il riferimento per la definizione degli obiettivi per la Qualità e per il miglioramento continuo del Sistema di Gestione aziendale.

La Direzione – Muster & Dikson

22/05/2026

MUSTER & DIKSON SPA
Via Privata da Via Kennedy s/nc
20023 CERRO MAGGIORE (MI)
Cod. Fisc. e P.IVA 00867320152
Tel. 0331 525111 (r.a.)