



Mercedes-Benz

Mit digitalen Audits das Qualitätsmanagement optimieren

Hersteller hochwertiger Produkte führen regelmäßige Audits durch, um die Einhaltung hoher Standards im Einkauf und Qualitätsmanagement sicherzustellen. Dabei unterstützt DCCS mit einem zuverlässigen Software-Tool, das den kompletten Prozess digitalisiert und auch offline einsetzbar ist.

DIE LÖSUNG AUF EINEN BLICK

- Ziel: Konzeption und Implementierung eines Audit-Tools, das den Audit- und Maßnahmen-Management-Prozess vollständig digital abbildet und auch offline eingesetzt werden kann. Optimierte Customer Experience durch Echtzeit-basiertes Loyalty-Programm
- Vorteile / Nutzen:
 - Kompletter Auditprozess erfasst – von Planung über Durchführung bis Maßnahmen-Management sowie Controlling
 - Tool ist auch offline voll einsatzfähig
 - Anforderungskataloge für Audits können vom Auditor selbst erstellt werden
 - Unterschiedliche Audit-Typen und Bewertungsschemata abbildbar
 - Einfach zu integrieren dank standardisierter Technologien
 - Keine Installation durch Einsatz von Web-Technologien erforderlich
 - Mehrsprachige Lösung

MIT AUDITING-TOOL DIE QUALITÄT SICHERSTELLEN

Die von DCCS entwickelte Auditing-Applikation bildet den kompletten Auditierungsprozess des Kunden ab – von der Auditplanung über die Auditdurchführung bis hin zum Maßnahmen-Management und nachgelagerten Controlling. Sie vereinheitlicht den Prozess der Planung, Durchführung und Dokumentation von Audits und ist dabei für hohe Daten- und Zugriffsvolumen ausgelegt. Das Tool unterstützt dabei maßgeblich die Durchführung der Anforderungsbewertung und die zentrale Feststellungserfassung, die Erstellung der Auditberichte als PDF-Dokumente sowie die revisionssichere elektronische Ablage derselben. Abgebildet werden regelmäßige Überprüfungen und Bewertungen von Lieferanten wie auch interner Prozesse sowie Potenzialanalysen. Dies erfolgt beispielsweise nach Standards wie ISO, VDA, PPF, PFA, TRL oder LPA.

Darüber hinaus lassen sich Anforderungskataloge für Audits vom Kunden, der Daimler AG, selbst erstellen und unterschiedliche Audit-Typen und Bewertungsschemata abbilden – und das in mehreren Sprachen. So verwendet das international tätige Unternehmen neben Deutsch und Englisch auch Chinesisch für seine Prüfkataloge.

Die von DCCS entwickelte Software kann dank ihrer standardisierten Technologien problemlos in die bestehende Infrastruktur integriert und über eine Schnittstelle beispielsweise an das Covisint-Portal angebunden werden, das im Automotive-Sektor häufig genutzt wird. Auch Lieferanten erleichtert die Applikation die Audit-Abwicklung, da beispielsweise das Management umzusetzender Maßnahmen ohne Medienbrüche online möglich ist.

AUDITS AUCH OFFLINE DURCHFÜHREN

Die Auditoren können nun ihre Audits sogar ohne Netzwerk-Zugang erledigen – dafür ist lediglich ein Webbrowser ohne Installation einer weiteren Software erforderlich. Die webtaugliche Software ist für gängige Browser nach HTML5- und CSS3-Standard geeignet und als Single-Page-Webanwendung realisiert.

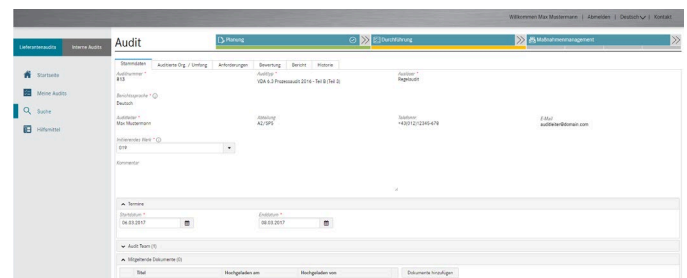
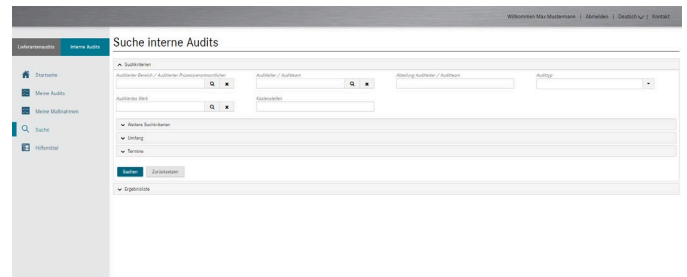
Eine zentrale Anforderung war die Offlinefähigkeit der Applikation, um beispielsweise Überprüfungen bei Lieferanten vor Ort durchführen zu können, wo oftmals keine Internetverbindung zur Verfügung steht. Die Offline-Fähigkeit der Applikation bei gleichzeitig hoher fachlicher und technischer Komplexität der Lösung stellt eine besonders anspruchsvolle Aufgabe dar, die nur wenige IT-Dienstleister beherrschen. DCCS löste diese Aufgabe mit Bravour und setzte dabei viele hilfreiche und unterstützende Funktionen wie E-Mail-Benachrichtigungen, Erinnerungen, Auditphasenvisualisierung, Datenqualitätsprüfungen oder eine kontextspezifische Hilfe um. Neben der Expertise in der Entwicklung offlinefähiger Webapplikationen brachte DCCS auch umfangreiches Prozessverständnis in die Lösung ein. Unternehmen bereits seit vielen Jahren sehr gut zusammenarbeitet und der das Business der Sporthandelsgruppe kennt. „Entscheidend war die Kompetenz von DCCS, das relevante Prozessverständnis und deren Erfahrung mit unserer Warenwirtschaft“, sagt Mayr.



Julia Mayr, Director IT Technology - Daimler/Mercedes-Benz AG

„DCCS löste diese Aufgabe mit Bravour und setzte dabei viele hilfreiche und unterstützende Funktionen wie E-Mail-Benachrichtigungen, Erinnerungen, Auditphasenvisualisierung, Datenqualitätsprüfungen oder eine kontextspezifische Hilfe um. Neben der Expertise in der Entwicklung offlinefähiger Webapplikationen brachte DCCS auch umfangreiches Prozessverständnis in die Lösung ein.“

Julia Mayr, Daimler AG



VALIDES ARCHITEKTURKONZEPT FÜR DIE OFFLINE-FÄHIGKEIT, AGIL UMGESETZT

Parallel zu einer rund viermonatigen Workshop-Phase begann DCCS mit der Entwicklung des Tools nach der agilen Methode. In größeren Sprint-Einheiten von vier Wochen wurden User-Stories erstellt, von den Fachabteilungen der Daimler AG für Einkauf und Qualitätsmanagement geprüft und die Ergebnisse getestet und weiter verbessert. Nach rund drei Monaten präsentierte DCCS den ersten Prototypen. Als Front-End-Framework dient Dojo und im Backend kommt Java EE zum Einsatz. Bei der Umsetzung der Aufgaben bewies DCCS nicht nur hohes fachliches Know-how, sondern konnte auch den Zeitplan optimal einhalten. So vergingen vom Auftrag bis zum Go-live der fertigen Lösung nur rund zehn Monate.

- **KONTAKT**
- **Andreas Wind**
andreas.wind@dccs.eu
- **www.dccs.eu**
- **DCCS GmbH**
Sternäckerweg 44, 8041 Graz