

# REALTIME DATA SOLUTIONS

## Statische Daten waren gestern, die Zukunft gehört dem Data-Streaming

Mit unseren Realtime Data Solutions ermöglichen wir Ihrem Unternehmen zukunftsorientierte Services sowie eine optimierte Customer Experience für Ihre Kunden bereitzustellen, Ihre Prozesse proaktiv auf sich ändernde Marktbedingungen anzupassen und schneller fundierte datenbasierte Entscheidungen zu treffen.

Gemeinsam mit Ihnen, bringen wir Ihre Daten in Bewegung und machen Ihr Business echtzeitfähig.

### Event-driven Business-Mehrwert generieren

Mit einer Event-Streaming Plattform verbinden wir Ihre heterogenen IT-Systeme mit Datenströmen und Datenverarbeitung in Echtzeit. Damit schaffen wir das Fundament, um Event-driven und mit Hilfe von Echtzeitdaten, Mehrwert für Ihr Business zu generieren.

### Optimale Customer Experience bieten

Kunden erwarten sich innovative Services und personalisierte, kontextbezogene Erlebnisse. Um diesen Erwartungen gerecht zu werden, unterstützen wir Sie Prozesse kundenzentriert und ereignisgesteuert aufzubauen und Daten in Echtzeit zu nutzen.

### Von Echtzeitdaten profitieren

Nahezu alle Industrien und Branchen profitieren von Echtzeitdaten. Ob Click & Collect im Handel, Smart Mobility Services oder IoT-Anwendungen – Echtzeitinformationen eröffnen eine Vielzahl an Möglichkeiten für Unternehmen und Kunden.

### Potenzial von Event-Streaming nutzen

Mit unserer Erfahrung und Expertise als IT-Lösungspartner helfen wir Ihnen, das Potenzial von Event-Streaming und Echtzeitdaten für Ihr Unternehmen zu nutzen. Gemeinsam realisieren wir Realtime Data Solutions mit Mehrwert für Ihr Business.

Wir bringen Ihre Daten in Bewegung und machen Ihr Business echtzeitfähig.





## INTERSPORT Austria punktet bei Kunden mit Echtzeit-Services



Mit einer neuen Plattform, die als zentrale Datendrehscheibe alle relevanten Daten aus unterschiedlichen Systemen in Echtzeit verarbeitet, beschleunigt INTERSPORT Austria seine Prozesse wesentlich und verbessert die Services für Kunden. Stammkunden können nun jederzeit Bonuspunkte in der Kunden-App aufrufen und unmittelbar bei ihrem nächsten Einkauf im Shop oder online einlösen. Das flexible System vereinfacht auch die Abrechnung an der Kassa und unterstützt zielgerichtete Marketingaktionen. Es ermöglicht der Sporthandelsgruppe, innovative Services für Händler und Kunden anzubieten.

- Echtzeitdaten-Streaming-Plattform ermöglicht innovative Services für Händler und Kunden
- Optimierte Customer Experience durch Echtzeit-basiertes Loyalty-Programm
- Flexible, skalierbare Lösung, die zukünftige Anbindungen und Erweiterungen ermöglicht
- Echtzeitdatenverarbeitung und aktueller Blick auf Warenverfügbarkeit als Basis für funktionierenden Omnichannel-Vertrieb
- Verbindung vieler Systeme und zielgerichtete Datenaufbereitung über Web-Service-Technologie

Ronald Bürscher  
[ronald.buerscher@dccs.eu](mailto:ronald.buerscher@dccs.eu)  
+43 699 1939 6313